

РЕЦЕНЗИЯ

На статью «СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОДВИЖЕНИЮ

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ: СГЛАЖИВАНИЕ

НЕДОСТАТКОВ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ»

Дмитрий Валерьевич Егоров

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы

Представленная автором статья по тематике соответствует соответствующему тематическому разделу данного научного журнала.

Аннотация статьи четко отражает основные вопросы, рассматриваемые в статье, и выделяет как преимущества, так и недостатки электронной коммерции с позиций как покупателей, так и продавцов. Также в ней упоминается оптимизированный алгоритм для продвижения интернет-магазинов, что позволяет читателю понять направление исследования

**Научное направление работы.** Работа направлена на исследование в области маркетинга и электронной коммерции, с акцентом на продвижение интернет-магазинов. Это направление является актуальным в условиях растущей цифровизации и изменения привычек потребителей.

**Класс статьи.** Статья относится к научно-методическим исследованиям. Она сочетает в себе теоретические аспекты, такие как сравнительный анализ традиционной и электронной торговли, и практические рекомендации по оптимизации маркетинговых подходов, что делает ее ценной для практиков и исследователей в области маркетинга.

**Научная новизна.** Научная новизна исследования заключается в сосредоточении на недочетах электронной коммерции и предложении новых подходов к их сглаживанию. Автор выделяет оптимизированный алгоритм продвижения интернет-магазинов, что может стать основой для дальнейших исследований и внедрения новых практик.

**Оценка достоверности представленных результатов.** Достоверность результатов работы поддерживается ссылками на существующие исследования и данные о состоянии рынка.

**Практическая значимость.** Практическая значимость статьи высока, так как она предлагает конкретные шаги и рекомендации для повышения эффективности продвижения интернет-магазинов. Учитывая текущие тренды в электронной коммерции, предложенные автором подходы могут быть полезны для бизнеса, стремящегося улучшить свою присутствие на рынке.

**Формальная характеристика статьи.** Статья оформлена в соответствии с научными стандартами: содержит необходимые разделы, логично структурирована и написана ясным языком.

**ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

Статья "Современные подходы к продвижению интернет-магазинов: сглаживание недостатков электронной коммерции" является важным вкладом в исследование эффективных методов продвижения в условиях быстро изменяющегося рынка интернет-торговли. Авторы поднимают актуальные вопросы и предлагают действенные решения, что делает работу ценной для специалистов в области электронной коммерции и маркетинга. Рекомендуется к публикации.

Рецензент:

предприниматель, тренер по Shopify

Талалаева Е.А.

12.05.2024 г. Талалаева Е.А.