|  |  |
| --- | --- |
|  | **Общество с ограниченной ответственностью**  **Издательский дом**  **«НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»** |
| 123022, г. Москва, шоссе Звенигородское, дом 5, строение 1,  тел. 8 (495) 592-29-98; e-mail: idnb11@yandex.ru; info@s-lib.com; сайт: https://s-lib.com | |

РЕЦЕНЗИЯ

На статью «Роль инноваций в развитии туризма»

Марина Александровна Морозова, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса, Северо-Западный институт управления РАНХиГС, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, институт гуманитарных и социальных наук,

Шамахов Владимир Александрович, Советник ректора РАНХиГС, научный руководитель Северо-Западного института управления РАНХиГС, доктор экономических наук, кандидат исторических наук, Северо-Западный инсти- тут управления РАНХиГС,

Александр Романович Яковлев, преподаватель кафедры управления в сфере туризма и гостиничного бизнеса, Северо-За- падный институт управления РАНХиГС

Статья, представленная автором, соответствует тематическому разделу данного научного журнала.

В статье «Роль инноваций в развитии туризма» поднимается важная проблема современного состояния туристической индустрии, которая сталкивается с множеством вызовов, таких как изменения в потребительском поведении, глобальные кризисы и требования устойчивого развития. Авторы акцентируют внимание на необходимости внедрения инноваций как ключевого инструмента для улучшения качества туристических услуг и удовлетворения потребностей современных путешественников.

Тема инноваций в сфере туризма является крайне актуальной, учитывая быстро меняющиеся условия на рынке и необходимость адаптации туристических компаний к новым реалиям. Статья логично структурирована, начинается с определения инноваций и плавно переходит к их различным видам, что способствует ясному пониманию материала. Авторы выделяют ключевые аспекты, такие как технологические, социокультурные и экологические инновации, что демонстрирует глубокое понимание теории вопроса.

Количество цитируемых источников, представленных в тексте, достаточно для подтверждения заявленных положений, что способствует большей глубине изучения темы. Основные задачи, поставленные в статье, были выполнены, и цели исследования достигнуты.

Авторы особое внимание уделяют технологическим инновациям, таким как искусственный интеллект и виртуальная реальность, что подчеркивает важность современных технологий в трансформации туристических услуг. Исследование циклов инноваций и мотивов их возникновения также добавляет ценность работе.

**Научное направление работы.** Статья относится к области менеджмента и экономики, с акцентом на исследование инноваций в туризме, что позволяет рассматривать ее в контексте как теоретических, так и практических аспектов.

**Класс статьи.** Работа представлена как оригинальная научная статья, что позволяет отнести ее к классу публикаций, содержащих новые исследования и выводы в данной области.

**Научная новизна.** Научная новизна заключается в систематизации и анализе различных аспектов инноваций в туризме, что подчеркивает их роль в адаптации туристической индустрии к современным вызовам.

**Оценка достоверности представленных результатов.** Достоверность результатов достаточно высока благодаря представлению обширного анализа, подтвержденного цитируемыми источниками. Выводы, сделанные авторами, опираются на актуальную информацию и современные тенденции.

**Практическая значимость.** Практическая значимость статьи заключается в том, что она предоставляет полезные рекомендации для профессионалов в области туризма, направленные на улучшение качества услуг и повышения конкурентоспособности.

**Формальная характеристика статьи.** Статья оформлена в соответствии с государственным стандартом для научных публикаций. Текст написан грамотно, с соблюдением научного стиля, что облегчает восприятие информации.

**ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

Статья «Роль инноваций в развитии туризма» представляет собой качественное и актуальное исследование, которое освещает важные аспекты внедрения инноваций в туристическую индустрию. Авторы успешно аргументируют свою позицию, и работа может способствовать дальнейшим исследованиям в данной области.

На основании вышеизложенного, статья рекомендована к публикации.

Рецензент:

Frenkel Oleksandr Oleksandrovych

CEO and Senior Sales Manager, Argo Travel LLC

10.09.2023 г. Frenkel O.O.