|  |  |
| --- | --- |
|  | **Общество с ограниченной ответственностью**  **Издательский дом**  **«НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»** |
| 123022, г. Москва, шоссе Звенигородское, дом 5, строение 1,  тел. 8 (495) 592-29-98; e-mail: idnb11@yandex.ru; info@s-lib.com; сайт: https://s-lib.com | |

РЕЦЕНЗИЯ

На статью «Специфика предпринимательской деятельности в сфере туризма (на примере турагентства «Тур-Лидер»)»

О. Н. МАКС,

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента, Бугульминский филиал Частного образовательного учреждения Высшего профессионального образования «Институт экономики, управления и права (г. Казань)»

Статья, представленная автором, соответствует тематическому разделу данного научного журнала.

В статье рассматривается специфика предпринимательской деятельности в сфере туризма, акцентируя внимание на роли турфирм, в частности, на примере турагентства «Тур-Лидер». Автор анализирует влияние предпринимательства на различные сферы экономики и подчеркивает важность государственной политики в развитии туризма.

Тематика исследования является весьма актуальной, учитывая, что туризм является одной из ведущих отраслей экономики, оказывающей значительное влияние на социальное и экономическое развитие стран. Поставленные задачи, касающиеся понимания специфики предпринимательства в туризме, в целом выполняются.

Одним из ключевых аспектов является выделение материально-технических факторов, влияющих на развитие туризма, что действительно играет важную роль. Также автор ставит акцент на специфику туристического продукта и его производства, что логично вписывается в контекст работы.

**Научное направление работы.** Статья находится на пересечении экономических и управленческих наук, исследует тему предпринимательства в сфере туризма, рассматривая его влияние на социально-экономическое развитие.

**Класс статьи.** Работа относится к классу научно-теоретических статей, но в также имеет элементы научно-практического анализа за счет практического примера турагентства.

**Научная новизна.** Работа представляет значительный интерес в контексте изучения предпринимательства в туристической отрасли. Научная новизна данной статьи заключается в комплексном подходе к анализу специфики предпринимательской деятельности в сфере туризма, что позволяет выявить ключевые аспекты, влияющие на развитие этого сегмента экономики. Автор успешно демонстрирует, как различные факторы, включая материально-технические условия и особенности туристского продукта, определяют успешность туристических компаний. Кроме того, статья способствует расширению научного поля в области управления и экономики, углубляя понимание взаимодействия между туроператорами и потребителями туристических услуг. Освещение актуальных проблем и выявление ключевых факторов, влияющих на специфику предпринимательства в туризме, делают эту работу важной как с теоретической, так и с практической точки зрения.

**Оценка достоверности представленных результатов.** Акцент на значимости государственной политики и материально-технических факторов служит дополнительным подтверждением выводов о влиянии этих аспектов на развитие туристического предпринимательства. Такой связанный и хорошо обоснованный подход способствует повышению достоверности представленных результатов и делает работу актуальной и значимой для отрасли. Исследование выражается через серьезные и обоснованные выводы, которые придают весомость представленной информации и подтверждают ее достоверность. Это делает статью надежным источником для последующих исследований в области туризма и управления.

**Практическая значимость.** Практическая значимость статьи заключается в том, что она может быть полезной как для ученых-практиков в области менеджмента, так и для практикующих менеджеров в области туризма.

**Формальная характеристика статьи.** Статья оформлена в соответствии с общепринятыми нормами научного текста.

**ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

Статья «Специфика предпринимательской деятельности в сфере туризма (на примере турагентства «Тур-Лидер»)» является важным вкладом в область исследования предпринимательства в туристической индустрии. Автор успешно анализирует ключевые аспекты, влияющие на успех туристических компаний, и выделяет значимость предпринимательской деятельности для социально-экономического развития. Работа демонстрирует глубокое понимание специфики туристических услуг и выделяет роль государственного регулирования в этой сфере.

Актуальность исследуемой темы и четкость аргументации делают статью ценным источником информации как для исследователей, так и для практиков в области туризма. Выводы и рекомендации, основанные на анализе конкретного примера, помогают углубить понимание профессиональной деятельности в данной области и подчеркивают необходимость дальнейших исследований. С учетом положительных аспектов работы, выраженного уровня научной новизны, достоверности представленных результатов и их практической значимости, рекомендую к публикации данную статью.

Рецензент:

Френкель Александр Александрович

Генеральный директор, старший менеджер по продажам

туристическая компания «Argo Travel»

07.12.2014 г. Френкель А.А.