|  |  |
| --- | --- |
|  | **Общество с ограниченной ответственностью**  **Издательский дом**  **«НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА»** |
| 123022, г. Москва, шоссе Звенигородское, дом 5, строение 1,  тел. 8 (495) 592-29-98; e-mail: idnb11@yandex.ru; info@s-lib.com; сайт: https://s-lib.com | |

РЕЦЕНЗИЯ

На статью «Анализ ликвидности и платежеспособности предприятий индустрии туризма»

Л. Б. Шабанова, Р. С. Юнусова

Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирясова, Казань, Россия

Статья, представленная авторами, соответствует тематическому разделу данного научного журнала.

В статье «Анализ ликвидности и платежеспособности предприятий индустрии туризма» рассматривается важная проблема изменения ликвидности и платежеспособности туристических агентств в условиях пандемии COVID-19. В условиях кризиса, вызванного глобальной эпидемией, туристическая отрасль испытывает значительное давление, что делает исследование финансовой устойчивости компаний крайне актуальным.

Тема изучения ликвидности и платежеспособности в условиях пандемии обладает высокой актуальностью, учитывая нестабильность, с которой столкнулись предприятия в секторе услуг. Авторы дают комплексный обзор проблемы, начиная с теоретической базы и заканчивая практическими рекомендациями. Структура статьи логична и последовательна, что позволяет читателю легко следовать за изложением материала. В статье достаточно ссылок на научные источники, подтверждающих теоретическую основу исследования.

Задачи, поставленные авторами, выполнены в полной мере. Достижение цели работы, состоящей в разработке стратегии для повышения устойчивости туристических агентств, явно прослеживается на протяжении всего текста.

Одним из важных аспектов работы является применение метода группировки и использование модели Альтмана для оценки финансовых показателей. Это придает исследованию научную строгость и валидность. Авторы предлагают практические рекомендации для каждой группы показателей стратегии финансовой устойчивости, что представляет большую ценностью для предприятий в условиях экономической нестабильности.

**Научное направление работы.** Статья относится к научному направлению экономики и менеджмента в сфере услуг, что позволяет рассматривать ее в контексте финансового анализа и управления рисками.

**Класс статьи.** Работа представлена как оригинальная научная статья, содержащая новые данные и аналитику, что позволяет отнести ее к классу исследований, имеющих практическое значение.

**Научная новизна.** Научная новизна заключается в разработанном механизмe оценки ликвидности и платежеспособности в условиях кризисных ситуаций, что отличается от традиционных подходов в этом направлении.

**Оценка достоверности представленных результатов.** Достоверность представленных результатов достаточно высока благодаря проведенному количественному и качественному анализу, использованию проверенных методик и ссылкам на актуальные исследования.

**Практическая значимость.** Практическое значение исследования состоит в разработке конкретных рекомендаций для туристических агентств, направленных на повышение их финансовой устойчивости. Эти рекомендации могут служить основой для будущих стратегий восстановления бизнеса в условиях кризиса.

**Формальная характеристика статьи.** Статья оформлена в соответствии с научными стандартами: четкая структура, наличие аннотации, ключевых слов и библиографического списка. Пространства для улучшения, касающиеся стиля написания, минимальны.

Статья полностью соответствует государственным стандартам оформления, используется грамотный и научный стиль письма.

**ОБЩЕЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

Статья «Анализ ликвидности и платежеспособности предприятий индустрии туризма» представляет собой серьезное исследование, раскрывающее актуальные проблемы финансовой устойчивости туристических агентств в условиях кризиса. Авторы грамотно подходят к анализу и предлагают практические рекомендации, что делает работу ценной для профессионалов.

На основании вышеизложенного, статья рекомендована к публикации.

Рецензент:

Френкель Александр Александрович

Генеральный директор, старший менеджер по продажам

туристическая компания «Argo Travel»

03.12.2021 г. Френкель А.А.