|  |  |
| --- | --- |
|  | **Общество с ограниченной ответственностью****Издательский дом** **«НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»** |
| 123022, г. Москва, шоссе Звенигородское, дом 5, строение 1, тел. 8 (495) 592-29-98; e-mail: idnb11@yandex.ru; info@s-lib.com; сайт: https://s-lib.com |

РЕЦЕНЗИЯ

На статью «Анализ инновационной деятельности турфирмы (на примере ЧП «Discovery»)»

О. Н. МАКС,

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Бугульминский филиал Института экономики, управления и права, Казань, Республика Татарстан, Россия

Статья, представленная автором, соответствует тематическому разделу данного научного журнала.

В статье рассматривается проблема внедрения инновационных турпродуктов в деятельность туристической фирмы «Discovery» и их влияние на конкурентоспособность компании в условиях растущей конкуренции на туристическом рынке. В условиях, когда активная глобализация и развитие технологий делают стандартные продукты менее привлекательными, важность инноваций в управлении туристическими компаниями становится особенно актуальной.

Тематика исследования является крайне актуальной, поскольку инновации в сфере туризма играют ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности и финансовой устойчивости фирм.

Наиболее важным аспектом, который выделяет автор, является суть инноваций как катализатора роста и повышения конкурентоспособности. Описывается необходимость синергетического подхода в организации взаимодействия всех участников рынка.

**Научное направление работы.** Статья относится к области экономики и управления, с фокусом на инновационные процессы в туристической индустрии. В рамках этого направления исследуются механизмы внедрения новых продуктов и услуг, их влияние на конкурентоспособность туристических компаний, а также экономические и организационные аспекты управления в сфере туризма.

**Класс статьи.** Работа может быть классифицирована как научно-практическая статья, так как автор анализирует конкретный случай деятельности туристической фирмы и исследует практические аспекты внедрения инновационных продуктов для повышения конкурентоспособности. Также можно отметить элементы научно-теоретического подхода, так как обсуждаются концептуальные аспекты и необходимость инноваций в управлении.

**Научная новизна.** Научная новизна работы заключается в акценте на важности инновационной деятельности как необходимого условия для успешной конкуренции в современном туристическом бизнесе.

**Оценка достоверности представленных результатов.** Достоверность представленных результатов подтверждающих эффективность мероприятий, связанных с внедрением инноваций представлена финансово-экономическими показателями деятельности турфирмы.

**Практическая значимость.** Практическая значимость, безусловно, высока, так как результаты исследования могут быть полезны как для ученых-практиков в области менеджмента, так и для самих туристических компаний при разработке стратегий внедрения новых продуктов.

**Формальная характеристика статьи.** Статья выполнена в соответствии с общепринятыми нормами научного письма. Тем не менее, текст содержит повторы идей, что может помешать восприятию основных тезисов. Производя оценку оформления, следует отметить, что работа в целом соответствует государственным стандартам.

**ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

Статья «Анализ инновационной деятельности турфирмы (на примере ЧП «Discovery»)» представляет собой значимый вклад в исследования инновационных процессов в туристической отрасли. Автор успешно подчеркивает ключевую роль внедрения новых турпродуктов для повышения конкурентоспособности компаний на современном рынке. Все представленные аспекты, включая необходимость синергетического взаимодействия различных участников, подтверждают актуальность темы и важность инновационных решений в управлении туристическими предприятиями.

Структурированное изложение и логическая последовательность материала позволяют легко следовать рассуждениям автора. Работа имеет хороший потенциал для практического применения в туристической индустрии, что делает ее ценной как для ученых, так и для практиков.

Статья рекомендуется к публикации, так как она делает весомый вклад в область инновационного менеджмента в туризме.

Рецензент:

Френкель Александр Александрович

Генеральный директор, старший менеджер по продажам

туристическая компания «Argo Travel»

11.07.2014 г. Френкель А.А.