

РЕЦЕНЗИЯ

На статью «E-COMMERCE: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ УСЛУГ

АГРЕГАТОРОВ»

Елена Анатольевна Красильникова

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Представленная автором статья по тематике соответствует соответствующему тематическому разделу данного научного журнала.

Аннотация статьи является информативной и содержательной. В ней четко обозначены основные аспекты, которые будут рассмотрены в статье: влияние агрегаторов на рынок, рост сегмента eGrocery и факторы, определяющие эти изменения.

**Научное направление работы.** Работа принадлежит к области электронной коммерции и цифровой экономики, с акцентом на услуги агрегаторов и их роль в современных условиях рынка. Это направление особенно актуально в условиях растущей популярности онлайн-услуг и изменений потребительских привычек.

**Класс статьи.** Статья относится к научно-исследовательским работам, так как она содержит теоретический анализ и обоснования, а также аналитические данные, касающиеся тенденций и перспектив в области e-commerce и сервисной экономики.

**Научная новизна.** Научная новизна данного исследования заключается в анализе текущих тенденций на рынке e-commerce в России, а также в выявлении факторов, способствующих росту и развитию услуг агрегаторов. Учитывая изменения в потребительских предпочтениях и влияние пандемии COVID-19, работа представляет интерес для дальнейших исследований в этой области.

**Оценка достоверности представленных результатов.** Достоверность результатов подтверждается использованием достоверных источников информации и аналитических данных, включая исследования крупных аналитиков, таких как McKinsey.

**Практическая значимость.** Практическая значимость статьи высока, так как результаты исследования могут быть полезны как для академического сообщества, так и для практиков в области электронной коммерции. Полученные выводы могут помочь компаниям в принятии стратегических решений и адаптации к изменяющимся условиям рынка.

**Формальная характеристика статьи.** Статья оформлена в соответствии с научными стандартами, имеет четкую структуру и логично изложенные данные.

**ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

Статья "E-Commerce: Тенденции развития услуг агрегаторов" представляет собой ценный вклад в исследование перемен и тенденций, происходящих в сфере e-commerce в России. Автор подтверждает актуальность темы и обосновывают основные направления исследования. Рекомендуется к публикации.

Рецензент:

предприниматель, тренер по Shopify

Талалаева Е.А.

20.12.2023 г. Талалаева Е.А.