

РЕЦЕНЗИЯ

На статью «Современные тенденции и перспективы развития рынка интернет-торговли»

Леонид Александрович Брагин, Александр Федорович Никишин, Татьяна Викторовна Панкина, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Статья, подготовленная Леонидом Александровичем Брагиным, Александром Федоровичем Никишиным и Татьяной Викторовной Панкиной, значительно расширяет понимание современного состояния и будущих направлений развития интернет-торговли в России. Данный труд соответствует тематике научного журнала и представляет собой важное аналитическое исследование в области цифровой экономики.

Аннотация статьи достаточно информативная и дает общее представление о сути работы. В ней указаны цели исследования, основные направления анализа, а также результаты, которые будут находиться в центре внимания.

**Научное направление работы.** Статья относится к области экономики и управления, в частности к сегменту электронной торговли и интернет-торговли. Это направление является особенно актуальным в условиях продолжающегося роста онлайн-экономики и изменений в потребительских предпочтениях.

**Класс статьи.** Статья представляет собой научно-исследовательскую работу, которая включает теоретический анализ и практическое исследование. К ней могут обращаться как научные работники, так и практики в области маркетинга и продаж.

**Научная новизна.** Научная новизна работы заключается в тщательном анализе текущих тенденций и особенностей интернет-торговли в России, а также в выявлении перспектив для её дальнейшего развития. Особое внимание уделяется изменениям в потребительском поведении и функционированию маркетплейсов, что делает исследование ценным для дальнейших научных и практических работ в этой области.

**Оценка достоверности представленных результатов.** Достоверность результатов статьи основана на актуальных данных и исследованиях, проведенных в области интернет-торговли.

**Практическая значимость.** Практическая значимость статьи велика, так как она может служить основой для внедрения новых стратегий в торговых компаниях. Результаты исследования могут быть использованы бизнесменами для адаптации к быстро меняющемуся рынку интернет-торговли и вообще помогают углубить понимание новых вызовов и возможностей.

**Формальная характеристика статьи.** Статья написана в академическом стиле с соблюдением необходимых норм. Она включает хорошо структурированные разделы, что позволяет читателю легко усваивать информацию. Тем не менее, на некоторых участках текста можно было бы улучшить ясность изложения и использовать более простые формулировки для понятия сложных идей.

**ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

Статья "Современные тенденции и перспективы развития рынка интернет-торговли" является значительным вкладом в изучение актуальных проблем электронной торговли в России. Авторы эффективно поднимают важные темы и показывают, как изменения в потребительском поведении влияют на рынок. Рекомендуется к публикации.

Рецензент:

предприниматель, тренер по Shopify

Талалаева Е.А.

19.12.2023 г. Талалаева Е.А.