



МОСКОВСКАЯ АКАДЕМИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
при Правительстве Москвы

ВЕСТНИК АКАДЕМИИ

Научный журнал
№ 4, 2013 г.

Москва

ВЕСТНИК АКАДЕМИИ

научный журнал
выходит 4 раза в год

№ 4-2013 (38)
ноябрь 2013 г.

Журнал зарегистрирован
в Центральном территориальном управлении
Министерства Российской Федерации по делам
печати, телерадиовещания и средств массовых
коммуникаций. Свидетельство о регистрации
ПИ № 1-00633 от 15.03.2002
Журнал включен
в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)



Учредитель Московская академия предпринимательства
при Правительстве Москвы

Главный редактор С. И. Королёва,
доктор экономических наук, профессор

Подписка проводится во всех отделениях почтовой
связи Российской Федерации, странах СНГ и Балтии.
Каталог Агентства «Роспечать»
«Газеты. Журналы» – индекс 80913

Статьи рецензируются.

**В соответствии с решением президиума
Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки
России журнал включен в Перечень ведущих
рецензируемых научных журналов и изданий,
в которых должны быть опубликованы основные
научные результаты диссертаций на соискание
ученых степеней кандидата и доктора наук**

*Мнение редакции может не совпадать
с точкой зрения авторов публикаций*

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале
«Вестник академии» допускается только с письменного
разрешения редакции.

Ответственность за достоверность рекламных
объявлений несут рекламодатели.

Адрес редакции:

125319, г. Москва, ул. Планетная, 36
Тел. (499) 152-71-88, факс (499) 152-46-91
E-mail: pochta@mosap.ru
Интернет-сайт: <http://www.vestnik-mosap.ru>

Дизайн Ю. В. Поповой. Верстка О. Г. Свиридовой

Подписано в печать 19.11.2013
Формат 60×84 1/8. Печ. л. 19,25
Печать офсетная. Тираж 500 экз. Зак. №
Типография «Принт-Копи»
г. Тверь, пр. Ленина 18/1, офис 11
тел.: 8 (4822) 44-57-08, 8-904-355-30-10
www.print-cory.ru, www.принт-копи.рф

Цена договорная

© Вестник Академии, 2013

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель

В. И. Малышков, доктор экономических наук,
профессор Президент Московской ака-
демии предпринимательства при Прави-
тельстве Москвы

Заместители председателя Совета

С. И. Королёва, доктор экономических наук,
профессор, ректор Московской академии
предпринимательства при Правительстве
Москвы

Ю. В. Рагулина, доктор экономических наук,
профессор, проректор Московской ака-
демии предпринимательства при Пра-
вительстве Москвы, почетный работник
высшего профессионального образования
Российской Федерации

Члены Совета

О. Э. Башина, доктор экономических наук, про-
фессор, проректор Московского государ-
ственного университета экономики, статисти-
стики и информатики

А. И. Болонин, доктор экономических наук,
профессор, проректор Московской ака-
демии предпринимательства при Прави-
тельстве Москвы

Л. А. Брагин, доктор экономических наук, про-
фессор, проректор по учебной работе и
международной деятельности Российского
экономического университета им. Г. В. Пле-
ханова

М. Вочозка, профессор, ректор Института тех-
нологий и бизнеса Высшей школы техники
и экономики (Чехия)

Г. Джун, профессор, заместитель декана Ин-
ститута экономики и бизнес-администри-
рования, Пекинский технологический уни-
верситет (Китай)

С. В. Дудников, доктор экономических наук,
профессор, ректор Московской академии
рынка труда и информационных технологий

Л. А. Каргина, доктор экономических наук,
профессор Московской академии предпри-
нимательства при Правительстве Москвы

Д. Лаи, профессор, декан Института экономики
и бизнес-администрирования, Пекинский
технологический университет (Китай)

А. Палениус, профессор, директор кампуса
г. Керава Университета прикладных наук
Лауреа (Финляндия)

П. П. Пилипенко, доктор экономических наук,
профессор, ректор Международной ака-
демии политики и права, лауреат премии
Правительства Российской Федерации в
области науки и техники

О. Г. Ракаускиене, профессор, Университет
им. Миколаса Ромериса (Литва)

Я. Собонь, доктор экономических наук, профес-
сор Тщеценской академии (Польша)

А. М. Туфетулов, доктор экономических наук,
профессор, заместитель директора по
научной деятельности Казанского феде-
рального университета

Р. Н. Федосова, доктор экономических наук, про-
фессор, Финансовый университет при Пра-
вительстве Российской Федерации

В. А. Цветков, доктор экономических наук, про-
фессор, заместитель директора ЦЭМИ РАН

Л. Ясинский, доктор экономики, профессор,
Институт наук экономичных ПАН (Польша)

СОДЕРЖАНИЕ

ВОПРОСЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЭКОНОМИКИ

Малышков В. И.	Государственная поддержка малого бизнеса: задачи, проблемы, принципы, структура	5
Королева С. И.	Хроника развития рыночных отношений торговли в Москве. Как это начиналось... ..	8
Ануприенко В. Ю., Вышегородцев М. М.	Содержание системы экономической оценки эффективности деятельности субъектов предпринимательства	13
Каргина Л. А.	Решения электронной коммерции для продажи цифровых товаров	18
Ильин С. Н., Литуев В. Н.	Сущность оборота розничной торговли как инновационного показателя стратегического анализа торговой деятельности.....	20
Федотов П. В., Драгунов Е. В., Белогорцева Ю. А.	Проблемы и перспективы конкурентоспособности Новосибирской области	28
Поройко Л. И.	Туристско-рекреационные зоны: оценка социально-экономической эффективности в условиях современной российской экономики	33
Мешков А. А.	Концепции формирования нематериальных маркетинговых активов	42
Ионова Г. О.	Бизнес-моделирование по результатам экспертных и потребительских оценок в сфере розничной торговли	45
Веретенев А. О.	Экономический потенциал лесопромышленного комплекса России	50
Малюгина М. В.	Анализ выполнения целевых программ развития молочного животноводства в Амурской области	54

ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ

Гаврилин Е. В.	Управление и приватизация государственного сектора экономики в странах с развитой и развивающейся экономикой.....	59
Ватолин В. В.	Оптимизация структуры и параметров имущественного комплекса мегаполиса	67
Ларионов В. Г., Фалько С. Г.	Контроллинг в сфере охраны окружающей среды и экологической безопасности.....	73
Бутова Т. В., Мурар В. И.	Зарубежный опыт развития кластерной экономики и возможности его использования в России.....	79
Попов А. С.	Местное самоуправление: к решению некоторых вопросов местного значения Мурманской области.....	87
Коваженков М. А.	Рациональность в контексте управленческой деятельности	92
Ракитская А. А.	Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортного комплекса Республики Беларусь, недостатки и пути совершенствования	98
Филипчук О. А.	SWOT-анализ доходов федерального бюджета Российской Федерации	104

Шувалова А. О.	Анализ отечественных и зарубежных методов организации и оперативно-календарного планирования производственного процесса.....	110
Кокин Н. А., Цихоцкий Ф. Н., Индарбаев А. А.	Регулирование этического поведения на государственной службе	116
Бутова Е. В., Неретина А. Д., Нефедова К. А.	Опыт борьбы зарубежных стран с нелегальной трудовой миграцией.....	122
Ларионов В. В., Виноградов Д. В.	Рациональное использование твердых отходов – одна из приоритетных задач экологического контроллинга	127
Ефимов В. В.	Модель обеспечения экономической безопасности государства	134
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПРАВО		
Белай О. В.	Криминалистический анализ документов и экспертизы в расследовании налоговых преступлений	141
ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ		
Бунегина В. А., Стрельцова Л. Е.	Дистанционное обучение на рынке образовательных услуг Ярославского региона	145
ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ		151
Условия публикации и правила оформления статей		154

В

опросы предпринимательства и экономики

УДК 338.246.02

В. И. Мальшков,
 доктор экономических наук, профессор,
 Заслуженный работник торговли
 Российской Федерации,
 Президент Московской академии
 предпринимательства
 при Правительстве Москвы, Россия;
 e-mail: malishkov@mosap.ru

**Государственная поддержка
 малого бизнеса: задачи,
 проблемы, принципы,
 структура**

Аннотация.

Цель работы. На основе анализа характерных проблем малого бизнеса в России и зарубежного опыта, многоплановости понятия «государственная поддержка малого бизнеса», определить критерии оценки существующих и будущих программ по созданию на всех уровнях власти благоприятных условий развития малого бизнеса.

Материалы и методы. Рассмотрена роль малого бизнеса в экономике развитых стран и особенности государственных мер по его развитию. Проанализированы характерные проблемы малого бизнеса в России.

Результат. Определены задачи и основные принципы эффективной государственной поддержки для малого бизнеса на федеральном, региональном и муниципальном уровнях власти.

Заключение. Результаты исследования могут быть использованы органами власти для повышения эффективности действующих и новых программ поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, экономика малого бизнеса, государственная поддержка малого бизнеса.

Questions of business and economics

V. I. Malyshkov,
 Doctor of Economics, Professor,
 Honored worker of the Russian
 Federation trade, President of the
 Moscow Academy of Entrepreneurship
 under the Government of Moscow,
 Russia;
 e-mail: malishkov@mosap.ru

**State Support of Small Business
 Enterprise: Problems, matters,
 Principles, Structure**

Abstract

Purpose of the work. Thesis objectives to determine the criteria for evaluating existing and prospective programs at all levels of favorable conditions for small business development based on the analysis of the distinguished problems of small business in Russia and foreign experience and extensive notion of « small businesses state support ».

Materials and methods. Considered is the role of small business in the developed countries economy and peculiarities of state measures on its development. Analyzed are the problems of small businesses in Russia.

Result. Determined are the objectives and the basic principles of effective state support of small business at the Federal, regional and municipal levels of government.

Conclusion. Research results can be used by the authorities to improve the efficiency of existing and new programs to support small business.

Keywords: small business, entrepreneurship, small business economy, state support of small business enterprises.

Вопросы создания эффективных связей между государственной властью и малым бизнесом изучаются во всем мире на теоретическом и методическом уровне. В тех странах, где взаимодействие государства и малого бизнеса эффективно, наблюдается рост экономического благосостояния населения страны.

В экономике развитых стран малый бизнес играет важную роль. На его долю приходится большая часть ВВП.

В США на долю малых предприятий приходится до 40% ВВП и 50% валового продукта частного сектора, в том числе в строительстве – 80%, в оптовой торговле – 86, в сфере обслуживания – 81%. На малых предприятиях США сосредоточено более половины занятых служащих.

Во Франции и Германии доля малого и среднего бизнеса в ВВП этих стран почти 50%, в Японии им создаётся почти 57% всей продукции в ведущей для страны обрабатывающей промышленности, в Италии на него приходится примерно 95% национального дохода.

В России в период коммунистического правления было негативное отношение к предпринимательской деятельности. Сегодня ситуация коренным образом изменилась. Взаимоотношение бизнеса и власти приобретает цивилизованный вид. Как следствие этого рынок активнее насыщается товарами и услугами, сокращается безработица, повышаются суммы налоговых отчислений малых предприятий. По экономической устойчивости и конкурентоспособности субъекты малого бизнеса России отстают от крупных предприятий. В России инвестиции в основной капитал малых предприятий составляют 3%, крупных предприятий – 97%.

Проанализируем характерные проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес в нашей стране.

При открытии частного предприятия сразу возникают юридические сложности, связанные с быстротой оформления необходимых документов. В настоящее время подобного рода проблемы решаются следующим образом: упрощена процедура регистрации нового предприятия, уменьшено число проверок малого бизнеса, снижена стоимость аренды в некоторых бизнес-центрах. Но, несмотря на принятые меры, доля малого бизнеса в ВВП государства составляет 30%.

Еще одна проблема связана с поиском кредитов. В США льготный кредит для малого бизнеса составляет 9% годовых. Во Франции для кредитования малых предприятий существует специальный фонд объемом 2 млрд евро. В Германии в кризис выросло число микрокредитов (до 25 тыс. евро). Выдаются они под невиданные на постсоветском пространстве проценты – под 4–6% годовых (обычные кредиты в разы больше).

Для примера Сбербанк России предлагает кредит «Бизнес-старт» на открытие своего бизнеса по программе франчайзинга или на основании типового бизнес-плана, разработанного Партнером Банка – сумма до 3 млн руб. под 18,5% годовых на 3,5 года.

Для решения проблем связанных с поддержкой малого бизнеса в Российской Федерации созданы фонды поддержки малого бизнеса, которые предоставляют консультационные услуги, по вопросам регистрации, налогообложения, страхования, получения финансирования. Решение вопросов кредитования в условиях сегодняшнего дня с помощью фонда может быть обеспечено его поручительством перед банком или лизинговой компанией. Там всегда помогут составить бизнес-план или решить вопросы материально-технического снабжения. В настоящее время для развития малого бизнеса создаются материально-технические условия. Это, разумеется, бизнес-инкубаторы, широко распространённые в западных странах. Они позволяют начинающему бизнесмену на несколько лет, за символические деньги получить офис со всем необходимым оборудованием и мебелью. На таких же условиях выделяются и производственные площади. Благодаря инкубаторам 75% предприятий продолжают свою деятельность и по истечению 5 лет после её начала, в иных условиях до этого срока доживают только 33%.

Государственные и муниципальные органы власти проводят конкурсы для предпринимателей, победители которых получают гранты на развитие собственного бизнеса. На государственном уровне созданы программы поддержки малого и среднего бизнеса.

Но этих мер недостаточно для успешного развития малого бизнеса. Для создания эффективной системы поддержки малого бизнеса в России нужно определить ее задачи и принципы.

Задачи государственной поддержки следующие:

- обеспечение организационно-правовых и социально-экономических основ предпринимательской деятельности;
- установление и обеспечение этико-правовых норм предпринимательской деятельности;
- развитие предпринимательской инфраструктуры;
- адресная помощь региональных и муниципальных властей предпринимателям в их деятельности: финансовые гранты, налоговые послабления, предоставление льготных условий для развития;
- реализация экологических норм и политики охраны окружающей среды.

На основе научных исследований ученых А. В. Алейникова, В. В. Белова, Т. В. Бутовой,

М. В. Ерхова, Д. М. Вересовой, О. В. Паниной и др. и уже существующих в стране правовых документов, можно вывести основные принципы эффективной государственной поддержки для малого бизнеса:

- приоритетность – постоянное совершенствование программ поддержки;
- прозрачность – государственная поддержка должна осуществляться на понятных для всех субъектов условиях, определенных и закрепленных юридически;
- комплексность – возможность получения государственной поддержки одновременно в нескольких формах;
- точечная направленность – особые виды поддержки молодежного предпринимательства, людей с ограниченными возможностями, инновационной предпринимательской деятельности;
- планово-целевая направленность – осуществление государственной поддержки в соответствии с развернутым планом действий, который содержит определение целей, задач, перечень мероприятий и оценку возможных результатов.

Успешность малого бизнеса напрямую зависит от поддержки его властями всех уровней: государственной, региональной и муниципальной. Структура системы государственной поддержки имеет следующие уровни, которые строятся по вертикальному принципу: первый уровень – федеральный, второй уровень – региональный, третий уровень – муниципальный.

На федеральном уровне нужно формировать и утверждать законодательные и правовые документы, регламентирующие деятельность малого бизнеса в Российской Федерации и формы его поддержки, нормативные акты и рекомендации для малых предприятий. Необходимо создать для этого координационные и совещательные органы федеральной власти.

Принципы, формы и направления государственной поддержки, установленные на федеральном уровне, должны реализовываться на региональном и муниципальном уровнях.

Региональные власти, зная местные особенности развития, могут:

- самостоятельно определять порядок оказания государственной поддержки малому бизнесу, в рамках федерального плана;
- разрабатывать правовые документы, в соответствии с региональными потребностями малого бизнеса;
- осуществлять непосредственное финансирование малого бизнеса;
- проводить систематический мониторинг динамики развития малого бизнеса региона;

- обеспечивать эффективный коммуникационный процесс между властью и субъектами малого бизнеса;
- защищать интересы малого бизнеса;
- обеспечивать информационность в вопросах государственной политики в области поддержки малого бизнеса;
- создавать условия для формирования комплексного механизма государственной поддержки.

Муниципальный уровень, оказывает прямое воздействие на субъекты малого бизнеса в рамках государственной поддержки. Его функции заключаются в реализации федеральных и региональных концепций в границах муниципального района.

Муниципальные советы контролируют деятельность местных органов исполнительной власти по развитию малого бизнеса и реализацию государственных программ поддержки его субъектов.

Пока взаимодействие муниципальных органов и малого бизнеса неэффективно, это объясняется, в том числе, несогласованностью в действиях всех уровней власти, например, это связано с введением дополнительных контролирующих мероприятий деятельности малого бизнеса на разных уровнях, особенно в рамках второго и третьего уровней.

Четкое определение целей, задач, принципов, организационной структуры государственной поддержки малого бизнеса позволяет создать систему оценки его состояния, необходимую для разработки эффективной программы поддержки малого бизнеса всеми уровнями власти.

Литература

1. Кредит «Бизнес-старт». Сбербанк России. URL: http://sberbank.ru/moscow/ru/s_m_business/credits/bus_start/
2. Луман Н. Почему необходима «системная теория»? URL: http://n-d.by.ru/read/luhmann/sys_theory.htm (дата обращения 11.02.2012).
3. Шведова М. Ф. Структура государственной поддержки малого бизнеса: теоретический аспект системного подхода // *Фундаментальные исследования*. 2012. № 9 (часть 1). С. 135–139.

References

1. Credit «Business-start». Sberbank of Russia. URL: http://sberbank.ru/moscow/ru/s_m_business/credits/bus_start/
2. Luman N. Why is the «system theory»? URL: http://n-d.by.ru/read/luhmann/sys_theory.htm (reference date 11.02.2012).
3. Shvedova M. F. (2012) Structure of the state support of small business: a theoretical aspect of a systematic approach. *Basic research*, no 9 (part 1), pp. 135–139.

УДК 338.242, 339.3

С. И. Королева,
доктор экономических наук,
профессор, ректор Московской
академии предпринимательства при
Правительстве Москвы, Россия;
e-mail: koroleva@mosap.ru

Хроника развития рыночных отношений торговли в Москве. Как это начиналось...

Аннотация

Цель работы. Последовательность этапов перехода от плановой экономики к рыночной оценивается неоднозначно, особенно по истечении ряда лет после начала реформ.

Одни экономисты считают, что приватизацию следует рассматривать как шаг, который надо было сделать после осуществления других мер макро- и микроэкономического характера. Другие высказывают мнение, что такого рода меры эффективны лишь в экономическом пространстве, уже созданном приватизацией. Несовпадение взглядов отмечают в отношении сроков, масштабов, методов и цен приватизации.

Анализ отраслевой структуры сменивших форму собственности предприятий говорит об абсолютном преобладании на первых этапах приватизации предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания в Москве. В статье дан анализ последовательности приватизации, хронологии выпуска нормативно-правовых документов, используемых в ходе приватизации, необходимых для повышения знаний студента.

Материалы и методы. Система государственного регулирования еще не сформировалась, а рыночный характер экономики отличался незрелостью. Ключевая роль в становлении новой экономики принадлежит отечественным предпринимателям и их объединениям. Именно от деятельности отечественного бизнеса, в первую очередь, зависел успех или неудача перевооружения промышленности, освоение прогрессивных технологий, внедрение современного опыта и методов управления.

Результат. На протяжении ряда лет реформирования социально-экономическая политика Правительства Москвы прочно связана с широкомасштабным развитием предпринимательства. Потребительский рынок Москвы одним из первых в России вступил в рыночные отношения.

Заключение. Опыт работы московской торговли в рыночной экономике является попыткой конструктивно-критического осмысления проблем, возникающих в переходный период, и способов их решения в настоящее время с учетом прошлого.

Ключевые слова: приватизация, реформы, потребительский рынок, дефицит, бизнес, предприниматель, коммерческие связи, платежеспособность.

S. I. Koroleva,
Doctor of Economic Sciences,
Professor, Rector of Moscow Academy
of Entrepreneurship under the
Government of Moscow, Russia;
e-mail: koroleva@mosap.ru

Chronicle of trade market relations development in Moscow. How it all started...

Abstract

Purpose of work. The sequence of stages of transition from planned to market economy is controversial, especially after a number of years have passed after reforms introduction.

Some economists believe that privatization should be seen as a step that should have been done after the implementation of other measures of macro- and microeconomic nature. Others are of the opinion that such measures are only effective in the economic area that is already ready created by privatization. Views differ with regard to the timing, scale, methods and prices of privatization.

Sectorial structure analysis of enterprises that changed their form of ownership tells about the absolute predominance of trade, public catering and consumer services enterprises at the first stages of privatization in Moscow. The article analyses the sequence of privatization, the chronology of issue of legal documents used in the course of privatization that are necessary to enhance the student's knowledge.

Materials and methods. The system of state regulation has not been formed yet and the market economy is characterized by immaturity. The key role in the formation of new economy belongs to the local entrepreneurs and their associations, since the success or failure of industry re-equipment, advanced technologies development, introduction of modern management experience and methods primarily depended on the domestic business activities.

Result. *For a number of years of reforming social and economic policy of the Government of Moscow is closely connected with a large-scale enterprise development. The consumer market of Moscow was one of the first in Russia to enter market relations.*

Conclusion. *Experience of Moscow trade in market economy is an attempt to review in constructive and critical manner problems arising in the transition period and methods for solving them nowadays, taking into account the past.*

Keywords: *privatization, reform, consumer market, deficit, business, entrepreneur, commercial ties, solvency.*

В первые годы реформ в России сложилась экономика с неустойчивой структурой, в которой продолжался передел собственности. Система государственного регулирования еще не сформировалась, а рыночный характер экономики отличался незрелостью. Ключевая роль в становлении новой экономики принадлежит отечественным предпринимателям и их объединениям. Именно от деятельности отечественного бизнеса, в первую очередь, зависел успех или неудача перевооружения промышленности, освоения прогрессивных технологий, внедрение современного опыта управления.

На протяжении ряда лет реформирования социально-экономическая политика Правительства Москвы прочно связана с широкомасштабным развитием предпринимательства. Потребительский рынок Москвы одним из первых в России вступил в рыночные отношения.

В 1990-х гг. начинается новый этап в развитии торговли. К этому периоду темпы роста денежных доходов резко опередили темпы роста товарооборота, что создало напряженность в удовлетворении покупательского спроса. В 1991–1992 гг. имел место небывалый для последних десятилетий дефицит практически на все товары, существовала талонная система отпуска ряда товаров. Характерны громадные очереди за товарами.

Первые годы развития рыночных отношений формировали хозяйственную инициативу, создавали механизмы рыночного взаимоотношений органов исполнительной власти и субъектов рынка. Предприниматель действует на рынке путем проб и ошибок. Он самостоятельно познает круг инстанций и находит пакет документов федерального, общегородского и местного значения, необходимых ему для развертывания бизнеса. Организуя свой бизнес в торговле, предприниматель должен знать порядка 500 нормативно-правовых документов. При этом в документах имеются неясности, что приводит к неправильному их пониманию и в последующем к штрафам. Для сравнения – в Японии существует 39 распоряжений и правил, 12 законов; в США – немногим более 30 законодательных актов.

Вместе с тем более 70 лет складывалась система, построенная на тотальном администрировании. Это привело не только к появлению определенных политических и экономических структур, но и сформировало определенную психологию, изуродованное экономическое мировоззрение.

Так, по основным экономическим показателям к началу реформ Москва в товарообороте России составляла 12%, в сфере потребительского рынка и услуг было занято 392 тыс. человек. В начале 1990-х гг. доля пополнения бюджета города предприятиями потребительского рынка и услуг составляла 1/10 часть.

За годы реформ отрасль в городе существенно преобразовалась. Широко внедрялись современные технологии, значительная часть предприятий реконструировалась, строилась вновь. С появлением в Москве иностранных «образцов» обслуживания покупателей началась реорганизация отечественной розничной торговли, конкуренция с нецивилизованной торговлей по ценам, ассортименту, качеству товаров, вниманию к покупателю.

Первые законодательные шаги рыночной деятельности определены:

– Законом РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности», принятым 25 декабря 1990 г., который один из первых правовых актов регламентировал деятельность будущих предпринимателей. Этот Закон предусмотрел, что предприятия могут объединяться на договорной основе в союзы, ассоциации, концерны, межотраслевые, региональные и другие объединения.

Наиболее распространенной формой предприятий в торговле Москвы стали товарищества с ограниченной ответственностью и акционерные общества открытого типа. Из объединений наиболее распространены ассоциации.

Все вновь создаваемые предприятия для работы в условиях рыночной экономики регистрируются в установленном порядке в Регистрационной палате Москвы и ее филиалах при префектурах.

Определено также, что предприятия реализуют свою продукцию по ценам и тарифам, устанавливаемым самостоятельно или на договорной основе. Однако до января 1992 г. и цены, и тарифы в значительной мере регулировались государством.

– Закон РСФСР «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РСФСР» от 3 июля 1991 г. Закон определил само понятие приватизации и ее основные положения, основные положения государственной программы приватизации. В Законе дана правовая основа использования средств, полученных от приватизации государственных и муници-

пальных предприятий, с учетом установленных нормативов местных программ приватизации. В частности, в Москве доходы от приватизации муниципальных и городских предприятий торговли зачисляются в полном объеме во внебюджетный инвестиционный фонд Правительства Москвы. При этом до 50% средств, поступающих от приватизации, используется для финансирования расходов по развитию материально-технической базы и строительства новых предприятий торговли.

Согласно Закону приватизация государственных и муниципальных предприятий осуществляется путем их купли-продажи по конкурсу или на аукционе, посредством продажи долей акций в капитале предприятия, а также выкупа имущества предприятия, сданного в аренду. При рассмотрении вопроса приватизации на комиссии, прежде всего, учитывалось мнение трудового коллектива.

– 25 ноября 1991 г. вышел Указ Президента РСФСР «О коммерциализации деятельности предприятий торговли в РСФСР». Указ предоставлял право выделения всех магазинов и предприятий питания в самостоятельные предприятия с правами юридического лица. В Москве это осложнилось тем, что приватизация началась раньше коммерциализации, и регистрировать предприятия в качестве государственных не было смысла, так как они уже получили информацию от Москомимущества о праве на приватизацию и создание новых организационно-правовых форм хозяйствования не государственных, а приватизированных. Кроме того, 70% магазинов Москвы на этот момент были зарегистрированы в установленном порядке как арендованные и имели расчетные счета в банках.

Сложность состояла в том, что невозможно было разграничить работу по коммерциализации и приватизации. Зачастую это делалось одновременно. Магазины или базы выделялись в самостоятельные предприятия, открывали счет в банке, а устав государственного предприятия меняли на устав товарищества или акционерного общества.

– Указ Президента Российской Федерации от 29 декабря 1991 г. «О дополнительных полномочиях органов управления г. Москвы на период проведения радикальной экономической реформы» оказал большую поддержку экономической реформе в Москве. В Указе подчеркнуто, что органы отраслевого и территориального управления Москвы входят в единую систему исполнительной власти. Столице даны полномочия проводить приватизацию муниципальной собственности самостоятельно.

Указанный документ способствовал созданию общественного мнения о настоятельной необхо-

димости приватизации и правильности действий Правительства Москвы в этом направлении.

– Основными документами, положившими начало приватизации торговли в Москве, стали распоряжение Мэра г. Москвы от 26 ноября 1991 г. «О приватизации муниципальных и городских предприятий торговли, бытового обслуживания и общественного питания в г. Москве» и постановление Правительства г. Москвы от 26 ноября 1991 г. по данному вопросу.

Они сыграли организующую роль в сроках проведения приватизации и основных концептуальных подходах. Решение некоторых вопросов было, на наш взгляд, не бесспорным. В частности, вызывала сомнение целесообразность продажи магазинов по единой цене – 1 тыс. руб. за 1 м². В то же время нельзя не учитывать, что единая фиксированная цена исключала создание криминальной обстановки при выкупе.

– Распоряжение заместителя премьера – министра Правительства Москвы «О работе по реорганизации государственных предприятий торговли в Москве» от 29 декабря 1991 г. с указанием мер, связанных с коммерциализацией и ликвидацией торгов, РТО «Продтоварь». По состоянию на 1 ноября 1991 г. в системе московской торговли функционировало около 6 тыс. магазинов, из них торговую площадь до 150 м² имело около 800. Из общего числа магазинов 4 тыс. находились в системе местных торгов, остальные – в системах фирменной торговли, рабочего снабжения, книжной, цветочной торговли, промышленных министерств, социальных, общественных организаций. Из 4 тыс. магазинов местных торгов статус юридического лица имели около 2,5 тыс. магазинов, или 60% общего числа.

По состоянию на 15 января 1992 г. самостоятельность была предоставлена уже 2929 магазинам, или 73% (94% – промтоварные магазины, 91% – продовольственные, 1,3% – булочные). С 1 января по 1 марта 1992 г. были ликвидированы 33 торговых объединения «Продтоварь», 30 торгов и других объединений. Одномоментное разрушение плано-распределительной системы, предполагавшей планирование всей хозяйственной жизни предприятия – товарооборота, товарных фондов, цен, торговых скидок и т.д., привело к развалу налаженной и устоявшейся системы снабжения.

Перед предприятиями встала актуальная задача – заново, на новых принципах устанавливать коммерческие связи, не забывать о пределах собственной платежеспособности, рационально использовать финансовые, материальные, трудовые ресурсы, осваивать приемы маркетинга и менеджмента – непременных атрибутов рыночного ведения хозяйственной деятельности. Это была чрезвычайно сложная задача.

Москва пошла по своему пути решения вопроса приватизации, своей приватизации, уже квалифицированной и деловой. Насколько успешно она решена, показывает сформировавшаяся система торговли. Сегодня можно подтвердить, что через эти последовательные шаги она обладает самым продвинутым рынком, развиваясь в соответствии с законами рыночных отношений.

В Москве за два года была проведена приватизация предприятий торговли. Государственный сектор утратил свое доминирующее положение. В 1993 г. на него приходилось лишь 13% товарооборота против 98% в 1991 г. Шел бурный рост числа предприятий малого бизнеса. Их число в торговле в 1993 г. превысило 20 тыс.

Деятельность этих предприятий, а также начавшаяся и «челночная» торговля позволили очень быстро насытить рынок города товарами. Это нашло отражение в резком скачке товарооборота. В 1993 г. его рост составил 137%.

В 1992 г. произошло резкое повышение цен. Так, например, по состоянию на 30 июня 1992 г. по сравнению с началом месяца зарегистрировано повышение цен на 50% питания. На 9–21% подорожали мясо, мороженая рыба, творог, плавленый сыр, чай, макароны. Наибольшее повышение цен в июне в связи с отпуском цен затронуло молочные продукты (в 4,7–5 раз), ржано-пшеничный хлеб (в 5,7–5,8 раза), пшеничный хлеб из муки I и II сорта (в 2,2 раза).

Правительство Москвы, профсоюзные организации торговли ориентировались на разработку новых идей и законов, надежно защищающих трудящегося человека в рыночных условиях. В апреле 1992 г. введен в действие Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей». Деятельность городских торговых предприятий регламентируется нормативными документами. Регулярно стали издаваться сборники «Торговый кодекс столицы», в которые входят законы Российской Федерации, указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации, постановления и распоряжения Правительства Москвы и Мэра города.

Создавалась городская структура цивилизованного управления в сфере потребительского рынка.

Распоряжением Мэра Москвы от 22 декабря 1992 г. № 573-РМ «О частичном изменении структуры управления городским хозяйством» создан Департамент потребительского рынка и услуг.

Департамент потребительского рынка и услуг был организован в тот сложный период, когда назрела острая необходимость поддерживать торговлю и совершенствовать развитие, создавать условия для ее цивилизованной работы, правильно применяя международные достижения в российской действительности и используя

положительный опыт, накопленный отечественной торговлей в предыдущие годы, направляя это развитие на все более качественное и полное удовлетворение запросов потребителей.

Департамент, являясь отраслевым органом исполнительной власти города Москвы, был наделен следующими функциями:

- по выработке политики города Москвы и нормативно-правовому регулированию в сфере оптовой и розничной торговли (в том числе организации розничных рынков), общественного питания, организации городских мероприятий, бытового обслуживания населения, защиты прав потребителей, погребения и похоронного дела, розничной продажи алкогольной продукции, городской символики, в том числе в части подготовки и контроля за реализацией городских целевых программ в этих сферах, а также функции по контролю в этих сферах в пределах полномочий, предоставленных федеральным законодательством;
- по оказанию государственных услуг, а также функцией по управлению государственным имуществом в этих сферах;
- по координации деятельности органов исполнительной власти города Москвы, территориальных органов исполнительной власти города Москвы и подведомственных организаций в сфере потребительского рынка и услуг.

Основные задачи деятельности Департамента определяют:

- формирование и развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг для создания комфортных условий проживания населения и обеспечения потребностей населения (достижение и поддержание физической и экономической доступности) в качественных и безопасных потребительских товарах и услугах в широком объеме и ассортименте;
- формирование и развитие конкурентной среды, обеспечение баланса экономических интересов хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг, а также обеспечение при этом соблюдения прав и законных интересов населения;
- формирование и развитие системы товарообеспечения и логистики;
- импортозамещение, поддержка российских товаропроизводителей;
- обеспечение качества и безопасности потребительских товаров и услуг;
- обеспечение высокого качества обслуживания потребителей, соблюдение их прав и интересов.

Москва – это мегаполис, который демонстрирует умение работать в новых экономических условиях, создавая правовую основу различных механизмов реального реформирования экономики, основываясь на законодательных актах Российской Федерации и региональных.

Приватизация торговли в Москве продолжалась устойчивыми темпами. Разработанный минимум нормативно-технической документации позволял в оперативном режиме оформлять документы по приватизации:

- постановление Правительства Москвы от 8 января 1992 г. № 34 «О неотложных мерах по развитию предпринимательской деятельности в г. Москве»;
- Указ Президента Российской Федерации от 29 января 1992 г. № 65 «О свободе торговли»;
- Указ Президента Российской Федерации от 29 января 1992 г. «Об ускоренной приватизации государственных и муниципальных предприятий», которым утверждены семь временных положений по приватизации. Однако учитывая жизненную необходимость ускоренной приватизации, некоторые требования, изложенные в этих документах, были практически невыполнимы;
- постановление Правительства Москвы от 4 февраля 1992 г. «О ходе процесса ускоренной приватизации и мерах по его обеспечению»;
- распоряжение вице-мэра Москвы от 25 февраля 1992 г. «О ликвидации муниципальных государственных предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания»;
- распоряжение первого заместителя премьера Правительства Москвы от 5 марта 1992 г. «О перечне объектов собственности, подлежащих приватизации и рассмотрению на заседаниях постоянно действующих комиссий городского уровня в Москвомимуществе». Этим распоряжением были четко разграничены функции комиссий по приватизации на уровне города и префектур при рассмотрении на городском уровне вопроса о приватизации магазинов торговой площадью свыше 1 500 м², баз и других предприятий общегородского значения.

Правительство Москвы предотвратило социальный взрыв со стороны работников торговли, предоставив им приоритетное право приватизации.

Создание и развитие предприятий торговли в период становления рыночных отношений обе-

спечило условия для выживания значительной части самых разнообразных слоев населения. Именно это обстоятельство, в первую очередь, заставило основную массу людей заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью.

Литература

1. Влияние экономической истории России на развитие современного бизнеса. Материалы международной научно-практической конференции IV Найденовские чтения. М.: Издательский комплекс МГУПП. 2012.
2. Два вступления России в капитализм. Очерки о торговле / под общ. ред. д.э.н., профессора В. И. Малышкова; авт. колл.: С. И. Королева, Е. В. Рудь, В. П. Шиманский, К. З. Терех, Н. Ф. Завьялов, В. Л. Варфоломеева, И. В. Маймистов, Н. И. Номфилова, Г. Н. Замыцкая, А. А. Малышкова. М.: ООО «Дом печати «Столичный бизнес», 2012.
3. Новое лицо торговли // Торговля России: проблемы преобразования в XX веке и современное состояние глазами экономистов. Посвящается 90-летию д.э.н., профессору Я. Л. Орлову. Материалы круглого стола 28 апреля 2011 г. в РГТЭУ. М.: ООО «Дом печати «Столичный бизнес», 2012.
4. Россия в цифрах. М., 1997.
5. Эволюционный подход и проблемы переходной экономики / под ред. Л.И. Абалкина и др. М., 1995.

References

1. The effects of the economic history of Russia on the development of modern business (2012). Materials of the international scientifically-practical conference IV Naydenovskie reading.
2. Two of Russia's entry into capitalism (2012). Essays on trade under the general Ed. doctor of economics, professor V. I. Malyshkov. Authors collective: S. I Koroleva, E. V. Rud, V. P Shiman-skiy, K. Z. Terekh, N. F. Zavyalov, B. L. Varfolo-meeva, I. V. Maymistov, N. I. Nomofilova, G. N. Zamytskaya, A. A. Malyshkova.
3. The new face of trade (2012). Trading in Russia: problems of conversion in the XX century and modern condition of the eyes of economists. Dedicated to the 90th anniversary of doctor of economics, professor Ya. L. Orlov. Materials of the round table 28 April 2011.
4. Russia in figures (1997).
5. The evolutionary approach and the problems of transitional economy (1995).

УДК 338.242

В. Ю. Ануприенко,
доктор экономических наук,
профессор, Московская академия
предпринимательства
при Правительстве Москвы;
e-mail: pochta@mosap.ru

М. М. Вышегородцев,
доктор экономических наук,
профессор, Московская академия
предпринимательства
при Правительстве Москвы;
e-mail: pochta@mosap.ru

Содержание системы экономической оценки эффективности деятельности субъектов предпринимательства

Аннотация

Цель работы. Анализ развития предпринимательских структур и эффективности их деятельности с позиций оценки эффективности производства.

Материалы и методы. Изложен методический подход к повышению эффективности деятельности субъектов предпринимательства и система экономической оценки эффективности стратегии субъекта предпринимательства в стратегическом управлении.

Результат. Предложена система экономической оценки стратегии развития современных предпринимательских структур в сфере производства, система управления разработкой стратегии развития производством, типы альтернатив развития организаций.

Заключение. Исследование может использоваться субъектами предпринимательства для периодической разработки альтернатив развития и захвата лидирующих позиций на рынке.

Ключевые слова: предпринимательство, конкурентоспособность, система мотивации, система оценки, организационная эффективность.

V. Yu. Anuprienko,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Moscow Academy of Entrepreneurship
under the Government of Moscow;
e-mail: pochta@mosap.ru

M. M. Vyshegorodtsev,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Moscow Academy of Entrepreneurship
under the Government of Moscow;
e-mail: pochta@mosap.ru

Contents of the System of Economic Evaluation of Business Entities Performance Efficiency

Abstract

Purpose of work. Development of business entities and their performance analysis from perspectives of production efficiency estimation.

Materials and methods. The methodical approach to improving performance efficiency of business entities and the system of economic evaluation of business entity strategy effectiveness in strategic management are presented.

Result. A system of economic evaluation of the development strategy of modern business entities in manufacturing, management system of production development strategy and types of alternative ways of organizations development are introduced.

Conclusion. Research can be used by business entities for periodic development of development alternatives and capturing leading positions on the market.

Keywords: entrepreneurship, competitiveness, system of motivation, evaluation, organizational effectiveness.

В настоящее время большинство предпринимательских структур, осуществляющих деятельность в сфере производства, испытывают трудности, причина которых кроется в неэффективности действующей системы управления, отсутствии

четкой стратегии развития, а также в слабом регулировании финансовых потоков.

По нашему мнению, субъект предпринимательства может быть эффективным, если система управления учитывает и обеспечивает:

- оптимальное сочетание централизованной и децентрализованной инициативы;
- единство целей и действий всего предприятия и отдельных его звеньев;
- систему мотивации, создающую заинтересованность всех исполнителей в повышении конкурентоспособности предприятия;
- использование современных технологической и технической баз управления, позволяющих с минимальными ресурсами в реальном режиме времени решить вопросы обеспечения конкурентоспособности предприятия.

Суть методического подхода к повышению эффективности деятельности субъектов предпринимательства, предлагаемого авторами, заключается в следующем: на первом этапе определяется уровень конкурентоспособности предпринимательской структуры. На втором этапе для субъекта предпринимательства, имеющего интегральный показатель конкурентоспособности, выбирается стратегия по определенным критериям.

Эффективная система управления предприятием сферы производства представляет собой совокупность экономических, мотивационных и организационных способов целенаправленного взаимодействия всех подразделений и воздействия на их деятельность субъектов управления, обеспечивающих согласование интересов каждого из подразделений и всего предприятия в целом. Определим место системы экономической оценки эффективности стратегии субъекта предпринимательства в стратегическом управлении, а также ее сущность и связанные с ней основные понятия стратегического управления.

Уточним содержание системы экономической оценки эффективности. Под ней мы в соответствии с системным подходом будем понимать совокупность таких элементов, как методы, подходы, принципы определения результатов деятельности субъекта предпринимательства. В этой связи представляется, что экономическая оценка эффективности стратегии развития субъекта предпринимательства (для упрощения в дальнейшем мы будем использовать словосочетание оценка стратегической эффективности) является подсистемой системы оценки эффективности деятельности. В научной литературе в роли последней выступают традиционные системы оценки организационной эффективности деятельности.

В целях дальнейшего анализа уточним критериальные отличия системы оценки стратегической эффективности от традиционной системы оценки организационной эффективности деятельности. Из теории организаций следует, что данные отличия лежат в плоскости предмета оценки результативности и уровня управления. В качестве предмета оценки результативности в

традиционных моделях оценки организационной эффективности выступают процессы распределения и использования ресурсов (распространены такие показатели, как производительность труда, фондоотдача, капиталотдача, материалотдача, глубина переработки исходного сырья, коэффициенты экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования, энергоотдача и др.), а также результаты производственно-хозяйственных операций (рентабельность, оборачиваемость, прибыль, амортизация, темпы роста объемов продаж и др.).

Другими словами, оценка в данном случае направлена на определение относительного или абсолютного эффекта деятельности субъекта предпринимательства в пространственно-временном аспекте. В ней широко используются как частные (оборачиваемость, загруженность оборудования и др.), так и обобщающие (прибыль) показатели. Важным отличием системы оценки стратегической эффективности от системы оценки организационной эффективности, как системы более низкого порядка, является направленность непосредственно на оценку результатов достижения компанией целей развития и реализации миссии. При этом особенностью такого рода оценки является ее направленность на определение комплексного результата разрабатываемого или уже реализованного стратегического плана развития. В зависимости от уровня управления традиционные системы оценки организационной эффективности деятельности ориентированы на оперативный (текущий) уровень управления, тогда как система стратегической оценки – на стратегический (долгосрочный) уровень. Вернемся к вопросу определения содержания системы оценки стратегической эффективности. Исследование ряда работ по вопросам управления показало, что система оценки эффективности управленческих решений неразрывно связана с определенными критериями оценки, способа оценки (алгоритма) и метода оценки.

Следовательно, основными понятиями, рассматриваемыми в настоящем разделе нашей работы, будут являться процесс экономической оценки эффективности стратегии, стратегия, критерий, алгоритм, метод и разновидности экономической оценки (рис. 1).

Знаковыми в плане развития методологии экономической оценки стратегии в свое время стали прикладные разработки таких фирм-лидеров консалтингового бизнеса, как Бостон Консалтинг Групп, Мак Кинзи, Артур Д. Литтл. Однако по мере возрастания интереса к вопросам стратегического управления формировалось понимание того, что теория и методология оценки экономической эффективности не только еще весьма далека от завершения своего становления, но и тре-

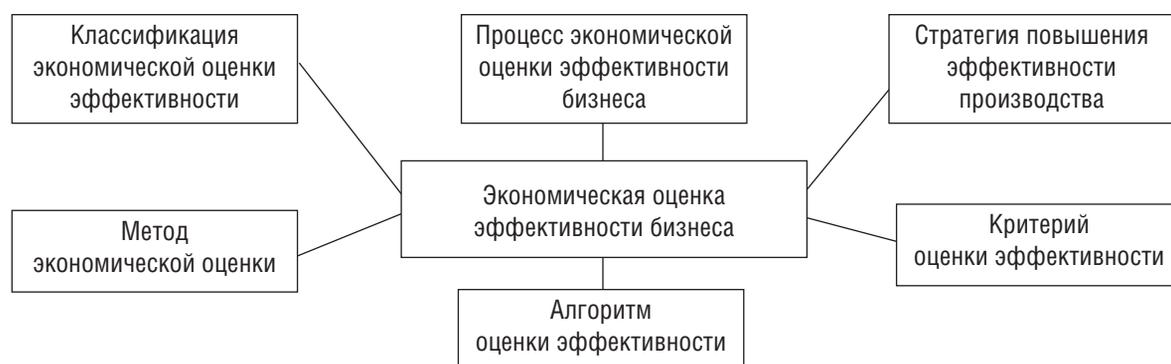


Рис. 1. Основные понятия системы экономической оценки эффективности бизнеса*

* Разработано авторами на основе Ритвельдт Д., Качалин В. Сравнительный анализ эффективности предприятий как инструмент стратегического планирования // Проблемы теории и практики управления. 2010. № 3.

бует в целом ряде случаев критического анализа ее классических концепций.

Так, недостатком классических методик оценки стратегий (например, матриц позиционного и портфельного анализа) является отрыв выбираемых стратегий от оперативного управления, тогда как основной задачей управления является не только разработка стратегии, но и ее реализация. Требуется связать стратегические цели компании с операционными целями подразделений и ключевых сотрудников компании. Также необходимо обеспечить связь системы мотивации (компенсации) с результатами деятельности компании. Это позволяет превратить компанию в «ответственную организацию», когда точно определена ответственность. В ответ на указанные требования в последнее десятилетие в стратегическом управлении динамично развивается отдельная область оценки эффективности стратегии под общим названием «Системы управления эффективностью» (Performance management systems), которые включают в себя набор концепций от создания систем сбалансированных показателей (Balanced Score Card) и ключевых показателей эффективности (KPI) до систем развития персонала и мотивации. Системы сбалансированных показателей являются тем самым механизмом адаптации стратегии, которые, в случае изменений во внешней среде, позволяют существенно повысить вероятность достижения успеха. Среди основоположников данного научного направления можно отметить Д. Нортон, Р. Каплана, Р. Линча, К. Кросса, К. Мак-Найра, К. Адамса, П. Робертса и других.

Стратегия развития современных предпринимательских структур в сфере производства предполагает развертывание в рамках субъектов предпринимательства активных научных исследований по выявлению новых возможностей повышения эффективности производства на основе наиболее полного использования имеющихся производственных, трудовых и финансовых ресурсов и организации работы по дальнейшему

совершенствованию производства и технологических процессов. При этом особое внимание уделяется расширению интеллектуальных возможностей работающих, специалистов и руководителей всех уровней на основе создания в компании сферы производства эффективной системы обогащения их необходимыми знаниями при активном использовании внешних источников знаний. Накопленные знания позволяют активизировать инновационную деятельность по совершенствованию средств производства, технологических процессов и выпускаемой продукции.

Разработка стратегии развития производства, как правило, осуществляется в различных временных рамках. Краткосрочная стратегия служит основой для разработки краткосрочных производственных планов, предусматривающих осуществление действий по улучшению производственной деятельности. Долгосрочная стратегия предусматривает внесение в производство значительных перспективных изменений, обеспечивающих рост его эффективности и на этой основе конкурентоспособности выпускаемой продукции. Наибольший экономический эффект достигается в компаниях, где разрабатываются как краткосрочные, так и долгосрочные стратегии.

Систему управления разработкой стратегии развития производства целесообразно рассматривать в качестве основы для создания высокоэффективной внутрифирменной системы управления предпринимательскими структурами.

Основными элементами внутрифирменной системы управления разработкой стратегии являются применяемые организационные формы работы. Важнейшая из них – активизация в каждом элементе структуры компании творческой деятельности работников по выявлению перспективных идей, открывающих новые направления ускоренного технического совершенствования производства.

Несмотря на разнообразие существующих разработок в рассматриваемой области, можно

констатировать, что проблема оценки экономической эффективности стратегии развития носит во многом прикладной характер. В современной литературе отсутствуют как четко сформулированный предмет и система методов данного направления, так и содержание системы экономической

оценки эффективности стратегии развития субъектов предпринимательства. Наиболее распространено определение процесса экономической оценки эффективности стратегии исходя из его места в стратегическом управлении, т.е. с помощью процессного подхода (рис. 2).

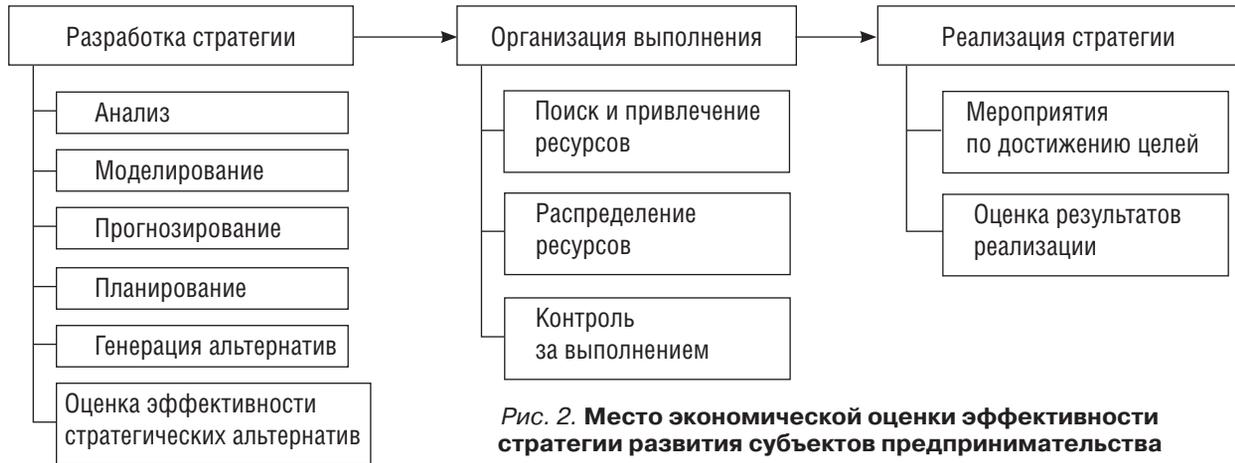


Рис. 2. Место экономической оценки эффективности стратегии развития субъектов предпринимательства в процессе стратегического управления

Как следует из рис. 2, процесс экономической оценки эффективности является составной частью этапа разработки стратегии развития субъектов предпринимательства и осуществляется до процедуры поиска и распределения ресурсов для выполнения стратегии.

Различные авторы, определяя сущность процесса экономической оценки эффективности деятельности субъектов предпринимательства, представляют его как механизм оценки управленческой ситуации.

Данный подход позволяет выделить следующие ключевые аспекты процесса экономической оценки эффективности: 1) сопоставление ценности многофакторных или многошаговых альтернатив, например, выбирать приоритет повышения качества продукции либо ускорения оборачиваемости оборотных средств; 2) определение действий в условиях риска и неопределенности среды. В некоторых случаях авторы пытаются вводить градацию степени неопределенности или оценивать затраты на получение необходимой дополнительной информации, снижающей риск.

Практические наработки в области принятия решений предлагают следующие наиболее часто используемые подходы к оценке эффективности деятельности. Во-первых, оценку альтернатив можно структурировать путем «проявления» системы неявных предпочтений лица, принимающего решение. В данном случае оценка стратегической эффективности будет направлена на распознавание системы желаемых параметров проблемной среды, в которой принимается решение, а также массива действующих ограничений и це-

левых установок. Во-вторых, выбор оптимальной альтернативы может основываться на результатах «взвешивания» альтернатив по показателям ценности и риска. Критерием выбора лучшего варианта является максимальная ценность при минимальном риске. В-третьих, в ряде случаев стратегическое видение ситуаций принятия решений и управления в целом ориентирует на стремление к выбору тактически лишь вполне «удовлетворительных», но отнюдь не экстремальных решений.

Следовательно, в зависимости от указанных подходов процесс экономической оценки эффективности может выстраиваться по-разному. Тем не менее, общей проблемой независимо от выбранного пути оценки является структуризация выбранного направления развития, т.е. разбиение его на содержательные компоненты, к которым могут быть применены оценочные методики.

Обобщая изложенные характеристики процесса экономической оценки эффективности деятельности субъекта предпринимательства, можно сформулировать следующее определение: экономическая оценка эффективности деятельности предпринимательской структуры в сфере производства представляет собой этап процесса стратегического управления, состоящий в определении результатов степени достижения поставленных целей развития в конкретно сложившейся управленческой ситуации.

Исследуя субъект предпринимательства с позиций оценки эффективности производства, следует отметить следующие интересующие нас содержательные аспекты. Во-первых, производ-

ство следует рассматривать как ряд действий и подходов к бизнесу, направленных на повышение конкурентоспособности. Во-вторых, важным содержательным элементом стратегии развития субъекта предпринимательства, на наш взгляд, являются его организационно-экономические характеристики, которые в целом формируют понятие качества производства и выпускаемой продукции. Качество производства, по нашему мнению, представляет собой комплекс характеристик, определяющих степень соответствия выпускаемой продукции сложившемуся на данный момент уровню спроса на рынке.

Сделать стратегический выбор относительно производства – означает связать бизнес-решения и конкурентоспособные действия между собой. Любой стратегический выбор предполагает сравнение нескольких альтернатив между собой. Генерация альтернатив является составной частью процесса развития организации. В общем смысле, стратегическая альтернатива представляет собой средство, с помощью которого организация может достичь поставленной цели, решить проблему или реализовать возможность. Важным пониманием сущности стратегических производственных альтернатив является представление их в виде «гнездовых структур», когда каждая из них задает определенный вариант развития, и в свою очередь, может быть подразделена на соответствующие субальтернативы. Все возможные альтернативы развития организации можно подразделить на три соответствующих типа:

1. Альтернативы постепенного совершенствования, представляющие собой в той или иной степени корректировки действующих стратегий. Большинство разрабатываемых в организациях стратегических альтернатив относятся к данному типу.
2. Альтернативы обновления, основанные на текущей стратегии организации и предполагающие существенное изменение направления деятельности: крупные изменения в масштабах, облике и целях стратегии. К такой группе стратегических альтернатив относятся, например, новые товарные серии, наращивание уже имеющейся продукции и смещение акцентов в дифференциации (например, переход от ставки только на функциональность продукта к более тесным отношениям с потребителями).
3. Инновационные альтернативы, ведущие к радикальным изменениям в стратегии организации, так как строятся на новых подходах к ведению конкурентной борьбы, часто сопровождаются предложениями новых продуктов и решений.

Необходимость в непрерывном генерировании альтернатив обусловлена двумя важными причинами: во-первых, организации должны постоянно искать способы для увеличения доходов от текущих стратегий. Поиск альтернатив, даже в вариантах обновления или постепенного совершенствования, позволяет субъекту предпринимательства сосредоточиться на непрерывном мониторинге изменений в отрасли или в конкурентном контексте, а также на более широкой макросреде. Во-вторых, необходимость непрерывного развития требует развития инновационных альтернатив и альтернатив обновления, без которых субъект предпринимательства не сможет позиционировать себя на будущем рынке. Если не происходит разработка альтернатив с определенной периодичностью, то не следует ожидать захвата лидирующих позиций на рынке.

Литература

1. Болонин А. И. Тенденции глобализации и роль знаний в управлении финансами и процессами производства // Транспортное дело России. 2011. № 8.
2. Каплан Р. Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию: пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес». 2003. – 416 с.
3. Мак-Найр К., Линч Р., Кросс К. McNair, Lynch & Cross, 1990.
4. Рагулина Ю. В. Анализ механизмов управления корпоративными образованиями // Сборник трудов Академии международных отношений, 2011.
5. Ритвельдт Д., Качалин В. Сравнительный анализ эффективности предприятий как инструмент стратегического планирования // Проблемы теории и практики управления. 2010. № 3.

References

1. Bolonin A. I. (2011) Trends of globalization and the role of knowledge in financial management and production processes. *Transport business of Russia*, no 8.
2. Kaplan P. Norton D. (2003) Organization oriented strategy, p. 416.
3. Mak-Nayr K., Lynch P., Cross K. (1990) McNair, Lynch & Cross.
4. Ragulina Yu. V. (2011) Analysis of the mechanisms of management of corporate entities. *Proceedings of the Academy of international relations*.
5. Ritveldt D., Kachalin V. (2010) Century comparative analysis of efficiency of enterprises as a tool for strategic planning. *Problems of theory and practice of management*, no 3.

УДК 339.372

Л. А. Каргина,
 профессор кафедры предпринимательства,
 торгового дела и услуг, Московская
 академия предпринимательства
 при Правительстве Москвы;
 e-mail: pochta@mosap.ru

Решения электронной коммерции для продажи цифровых товаров

Аннотация

Цель работы. Анализ особенностей технологий продаж различных видов цифровых товаров.

Материалы и методы. Исследование перспективных решений электронной коммерции для продажи цифровых товаров.

Результат. Рассмотрены эффективные технологии электронной коммерции, которые способствуют росту продаж цифровых товаров.

Заключение. Результаты исследования могут быть полезны для компаний, заинтересованных в повышении объемов продаж цифровых товаров.

Ключевые слова: цифровые товары, цифровая карта, Trade bit, электронный магазин, Web Money, экономический эффект.

L. A. Kargina,
 Professor of the Department of
 Entrepreneurship, Commerce and Services,
 Moscow Academy of Entrepreneurship
 under the Government of Moscow;
 e-mail: pochta@mosap.ru

E-commerce solutions for selling digital goods

Abstract

Purpose of work. Analysis of features of different types of digital goods sales technologies.

Materials and methods. Examining promising e-commerce solutions for sales of digital goods.

Result. Effective e-commerce technologies contributing to digital goods sales growth are considered.

Conclusion. The results of the research can be useful for companies interested in increasing sales volume of digital goods.

Keywords: digital products, digital map, Trade bit, electronic store, Web Money, economic effect.

Many digital goods ecommerce solutions are free to use until you make a sale, at which time you'll pay a commission fee for the delivery service.

Other services charge a modest monthly fee, with no additional transaction fees.

If you already have your own website or blog, there are a number of digital goods shopping carts that you can use to sell from your own site. If you don't have a website of your own – and you should – you can still take advantage of online shops and affiliate referral programs offered by digital goods ecommerce providers to boost traffic and sales of your own work.

The best news is that you can still spend most of your time in the studio recording or blogging to your fans, as digital goods ecommerce solutions tend to handle all or most of the transactions for you, taking a percentage of the transaction fee. These delivery and payment systems are simple to use. It is as

easy as uploading the files, providing contact and payment details and a description of each item you have for sale.

Here are five easy-to-use and cost-effective digital goods ecommerce solutions that you can further investigate to sell your digital products online. When researching available ecommerce solutions for selling digital goods, be sure to compare features of each service, including the number of products you can list, the transaction and per sale fee, and also if payments are made after each transaction or if the solution provider pays out on a minimum account balance.

Digital goods publishers can use Digital Goods Delivery com's delivery system for virtually any product that can be delivered to the consumer over the Internet, including standard movie and audio files, plus zip files, Word documents, PDF files and more. DigitalGoodsDelivery.com is intended for peo-

plewho sell from their own website, and it is a PayPal payments-based system.

After you upload the digital files, which remain hosted on and served by DigitalGoodsDelivery.com, you can use the provided HTML code on your own site to create PayPal button links for downloads. When someone buys an item on your website, the customer pays you directly through PayPal. You can also use this interface to sell tangible goods on your website. This lets you sell related products, for instance a t-shirt or mouse pad, that features your images and so on, on your site alongside the digital products you have for sale.

Pricing for DigitalGoodsDelivery.com starts at \$9.95 per month. This provides all features including unlimited sales volume, automatic file delivery, customizable buyer interface, and custom emails with 50 MB of file storage. Additional plans for more storage are available .

E-junkie is a shopping cart and digital delivery system for publishers who have their own website and are looking for a way to include «buy now» buttons to sell downloads. Using E-junkie, you can store your files on their servers, and buyers of your work receive an email (customized by you) to download the product after a successful purchase. Cart buttons are available for a number of payment systems including PayPal, Google Checkout, Authorize.Net, TrialPay, Click Bank and CheckOut.

E-junkie can also be used to sell tangible products on your site. For tangible products, E-junkie lets you include details such as shipping and packaging, sales tax, color and size options, and more. E-Junkie pricing starts at \$5 per month. This account gives you the capability to list up to 10 products within a 50 MB space limit .

PayLoadz is a fully-featured digital goods platform that lets you sell just about any type of digital product. It takes care of hosting and delivering the files to buyers, and other features such as product key registrations for selling software. Sellers can define the file format, delivery format and price for uploaded items. PayLoadz also lets you conduct transactions on your own site. The code for digital goods shopping cart buttons code that you need for your own site is automatically generated for you. You can also upload digital items and sell from a PayLoadz store, or use their digital content delivery system for purchases on different online auction sites.

The free PayLoadz account lets you use up to 1GB of file storage, and you don't pay fees to PayLoadz unless your total sales for a 30-day period exceeds \$50. Once you sell \$50 worth of digital goods, you will need to upgrade to a paying account, which starts at \$14.95 per month for unlimited transactions; a per-transaction fee also applies. PayLoadz also offers an affiliate program via an ad syndication code that features specific products for sale at PayLoadz.

Trade bit is an online marketplace for self-publishers to upload and sell their music, audio files, photos, software and ebooks. With a Trade bit eShop you can upload files (up to 2GB in size) and edit specific details including thumbnail views, price, description, tags, and so on.

After you finish with the details, you can link the digital product to PayPal, Google checkout, or Click bank and put the purchase code on your own Web space, with a 20-percent commission going to Trade Bit for sellers with a monthly sales volume of \$1,500 per month. If sales exceed that amount you'll need to upgrade to the Pro plan which is offered at a 15-percent commission going to Trade Bit.

Trade bit also offers an affiliate program and allows anyone selling digital goods on Trade bit to promote them with their ID to get additional sale commissions.

The Clever bridge digital goods ecommerce solution provides a full, customized checkout for selling digital goods. The service offers fraud protection, reporting and statistics, and support for multiple currencies and languages. Clever bridge also offers payment s for all major credit cards, PayPal, direct debit, Web Money check / money order, wire transfers and more. For software producers, Clever bridge will handle generating receipts and delivers the license keys, order confirmations and the product.

Clever bridge does not make its pricing plan available on its website, however it derives its revenues from a percentage of each transaction processed through its platform. Fees are based on a client's average cart value, monthly revenue and the highest and lowest product pricing.

References

1. URL: www.ecommerce.com.
2. URL: www.e-global.com.

УДК 339.37

С. Н. Ильин,
доктор технических наук,
профессор, Московская академия
предпринимательства при Правительстве
Москвы;
e-mail: pochta@mosap.ru

В. Н. Литуев,
доктор экономических наук,
профессор, Московская академия
предпринимательства при Правительстве
Москвы;
e-mail: pochta@mosap.ru

Сущность оборота розничной торговли как инновационного показателя стратегического анализа торговой деятельности

Аннотация

Цель работы. Анализ оборота розничной торговли как важного социально-экономического показателя.

Материалы и методы. Рассмотрено содержание, задачи, показатели, классификация факторов, уценка товаров и трудовые факторы, влияющие на оборот розничной торговли.

Результат. На объем оборота розничной торговли влияет каждое из алгебраических слагаемых товарного баланса. Увеличение начальных запасов и поступления товаров оказывает положительное влияние на сумму продажи товаров, их уменьшение, способствует сокращению размеров реализации, уменьшение прочего выбытия товаров, сокращение конечных запасов товаров положительно влияют на сумму продажи, а их увеличение отрицательно сказывается на величине оборота розничной торговли данного периода.

Заключение. Результаты факторного анализа служат экономической основой подготовки и принятия мобилизационного сценария, направленного на выбор наиболее рациональных путей создания необходимых стимулов для устойчивого развития современного торгового предпринимательства.

Ключевые слова: экономическое развитие, социальное развитие, розничная торговля, обмен товаров.

S. N. Ilin,
Doctor of Technical Sciences, Professor,
Moscow Academy of Entrepreneurship
under the Government of Moscow;
e-mail: pochta@mosap.ru

V. N. Lituev,
Doctor of Economic Sciences, Professor,
Moscow Academy of Entrepreneurship
under the Government of Moscow;
e-mail: pochta@mosap.ru

The essence of retail trade turnover as innovation indicator of trading activity strategic analysis

Abstract

Purpose of work. Analysis of retail trade turnover as an important social and economic indicator.

Materials and methods. Content, objectives, indicators, classification of factors, the decrease in value of goods and labor factors influencing the retail trade turnover are considered.

Result. The volume of retail trade turnover is affected by each of the algebraic components of commodity balance. The increase of the initial resources and delivery of goods has a positive influence on the amount of goods sale, the decrease in retirement of other types of goods; reduction of the final stocks of goods positively affect the amount of the sale, while their increase has negative influence on the amount of retail trade turnover for this period.

Conclusion. The results of factor analysis serve as an economic basis for preparation and adoption of the mobilization scenario aimed at selecting the most rational ways of creating necessary incentives for sustainable development of modern commercial business.

Keywords: economic development, social development, retail trade, exchange of goods.

Формирование динамичной инфраструктуры и конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности, в том числе в сфере розничной торговли, в современных быстроме-

няющихся экономических условиях требует выявления, аналитического подхода и подробного анализа наиболее важного показателя – торгового оборота.

Оборот предприятий розничной торговли является одним из основных показателей экономического и социального развития страны в целом и отдельных регионов. Он отображает процесс обмена товаров на деньги и представляет собой конечную стадию в движении товаров. При этом завершается процесс их обращения, и товары переходят в сферу потребления на основе купли-продажи. В этом показателе находят отражение процессы, происходящие в объеме и структуре потребления материальных благ. Следовательно, он в определенной мере характеризует уровень жизни населения.

Индустрия розничной торговли стремительно меняется. Под влиянием процесса глобализации, изменения потребительских предпочтений и диверсификации каналов сбыта значительно возросла и стала более напряженной конкуренция в данном секторе рынка. Современный оборот розничной торговли носит динамический характер. Большая его часть непосредственно связана с личным потреблением и покупательными фондами населения.

Как отмечает А. М. Фридман, «Оборот розничной торговли – важный социально-экономический показатель, отражающий процесс обмена, или реализации произведенного продукта». Реализация означает возмещение стоимости и признание потребителями потребительной стоимости товаров. В результате продажи товаров не только должны быть возмещены затраты на их производство, должна быть получена прибыль.

Содержание оборота розничной торговли включает:

- стоимость проданных населению потребительских товаров за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам;
- стоимость проданных товаров по почте с оплатой по безналичному расчету (по моменту отпуска товаров покупателю), в объеме полной стоимости товара;
- стоимость товаров, сданных на комиссию (по моменту продажи) в объеме комиссионных вознаграждений, если торговая организация не является собственником товаров, в размере полной стоимости, если торговая организация является собственником товаров;
- стоимость проданных по образцам товаров длительного пользования (по времени выписки счета-фактуры и доставки покупателю, независимо от времени фактической оплаты товара покупателем);
- полная стоимость товаров, проданных отдельными категориями населения со скидкой.

Одновременно не включается в оборот розничной торговли:

- стоимость спецодежды, выданной своим работникам;
- продажа товаров (как непродовольственных, так и продовольственных) по безналичному расчету организациям социальной сферы (больницам, домам престарелых, детским яслям, школам);
- продажа товаров специальным потребителям (полиции, военным организациям).

Развитие конкуренции напрямую связано с появлением на рынке потребительских товаров множества продавцов, ими становятся специальные торговые предприятия различных форм собственности, сами производители продукции, в частности, отдельные предприниматели, занимающиеся индивидуальной трудовой деятельностью, и др.

Оборот розничной торговли при анализе можно классифицировать следующим образом (рис. 1).

Структура и объем оборота розничной торговли характеризует уровень потребления товаров населением, рост или снижение его покупательной способности. Посредством розничной продажи оказывается постоянное воздействие на развитие объема и структуры отечественного производства: увеличение структуры производства недостающих товаров или сокращение производства тех товаров, которые не пользуются спросом у покупателей.

Развитию исследуемого показателя присущи закономерности, в которых отражаются происходящие в стране экономические и социальные процессы, которые между собой взаимосвязаны. Так, снижение инвестиции в реальный сектор экономики приводит к разрушению научно-производственного потенциала страны, утрате основных производственных фондов и источников их воспроизводства, сокращению оборотного капитала и к уменьшению объема производства, что отражается на структуре оборота розничной торговли – размер оборота может не измениться, а даже увеличиться, но наблюдается импортозамещаемость продаваемых товаров. Рост денежной массы в стране, девальвация рубля, инфляция и, как следствие, сокращение покупательской способности населения приводят к негативным изменениям в объеме и структуре оборота розничной торговли.

Основными задачами современного оборота розничной торговли являются:

- проверка степени выполнения прогнозных продаж по объему и структуре, удовлетворения спроса покупателей на отдельные товары;
- выявление тенденции и закономерностей его развития в динамике и изменений, происходящих в них;
- определение факторов, влияющих на изменение (количественное измерение и обоб-



Рис. 1. Классификация оборота розничной торговли

щение влияния факторов на выполнение прогнозных показателей и динамику оборота розничной торговли);

- оценка внедрения прогрессивных методов торговли и их эффективности;
- выявление резервов, путей и возможностей роста объема продаж и улучшения обслуживания покупателей;
- разработка мер по устранению недостатков и повышению эффективности механизмов хозяйственно-финансовой деятельности.

Оборот розничной торговли, прежде всего, является результатом взаимодействия категорий предложения и спроса. Материальной основой его формирования является производство товаров, а спрос в значительной мере определяется покупательной способностью населения. Кроме того, бесспорно, что основой выбора потребителя в розничной торговле выступает цена. Розничные цены влияют на общую сумму оборота розничной торговли и на его структуру. Так, инфляционные процессы и повышение розничных цен способствуют росту доли продуктов питания в общем объеме оборота розничной торговли. При понижающемся уровне жизни население основную часть денег начинает тратить на покупку продовольствия. С ростом реальных доходов и повышением благосостояния людей увеличивается доля денег, направляемых на покупку предметов длительного пользования. Однако в настоящее время потребители, выбирая место совершения покупки, ориентируются не только на цены предлагаемых им товаров, но и на качество услуг розничной торговли.

Развитие оборота розничной торговли в современных динамичных условиях во многом зависит от организации торговли и обслуживания покупателей (состояние розничной сети и ее размещение, методы продажи товаров, постановка рекламы). Эти факторы особую значимость приобретают в условиях интенсивной конкуренции, роста количества предпринимателей, занимающихся торговым бизнесом. Повышение удовлетворенности потребителей является основной задачей любой розничной торговой сети, поскольку покупатель, получив однажды положительный опыт взаимодействия с предприятиями розничной торговли, будут вновь к ним обращаться. Поэтому многие магазины стараются увеличить количество постоянных покупателей, построить с ними длительные отношения. Таким образом, формируется потребительская приверженность и лояльность к магазинам розничной торговли.

Потребитель в условиях адаптации к изменению внутренних и внешних условий является полноправным участником торговой деятельности, ее регулятором. Он выступает важнейшим субъектом деловых отношений между поставщиками товаров и розничными торговыми предприятиями. С этих позиций комплекс задач деятельности хозяйствующих субъектов потребительского рынка, а в их числе и организаций розничной торговли, необходимо рассматривать в первую очередь через удовлетворение потребностей обслуживаемого населения. Потребитель, реализуя свои интересы, оказывает влияние на такие элементы деятельности, как заключение договоров на поставку качественных товаров, вы-

бор сегмента рынка, организация сбыта и продажи товаров, формирование ассортиментной и ценовой политики.

Наибольшая результативность наблюдается в крупных розничных торговых предприятиях, в том числе сетевого ритейла, что объясняется наличием долговременных хозяйственных связей с крупными поставщиками. Это обеспечивает высокую информированность специалистов данной группы предприятий о рыночной ситуации на текущий момент и ее перспективах. В результате потребитель получает большой выбор качественной продукции по низким ценам. Мелкие и средние магазины, лишённые такой возможности, в своей деятельности опираются чаще всего на нерегулярные, случайные связи. Основными поставщиками товаров для них являются различного рода посредники, что не только осложняет фактический учет оборота розничной торговли, но и приводит к существенному росту потребительских цен и практически полному отсутствию контроля качества товара.

В результате в крупных торговых центрах создаются более выгодные условия для совершенствования оборота розничной торговли и улучшения его структуры, в частности увеличения доли оборота по реализации наиболее оптимальных и ценных, с точки зрения потребительских свойств, продуктов питания, товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения, удовлетворения разнообразных запросов покупателей.

Оборот розничной торговли находится под воздействием ряда синхронизированных факторов. В свою очередь, сам оборот розничной торговли является позитивным или негативным фактором, формирующим конечные результаты деятельности.

Для проведения аналитической оценки такой взаимосвязи используется внутренняя и внешняя информация. Внутренняя включает сведения о достигнутом объеме продаж по определенным торговым предприятиям или сетям, сведения об уровне товарных запасов, товарооборачиваемости и т.д. Внешняя включает информацию о динамике оптовых и розничных цен, об объеме спроса обслуживаемого населения, о результатах деятельности конкурентов и т.п.

Основная цель оценки взаимосвязи – поиск резервов повышения рентабельности торгового предприятия и создание основы для прогнозирования дальнейшей деятельности. К показателям, формирующим оборот розничной торговли, относятся:

- спрос, который определяется денежными потоками населения, размерами расходов и доходов, их распределением, уровнем цен и т.д.;
- объем производства, отраслевая структура промышленного и сельского производства;

- макроэкономическая ситуация (инфляционные процессы в экономике, сырьевая зависимость, несистемность модернизации, нарастание внутренних конфликтов и прогрессирующее экономическое отставание от других стран);
- демографические факторы (численность населения, половозрастной состав, размер семьи, темпы естественного прироста населения и т.д.);
- социально-психологические факторы (национальные традиции, обычаи, мода);
- способы современной организации торговли, транспортные и логистические связи;
- финансовый потенциал торговых организаций и предприятий (объем выручки, обеспеченность собственными оборотными средствами, рентабельность, кредитная ставка банка, уровень издержек и их структура);
- объем и структура поступления товаров, товарных запасов, показатели оборачиваемости товаров.

В обобщенном виде классификация факторов, влияющих на оборот розничной торговли, представлена на рис. 2.

Следует отметить, что существует объективная возможность количественного измерения влияния многих из этих факторов на динамику оборота розничной торговли. В рамках нашего исследования проведем более детальный анализ взаимосвязи этих факторов.

1. Влияние изменения физической массы реализованных товаров и изменения цен:

- за счет изменения физической массы:

$$\Delta Tq = \sum p_0 q_1 - \sum p_0 q_0, \quad (1)$$

- за счет изменения розничных цен:

$$\Delta Tr = \sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_1, \quad (2)$$

где q_0, q_1 – физическая масса товаров базисного и отчетного периода;

p_0, p_1 – розничные цены базисного и отчетного периода.

2. Влияние изменения средней скорости обращения товаров, объема и структуры товарных запасов:

- за счет изменения оборачиваемости отдельных товаров:

$$\Delta Tc = \sum C_1 Z_1 - \sum C_0 Z_1, \quad (3)$$

- за счет изменения абсолютной суммы товарных запасов:

$$\Delta Tz = \left(\frac{C_1}{C_0} - 1 \right) \times T_0, \quad (4)$$

- за счет изменения структуры товарных запасов:

$$\Delta Tf = \frac{\sum C_0 f_1 - \sum C_0 f_0}{100} \times Z_1, \quad (5)$$



Рис. 2. Классификация факторов, влияющих на оборот розничной торговли

где C_1, C_0 – скорость обращения в числе оборотов в отчетном и базисном периоде;
 Z_1, Z_0 – средние товарные запасы в отчетном и базисном периоде;
 T_0 – сумма оборота розничной торговли в базисном периоде;
 f_1, f_0 – удельный вес отдельных товарных групп в товарных запасах в отчетном и базисном периоде.

3. Влияние изменения среднесписочной численности работников и производительности их труда, в т.ч.:

– изменение производительности труда:

$$\Delta T_{\Pi} = (\Pi_1 - \Pi_0) \times Ч_1, \quad (6)$$

– изменение численности работников:

$$\Delta T_{\text{ч}} = (Ч_1 - Ч_0) \times \Pi_1, \quad (7)$$

где Π_1, Π_0 – производительность труда в отчетном и базисном периоде;

$Ч_1, Ч_0$ – численность работников в отчетном и базисном периоде.

4. Влияние изменения качества торговых предприятий, их торговой площади и оборота розничной торговли на 1 м^2 , в т.ч.:

– изменение количества торговых предприятий:

$$\Delta T_{\text{к}} = K_1 S_0 t_0 - K_0 S_0 t_0, \quad (8)$$

– изменение торговой площади одного предприятия:

$$\Delta T_{\text{к}} = K_1 S_1 t_0 - K_1 S_0 t_0, \quad (9)$$

– изменение оборота розничной торговли на 1 м^2 :

$$\Delta T_{\text{к}} = K_1 S_1 t_1 - K_1 S_1 t_0, \quad (10)$$

где K_1, K_0 – количество торговых предприятий в отчетном и базисном периоде;

S_1, S_0 – торговая площадь одного предприятия в отчетном и базисном периоде, м^2 ;

t_1, t_0 – оборот розничной торговли на 1 м^2 в отчетном и базисном периоде, руб.

5. Влияние изменения показателей балансовой увязки оборота розничной торговли (товарного обеспечения):

$$Z_1 + \Pi = P + Z_2, \quad (11)$$

$$\Delta P = \Delta \Pi - \Delta Z_2, \quad (12)$$

где ΔP – прирост оборота розничной торговли общий, в т.ч. за счет:

$\Delta \Pi$ – изменения поступления против планируемого;

ΔZ_2 – изменение товарных запасов на конец периода против норматива.

Экономически важно оценить, каким путем достигнуто увеличение объема реализации – экстенсивным или интенсивным. С этой целью определяется доля интенсивных и экстенсивных факторов в приросте (снижении) оборота розничной торговли:

$$D_{\text{и}} = \left(1 - \frac{T_{\text{э}}}{T_0} \right) \quad (13)$$

где $D_{\text{и}}$ – доля прироста оборота розничной торговли за счет интенсивных факторов, %;

$T_{\text{э}}$ – темп прироста экстенсивных факторов, %;

T_0 – темп прироста объема деятельности (оборота розничной торговли), %.

Отметим, что любая торговая предпринимательская деятельность направлена на получение прибыли. Прибыль является производной от объема продаж: в прямом смысле как разность цен, косвенно – через масштаб деятельности. Размер прибыли определяется двумя основными ограничениями:

во-первых, через доходы, которые связаны с количеством проданного товара;

во-вторых, через издержки, динамика которых не всегда пропорциональна динамике продаж.

Чем выше уровень издержек продавца, тем по более высокой цене он вынужден продавать свой товар для получения той же нормы прибыли, а любой прирост цены автоматически снижает объем продаж (что объясняется эластичностью спроса). Оборот розничной торговли выступает как основной фактор изменения не только суммы прибыли, но и рентабельности. Совокупный доход от продаж зависит не только от разницы в ценах, но и от оборачиваемости капитала, а оборачиваемость, в свою очередь, является производной от объема продаж.

Оборачиваемость оказывает непосредственное воздействие на уровень расходов. Поэтому в показателе оборота розничной торговли проявляются не только прямые, но и обратные связи между объемными и качественными показателями.

6. Влияние оборота розничной торговли на время обращения товаров может быть рассчитано следующим образом:

$$\Delta Bt = \frac{\zeta_0}{t_1} - \frac{\zeta_0}{t_0}, \quad (14)$$

где ΔBt – изменение времени обращения, дни;
 t_1, t_0 – однодневный оборот розничной торговли базисного и отчетного периодов, тыс. руб.;
 ζ_0 – средний товарный запас базисного периода, тыс. руб.

Влияние объема оборота розничной торговли на доходы может быть рассчитано как произведение суммы изменения оборота розничной торговли на базисный уровень доходов, деленное на 100.

Более детально изменение доходов также может быть исследовано в зависимости от изменения розничных цен и от изменения физического объема продаж.

7. Влияние оборота розничной торговли на сумму прибыли может быть определено как разница результатов влияния оборота розничной торговли на доходы и на издержки. Кроме того, это влияние может быть рассчитано как произведение суммы изменения оборота розничной торговли на базисный уровень рентабельности, деленное на 100.

Оценка влияния, изменения структуры оборота розничной торговли на показатели хозяйственно-финансовой деятельности проводятся

с использованием метода процентных чисел, также можно рассчитать влияние структуры на уровень дохода, издержек, рентабельности и на товарооборачиваемость.

8. Влияние структуры оборота розничной торговли на уровень валового дохода определяется по формуле:

$$\Delta Df = \frac{\sum D_0 f_1 - \sum D_0 f_0}{100}, \quad (15)$$

где ΔDf – изменение уровня валового дохода за счет структуры, %;

D_0 – уровень валового дохода по отдельным товарным группам в базисном периоде, %;

f_1, f_0 – удельный вес оборота розничной торговли по этим товарным группам в общем обороте: в базисном и отчетном периодах.

При анализе оборота розничной торговли организации все факторы внутренней среды могут быть объединены в три группы:

1) факторы, связанные с обеспечением предприятия трудовыми ресурсами: влияние численности и производительности труда работников:

$$ОРТ = ПТ \times Ч, \quad (16)$$

где ПТ – производительность труда работников;
 $Ч$ – среднесписочная численность работников;

2) факторы, связанные с использованием основных средств: изменение фондоотдачи и стоимости основных средств:

$$ОРТ = \Phi_0 \times ОФ, \quad (17)$$

где Φ_0 – фондоотдача, руб.%;
 $ОФ$ – среднегодовая стоимость основных фондов.

При расчете влияния изменения оборота розничной торговли можно использовать модель, определяющую взаимосвязь уровня использования трудовых ресурсов и основных средств торгового предприятия:

$$ОРТ = Ч \times Фв \times \Phi_0, \quad (18)$$

где $Фв$ – фондовооруженность труда работников.

Также необходимо рассчитать влияние на изменение оборота розничной торговли количества торговых предприятий, их торговой площади и оборота розничной торговли на 1 м², используя модель:

$$ОРТ = К \times S \times t, \quad (19)$$

где $К$ – количество торговых предприятий, ед.;
 S – торговая площадь одного предприятия, м²;
 t – оборот розничной торговли на 1 м²;

3) факторы, связанные с обеспечением оборотными средствами: влияют на объем и струк-

туру оборотных средств торгового предприятия, а также скорость обращения средств, вложенных в оборотный капитал и товарные запасы:

$$OPT = OC \times Об, \quad (20)$$

где OC – средний размер оборотного капитала, руб.;

$Об$ – коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, раз.

Динамика товарных запасов и обеспеченность ими оборота розничной торговли оказывает значительное влияние на динамику объема продаж:

$$OPT = \frac{TЗ \times 360}{Об}, \quad (21)$$

где $TЗ$ – средние товарные запасы в торговле;

$Об$ – коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, дней.

Основным внешним фактором, влияющим на деятельность организации, является инфляция.

$$OPT = P \times Q, \quad (22)$$

где P – изменение цены на товары;

Q – изменение физического объема.

Важным фактором, влияющим на оборот розничной торговли, являются численность населения, обслуживаемого организацией, покупательские фонды населения и процент охвата оборотом розничной торговли покупательных фондов населения на основе модели:

$$OPT = \frac{Ч \times ПФ \times ОХВ}{100}, \quad (23)$$

где $Ч$ – численность обслуживаемого населения;

$ПФ$ – покупательные фонды населения (в среднем на одного человека);

$ОХВ$ – процент охвата оборотом розничной торговли покупательных фондов.

На динамику оборота розничной торговли оказывает влияние динамика численности населения, обслуживаемого системой, и оборота розничной торговли на одного человека.

Для расчетов используется следующая модель:

$$OPT = Ч \times \frac{OPT}{Ч}, \quad (24)$$

Факторы, связанные с товарным обеспечением, влияют на объем розничного товарооборота через изменение величины запасов на начало и конец отчетного периода, поступления товаров и их прочего выбытия.

Говоря об экстраполярном направлении влияния факторов, необходимо учитывать доброкачественность поступивших товаров в нужном ассортименте и требуемых количествах, также это относится к товарам в запасе. При нарушении перечисленных условий фактор, оказывающий по-

ложительное влияние, может стать отрицательным. Поэтому нельзя считать положительным фактором увеличение поступления товаров, не пользующихся спросом у покупателей, начальных запасов, если последние возрастали за счет неходовых товаров.

В рамках исследования необходимо рассмотреть уценку товаров, которая включается в прочие – выбытие. Ее наличие, с одной стороны, свидетельствует о том, что в торговой организации находятся товары не в полной мере соответствующие потребительскому спросу. С другой стороны, своевременно произведенная уценка товаров, частично утративших свои потребительские свойства, существенно активизирует торговый процесс в данном отчетном периоде. Влияние на сумму реализации того или иного слагаемого товарного баланса измеряется способом цепной подстановки или способом разниц, т.е. определения разницы между фактическими и сравниваемыми (прогнозируемыми или предшествующими) величинами.

При этом следует учесть, что суммы первого и пятого расчета известны, поэтому практически осуществляются лишь три промежуточных расчета.

Посредством последовательного вычитания результатов первого расчета из второго, результатов второго из третьего и т.д. можно определить влияние каждого слагаемого товарного баланса на оборот розничной торговли. В случаях, когда формула, отражающая зависимость между обобщающим показателем и показателями-факторами, представляет алгебраическую сумму, величину влияния каждого показателя-фактора можно исчислить, используя способ разниц. Она определяется как разность между фактическими и базисными значениями показателя-фактора, а направление влияния либо совпадает со знаком полученной величины, либо противоположно ему.

Далее, исследуем трудовые факторы, существенно влияющие на оборот розничной торговли. К ним относятся: численность работников, организация труда и производительность труда.

Численность торговых работников является важным показателем торговли. Число работников, рабочих мест в торговле возрастает в связи с открытием новых торговых площадей, повышением культуры обслуживания. Однако эффективность работы торговых организаций зависит от рациональной организации труда и повышения его производительности.

В качестве производительности труда в торговле целесообразно применять сумму оборота розничной торговли на одного работника. Повышение среднего оборота розничной торговли на одного работника можно положительно оце-

нивать только в том случае, если это не сопровождается ухудшением качества обслуживания покупателей. Объем оборота розничной торговли представлено произведением численности работников и производительности труда:

$$N_p = Ч \times В, \quad (25)$$

где N_p – оборот розничной торговли, руб;

$Ч$ – среднесписочная численность работников, человек;

$В$ – средний оборот на одного работника (выработка), руб.

Методом цепной подстановки можно рассчитать, в какой мере повлияло на объем оборота розничной торговли изменение численности работников и производительности их труда.

Исходя из вышеизложенного материала, можно сделать вывод, что на объем оборота розничной торговли влияет каждое из алгебраических слагаемых товарного баланса. Увеличение начальных запасов и поступления товаров оказывает положительное влияние на сумму продажи товаров; их уменьшение, наоборот, способствует сокращению размеров реализации; уменьшение прочего выбытия товаров, сокращение конечных запасов товаров положительно влияют на сумму продажи, а их увеличение отрицательно сказывается на величине оборота розничной торговли данного периода.

Таким образом, результаты факторного анализа служат экономической основой подготовки и принятия мобилизационного сценария, направленного на выбор наиболее рациональных путей создания необходимых стимулов для устойчивого развития современного торгового предпринимательства.

Литература

1. Будаев А. Н., Литуев В. Н., Степанов П. В. Стратегия развития предприятия: монография. М.: Хронограф, 1999.
2. Мальшиков В. И. Экономические итоги развития потребительского рынка за 2008 год // Современная торговля. 2009. № 5.
3. Фридман А. М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А. М. Фридман. М.: Дашков и К, 2008.

References

1. Budaev A.N., Lituev V.N., Stepanov P.V. (1999) Strategy of the enterprise development: monograph.
2. Malyshkov V.I. (2009) Economic results of development of the consumer market for 2008. *Modern trade*, no 5.
3. Fridman A.M. (2008) Economics of enterprises of trade and food consumer society: the textbook.

УДК 332.14

П. В. Федотов,

кандидат юридических наук,
доцент кафедры «Корпоративное
управление», Финансовый университет
при Правительстве Российской
Федерации, Москва, Россия;
e-mail: corgovfa@yandex.ru

Е. В. Драгунов,

магистр факультета «Менеджмент»,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва, Россия;
e-mail: management@fa.ru

Ю. А. Белогорцева,

студентка факультета «Государственное и
муниципальное управление», Финансовый
университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва, Россия;
e-mail: mfilatova@fa.ru

Проблемы и перспективы конкурентоспособности Новосибирской области

Аннотация

Цель работы. Анализ экономического потенциала Новосибирского региона как территории повышенного инновационного потенциала, проблем и перспектив развития ведущих отраслей науки и промышленности.

Материалы и методы. На основе динамики развития отраслей промышленности, научных разработок, экономических показателей и новаторских управленческих решений рассмотрен конкурентный потенциал Новосибирской области.

Результат. Даны рекомендации по повышению конкурентоспособности экономики Новосибирской области. Приведены основные отрасли промышленности и конкурентные преимущества региона. Выявлены тенденции развития конкурентных отраслей.

Заключение. Результаты исследования могут быть использованы правительством Новосибирской области и других регионов России для развития конкурентного экономического потенциала.

Ключевые слова: конкурентная среда, конкуренция, промышленный центр, экономические преимущества, научный потенциал.

P. V. Fedotov,

Candidate of Legal Sciences,
Associate Professor of the Department of
Corporate Governance,
Finance University under the Government
of Russian Federation, Moscow, Russia;
e-mail: corgovfa@yandex.ru

E. V. Dragunov,

Master of the Faculty of Management,
Finance University
under the Government of Russian
Federation, Moscow, Russia;
e-mail: management@fa.ru

Yu. A. Belogortseva,

student of the Faculty of State and
Municipal Management,
Finance University under the Government
of Russian Federation, Moscow, Russia;
e-mail: mfilatova@fa.ru

Problems and prospects of Novosibirsk Region competitiveness

Abstract

Purpose of work. Analysis of economic potential of Novosibirsk Region as a territory with high innovative potential, problems and prospects of development of the leading branches of science and industry.

Materials and methods. *The competitive potential of the Novosibirsk Region is considered on the basis of dynamics of development of branches of industry, scientific developments, economic indicator and innovative managerial solutions.*

Result. *Recommendations for improving competitiveness of Novosibirsk Region economy are given. Major industries and competitive advantages of the region are named. Competitive sectors development trends are identified.*

Conclusion. *The results of the research can be used by Novosibirsk Region and other regions of Russia for development of a competitive economic potential.*

Keywords: *competitive environment, competition, industrial center, economic benefits of scientific potential.*

Научных работ, посвященных вопросам конкурентоспособности, опубликовано достаточно много как в отечественной, так и в зарубежной печати. Повышение конкурентоспособности на международном рынке является главнейшим фактором роста любой национальной экономики и, в частности, России. То есть без усиления российского влияния в международном товарообороте мировая экономическая система и экономики других стран будут развиваться отнюдь не теми темпами, как это происходит сейчас. Тем более что нарабатанный научный потенциал, структура и сегодняшнее состояние экономики России позволяет это сделать. Главное, чтобы у рычагов управления находились грамотные, экономически и психологически подготовленные люди.

Без повышения конкурентоспособности и расширения конкурентной среды на политическом и экономическом уровнях не стоит даже предполагать роста национальной экономики¹.

Реальная конкурентная среда сильно отличается от модели, разработанной классической западной экономической наукой, где совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция и олигополия существуют по отдельности. Например, если имеет место олигополистическая конкуренция, то присутствуют только пять игроков. В реальной жизни существует сообщество компаний².

Для более наглядного примера рассмотрим в данной статье конкурентную способность, отдельно взятого региона – Новосибирской области, на основе ее основных отраслей промышленности, научных разработок и внутренних показателей за текущий и отчетные периоды. Новосибирская область – крупный промышленный центр России. Отличительной особенностью промышленности области является ее высокая диверсифицированность. Ведущей отраслью промышленности является машиностроение и металлообработка

(электротехническое оборудование, приборостроение, металлургическое оборудование). Также развиты черная и цветная металлургия, химическая, легкая и пищевая промышленность, промышленность строительных материалов.

Сельское хозяйство области специализируется на выращивании зерна, картофеля, овощей, развита мясомолочное животноводство, птицеводство, пчеловодство. Важную роль играет производство льна.

Научно-исследовательский комплекс Новосибирской области является крупнейшим не только в Сибири, но и в России. Здесь находятся отделения трех академий – Российской академии наук, Российской академии сельскохозяйственных наук, Российской академии медицинских наук.

Индекс производства по виду деятельности «Производство машин и оборудования» в 2012 г. в Новосибирской области составил 121,9%. Для сравнения, в 2011 г. этот показатель лишь немного превышал прошлогодний уровень, достигнув 101,9%. В 2012 г. объем производства машин и оборудования в Новосибирской области в денежном выражении составил 10,84 млрд руб., увеличившись по сравнению с 2011 г. на 18,1%. Примечательно, что в 2011 г. рост цен на продукцию отрасли был еще более впечатляющим, а потому рост объемов отгруженных товаров в денежном выражении составлял 52,3%³.

В 2011 г. предприятия Новосибирской области, занимающиеся металлургическим производством и производством готовых металлических изделий, в физическом выражении выпустили на 21,9% продукции больше, чем в 2010 г. Для сравнения, по итогам 2009 г. в отрасли, напротив, наблюдалось снижение объема выпуска продукции в сравнении с предыдущим годом на 17,2%⁴.

Увеличение объема выпуска продукции металлургической отрасли по итогам 2011 г. в денежном выражении составило 34,6% к уровню

¹ Рагулина Ю. В. Разработка новых и адаптация существующих программных методов в процессы реализации эффективной промышленной политики в России // Промышленная политика в Российской Федерации. М., 2006. № 11.

² Бутова Т. В. Значение региональных зон роста для развития российской экономики. Социально-экономические и финансовые механизмы обеспечения инновационного развития экономики. Тезисы докладов III Международной научно-практической конференции (г. Минск, Республика Беларусь, 20–21 сентября 2012 г.). Минск: ГИУСТ БГУ, 2012.

³ См. официальный портал «Новосибирские новости». URL: <http://economy.newsib.ru>.

⁴ См. официальный портал «Новосибирские новости». URL: <http://economy.newsib.ru>.

2010 г. При этом в 2009 г. на фоне экономического кризиса снижение объема выпуска в денежном выражении было еще более значимым, чем в физическом, – 40,1%.

Общий объем продукции металлургической отрасли в Новосибирской области по итогам 2011 г. в денежном выражении составил 18,969 млрд руб. – это 9,7% от общего объема продукции обрабатывающих производств, выпущенной на территории региона в 2011 г.

Новосибирская область – крупнейший научный центр Российской Федерации. Расходы на исследования и разработки относительно валового регионального продукта области составляют 2,9%, в среднем по стране – около 1%. На территории области зарегистрировано более 100 организаций, выполняющих научные исследования и разработки. Численность научно-исследовательских кадров превышает 20 тыс., ежегодно в аспирантуре учится около 3 600 будущих ученых, в 25 вузах Новосибирска обучается около 165 тыс. человек. Более половины докторов наук Сибирского федерального округа работают в Новосибирской области. Доля персонала, занятого исследованиями и разработками, более чем в полтора раза превышает среднероссийский уровень.

На территории области сформировались три уникальных научных городка. В Академгородке расположены институты Сибирского отделения Российской академии наук (СО РАН), Сибирского отделения Российской академии медицинских наук (СО РАМН), Новосибирский государственный университет. В поселке Краснообск – институты Сибирского отделения Российской академии сельскохозяйственных наук (СО РАСХН). В наукограде Кольцово – ФГУН ГНЦ вирусологии и биотехнологий «Вектор» Роспотребнадзора, крупнейший в мире центр по диагностике особо опасных инфекций и производству вакцин.

Больше всего исследований ведется в технических науках, и также в таких отраслях, как физика, астрономия, биология, психофизиология, химия, математика.

Основные конкурентные преимущества Новосибирской области, определяющие специфику данного региона по сравнению с другими сибирскими территориями, состоят в следующем.

1. Главное преимущество и специфику области составляет уникальная даже по мировым масштабам концентрация научно-исследовательских институтов Российской академии наук, Российской академии сельскохозяйственных наук, Российской академии медицинских наук и отраслевых НИУ (например, ПО «Вектор»). По оценке руководства страны, Сибирское отделение РАН, ядром которого является Новосибирский научный центр, безусловно, находится на передовых

рубежах отечественной, а по ряду направлений и мировой науки. В области работает также более 60 отраслевых научно-исследовательских, конструкторско-технологических и проектных институтов, более 100 крупных и не менее 1 500 малых предприятий, осуществляющих технико-внедренческую деятельность, 43 высших учебных заведения.

2. Выгодное экономико-географическое положение. Новосибирская область расположена в центре России на пересечении важнейших транспортных коммуникаций и развязок, где находятся Обь-Иртышский водный бассейн и крупный железнодорожный узел. Также важен статус Новосибирска как центра Сибирского федерального округа, где находятся резиденция полномочного представителя Президента Российской Федерации, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, другие межрегиональные структуры.

Выгодное положение Новосибирской области определяется также ее граничным положением с Казахстаном, близостью к крупнейшим поставщикам топливных ресурсов (Тюменская область, Кузбасс), относительной близостью к северным территориям Китая. Срединное положение в Южной Сибири в окружении Омской, Томской и Кемеровской областей и Алтайского края при современном уровне транспортных средств и магистралей делает ее ядром экономической активности макрорегиона с населением 11,5 млн человек и радиусом доступности 300–600 км.

3. Несмотря на то, что в последние 20 лет резко усилилась позиция сферы услуг, Новосибирская область обладает диверсифицированной структурой реального сектора экономики. В нем сочетаются перерабатывающая и добывающая промышленность, тяжелая промышленность и производства, ориентированные на удовлетворение конечных потребностей населения, гармоничные пропорции составляют промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт. В ряде отраслей промышленности имеются весьма конкурентоспособные производства. В списке 200 крупнейших компаний Сибирского федерального округа регион представлен 40 компаниями, при этом он является явным лидером в тех производствах, которые работают на удовлетворение внутреннего спроса (пищевая промышленность, торговля, транспорт, телекоммуникации и связь).

4. Новосибирская область имеет сильные позиции не только на фоне других районов Сибири, но и в масштабе всей страны по производству продукции сельского хозяйства. Она занимает 4-е место среди всех регионов СФО по объему производства сельхозпродукции на душу населения. Область в состоянии полностью обеспечить себя

продовольственной продукцией и участвовать в решении продовольственной проблемы для других территорий восточной части страны.

5. Более интенсивное развитие в последние 10–15 лет сферы услуг повлияло на то, что в Новосибирской области стала весьма заметной роль предприятий малого и среднего бизнеса. По числу малых предприятий регион занимает 6-е место в Российской Федерации; здесь сосредоточена примерно четверть малых предприятий Сибирского федерального округа.

6. Новосибирская область обладает огромным потенциалом в сфере профессионального образования, что существенно усиливает ее конкурентные преимущества по сравнению с другими территориями. В масштабах Сибири лишь Томская область может конкурировать с Новосибирской областью по численности вузов, их разнообразию и, главное, по качеству образования. В области работает 45 вузов и филиалов, 65 учреждений среднего специального профессионального образования, а также 70 профессиональных училищ и лицеев. В сфере профессионального образования проходят обучение 237 тыс. человек, работают – более 30 тыс. человек.

7. Уже сегодня Новосибирская область имеет значительный потенциал строительного комплекса, при этом в последние годы идет массовое его наращивание (в том числе с участием иностранного капитала).

8. По показателю насыщенности учреждениями банковской системы Новосибирск входит в десятку ведущих регионов по России и лидирует в Сибирском федеральном округе. Это предопределяет специализацию области в части оказания банковско-финансовых услуг в межрегиональном масштабе. Крупнейший банк Новосибирска – МДМ-Банк – вошел в число крупнейших банков России, его активы уже могут рассматриваться в качестве серьезных источников проведения кредитной политики в регионе.

9. Новосибирской области принадлежит явное лидерство в Сибири по развитию IT-компаний.

10. Новосибирская область характеризуется в целом хорошими природно-климатическими условиями, благоприятной экологической и этнокультурной ситуацией и толерантными межнациональными отношениями.

В 2012 г. Новосибирская область сохранила динамику роста основных экономических показателей. Успехи крупного, среднего и малого бизнеса во многом объясняются усилиями областной власти по созданию в регионе благоприятной деловой среды, программами финансовой государственной поддержки. Всего в прошлом году из средств федерального и областного бюджетов на все виды господдержки было израсходовано 3 млрд 551 млн руб. Если сравнивать с 2011-м, то

тогда эта цифра составляла 2 млрд 326 млн руб. Рост убедительный, около 70%.

Средства, поступившие в прошлом году из федерального бюджета, почти 2 млрд 700 млн руб., были направлены на реализацию проектов модернизации и техпереворужения предприятий оборонно-промышленного комплекса. Средства областного бюджета была распределены на господдержку товаропроизводителей, научно-производственных центров, малого и среднего предпринимательства и развитие торговли. В прошедшем году продолжилась реализация ряда долгосрочных и ведомственных целевых программ. Была завершена «Техническое перевооружение промышленности Новосибирской области на 2010–2012 годы». За три года промышленными предприятиями региона, получившими государственную поддержку, инвестировано в основной капитал более 934 млн руб., приобретено 489 единиц нового оборудования. Объем субсидий из областного бюджета составил 153 млн руб.

Продолжалась в 2012 г. и реализация ведомственной целевой программы «Государственная поддержка научно-производственных центров в Новосибирской области на 2011–2013 годы». В прошлом году победителями конкурса стали проект «Медико-биологического союза» (внедрение в производство биологических компонентов для иммунодиагностики заболеваний человека) и проект завода химконцентратов (разработка инновационных технологий по созданию новых материалов на основе соединений лития). Была также продолжена и завершена государственная поддержка победителя конкурса 2011 г. холдинговой компании «НЭВЗ-Союз» по реализации комплекса работ по созданию новых материалов, технологий и опытных образцов инновационной продукции на основе керамики.

Несмотря на положительную динамику основных экономических показателей, в регионе имеет место значительный износ основных фондов, отсутствие у предприятий собственных средств на развитие и проблема их получения в кредитных организациях. Недостаточность развития энергетической, инженерной инфраструктуры и уровень коммерциализации научных разработок. В связи вступлением России в ВТО необходимы новые условия конкуренции на рынках, в результате чего уже сейчас отдельные предприятия и отрасли начинают чувствовать давление со стороны зарубежных конкурентов.

Регион действительно постоянно попадает на первые места во всевозможные рейтинги. По некоторым показателям область находится ниже среднероссийских. Например, по отношению ВРП, объему инвестиций на одного жителя области, по уровню заработной платы.

Из общего анализа проблем, собственно, и вытекают задачи на 2013 г. «Планом социально-экономического развития установлено, что усилия исполнительных органов власти и бюджетные средства будут сосредоточены на развитии инновационного сектора экономики, обеспечении роста конкурентоспособности функционирующих на территории хозяйствующих субъектов, повышении энергоэффективности и обеспечении энергетической безопасности, активизации инвестиционной деятельности, в том числе за счет развития индустриальных и технологических парков и их инфраструктурного обустройства»⁵.

Развитие парковых проектов правительство области считает приоритетным направлением. Также была предложена «идея создания центра прототипирования, она родилась в Академпарке и была реализована в самом лучшем виде. В этом году проект планируется завершить. Там будет 17 типов технологий. Кроме того, центр прототипирования создавался и для отработки технологии управления, возможности снижения расходов на НИР, т.е. технологии управления, которая бы позволяла с минимальными затратами прийти от идеи к продукту. Или же, получив неудовлетворительный результат, вовремя понять, что дальше деньги тратить нельзя»⁶.

Проект центра прототипирования в технопарке Академгородка одобрен Минэкономразвития России и принят за образец. С начала деятельности центра его услугами уже воспользовалось 220 предпринимателей, был создан 101 образец новой продукции.

В прошлом году началось создание центра прототипирования медицинских изделий на базе НИИТО и центра прототипирования в биотехнопарке Кольцово.

Продолжится и строительство индустриальных парков. Можно считать, что на территории Промышленно-логистического парка завершился первый этап. Участков между Транссибом и трассой М51 уже не осталось. Поэтому сейчас перед властью стоит задача перейти через М51 и приступить к созданию инженерной инфраструктуры на новой площадке. Еще одно направление – восточное. Там также предполагается создать промышленный парк, и уже начат сбор заявок от предприятий, которые располагаются в Дзержинском и Калининском районах.

Следующий крупный парковый проект – создание особой портовой зоны на базе аэропорта «Толмачево». В перспективе она должна стать «еще одной точкой экономического роста».

Таким образом, правительство сегодня очень серьезно работает над тем, как осваивать не толь-

ко близлежащую к Новосибирску территорию, но и территорию всей области. В планах региональной власти также строительство бизнес-инкубатора на левом берегу, на границе Кировского и Ленинского районов Новосибирска и создание центра инжиниринга. По итогам 2013 г. правительство планирует получить индекс промышленного производства не ниже 106,6%. Основными направлениями в реализации этой задачи станет создание новых мощностей, развитие малого и среднего предпринимательства, особенно в сфере малых производств и инновационных технологий.

Литература

1. *Бутова Т. В.* Значение региональных зон роста для развития российской экономики, Социально-экономические и финансовые механизмы обеспечения инновационного развития экономики. Тезисы докладов III Международной научно-практической конференции (г. Минск, Республика Беларусь, 20–21 сентября 2012 г.). Минск: ГИУСТ БГУ, 2012.
2. *Рагулина Ю. В.* Разработка новых и адаптация существующих программных методов в процессы реализации эффективной промышленной политики в России // Промышленная политика в Российской Федерации. М., 2006. № 11.
3. Официальный портал «Новосибирские новости». URL: <http://economy.newsib.ru>.
4. URL: <http://www.sibai.ru/promyishlennost-nashe-konkurentnoe-preimushhestvo.html>.
5. URL: http://newsib.net/index.php?newsid=81318038&paper_id=291.

References

1. Butova T. V. (2012) Value of regional areas of growth for the russian economy, The socio-economic and financial mechanisms for innovative development of the economy. Abstracts of III International scientific-practical conference. Minsk, Republic of Belarus, 20–21 September 2012.
2. Ragulina Yu. V. (2006) Development of new and adaptation of existing programming practices in the processes of realization of effective industrial policy in Russia. *Industrial policy in the Russian Federation*, no 11.
3. Official portal of the «Siberian news». URL: <http://economy.newsib.ru>.
4. URL: <http://www.sibai.ru/promyishlennost-nashe-konkurentnoe-preimushhestvo.html>.
5. URL: http://newsib.net/index.php?newsid=81318038&paper_id=291.

⁵ URL: <http://www.sibai.ru/promyishlennost-nashe-konkurentnoe-preimushhestvo.html>.

⁶ URL: http://newsib.net/index.php?newsid=81318038&paper_id=291.

УДК 338.48

Л. И. Поройко,
кандидат экономических наук,
заведующая кафедрой финансов
и кредита, доцент, Ярославский
филиал Московская академия
предпринимательства
при Правительстве Москвы;
e-mail: poroyko_luda@mail.ru

Туристско-рекреационные зоны: оценка социально- экономической эффективности в условиях современной российской экономики

Аннотация

Цель работы. Анализ роли туристских свободных экономических зон в эффективном развитии регионов. Актуализация кластерного подхода в туризме. Обоснование базовых преимуществ использования кластерной модели.

Материалы и методы. Рассмотрен российский и зарубежный опыт создания и развития туристических зон, преимущества кластерной организации бизнеса, особенности туристской индустрии и роль государственной поддержки.

Результат. Кластерный принцип развития территории, основанный на заинтересованности власти и бизнеса, позволяет выявить инфраструктурные проблемы и обозначить их эффективное решение совместными усилиями участников кластера. Кластерный тип создания и функционирования туристского бизнеса является наиболее действенным и проверенным инструментом создания конкурентоспособной экономической модели.

Заключение. Результаты исследования могут быть использованы органами власти и заинтересованными компаниями для создания и успешного развития туристско-рекреационных зон.

Ключевые слова: туризм, региональный туризм, кластер, преимущества туризма, свободные экономические зоны.

L. I. Poroyko,
Candidate of Economic Sciences, Head of
the Department of Finances and Credit,
Associate Professor, Yaroslavl branch of
Moscow Academy of Entrepreneurship
under the Government of Moscow;
e-mail: poroyko_luda@mail.ru

Tourist and recreation zones: assessment of social and economic efficiency in the context of modern Russian economy

Abstract

Purpose of work. Analysis of the role of tourist free economic zones in the effective development of regions. Updating cluster approach in tourism. Substantiation of the basic advantages of cluster model usage.

Materials and methods. Examination of Russian and foreign experience of creating and developing tourist zones, advantages of cluster business organization, characteristics of the tourism industry and the role of state support.

Result. Cluster principle of development of the territory based on the interest of authorities and business, allows cluster participants to reveal infrastructural problems and identify their effective solution together. Cluster type of tourism business creating and functioning of is the most effective and proven tool for the creating competitive economic model.

Conclusion. The results of the research can be used by authorities and interested companies for creating and successful development of tourist and recreation zones.

Keywords: tourism, regional tourism, cluster, cluster approach, free economic zones.

Современный этап развития мировой и российской экономики демонстрирует разнообразные формы предпринимательской деятельности,

которые развиваются в рамках международного разделения труда, кооперации и разнообразных форм стимулирования бизнеса. Одной из таких

форм, имеющей глубокие исторические корни, является создание зон наибольшего благоприятствования или свободных экономических зон.

Свободные экономические зоны – это часть национального экономического пространства, в рамках которого для местных и зарубежных предпринимателей создается система льгот и стимулов, которая на основе новейших технологий позволяет развивать приоритетные отрасли экономики, способные обеспечить производство высококачественной и конкурентоспособной товарной продукции или услуг и успешное развитие социально-экономической жизни регионов базирования. При этом деловая жизнь зоны сочетает рыночные отношения при частичном дерегулировании государства.

Вопросы создания и функционирования особых экономических зон являются сферой внимания одного из подразделений ООН – ЮНИДА. Как свидетельствует мировая практика, СЭЗ имеют различные организационные формы и различаются целевым назначением. В настоящее время выделяют несколько основных типов зон, получивших распространение в мире. Зоны свободной торговли, как правило, тяготеют к крупным транспортным узлам. Промышленно-производственные зоны (научно-технические и научно-внедренческие – ТВЗ) предназначены для развития науки и продвижения открытий и достижений в высокотехнологичных областях. Созданные в этих сферах технополисы и технопарки получили широкое распространение в мировой экономике. Сервисные зоны специализируются на оказании сервисных услуг, например, по созданию финансово-банковских центров (оффшоров) и др.

На начальном этапе рыночных преобразований попытки использовать режим СЭЗ в России в целом оказались несостоятельными. Процесс создания СЭЗ не был должным образом определен и защищен законодательной базой. Их деятельность осуществлялась с нарушением федеральных законов. Со временем они превратились в оффшоры. Современный этап развития российской экономики отличается более обоснованным государственным подходом к созданию зон наибольшего благоприятствования в стране. Прежде всего, это отличие отмечается в формулировке Федерального закона от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», в котором государство дистанцировалось от законодательных актов предшествующего периода, подчеркнув особый статус территорий, прописав порядок их создания и закрепив полномочия по их учреждению за Правительством Российской Федерации. Закон регулирует функционирование особых экономических зон как территорий с особым режимом

осуществления предпринимательской деятельности. В соответствии с Законом в Российской Федерации создаются промышленно-производственные, технико-внедренческие и портовые особые экономические зоны, в каждой из которой резиденты осуществляют деятельность на условиях заключаемых с ними соглашений. Законом установлены основные условия осуществления деятельности, порядок предоставления земельных участков, расположенных в границах этих зон, гарантии прав резидентов, а также особенности налогообложения и таможенный режим в особых экономических зонах.

Таким образом, современный российский вариант реализации мирового опыта в области создания свободных экономических зон характеризуется усилением государственного регулирования в сфере создания и условий функционирования СЭЗ в России, появлением особых экономических зон различного типа, функционирование которых обеспечено необходимой нормативно-правовой базой. Реализация закона об особых экономических зонах в Российской Федерации подтверждает, что государство готово к признанию статуса ОЭС различного целевого назначения. Основными принципами функционирования ОЭЗ в Российской Федерации являются: привлечение инвесторов посредством налоговых и таможенных льгот, государственное финансирование инфраструктуры ОЭЗ, лояльная административная политика.

Президент России 03.06.2006 подписал Федеральный закон № 76-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», который ввел понятие «туристско-рекреационные особые зоны». Постановлениями Правительства Российской Федерации 03.02.2007 объявлено о создании семи особых экономических зон туристско-рекреационного типа: в Краснодарском крае, Ставропольском крае, Иркутской области, «Байкальская гавань» в Республике Бурятия, «Алтайская долина» в Республике Алтай, «Бирюзовая Катунь» в Алтайском крае, «Куршская коса» в Калининградской области. Таким образом, в России был сделан шаг, необходимый для полномасштабного использования уникального рекреационного потенциала страны.

В дополнение к заявленным зонам постановлением Правительства Российской Федерации от 31.03.2010 № 201 принято решение создать на территории острова Русский Приморского края туристско-рекреационную особую экономическую зону. Новый Закон опирается на принятый Закон об особых экономических зонах с учетом особенностей функционирования туристских зон. Неизменными остались общий порядок создания, механизм функционирования и управления зо-

нами. Вновь принятый Закон определил особенности создания и прекращения существования туристско-рекреационных особых экономических зон, а также условия осуществления предпринимательской деятельности на их территориях.

В соответствии с Законом особые экономические зоны создаются на 20 лет, что является большим стимулом для регионов страны. Формирование туристско-рекреационных зон преследует разные цели, прежде всего создание благоприятного инвестиционного климата, привлечение инвестиций в туристские, рекреационные и курортные центры России. Предполагается, что туристская отрасль страны сделает в своем развитии качественный рывок и совершит переход на инновационный путь развития, а жители России и иностранные гости получат возможность доступного и полноценного отдыха, лечения и оздоровления. Туристско-рекреационные зоны имеют отличия от особых экономических зон иного типа. Они могут создаваться на одном или нескольких участках территорий муниципальных образований. На момент их создания на них могут располагаться земельные участки, находящиеся в пользовании граждан и юридических лиц. В туристско-рекреационных зонах могут быть расположены объекты инфраструктуры, жилого фонда и иные объекты, находящиеся в различных формах собственности, включая частную. Кроме того, земельные участки могут относиться к землям особо охраняемых территорий.

Для организаций, имеющих статус резидента туристско-рекреационной зоны, установлены налоговые льготы: снятие 30% ограничений на перенос убытков на последующие налоговые периоды, возможность в отношении собственных основных средств к основной норме амортизации применять специальный коэффициент, возможность устанавливать пониженную ставку налога на прибыль.

Общий объем финансирования особых зон туристского типа должен, по оценке правительства, составить за 20 лет свыше 336 млрд руб. Для каждой зоны предусмотрена специализация в развитии того или иного вида туризма – делового, оздоровительного, экологического, горнолыжного, водного, спелеотуризма, пляжного туризма на морском побережье. Реализация этого проекта имеет существенное значение не только для поддержки и развития депрессивных регионов с низким промышленным потенциалом, неразвитой транспортной инфраструктурой, массовой безработицей, но призвана способствовать развитию российского рынка качественных и разнообразных туристских продуктов и повышению их конкурентоспособности как в рамках российского территориального пространства, так и за его пределами.

Особенностью туристско-рекреационных зон в современной российской экономике является и то, что они в основном нацелены на привлечение и активизацию внутренних источников инвестирования.

Все заявленные к реализации ТРОЗ охватывают значительные по площади территории и должны создаваться на базе существующих поселений, призванных стать туристическими центрами зон. Только часть заявленных к развитию ТРОЗ территорий в Российской Федерации обладает развитой транспортной и инженерной инфраструктурой. Реализация государственных планов в сфере развития туризма осложнена некорректным выбором места размещения зон и схемой их планировки. Зонирование территорий для определения границ ТРОЗ – основа для формирования и закрепления в законодательных актах правовых основ их функционирования. Именно сложности с реализацией этого предваряющего инвестиционные проекты этапа стало существенным препятствием в реализации государственных проектов.

Туристско-рекреационная зона «Куршская коса» была создана на основании постановления Правительства Российской Федерации от 03.02.2007 № 73 «О создании на территории Зеленоградского района Калининградской области особой экономической зоны туристско-рекреационного типа» и Соглашения «О создании на территории Зеленоградского района Калининградской области особой экономической зоны туристско-рекреационного типа» от 02.03.2007 № 2777-ПГ/Ф7. На территории области находятся два курорта всероссийского значения – Светлогорск – Отрадное и Зеленоградск, а также национальный парк Куршская коса, внесенный в перечень объектов мирового наследия ЮНЕСКО (совместно с литовской частью косы). Куршская коса – самый маленький национальный парк России, узкий песчаный полуостров между Балтийским морем и Куршским заливом длиной 98 км, шириной до 4 км. Примерно посередине косы проходит Государственная граница Российской Федерации и Литовской Республики. Куршская коса внесена в список Всемирного природного и культурного наследия ЮНЕСКО как уникальный ландшафт, созданный природой и человеком. На территории косы сохранились объекты культурного наследия: поселения рыбаков, в которых работа человека и природы представляет собой выдающуюся универсальную ценность с этнокультурных, исторических и эстетических позиций; памятники архитектуры: уникальные по своим масштабам защитные сооружения, представляющие интерес с точки зрения истории, искусства и науки; археологические объекты: в первую очередь погребенные под песком деревни. В Список всемирного

наследия ЮНЕСКО международный российско-литовский объект «Куршская коса» был включен как «исключительный пример ландшафта, состоящего из песчаных дюн и находящегося под постоянной угрозой со стороны естественных сил, – таких, как ветер и вода».

Проектом предусматривалось создание на территории Зеленоградского района Калининградской области, на Куршской косе особой экономической зоны на земельном участке общей площадью до 67 кв. км, в границах которой планировалось развивать экологический, оздоровительный, водный, велотуризм, экскурсионный виды туризма.

По оценке специалистов Калининградской области, к 2026 г. предполагаемые налоговые поступления в бюджеты всех уровней могли составить 4,7 млрд руб., а туристический поток в ОЭЗ возрасти до 1,0 млн человек. Количество создаваемых рабочих мест в результате функционирования туристической зоны – 7 тыс., а с учетом мультипликативного эффекта в смежных отраслях – 30 тыс. человек.

Позднее выяснилось, что часть участков была включена в зону ошибочно, так как эти территории отнесены к особо охраняемым. Кроме того, часть земельных участков туристско-рекреационной зоны обременена правами третьих лиц, что существенно осложняет их использование. За период, когда территория имела статус ОЭС, в ней не был зарегистрирован ни один резидент и не привлечены частные инвестиции. В соответствии с Федеральным законом от 22.07.2005 № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» это является основанием для досрочного прекращения ее существования. Несмотря на интерес инвесторов к развитию бизнеса на заповедной территории, их насторожила неурегулированность земельных отношений, отсутствие разграничений земель национального парка и муниципального образования и соответствующего зарегистрированного права собственности на участки ТРОЗ. Постановлением Правительства Российской Федерации от 18.12.2012 № 1330 «О досрочном прекращении существования особой экономической зоны туристско-рекреационного типа на территории Зеленоградского района Калининградской области» решение о создании турзоны на заповедной территории было отменено.

ОЭЗ «Новая Анапа» в Краснодарском крае – это побережье Черного и Азовского морей, горные районы вблизи Апшеронска и Сочи. Выбранные участки территорий обладают значительным туристско-рекреационным потенциалом благодаря наличию и разнообразию природно-климатических условий, особенностей ландшафта и природных ресурсов. Одновременно с этим обозначенные участки характеризуются незначительным уровнем освоения.

В 2006 г. РосОЭЗ одобрил заявку Краснодарского края на создание ОЭЗ. В нее должны были войти пять территорий: «Новая Анапа» (станция Благовещенская, район Анапы), «Высокий берег» (Анапа), «Криница» (Геленджик), «Агриня» (Туапсинский район Краснодарского края) и «Малый Ахун» (Сочи). Позднее заявка «Высокого берега» была отозвана, поскольку там началось строительство жилого комплекса.

Площадь ОЭЗ «Новая Анапа» должна была составить 780 га, курорт мог бы принимать около 360 тыс. человек в год, до 2012 г. планировалось построить 9 пятизвездочных, 11 четырехзвездочных, 23 трехзвездочных отеля, около 300 вилл, гольф-клуб, шесть торгово-развлекательных центров, однако государство так и не приступило к ее финансированию. В процессе зонирования территории выяснилось, что часть земельных участков будущей зоны является частной собственностью, и владельцы отказываются их продавать. ОЭЗ в районе Сочи, где территорию контролирует отдельная федеральная структура, «пересеклась» в связи с олимпийской стройкой, т.е. с резидентами профильной деятельности. За три года существования в ОЭЗ в Новой Анапе не было заключено ни одного соглашения об осуществлении предпринимательской инвестиционной деятельности. ОЭЗ Краснодарского края, созданная в 2006 г., прекратила существование. Власти Краснодарского края совместно с экспертами разработали концепцию переноса игровой зоны «Азов-Сити» и развития игровой зоны и легального туристского кластера «Золотые пески» на подведомственной территории. В новом качестве конкурентоспособность территории Краснодарского края обеспечивается наличием развитой инфраструктуры и современного аэропорта.

За период, прошедший с момента законодательного введения особых зон туристско-рекреационного типа, постоянно меняется концепция развития туризма на озере Байкал. Турзоны «Байкальская гавань» и «Ворота Байкала», расположение которых запланировано на восточном и западном берегах уникального озера, оказались в эпицентре резкой критики со стороны местного населения и научной общественности. Прежде всего, это было вызвано тем, что точечное (выборочное) освоение зоны Байкала и сооружение объектов инфраструктуры способно, по мнению специалистов, уничтожить его уникальность, поскольку туристы едут в этот регион не ради гостиничных и развлекательных комплексов высокого европейского уровня, а из-за желания насладиться уникальной природой региона. Территория требует комплексного и бережного освоения на всем побережье и во всем многообразии ее проявлений как целостной системы. При дорогостоящих инвестиционных вложениях

необходимо учитывать и то, что туристский сезон на Байкале длится всего 4 месяца. Из-за территориальной удаленности региона туры на озеро Байкал с учетом транспортной составляющей имеют очень высокую себестоимость. В Правительстве Российской Федерации предполагается изменить концепцию ОЭЗ туристско-рекреационного типа на Байкале в сторону расширения ее границ и увеличения количества зон с 2 до 5–6. В данном варианте на иркутском побережье Байкала может появиться три ТРОЭЗ – в районе МРС, в Большом Голустном и Листвянке.

В 2009 г. в Российской Федерации сократилось бюджетное финансирование туристско-рекреационных зон, государство оставило за собой обязательства по финансированию проектов создания трех зон, остальные должны рассчитывать на внебюджетные источники инвестирования. Лидером по освоению бюджетных средств в процессе создания особых зон туристско-рекреационного типа является зона «Бирюзовая Катунь» в Алтайском крае.

ОЭЗ «Бирюзовая Катунь» расположена на левом берегу реки Катунь, в районе горы Красный камень, она включает альпийские луга, смешанные леса и горный ландшафт общей площадью 32,3 кв. км. Создание особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Брюзовая Катунь» является первым этапом формирования организационной и экономической среды для создания и функционирования в Алтайском крае курортно-рекреационного комплекса, ориентированного на максимальное использование природно-ресурсного потенциала и особенностей местности. Этот комплекс охватывает территорию четырех районов края, включая город-курорт федерального значения «Белокуриха» с общей численностью населения 92 тыс. Ожидаемый объем инвестиций составит 37,8 млрд руб. Территория обладает уникальными возможностями организации маршрутов различной категории сложности и развития разнообразных видов туризма: подводный, природный, рыбная ловля и охота, экологический, культурный, водный (рафтинг, байдарки, каяки), спортивный (альпинизм), спелеотуризм, оздоровительный (климатотерапия, ландшафтотерапия), экскурсионный (пеший, конный, лыжный), горнолыжный. Часть объектов турзоны введены в эксплуатацию и принимают туристов.

Констатируя очень медленные темпы реализации проектов развития туризма в формате ТРОЭЗ, принято решение предъявлять более четкие правила к формированию ОЭЗ в России. Прежде всего, на этапе отбора территорий должны быть выявлены потенциальные инвесторы, готовые участвовать в финансировании проекта в тех же объемах, которые обеспечивает государ-

ство. Кроме этого ОЭЗ должны соответствовать концепции развития страны до 2020 г. и стратегии социально-экономического развития федеральных округов.

Очевидно, что реализация «формата» туристско-рекреационных зон сопровождается в России большими трудностями. В данном случае невозможно воспользоваться опытом создания зон подобного типа, поскольку в мировой экономической практике отсутствует практика их создания в сфере туризма. Применяемый в мировой туристской предпринимательской практике опыт располагает обширными данными о туристских центрах и туристско-рекреационных кластерах.

Туристский центр – это территория, располагающая туристскими ресурсами и соответствующей инфраструктурой (транспортные пути, гостиницы, рестораны, развлечения, урбанизация и т.п.) для обслуживания значительных туристских континентов. Туристский центр привлекает туристов специфическими рекреационными ресурсами, удобством транспортно-географического положения и доступной для туриста информации. Мировой опыт располагает примерами таких центров, которые сформированы как в индустриально развитом обществе с богатыми природными ресурсами и развитой инфраструктурой, так и в развивающихся странах, которые располагают рекреационными ресурсами и в которых туризм – это источник доходов и экономического развития.

По принятой в мировой практике функциональной структуре туристские центры классифицируются на климатические центры, предлагающие солнечные ванны, холодные пляжи (Северное, Балтийское моря) и жаркие пляжи (Средиземное, Карибское моря); бальнеологические с минеральными источниками; природные с национальными парками, нетронутой природой; спортивные для традиционных видов спорта (плавание, зимние виды, гольф) и центры спорта и приключений (сафари, рыбалка, Олимпийские игры); исторические, располагающие архитектурными памятниками (египетские пирамиды, музеи Лувр, Эрмитаж); религиозные, отражающие различные религиозные события и являющиеся символами веры (Иерусалим, Мекка, Лурд); фольклорные, основанные на национальном искусстве, праздниках, ярмарках, музыке; культурные, предлагающие посещение выставок, концертов, сезоны оперы, театра, кино, форумы, конференции, съезды; деловые и торговые, предлагающие посещение ярмарок, различных выставок, организацию деловых встреч; центры конгрессов, семинаров, симпозиумов, предлагающие проведение этих научных и политических форумов; центры развлечений: зоологические парки, казино, парки аттракционов и др.

В мировой практике разработана и применяется классификация туристских центров и территорий на основании данных о суммарных посещениях туристов и поступлении денежных средств за один день в долларах США. К первой группе территорий (20–50 млн туристов) относятся Западная и Южная Европа (размер денежных затрат от 250 до 500 долл. США одним туристом в день) и США (500–1 000 долл. США). Ко второй группе территорий (10–20 млн туристов) отнесены Восточная Европа, Канада (250–500 долл. США). В третьей группе территорий (5–10 млн туристов) представлены Мексика (500–1 000 долл. США), Ближний Восток (500–1 000 долл. США), Китай (100–250 долл. США). Четвертая группа территорий (1–5 млн туристов) – это Карибское море (500–1 000 долл. США), Индия (500–1 000 долл. США), Юго-Восточная Азия (250–500 долл. США). Деятельность государства и бизнеса направлена на увеличение количества туристских центров. За последние годы новые туристские центры и территории появились в Карибском море, на архипелагах в Индийском океане, в Китае, Юго-Восточной Азии. Туристские центры – это точки экономического развития регионов, которые привлекают значительные туристские потоки, формируя развитую инфраструктуру обслуживания туристов в формате туристско-рекреационного кластера.

«Туристский центр» и «туристско-рекреационный кластер» – это основные формы, в рамках которых происходит создание и развитие конкурентоспособной модели бизнеса в туристской сфере. Создание ОЭЗ туристско-рекреационного типа не получило широкого применения в мире. Под территориально-производственным кластером (далее – кластер) понимается сообщество сконцентрированных по географическому признаку взаимосвязанных фирм и организаций, взаимодополняющих и усиливающих конкурентные преимущества друг друга. Кластерный подход первоначально возник и применялся только в сфере промышленного производства. Постепенно кластерный принцип формирования и развития бизнеса стал использоваться и в других сферах деятельности, в том числе в сфере нематериального производства. Правительством Российской Федерации 17.11.2008 была принята Концепция долгосрочного социально-экономического развития России, в рамках которой в стране предлагается формирование территориально-производственных кластеров, ориентированных на высокотехнологичные производства в приоритетных отраслях экономики. Предполагается, что они могут быть созданы как в урбанизированных регионах, так и на слабо освоенных территориях, ориентированных на глубокую переработку сырья и производство энергии с использованием

современных технологий. В соответствии с ней к 2018 г. в Российской Федерации должно быть создано 25 туристско-рекреационных кластеров. Каждый субъект Российской Федерации имеет в настоящее время собственную программу кластерного развития территории.

В августе 2009 г. постановлением Правительства Ярославской области создан координационный совет по созданию и развитию туристско-рекреационного кластера в регионе, а также определен его состав. Эффективное взаимодействие между участниками кластера, партнерство предприятий с образовательными и исследовательскими организациями, координация деятельности по коллективному продвижению товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках призваны обеспечить более высокие показатели темпов роста новых рабочих мест, выручки и рентабельности участников кластера, чем на предприятиях аналогичных отраслей и сфер бизнеса в среднем по России.

Преимущества кластерной организации бизнеса, прежде всего, связаны с развитием тесных внутрифирменных связей. В связи с территориальной концентрацией в кластере динамично развивается межфирменное сотрудничество крупного, среднего и малого бизнеса, быстро распространяется успешный опыт, но сохраняется конкуренция, что обеспечивает динамику развития кластера. «Эффект масштаба», т.е. экономический расчет и целесообразность совместных усилий малого, среднего и крупного бизнеса, позволяет снижать издержки всем участникам кластера. Несколько крупных хозяйствующих субъектов, составляющих «ядро кластера», создают территориально сконцентрированный спрос на однообразные комплектующие, рабочую силу, сервисы и услуги, которые также стремятся территориально локализоваться вокруг «ядра кластера». В результате субподрядчики получают возможность удовлетворения спроса со стороны «ядра кластера», экономии на сбытовых и транспортных издержках, а базовые предприятия выигрывают за счет конкурентной среды.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Ярославской области до 2030 г. туризм отнесен к числу приоритетных направлений развития региона. Ярославль, Углич, Ростов, Переславль-Залесский являются частью «Золотого Кольца» России. Регион известен не только в России, но и за ее пределами как крупный туристский центр центральной части страны.

Областная целевая программа развития туризма и отдыха в Ярославской области в 2011–2014 гг. в формате кластерной схемы развития рынка тур-услуг определяет приоритеты решения проблем в рамках подобного неформального объединения. В сфере туризма существуют

общие проблемы, такие, как состояние дорог и дорожной инфраструктуры, информационная инфраструктура, которые будут способствовать созданию и реализации новых турпродуктов и туров, затратных на начальном этапе освоения. Перспективным является возрождение железнодорожного туризма в рамках «Золотого Кольца» России. Инновационность – один из важнейших принципов функционирования любого кластера.

Туристская индустрия имеет ряд особенностей, придающих актуальность кластерному подходу в развитии сферы отдыха и путешествий. Туристскую индустрию отличает широта межатраслевых связей, фрагментарная структура, что дает некоторым исследователям основание ставить под сомнение правомерность отнесения туризма к отраслям экономики, преобладание малого и среднего бизнеса, нематериальный характер туристского продукта, неодинаковое его восприятие производителями и потребителями и др. Все это обуславливает особую важность появления и развития туристских кластеров. Они помогают каждому из их участников осознать себя частью целого.

Туристские кластеры образуются и функционируют на основе принципов территориальной концентрации хозяйствующих единиц, глубокой технологической кооперации членов кластера на основе участия в цепочках создания добавленной стоимости, сочетания кооперации и конкуренции, инновационности, государственно-частного партнерства.

В туристском кластере система накопления стоимости включает четыре типа цепочек создания добавленной стоимости: поставщиков (прежде всего, транспортных компаний), средств размещения и развлечений, каналов сбыта туристских продуктов (туроператоры, турагенты), а также самих покупателей-туристов. По данным Всемирной туристской организации, во время семидневного пребывания посетителя в отдаленном туристском центре работает от 10 до 20 цепочек. В них задействовано 30–50 разных фирм, начиная с экскурсионного бюро, специализированных магазинов туристской литературы и страховых компаний до сувенирных лавок, пунктов обмена валюты, такси и др. Таким образом, сфера туризма с выраженным мультипликационным эффектом обладает беспрецедентным потенциалом создания новых рабочих мест, налоговых поступлений, экономического роста в регионе.

Туристско-рекреационный кластер (англ. cluster) может быть определен как сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: туроператоров, турагентов, сферы размещения, поставщиков туристических услуг, транспортных компаний, инфраструктуры; научно-исследовательских ин-

ститутутов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом. Общим признаком в практике реализации «туристско-рекреационных зон» и «туристско-рекреационных кластеров» является частно-государственное партнерство, однако формы взаимодействия властных структур и бизнеса существенно различаются.

В кластерных формированиях проявляется выраженный рыночный мотив заинтересованности участников, основанный на экономической выгоде от участия в кластерном сообществе, при котором быть в кластере выгоднее, чем функционировать за его пределами. Конечно, присутствие государственных инвестиций в ТРОЗ способно существенно сократить необходимость вложений со стороны частных инвесторов, особенно в инфраструктурных проектах. Однако как показывает российская практика, бизнесу свойственна собственная оценка инвестиционной привлекательности заявленных государством территорий туристского развития, что во многом и обусловило неоднозначный ход реализации проекта создания семи туристско-рекреационных зон в России.

В целом эффективность государственной поддержки создания в России особых экономических зон низка. Как показала проверка Счетной палаты Российской Федерации, часть средств ОАО «Особые экономические зоны» направляло на организацию непрофильных компаний и вкладывало в финансовые активы. Такой вывод аудиторы сделали по результатам экспертно-аналитического мероприятия «Мониторинг использования в 2011 г. и первом полугодии 2012 г. мер государственной поддержки, направленных на создание и функционирование особых экономических зон с целью перевода российской экономики на инновационный путь развития».

Анализ, проведенный Счетной палатой Российской Федерации, показал, что по состоянию на 1 июля 2012 г. общий объем вложений из федерального и региональных бюджетов составил 115,4 млрд руб. При этом еще 33,7 млрд руб. не освоено, из них 19,1 млрд – не законтрактованы, что свидетельствует о низком уровне эффективности использования государственной поддержки при создании объектов инфраструктуры ОЭЗ. Эксперты подсчитали, что экономический эффект от создания ОЭЗ составляет 0,68%. Летом 2012 г. в Минэкономразвития России принято решение ежегодно оценивать эффективность функционирования каждой ОЭЗ. Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.2012 № 833 «Об утверждении правил оценки эффективности функционирования особых экономических зон» вводится четкий механизм мониторинга ТРОЗ. Предполагается анализ целого перечня

показателей: количество резидентов и лиц, утративших этот статус; число созданных рабочих мест (по сравнению с запланированным); объемы произведенных инвестиций, полученных доходов, уплаченных налогов и налоговых льгот; размеры бюджетного и внебюджетного финансирования создания инфраструктуры ОЭЗ. Показатели должны исследоваться как за год, так и за весь период с начала функционирования зоны. При этом объем произведенных инвестиций необходимо сравнивать с предусмотренным соглашением о ведении деятельности и размером бюджетного финансирования. С последним также сопоставляют сумму уплаченных налогов. По итогам оценки Министерство экономического развития должно составлять отчет. Начиная с 2012 г. оно ежегодно до 1 октября следующего года должно представлять в Правительство Российской Федерации сводный отчет о результатах функционирования ОЭЗ, а его текст размещаться на сайте Минэкономразвития России. Доклад о причинах отклонения от установленных показателей развития ОЭЗ и предложениях по повышению эффективности их функционирования представляется в Правительство Российской Федерации.

Видимо, руководствуясь приобретенным опытом, Правительством Российской Федерации было принято решение о развитии туристического кластера из семи особых экономических зон на территории Зеленчукского района Карачаево-Черкесии; Апшеронского района Краснодарского края; Майкопского района Адыгеи; Черкесского, Чегенского, Эльбрусского районов Кабардино-Балкарии; Алагирского и Ирафского районов Северной Осетии; Хунзахского района Дагестана; а также Джейрахского и Сунженского районов Республики Ингушетия (постановление Правительства Российской Федерации от 29.12.2011 № 1195 «Об особых экономических зонах в Северо-Кавказском федеральном округе»). Оператором развития туристического кластера на Северном Кавказе является ОАО «Курорты Северного Кавказа», акционером которого является государство в лице Сбербанка России, Внешэкономбанка и ОАО «ОЭЗ». Федеральному агентству по туризму рекомендовано разработать план мероприятий по рекламно-маркетинговому и информационному продвижению туристско-рекреационного потенциала субъектов Северо-Кавказского федерального округа, а также совместно с Минрегионразвития России рассмотреть возможность включения инвест-проекта «Строительство 1–2 очереди канатной дороги на гору Чегет» на условиях софинансирования в 2013 г. в федеральную целевую программу «Юг России (2008–2013 гг.)». Сенаторы комитета рекомендовали ОАО «Курорты Северного Кавказа» в части утверждения границ туристско-рекреационной особой экономической

зоны на территории Черекского и Чегемского муниципальных районов Кабардино-Балкарской Республики провести презентацию по созданию горнолыжного курорта «Эльбрус – Безенги». Решено подготовить и представить в Погранслужбу ФСБ России предложения по внесению изменений в пределы пограничной зоны на территории КБР с учетом мест расположения коллективных средств размещения туристов.

Кластерный принцип развития территории, основанный на заинтересованности власти и бизнеса, позволяет выявить инфраструктурные проблемы и обозначить их эффективное решение совместными усилиями участников кластера. Кластерный тип создания и функционирования туристского бизнеса является в настоящее время наиболее действенным и проверенным инструментом создания конкурентоспособной экономической модели.

Литература

1. *Александрова А. Ю.* Кластеры в мировой индустрии туризма: [региональная экономика и агломерация взаимосвязанных форм] // Вестник московского университета. Сер. 6. Экономика. 2007. Сент./окт. № 5. С. 43–62.
2. *Бенько Е. В.* Направления и методы государственного регулирования туристско-рекреационной сферы в регионе // Экономические науки. 2011. № 1. С. 218–222.
3. Коммерсантъ.ru. Новости online. URL: <http://www.kommersant.ru>.
4. *Латыпова Э. Н.* Туристический продукт регионов – проблемы анализа конкурентоспособности // Современные гуманитарные исследования. 2011. № 4. С. 32–33.
5. О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 30.10.2007 № 240-ФЗ.
6. О досрочном прекращении существования особой экономической зоны туристско-рекреационного типа на территории Зеленоградского района Калининградской области: постановление Правительства Российской Федерации от 18.12.2012 № 1330.
7. Об особых экономических зонах в Российской Федерации: Федеральный закон от 22.07.2005 № 116-ФЗ.
8. Об утверждении Положения о наблюдательном совете особой экономической зоны: постановление Правительства Российской Федерации от 13.12.2005 № 758.
9. Об утверждении Правил оформления и подачи заявки на создание особой экономической зоны: постановление Правительства Российской Федерации от 13.09.2005 № 564.

10. Официальный портал Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: www.economy.gov.ru.
11. Официальный сайт Федерального агентства по управлению особыми экономическими зонами. URL: www.rosuez.ru.
12. Поройко Л. И. Туристско-рекреационный кластер Ярославской области и потенциал его развития // Региональные аспекты предпринимательства: прошлое и настоящее: сборник статей. 2011.
13. Портал «Российские особые экономические зоны». URL: www.rosez.ru.
14. Федосова Р. Н., Хокшанова Е. П., Пименов С. В. Методология разработки региональной инвестиционной стратегии с учётом социальных приоритетов // Региональная экономика: теория и практика. 2009. № 11. С. 18–23.
- particular legislative acts of the Russian Federation: Federal law dated 30.10.2007 N 240-FZ.
6. On early termination of existence of the special economic zone of tourist-recreational type in the territory of Zelenogradsky district of Kaliningrad region: decree of the Government of the Russian Federation of 18.12.2012 N 1330.
7. On special economic zones in the Russian Federation: the Federal law of 22.07.2005 N 116-FZ.
8. On approval of the Regulations on the Supervisory Board of the special economic zone: resolution of the Government of the Russian Federation of 13.12.2005 N 758.
9. On approval of the Rules of registration and submission of applications for creation of special economic zones: the resolution of the Russian Federation Government dated 13.09.2005 N 564.
10. Official portal of the Ministry of economic development of the Russian Federation. URL: www.economy.gov.ru.
11. Official site of the Federal agency for management of special economic zones. URL: www.rosuez.ru.
12. Poroyko L. I. (2011) Tourist-recreation cluster of Yaroslavl region and the potential of its development. Regional aspects of entrepreneurship: past and present.
13. The portal «Russian special economic zones». URL: www.rosez.ru.
14. Fedosova R. N., Hokshanova E. P., Pimenov S. V. (2009) Methodology for developing a regional investment strategy taking into account social priorities. *Regional economics: theory and practice*, no 11, pp. 18–23.

References

1. Aleksandrova A. Yu. (2007) Clusters in the global tourism industry: [regional economy and agglomeration of interrelated forms]. *Vestnik of Moscow university*, ser. 6. Economy. St./Oct., no 5, pp. 43–62.
2. Benko E. V. (2011) Directions and methods of state regulation of tourist-and-recreational sphere in the region. *The economic science*, no 1, pp. 218–222 .
3. Kommersant.ru. News online. URL: <http://www.kommersant.ru>.
4. Latypova E. N. (2011) A tourist product of the regions – the problems of competitiveness analysis. *Modern humanities research*, no 4, pp. 32–33.
5. On amending the Federal law «On special economic zones in the Russian Federation» and

УДК 338, 65.01

А. А. Мешков,

доктор экономических наук, профессор
кафедры маркетинга, Российский
экономический университет
им. Г. В. Плеханова, г. Москва
e-mail: meshkov38@gmail.com

Концепции формирования нематериальных маркетинговых активов

Аннотация

Цель работы. Анализ концепции формирования нематериальных маркетинговых активов, основанных на традиционном маркетинге и маркетинге партнерских отношений.

Материалы и методы. Рассмотрены концепции брендинга, маркетинга партнерских отношений, ценности клиентов как методологии оценки маркетингового нематериального актива, а также понятия «ценность марки», «марочный капитал» и «капитал партнерских отношений».

Результат. Рассмотренные концепции имеют долгосрочный, стратегический характер, измеряют нематериальные маркетинговые активы и опираются на лояльность установившихся отношений с потребителями как фундаментальную конструкцию. Определены существенные различия между концепциями оценки маркетинговых нематериальных активов.

Заключение. Результаты исследования концепции формирования нематериальных маркетинговых активов могут быть использованы менеджментом компаний для принятия эффективных управленческих решений.

Ключевые слова: нематериальные маркетинговые активы, маркетинговая деятельность, марочный капитал, капитал партнерских отношений.

A. A. Meshkov,

Doctor of Economic Sciences, Professor of
the Department of Marketing, Plekhanov
Russian University of Economics, Moscow
e-mail: meshkov38@gmail.com

The concept of formation of intangible marketing assets

Abstract

Purpose of work. Analysis of the concept of formation of intangible marketing assets based on traditional and relationship marketing.

Materials and methods. The concepts of branding, relationship marketing and customer value, as well as "brand value", "brand capital" and "relationship marketing capital" are considered as a methodology for valuation of intangible marketing asset.

Result. Examined concepts have long-term strategic nature, evaluate the intangible marketing assets and rely on the loyalty of established consumer relations as a fundamental framework. Significant differences between the concepts valuation of intangible marketing assets are identified.

Conclusion. The results of the study of the concept of formation of intangible marketing assets can be used by companies management for making effective managerial decisions.

Keywords: intangible marketing assets, marketing activities, brand equity, relationship marketing capital.

Одной из проблем современного бизнеса является определение направлений развития быстро изменяющихся рынков и адаптация к ним. Глобализация, появление новых конкурентов, повышение ожиданий покупателей и воздействие информационных технологий – наиболее значимые тренды изменения внешней среды бизнеса. Известный теоретик менеджмента Питер Друкер, обобщая свой опыт научной и консалтинговой деятельности, сказал: «Так как целью коммерческого предприятия является привлечение и

удержание покупателей, у него могут быть две и только две функции: маркетинг и инновации. Маркетинг и инновации обеспечивают результаты, все остальное – это расходы» [5].

Многие компании с известными марочными продуктами хорошо усвоили эту мысль и встают на путь передачи функций непосредственного производства внешним поставщикам, нередко базирующимся в развивающихся странах, оставляя себе разработку новых продуктов и маркетинг. Другие, такие как GE и IBM, видят будущее не

в продаже продуктов, а в предоставлении услуг – решений, адаптированных к потребностям конкретных покупателей.

Несмотря на его важность, маркетинг остается одним из наименее измеримых с финансовой точки зрения видов деятельности во многих компаниях. Маркетологам бывает трудно внятно объяснить своим генеральным директорам, какие выгоды могут принести те или иные маркетинговые решения, требующие вложений. Язык маркетологов буквально наводнен десятками терминов и измерений, характеризующих маркетинговую деятельность компании. Оставаясь внутренним профессиональным языком, он неоднозначно воспринимается другими специалистами компании. Используемые показатели чаще всего отражают результаты воздействия инструментов маркетинга на потребителей, конкурентов, каналы распределения. Исследования, проведенные среди менеджеров высшего звена, выявили, что из маркетинговой терминологии наиболее часто ими используются – объем продаж, доля рынка и имидж компании [7]. Не удивительно, что в кризисные периоды маркетинг из разряда результативных функций попадает в затратные и рассматривается как источник сокращения издержек компании.

Показатели результативности маркетинговой деятельности, к сожалению, носят обособленный характер и непосредственно не связаны с целевыми финансовыми показателями компании. Поэтому руководством компаний вполне законно ставится вопрос о трансляции маркетинговых критериев качества работы в финансовые последствия. Такое жесткое давление на маркетинг оказывается с целью измерения его результативности путем перевода специфического языка маркетинговых измерений на обычный язык целевых показателей организации.

Однако для непосредственного преобразования маркетинговых показателей в финансовые результаты имеются и трудности методического характера. Они состоят, прежде всего, в том, что большинство показателей маркетинговой деятельности основано на поведенческих, социально-психологических характеристиках покупателей, а финансовые результаты требуют проведения монетарных вычислений.

В научной литературе предпринимаются попытки измерить рентабельность маркетинговых действий путем сопоставления роста продаж и затрат на маркетинг [1]. Важность такого подхода несомненная, но он имеет целью выяснить краткосрочный эффект маркетинга. Каковы будут стратегические последствия предпринятых маркетинговых действий, сохранится ли в будущем достигнутая рентабельность, – эти вопросы остаются открытыми. При разработке стратеги-

ческих планов менеджеры по маркетингу вряд ли могут полагаться на предположение о том, что рост удовлетворенности покупателей и рыночной доли в прошлом приведет к росту финансовых показателей в будущем.

Профессор П. Дойль предложил инновационную идею – перенести фокус внимания с инструментария маркетинга на результаты их воздействия, а именно на формирование и управление нематериальными активами [3]. Ключом к созданию конкурентных преимуществ в современном мире все более становятся маркетинговые, а не производственные навыки и компетенции. В экономике XXI в. нематериальные активы становятся все более значимым потенциалом развития и роста рыночной стоимости компании. Так, для большинства компаний из рейтинга Fortune500, коэффициент Тобина – отношение рыночной стоимости компании, акции которой котируются на фондовой бирже, к балансовой стоимости ее активов – значительно превышает 1,0.

Возможности компании по генерированию денежных потоков определяются ее способностями к созданию конкурентных преимуществ. Пожалуй, главной концепцией маркетинга для достижения этих целей на потребительском рынке стала концепция брендинга, породившая понятие «ценности марки», и создания марочного капитала как нематериального актива компании. Марочный капитал рассматривается как субъективная потребительская оценка, не зависящая от ее объективно воспринимаемой ценности [4]. С практической точки зрения марочный капитал составляет основу нематериальных маркетинговых активов. Такой подход играет ключевую роль в традиционном маркетинге, а динамика стоимости ведущих брендов стала показателем успешности работы компании.

В более широкой концепции маркетинга – маркетинге отношений – в качестве цели определяется построение долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми рыночными партнерами компании (потребителями, поставщиками, дистрибьюторами) для формирования их долгосрочных предпочтений. В отличие от марочного капитала возникает понятие «капитал партнерских отношений», тесно связанное со склонностью клиентов быть лояльными к компании или торговой марке. Исследования и практика последних лет показывает, что стратегии, ориентированные на установление отношений с покупателями, должны учитывать как ценность, которую компания предоставляет покупателю, так и ценность покупателя для самой компании [6]. Эти идеи нашли свое отражение в концепции ценности потребителей (клиентов) компании как методологии оценки маркетингового нематериального актива [2].

Обе концепции имеют долгосрочный, стратегический характер, измеряют нематериальные маркетинговые активы и опираются на лояльность установившихся отношений с потребителями как фундаментальную конструкцию. Однако между этими двумя концепциями оценки маркетинговых нематериальных активов имеются и существенные различия:

- измерение ценности марки обычно базируется на результатах маркетинговых исследований отношения покупателей (знание, оценка, намерение), а измерение ценности покупателей (клиентов) основывается на их наблюдаемом, реальном поведении;
- модели, развитые для оценки ценности марки, носят главным образом описательный характер, тогда как измерение ценности покупателей (клиентов) является аналитическим, базирующимся на реальной статистике;
- управление ценностью марки и ценностью покупателя отличаются способами маркетинговых воздействий. В первом случае управление фокусируется на построении сильного бренда, а во втором – на привлечении и удержании достаточно прибыльных покупателей (клиентов);
- характеристики, определяющие ценность покупателей, легко определимы и наблюдаемы, тогда как характеристики ценности марки определить более сложно, так как они основаны на психологии поведения покупателей.

Литература

1. *Бест Р.* Маркетинг от потребителя. М.: Манн, Иванов, Фербер, 2011.
2. *Гупта С., Леманн Д.* «Золотые» покупатели. Стоят ли клиенты тех денег, что вы на них тратите? СПб.: Питер, 2006.
3. *Дойль П.* Маркетинг, ориентированный на стоимость. СПб.: Питер, 2001.
4. *Котлер Ф.* Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. СПб.: Питер, 2006.
5. *Свейм Р.* Стратегии управления бизнесом Питера Друкера: пер. с англ. / под ред. А.Н. Цветкова. СПб.: Питер, 2011.
6. *Соловьев Б. А., Мешков А. А., Мусатов В. Б.* Маркетинг: учебник. М. ИНФРА-М, 2012.
7. *Ambler Tim (2000) Marketing and the bottom line.* London: FT Prentice Hall.

References

1. Best R. (2011) Marketing to the consumer.
2. Gupta S. Lemann D. (2006) Gold buyers. Are clients of the money that you spend on them?
3. Doyl P. (2001) Marketing is cost.
4. Kotler F. (2006) Marketing management. Express-course.
5. Sveym R. (2011) Strategy of business management Peter Drucker.
6. Solovev B. A., Meshkov A. A., Musatov V. B. (2012) Marketing: a textbook.
7. Ambler Tim (2000) Marketing and the bottom line. London: FT Pren-tice Hall.

УДК 339.37

Г. О. Ионова,
соискатель кафедры
предпринимательства, торгового
дела и услуг, Московская академия
предпринимательства при Правительстве
Москвы;
e-mail: pochta@mosap.ru

Бизнес-моделирование по результатам экспертных и потребительских оценок в сфере розничной торговли

Аннотация

Цель работы. Анализ и оценка развития конкурентной борьбы в сфере розничной торговли, разработка алгоритма оценки конкурентной позиции игрока рынка торговых услуг по технологии ординалистической бизнес-модели.

Материалы и методы. Рассмотрена динамика развития ВВП и объема розничной торговли в России как элементов внешней институциональной среды развития рынка торговых услуг, рост доли сетевых форматов игроков рынка торговых услуг в общем обороте розничной торговли продовольственными товарами, субъектный состав профессиональных игроков рынка торговых услуг, основные показатели оборота розничной торговли в городах Центрального федерального округа, алгоритм оценки конкурентной позиции игрока рынка торговых услуг по технологии ординалистической бизнес-модели

Результат. На основе экономико-математической модели оценки конкурентной позиции торгового предприятия можно расширить инструментально-методический аппарат идентификации состояния и управления предприятиями торговых услуг, что позволяет составлять рейтинговые матрицы по группам товаров и определять итоговый сводный рейтинг (конкурентную позицию) сетевого формата розничного торгового сервиса.

Заключение. Результаты исследования могут использоваться менеджментом предприятий розничной торговли для повышения эффективности управления.

Ключевые слова: розничная торговля, торговая услуга, сетевые предприятия, конкурентная борьба, продуктовый ритейл.

G. O. Ionova,
Applicant of the Department of
Entrepreneurship, Commerce and Services,
Moscow Academy of Entrepreneurship
under the Government of Moscow;
e-mail: pochta@mosap.ru

Business modeling based on the results of expert and consumer ratings in the retail trade

Abstract

Purpose of work. Analysis and assessment of the development of competition in the retail sector, development of the algorithm for evaluation of competitive position of the player on the market of commercial services according to ordinal business model technology.

Materials and methods. The dynamics of GDP development and volume of retail trade in Russia as the elements of the external institutional environment for the development of the market of commercial services, growth of network formats players share on the market of commercial services in the total turnover of food products retail trade, the list of subjects belonging to professional players of the market of commercial services, main indicators of retail trade turnover in the cities of the Central Federal District, the algorithm for evaluation of the competitive position of the player on the market of commercial services according to ordinal business model technology are examined.

Result. Instrumental methodical apparatus for identifying state and management of commercial enterprise can be extended on the basis of mathematical economic model of evaluation of competitive position of the commercial enterprise. This allows to make rating matrixes for product groups and to determine the final summary rating (competitive position) of a network format retail trade service.

Conclusion. The results of the study can be used by the management of the retail trade enterprises for improving management efficiency.

Keywords: retail trade, trade service, network, enterprise, competition, food retail.

Розничная торговля – одна из самых динамично развивающихся отраслей экономики, представляет наглядный пример усиления конкурентной борьбы. По данным Росстата, на долю предприятий торговли приходится 32–37% ВВП России и до 20% консолидированного бюджета (табл. 1).

Таблица 1

Динамика развития ВВП и объема розничной торговли в Российской Федерации как элементов внешней институциональной среды развития рынка торговых услуг

Год	ВВП, млрд руб.	Оборот розничной торговли, млрд руб.	В процентах к ВВП
2007	21 609,8	7 041,5	32,6
2008	26 917,2	8 711,9	32,4
2009	33 247,5	10 868,9	32,7
2010	41 264,9	13 919,6	33,7
2011	38 797,2	14 602,5	37,6
2012	44 491,4	16 436,0	36,9

Авторское обобщение по данным Росстата.

Данные табл. 1 отражают положительную динамику показателей развития макросреды рынка торговых услуг.

По данным Росстата, сетевые форматы игроков рынка торговых услуг с 2005 г. занимают порядка 22–28% в общем объеме розничной торговли Российской Федерации. Начиная с 2005 г. весь российский ритейл и особенно сектор быстро оборачиваемых продуктов (FMCG – Fast Moving Consumer Goods) характеризовался стабильным ростом. Это – один из самых быстроразвивающихся сегментов российской сервисной экономики. Данные тенденции не остались незамеченными ни для российских, ни для западных аналитических, инвестиционных и торговых компаний. Так, по данным консалтинговой компании А. Т. Kearney, с 2005–2009 гг. Россия занимала второе место в рейтинге привлекательности развивающихся рынков для глобальных торговых сетей. Впервые попав в рейтинг в 2002 г., Россия занимала четвертое место, а в 2003–2004 гг. – уже первое.

На сегодняшний день особо острой является конкурентная борьба между сетевыми предприятиями розничных торговых услуг, о чем свидетельствует многообразие различных торговых форматов. По данным агентства «РБК», за последние несколько лет структура форматов розничной торговли сильно изменилась (рис. 1).

Если до 2002 г. основными форматами были супермаркеты и дискаунтеры, то в настоящее время появились и активно развиваются новые форматы торговли (гипермаркеты, cash&carry, «магазины у дома»), что обусловлено сменой ста-

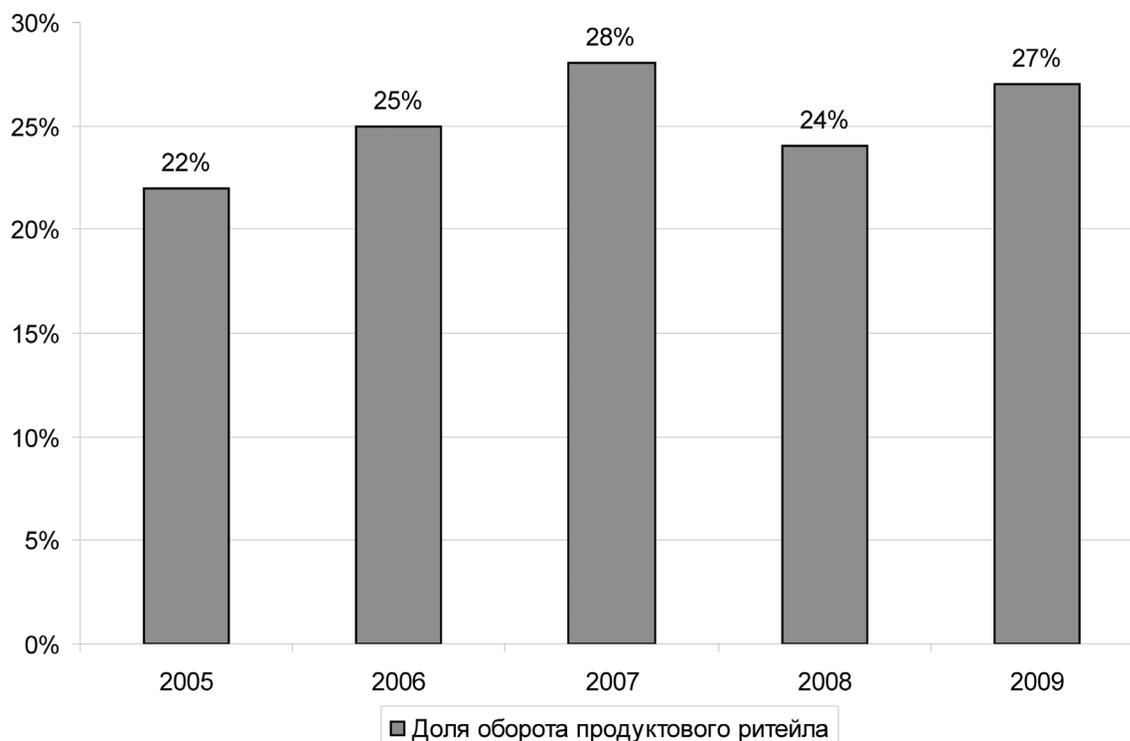


Рис. 1. Рост доли сетевых форматов игроков рынка торговых услуг в общем обороте розничной торговли продовольственными товарами в Российской Федерации (авторское обобщение по данным РосБизнесКонсалтинг)

дий развития российского организованной рынка торговых услуг. На текущий момент в сегменте продуктового ритейла представлены все основ-

ные форматы предприятий. Доли форматов торговых сетей России в период с 2005 по 2009 гг. представлены на рис. 2.



Рис. 2. Субъектный состав профессиональных игроков рынка торговых услуг в России в 2005–2009 гг. (авторское обобщение по данным департамента консалтинга РБК).

В регионах Российской Федерации такой сектор сервисной экономики, как розничная торговля, находится в стадии стремительного роста. За последние годы на отечественном розничном рынке торговых услуг появились десятки торговых сетей. В большей части регионов, в том чис-

ле и Белгородской области розничный сектор охватывает примерно 50% рынка. Основные социально-экономические показатели и структура организованного ритейла отдельных городов Центрального федерального округа, в том числе Белгородской области представлена в табл. 2.

Таблица 2

Основные показатели оборота розничной торговли в городах Центрального федерального округа по состоянию на 01.01.2012

Регионы	2009 г., млн руб.	2010 г., млн руб.	2011 г., млн руб.	2009 г. 2010 г. 2011 г.		
				в % к предыдущему году (в сопоставимых ценах)		
Российская Федерация	14 599 153,10	16 499 044,70	19 082 577,60	94,9	106,4	107,0
Центральный федеральный округ	4 939 335,10	5 644 616,20	6 596 364,10	95,9	107,4	108,3
Белгородская область	125 594,40	143 302,00	166 558,30	100,8	108,3	109,1
Брянская область	93 790,20	110 850,20	135 800,90	98,8	109,3	112,6
Владимирская область	88 192,80	101 592,60	122 486,50	95,8	109,1	111,6
Воронежская область	184 945,70	215 519,20	264 358,70	98,2	109,6	112,8
Ивановская область	59 158,90	71 001,20	90 945,10	92,0	112,2	117,1
Калужская область	85 169,10	98 856,70	119 066,30	94,2	109,4	110,6
Костромская область	40 342,90	49 162,30	59 579,40	94,9	113,8	111,8
Курская область	86 939,20	97 694,90	115 979,10	95,4	105,5	109,6
Липецкая область	104 424,60	117 750,30	138 576,70	100,0	106,9	109,2
Московская область	893 868,20	1 016 779,70	1 207 783,00	92,0	107,8	110,8
Орловская область	53 636,20	62 813,40	73 854,80	91,6	110,5	109,0
Рязанская область	88 621,70	97 030,40	112 883,00	96,3	103,2	107,6
Смоленская область	85 314,50	98 023,10	109 596,20	98,3	107,8	103,0
Тамбовская область	89 859,40	98 311,10	115 034,60	94,0	104,1	109,3
Тверская область	111 367,70	126 770,20	142 301,70	96,9	106,9	104,8
Тульская область	127 336,00	151 330,70	171 442,00	96,6	110,7	104,9
Ярославская область	93 207,20	105 411,20	128 070,70	90,4	105,7	111,5
г. Москва	2 527 566,40	2 882 416,90	3 322 047,00	97,0	106,8	106,6

Авторское обобщение по данным компаний и Росстата.

По структуре розничной торговли 2010 и 2011 гг. лидеры ритейла демонстрировали высокие темпы региональной экспансии в города: «Магнит» (47 филиалов), «Пятерочка» (20), «Перекресток» (21), METRO (39). Одним из наиболее привлекательных административных субъектов является ЦФО. Он демонстрирует хорошую динамику роста объема розничного товарооборота в целом по Российской Федерации. Белгородская область занимает третье место (31,85% в общем объеме) среди административных субъектов ЦФО (не учитывая г. Москву и Московскую область) по объему розничной торговли и второе место в расчете на душу населения. Из проведенного исследования видно, что на фоне очевидного преобладания крупных сетевых форматов игроков рынка торговых услуг федерального уровня в городах продолжают активно развиваться и местные торговые сети.

Реалии современной экономики, растущая конкурентная борьба в сфере розничной торговли предъявляют особые требования к принятию управленческих решений с целью завоевания преимущественной конкурентной позиции на рынке. Логика подобных решений должна, прежде всего, базироваться на стратегическом мышлении, в основе которого лежит глубокое изучение потенциальных потребителей и их предпочтений. Все исследователи конкуренции в области рынка розничных торговых услуг сходятся в едином мнении – потребительские предпочтения являются определяющим критерием оценки конкурентоспособности и смыслом существования любого предприятия торговых услуг. Отсюда возникает необходимость проведения регулярного мониторинга поведения и предпочтений потребителей торговых услуг (покупателей). Поэтому автор рекомендует использовать методические положения построения ординалистической бизнес-модели, включающей систему показателей и методику их расчета, на основе таких критериев, как обобщенная оценка торговой сети (услуги и особенности работы предприятий торговых услуг), изучение товаров, с учетом позиции потребительских и экспертных предпочтений, что позволит сделать заключение об уровне конкурентной позиции торговой сети на рынке торговых услуг.

Дело в том, что термин, обозначающий мониторинг предпочтений потребителей на рынке, по своей экономической сути отражает кривые безразличия рационального потребителя. Автор предлагает дополнить ординалистическую бизнес-модель не только мониторингом изменений различных параметрических характеристик товара, таких как цена, ассортимент, представленность в торговых точках, объемы продаж, но и комплексным изучением (анализом) товаров, ус-

луг и работы торговых предприятий, основанном на потребительских предпочтениях покупателей, оценках экспертов по повышению внутреннего спроса и анклавного развития с выгодой для себя. В результате построения этой бизнес-модели предлагается сделать заключение о конкурентной позиции, занимаемой данной торговой сетью или продукцией на рынке по отношению к конкурентам.

Оценку конкурентной позиции игрока рынка торговых услуг, используя ординалистическую бизнес-модель, предлагается проводить в следующей последовательности:

1. Анализ шкалы предпочтений потребителей торговых услуг (покупателей) при выборе торговой сети (магазина, торговой точки); на данном этапе предполагается изучение потребительских предпочтений с точки зрения удовлетворенности качеством услуг, продукции, ассортиментом, внешним видом, наличием подъездных путей и удобством парковок, месторасположения, ценовой политикой и т.д.;
2. Анализ продукции, реализуемой предприятием торговых услуг (магазином, торговой точкой), – выявляются основные характеристики товара (вкус, цвет, запах, привлекательность, внешний вид и т.д.), основой которых является, прежде всего, качество представленной продукции.
3. Анализ формирования и трансформации внутреннего спроса потребителей.
4. Учет тенденций к обострению внутренних противоречий ввиду углубления неравенства между приоритетными и неприоритетными формами торговли.
5. Заключение об уровне конкурентной позиции предприятия торговых услуг согласно предложенной автором экономико-математической модели.

Модель, во-первых, отвечает на основные вопросы, отражающие смысл проводимых исследований (зачем, для чего, для кого и как проводится данное исследование). Алгоритм позволяет провести комплексное исследование рынка торговых услуг и провести своевременную и эффективную коррекцию проводимой конкурентной политики. Подобная логика синхронизируется и со следующим этапом – обработкой анкетных данных по изучению потребительского мнения о степени удовлетворенности предлагаемой данной торговой сетью продукцией (рис. 3).

В то же время необходимо рекомендовать торговой сети не отказываться от проведения систематических лабораторных и органолептических экспертиз отдельных видов продукции, поскольку данные методики позволяют своевременно выявить некачественную продукцию и не допустить ее к реализации конечному потребителю, что, не-

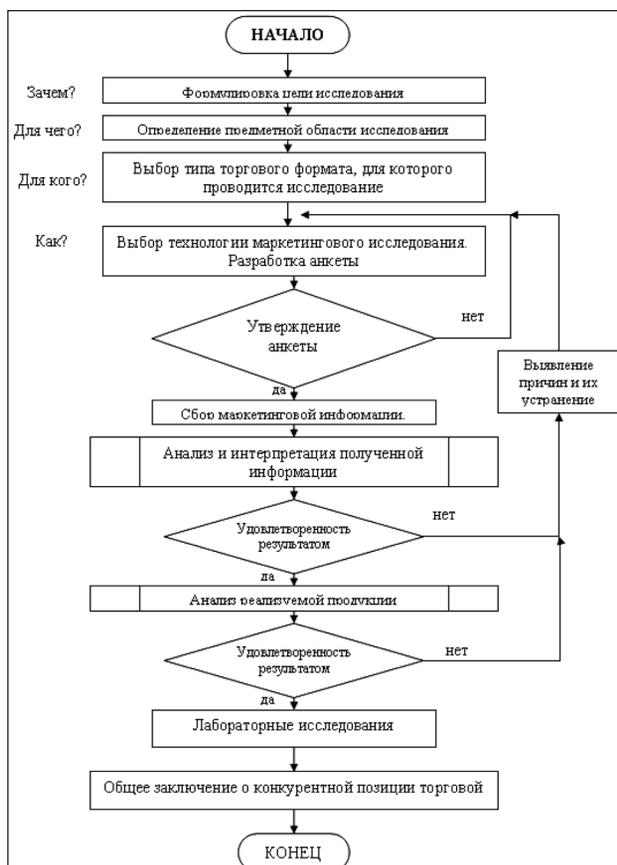


Рис. 3. Алгоритм оценки конкурентной позиции игрока рынка торговых услуг по технологии ординалистической бизнес-модели (авторская разработка)

сомненно, будет высоко оценено потенциальным покупателем и отразится на степени оценки конкурентной позиции ритейлера.

На основе составленной экономико-математической модели оценки конкурентной позиции торгового предприятия с учетом координации предпочтений потребителей, органолептических и лабораторных экспертиз может быть расширен инструментально-методический аппарат иденти-

фикации состояния и управления деятельностью предприятия торговых услуг, что позволят составлять рейтинговые матрицы по приведенным группам товаров и определять итоговый сводный рейтинг (конкурентную позицию) сетевого формата розничного торгового сервиса.

Литература

1. Каргина Л. А. Сущность оборота розничной торговли как инновационного показателя стратегического анализа торговой деятельности // Транспортное дело России. 2012. № 4.
2. Королева С. И., Чернова С. В. Управление ассортиментной политикой предприятия // Вестник академии. 2012. № 4.
3. Малышков В. И. Торговые объекты и их место в городской инфраструктуре // Финансы. 2013. № 4.
4. Неволina Е. В. Об оценке кредитоспособности заемщиков // Деньги и кредит. 2012. № 10.
5. Павлова Л. Н. Финансовый менеджмент: учеб. для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
6. Планирование деятельности фирм. М., 2009.

References

1. Kargina L. A. (2012) Essence of retail trade turnover as an indicator of the strategic analysis of trading activity. *The Transport business of Russia*, no 4.
2. Koroleva S. I., Chernova S. V. (2012) Management of the assortment policy of the enterprise. *Bulletin of the academy*, no 4.
3. Malyshkov V. I. (2013) Trade objects and their role in city infrastructure. *Finance*, no 4.
4. Nevolina E.V. (2012) On the assessment of the creditworthiness of borrowers. *Money and credit*, no 10.
5. Pavlova L. N. (2009) Financial management: textbook for universities.
6. Planning of the activities of firms. (2009).

УДК 630

А. О. Веретенов,
аспирант, Международная академия
оценки и консалтинга, Москва, Россия;
e-mail: post@maok.ru

Экономический потенциал лесопромышленного комплекса России

Аннотация

Цель работы. Анализ экономического потенциала лесопромышленного комплекса по хозяйственному значению и функциональным особенностям.

Материалы и методы. Рассмотрена статистика, характеризующая экономические возможности российского лесопромышленного комплекса и лесного хозяйства.

Результат. Сделан вывод о благоприятных перспективах межрегионального сотрудничества российского лесопромышленного комплекса с экономически развитыми государствами на рынке лесной продукции.

Заключение. Результаты исследования могут быть использованы государственными органами управления и менеджментом компаний для повышения эффективности использования лесных ресурсов.

Ключевые слова: рынок леса, лесной фонд, лесные ресурсы, лесообразующие породы, лесопромышленный комплекс.

A. O. Veretenov,
post-graduate student, International
Academy of Valuation and Consulting,
Moscow, Russia;
e-mail: post@maok.ru

Economic potential of Russian timber processing complex

Abstract

Purpose of work. Economic significance and functional characteristics analysis of economic potential of the forestry complex.

Materials and methods. Statistics characterizing economic opportunities of the Russian timber processing complex and forestry is considered.

Result. The conclusion about the prospects of interregional cooperation of the Russian timber processing complex with economically developed countries on the market of forest products is made.

Conclusion. The results of the research can be used by government bodies and companies management for improving efficiency of forest exploitation.

Keywords: market of forests, forest fund, forest resources, forest-forming species, timber industry complex.

Россия была и остается крупнейшей лесной державой, занимая по обеспеченности лесами первое место в мире и обладая примерно одной пятой мировых лесонасаждений и запасов древесины, а в отношении бореальных и умеренных лесов является практически монополистом, обладая 2/3 мирового запаса.

Важнейшим показателем экономической роли лесов является распределение их по группам. Все леса на региональных рынках России разделены на три группы по хозяйственному значению и функциональным особенностям:

I группа: водоохранные, почвозащитные, заповедные и иные леса, в которых вырубка леса запрещена – лесополосы, заповедники, лесопарки, пригородные и курортные зоны (площадь – 221,7 млн га);

II группа: многоцелевые леса в малонаселенных зонах с ограниченной эксплуатацией лесных массивов (площадь – 61,0 млн га);

III группа: эксплуатируемые леса в многолесных зонах, в которых и осуществляется хозяйственная деятельность людей, и большая часть лесонасаждений воспроизводится с участием человека (площадь – 488,3 млн га).

За последние 20 лет в структуре лесов произошли заметные изменения. Ощутимо уменьшилась доля лесов III группы, преимущественно за счет увеличения площади I и частично II групп. Это свидетельствует, в частности, о возрастающей экологической и социальной роли лесов.

Экономический потенциал основных лесообразующих пород составляет 71,7 млрд м³ (98,3% общего запаса древесины), в том числе: хвойные

(сосна, кедр, ель, пихта, лиственница) – 57,7 млрд м³ (80,4%), мягколиственные (береза, осина, липа) – 12,1 млн м³ (16,6%), твердолиственные (дуб, бук, клен) – 1,9 млрд м³ (2,6%).

Основные лесообразующие породы – хвойные, на долю которых приходится 82%, на мягколиственные – 16%, на твердолиственные породы – 2%. Ценной экспортной древесиной обладают хвойные леса Севера европейской части страны, Сибири и Дальнего Востока.

В европейской части России удельный вес эксплуатационного фонда в общем запасе насаждений по всем группам пород последовательно снижается от третьей группы лесов к первой. Особенно существенна разница между второй и первой группами вследствие исключения из главного пользования лесов ряда категорий защитности. Между европейской и азиатской частями страны продолжает сохраняться значительное несоответствие по запасам древесины и размерам главного лесопользования. Запас спелых и перестойных насаждений в европейской части составляет всего 18% от общего по России, а заготавливается здесь 57% от общегосударственной вырубki древесины.

Основная масса лесных ресурсов сосредоточена в азиатской части страны: здесь произрастает 76,8% запаса всех пород, в том числе хвойных – 81%, из них спелых и перестойных – 82,3%, мягколиственных соответственно 57,1% и 69,3%, твердолиственных – 58,9% и 77,2%. За последний период произошло перераспределение по группам основных лесообразующих пород и возрастным группам. Хвойные породы и в конце рассматриваемого периода продолжают преобладать, составляя 79% общего запаса. Произошло сокращение их запаса, по официальным данным, на 3 млрд м³, в том числе спелых и перестойных древостоев – на 11,4 млрд м³, или на 25%. В связи с этим возникает парадоксальная ситуация. Имеющиеся официальные данные об использовании расчетных лесосек по хвойному хозяйству в целом по России свидетельствуют о том, что за указанный период они не только не перерубались, но и использовались не более чем на 65%. В то время как запас приспевающих хвойных древостоев увеличился всего на 7,2% по отношению к размеру сокращения за тот же период запаса спелых и перестойных лесов.

Несмотря на то что эксплуатационный фонд всех групп пород в азиатской части страны составляет почти три четверти эксплуатационного фонда, удельный вес его по отношению к общему запасу спелых и перестойных древостоев в азиатской части намного ниже, чем в европейской, наибольшие различия наблюдаются в группе хвойных пород. Это объясняется рядом обстоятельств: во-первых, практически все резервные

леса расположены в азиатской части, во-вторых, здесь значительно ниже уровень эксплуатационной доступности лесного фонда.

Производительность насаждений во всех группах основных лесообразующих пород в европейской части страны намного больше, чем в азиатской, где сосредоточены 83% площади всех хвойных лесов. Из них только 3,2% древостоев высоких классов бонитета, а более половины площади, в том числе и в группе спелых и перестойных, занимают низкопродуктивные древостои.

Отечественные леса представлены тремя видами основных лесообразующих пород, которые в целом занимают 638 млн га или 90,4% всей покрытой лесом площади. При этом хвойные породы (сосна, кедр, ель, пихта, лиственница), занимают в целом 508 млн га (71,9%); мягколиственные (береза, осина, липа) – 113 млн га (16%); твердолиственные (дуб, бук, клен) – 17 млн га (2,5%). При снижении общей площади земель лесного фонда почти на 1 млн га площадь покрытых лесом земель за последние годы уменьшилась на 10,5 млн га., при этом площадь хвойных лесов уменьшилась на 4,7 млн га, а мягколиственных – увеличилась почти на 2 млн га.

Группа «прочих пород» представлена в основном кустарниковыми насаждениями в при-тундровой зоне (кедровый стланик, береза кустарниковая) и почти вся (99,3%) сосредоточена в азиатской части страны.

Лесной сектор экономики России традиционно подразделяется на две части: лесопромышленный комплекс и лесное хозяйство. Оба понятия включают собственно лесную, целлюлозно-бумажную и деревообрабатывающую промышленность и систему управления лесным государственным хозяйством. Лесная промышленность в этом контексте включает деятельность, связанную с лесозаготовками.

Лесная промышленность – одна из старейших среди отечественных отраслей промышленности, которая объединяет лесозаготовительные, деревообрабатывающие, целлюлозно-бумажные и лесохимические предприятия.

Лесопромышленный комплекс всегда являлся неконцентрированной отраслью народного хозяйства, разобщенный по многочисленным ведомствам и десяткам тысяч предприятий. Такое состояние в современных условиях приобретает определенную положительную основу для создания конкурентоспособной продукции и выхода на мировые рынки.

Экономический потенциал предприятий лесной промышленности России на международном рынке во многом определяется размещением лесных ресурсов.

Потребление древесины выражается в кубических метрах и включает рубки главного поль-

зования, когда идет сплошная вырубка леса, и санитарные рубки, когда вырубаются отдельные деревья. В лесах России заготавливают разнообразные сортаменты древесины, имеющие ценность как на внутреннем так и на мировом рынке.

Ежегодная расчетная лесосека в последние годы составляет свыше 500 млн м³, в том числе по хвойным лесам – 300 млн м³. Ее использование (отношение объема фактически вырубленной древесины к объему расчетной лесосеки) снижалось в последние 10 лет.

Несмотря на то что возможности лесопромышленного комплекса достаточно значительны, тем не менее, износ основных фондов в лесоперерабатывающем комплексе превысил 46,5%. Доля переработки древесины в структуре российского экспорта составляет около 40%.

Заготовкой древесины в России занимаются 74 ведомства, корпорации, ассоциации, акционерные общества и организации, которые имеют в своем составе 12 тыс. предприятий и участков.

Пиломатериалы вырабатывают 104 различных ведомства, ассоциации, корпорации, акционерные общества и организации на 22,3 тыс. предприятий, цехов, установок.

Производство фанерно-плитной продукции более концентрировано – основной выпуск фанеры сосредоточен на предприятиях Рослеспрома.

Производством древесно-стружечных плит занимается 13 ведомств на 84 предприятиях.

Хотя в целом заготовка древесины постоянно возрастает, все же лесопромышленный рынок развивается неравномерно, а объем производства сокращается.

Доля лесозаготовительной промышленности в общем объеме производства промышленной продукции и экспорта России составляет более 4%. Несмотря на то что основные ресурсы спелой и перестойной древесины размещены в восточных районах России, основными районами лесозаготовок являются европейские районы – Север и Волго-Вятский, что приводит к перерубкам и наносит вред лесным ресурсам. В перспективе необходимо значительно сократить рубки в этих районах, поскольку увеличивается значение восточных районов как важнейших источников древесного сырья. При этом необходимо принять меры по наиболее полному использованию лесосечного фонда и повышению выхода круглых лесоматериалов в результате улучшения разделки и сортировки древесины. Созданы крупные лесопромышленные комплексы, в которых проводятся работы по заготовке, полной глубокой переработке древесины и воспроизводству лесного фонда. Особенно перспективны новые лесопромышленные комплексы в восточных районах России: Братский, Усть-Илимский, Асиновский, Енисейский, Амурский.

Россия относится к основным экспортерам лесобумажной продукции, как и экономически развитые страны (Канада, США, Скандинавские страны). Однако доля предприятий лесной промышленности в общем объеме производства промышленной продукции и экспорта России все еще крайне недостаточна и в целом не превышает 5%.

Сегодня среди 200 крупнейших российских предприятий можно назвать 9 лесопромышленных корпораций, общий объем реализации которых составил около 2 млрд долл. США. К ним относятся, прежде всего, Сыктывкарский ЛПК, Архангельский ЦБК АО «Волга», «Континенталь-инвест», «Соликамскбумпром», «Кондопога», «Светогорск», Сегежский ЦБК. Часть из них представляет холдинговые структуры, объединяющие как лесозаготовительные предприятия, так и компании, специализирующиеся на продукции более высокого уровня обработки и построенные на принципе вертикальной интеграции. Бесспорным их преимуществом является контроль над всеми основными технологическими переделами, что существенно повышает эффективность работы. Однако общий уровень интеграции в отрасли остается пока весьма низким.

В номенклатуре международной торговли лесоматериалы занимают по стоимости четвертое место после нефти и нефтепродуктов, машин, оборудования, газа.

Объем российского экспорта лесобумажной продукции составил в 2011 г. всего 16,8 млрд долл. США, рост составил 7% по сравнению с 2010 г. При этом, хотя структура экспорта и имеет выраженную сырьевую направленность, доля экспорта в общей стоимостной структуре в 2011 г. составила 2,2%, при снижении доли импорта от валовой выручки лесопромышленности на товарных рынках страны до 2,3%.

Основными видами лесопромышленности, выступающими на товарных рынках, являются деловая древесина, пиломатериалы, древесные плиты, фанера, товарная целлюлоза, бумага, картон, различная лесохимическая продукция и т.п. Доля лесных готовых товаров в российском экспорте сейчас невысока (несколько процентов), что можно объяснить затянувшимся переходным периодом к рыночной экономике, который характеризовался большой зависимостью производства и экспорта российской лесопромышленности от социально-экономических условий в стране.

Помимо поставки лесопромышленности для внутреннего потребления страны, формируются товарные рынки и для экспортных нужд. Так, основными поставщиками деловой древесины на экспорт (для стран дальнего зарубежья) являются предприятия Республики Карелия, где в последние годы экспорт деловой древесины составил 27,3% объема

производства, Вологодской (20,0%), Новгородской (15,8%), Псковской (7,7%), Свердловской (7,4%), Тюменской (6,0%) областей, Республики Бурятия (14,6%), Иркутской области (3,5%).

Большим экспортным потенциалом по деловой древесине располагают многие лесозаготовительные предприятия Дальнего Востока и его отдельные регионы. Экспорт деловой древесины предприятий Приморского края составляет, например, более 50% от уровня производства, Хабаровского края – 49,4%, Амурской обл. – 39,3%, Сахалинской обл. – 46,6%. Экспортные рынки пиломатериалов – это Республика Карелия (53,4% от уровня производства), Архангельская обл. (57,3%), Красноярский край (42,3%), Иркутская обл. (11,4%), Хабаровский край (30,2%).

Поставку на экспорт фанеры осуществляют предприятия Республики Коми (35,7% от собственного объема производства), Вологодской (42%), Новгородской (73,5%), Костромской (55%) и Кировской (34,8%) областей, Республики Татарстан (48,8%), Пермской (44,4%), Свердловской (56,2%) и Иркутской (56,0%) областей.

В результате стоимость экспорта ЛПК России в 2011 г. превысила 10,4 млрд долл. США, что выше на 5,4% показателей предыдущего года*.

Основная валютная выручка получена в 2011 г. от экспорта обработанных лесоматериалов, на втором месте – экспорт круглого леса. Третье место занимает древесная целлюлоза. Экспортные рынки древесноволокнистых плит – это в основном Республика Карелия (57% от объема производства), Республика Коми (38%), Вологодская обл. (23,3%), Республика Башкортостан (48,0%), Красноярский (8,1%), Хабаровский (5,7%) края.

В последние годы около 11% древесностружечных плит поставлялось в государства СНГ. Товарные рынки древесностружечных плит сосредоточены в основном в Северном, Уральском, Восточно-Сибирском районах.

Основные предприятия, вывозящие древесноволокнистые плиты, расположены в Северном, Волго-Вятском, Уральском, Западно-Сибирском районах. Основные предприятия, являющиеся поставщиками на международные рынки фанеры, расположены в Северном, Уральском, Восточно-Сибирском районах.

Из дальневосточных регионов российская деловая древесина экспортируется в Японию и в Южную Корею (до 100 тыс. м³ в год), в Китай (50–80 тыс. м³).

Перспективы межрегионального сотрудничества российского лесопромышленного комплекса

с развитыми государствами на товарных рынках можно рассматривать как благоприятные. Такие перспективы стали возможными благодаря, с одной стороны, протекционистской политике российского правительства в отношении развития лесопромышленного производства и экспорта лесобумажной продукции, а с другой – наличию стабильного спроса на лесобумажную продукцию на мировом рынке.

Литература

1. Долженко Л. М. Экономика предприятий лесного хозяйства и лесной промышленности. Красноярск, СибГУУ, 2011.
2. Изместьев А. А. Территориально-отраслевая организация лесного сектора. Иркутск, 2010.
3. Лебедев Н. А. К вопросу минимизации инновационных рисков предпринимательских структур // Сборник трудов Современной гуманитарной академии. М., 2010. № 2.
4. Лебедев Н. А. Российские корпоративные образования в экономическом механизме управления // Научные труды ВЭО. 2011. Т. 152.
5. Лебедев Н. А., Кузнецова Т. Е. Проблемы интеграции и диверсификации // Экономист. 2012. № 10.
6. Острошенко В. В. Экономика лесного хозяйства. М.: Академия. 2011.
7. Пахтусова М. Ю. Инвестиционная привлекательность лесного сектора экономики: содержание, оценка, управление: монография. Архангельск, 2012.

References

1. Dolzhenko L. M. (2011) Business economics of forestry and forest industry.
2. Izmetev A. A. (2010) Territorial and sectoral organization of the forest sector.
3. Lebedev N. A. (2010) To the issue of minimization of innovation risks of enterprise structures. *Collection of works of the modern humanitarian academy*, no 2.
4. Lebedev N. A. (2011) Russian corporate education in economic management mechanism. *Nauchnye trudy VEO*, so 152.
5. Lebedev N. A., Kuznetsova T. E. (2012) Problems of integration and diversification. *Economist*, no 10.
6. Ostroshenko V. V. (2011) Economics of forestry.
7. Pakhtusova M. Yu. (2012) Et al atlas of Investment attractiveness of the forest sector of the economy: the content, assessment, management: monograph.

* Источник: ЛесОнлайн.ру.

УДК 637 (571.61)

М. В. Малюгина,
старший преподаватель кафедры
менеджмента, маркетинга, торгового дела
и предпринимательства, Благовещенский
филиал Московской академии
предпринимательства при Правительстве
Москвы, Россия;
e-mail: malyugina.m@mail.ru

Анализ выполнения целевых программ развития молочного животноводства в Амурской области

Аннотация

Цель работы. Анализ выполнения федеральных и региональных программ развития молочного животноводства Амурской области, выявление тенденций и определение мер по дальнейшему развитию.

Материалы и методы. Сравнительный анализ результатов выполнения целевых программ по поддержке сельхозпроизводителей, оценка эффективности государственной поддержки.

Результат. Увеличилась доля хозяйств населения и крестьянско-фермерских хозяйств в валовом производстве, реализации молока и молочных продуктов. Снижается доля поставки молока для промышленной переработки сельскохозяйственными предприятиями, что связано с отсутствием роста его производства. Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока следует рассматривать как проблему государственного значения.

Заключение. Результаты исследования могут быть использованы федеральными, региональными органами власти, промышленными и финансовыми организациями, заинтересованными в развитии молочного животноводства.

Ключевые слова: молочное животноводство, скотоводство, растениеводство, сельхозпроизводитель, производство молока, фермерское хозяйство.

M. V. Malyugina,
Senior Lecturer of the Department of
Management, Marketing and Commerce,
Blagoveshchensk branch of Moscow
Academy of Entrepreneurship under the
Government of Moscow, Russia;
e-mail: malyugina.m@mail.ru

Analysis of implementation of target programs of dairy farming development in the Amur Region

Abstract

Purpose of work. Analysis of implementation of federal and regional programs of dairy cattle farming development in Amur Region, finding trends and identifying measures for further development.

Materials and methods. Comparative analysis of the results of implementation of target support programs for agricultural producers, assessment of state support effectiveness.

Result. Share of household and peasant farms in gross production, milk and dairy products sales increased. The share of milk supplied for industrial processing from agricultural enterprises is decreasing due to a lack of growth of its production. Development of dairy cattle farming and milk production increase should be seen as a problem of nationwide scale.

Conclusion. The results of the research can be used by federal and regional authorities, industrial and financial organizations interested in the development of dairy cattle farming.

Keywords: dairy cattle farming, cattle breeding, plant cultivation, agricultural producer, milk production, farming.

Развитие молочного животноводства является одной из приоритетных задач сельского хозяйства Амурской области. Молочное скотоводство региона за последние годы претерпело крупные изменения, так же как и во всей России. Из-за жесткой конкуренции с иностранными сельхозпроизводителями, диспаритета цен на энергоре-

сурсы, комбикорма, сельскохозяйственную технику и продукцию животноводства продолжается процесс сокращения поголовья крупного рогатого скота, в том числе коров.

Одной из важнейших задач, стоящих перед АПК региона, – увеличение производство молока. Для этого Министерством сельского хозяйства

области была разработана специальная программа, в рамках которой намечалось производство молока во всех категориях хозяйств к концу 2012 г. увеличить на 10,5 тыс. тонн, или на 6,4%, что должно было составить 173,8 тыс. тонн. Для достижения этой цели ежегодно закупалось по 1 000 телок и нетелей молочных пород.

На пути развития молочного животноводства в Приамурье есть немало проблем. Главная из них – отсутствие у хозяйств денежных средств. В Амурской области решают этот вопрос следующим образом: в наиболее проблемных районах создают филиалы «Агентства кредитных гарантий», которые призваны работать с фермерами. В других районах области хозяйствам предоставляют отсрочку по платежам.

По состоянию на 01.01.2011 во всех категориях хозяйств числилось крупного рогатого скота 88,7 тыс. голов, в том числе коров – 43,8 тыс. голов.

За прошедший год производство молока во всех категориях хозяйств составило 161,9 тыс. тонн, или 101% к уровню 2009 г. В 2010 г. в области осуществлялось строительство животноводческих комплексов, начатых в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК» по направлению «Ускоренное развитие животноводства». За период строительства животноводческих комплексов использованы кредиты по пяти инвестиционным проектам в сумме 648 млн. руб., по трем из которых была предоставлена гарантия областного бюджета на 231,1 млн руб. Оборудовано скотомест на 9 640 голов, введены в строй помещения на 4 200 коров.

Для поддержки региональных сельхозтоваропроизводителей в 2010 г. в область завезено 534 головы племенного молодняка крупного рогатого скота красно-пестрой, черно-пестрой и герфордской пород. В Амурской области действовала программа по развитию мясного и молочного направлений – «Развитие мясного скотоводства в Амурской области на 2011–2012 годы» и «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Амурской области на 2011–2012 годы», которые реализовывались за счет средств регионального и федерального бюджетов.

В 2010 г. в рамках осуществления государственной целевой программы «Развитие пилотных семейных молочных ферм на базе КФХ на 2009–2011 годы» была реконструирована одна животноводческая ферма. Было освоено кредитов ОАО «Россельхозбанка» на сумму 3,56 млн руб, собственных средств фермерского хозяйства затрачено на сумму 2,35 млн руб. Кроме того, Министерством сельского хозяйства области в 2010 г. проведена работа по строительству двух семейных молочных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств: «Яр-слава» Серов М. М. Сковородинского района и

«Смокина Ф. В» в селе Ильиновка Октябрьского района. Для осуществления строительства и выхода на проектную мощность данных объектов велась целенаправленная государственная поддержка из всех уровней бюджета.

В 2011 г. за счет кредитов ОАО «Россельхозбанк» осуществлялось строительство семейной молочной мини-фермы на 25 коров в селе Великокнязевка Белогорского района, возведение фермы на 100 голов дойных коров на базе имеющейся небольшой молочной фермы КФХ в Зейском районе. Вся сумма инвестиционных вложений составила свыше 14 млн руб. Введена в эксплуатацию еще одна ферма по откорму молодняка крупного рогатого скота мясного направления продуктивностью 400 голов в КФХ «Одыванов» в селе Болдыревка Завитинского района. Четыре мини-фермы мясного направления на 80 голов построены в Мазановском районе, в селах Таскино и Путятино. Для этих же целей был заключен договор с ОАО «Росагролизинг» на завоз в хозяйства Амурской области 2,745 тыс. голов скота герфордской и абердин-ангусской пород, закупки техники для заготовки кормов. По итогам 2011 г. все фермеры получили субсидию на возмещение части затрат на строительство ферм в размере 40% от понесенных затрат.

В 2012 г. дальнейшее строительство молочных мини-ферм осуществляется в рамках подпрограммы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области на 2009–2012 годы и на период до 2013 года» долгосрочной целевой программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия и социальное развитие села на 2009–2013 годы». Также размер субсидий на возмещение части затрат на строительство составит 40%.

В 2011 г. Амурская область подписала с Северной Кореей протокол о сотрудничестве в сфере сельского хозяйства. Центральным пунктом договора стало создание на территории области племенного предприятия по разведению коз молочных пород. Ферма козьего молока на 500 голов введена в 2012 г. в Ромненском районе. Общая стоимость затрат – около 1,5 млн долл. США.

Для развития КФХ в Амурской области были приняты меры по созданию благоприятных условий хозяйствования сельскохозяйственных товаропроизводителей. Принят ряд постановлений по поддержке начинающих фермеров и развитию семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств в Амурской области.

В соответствии с приказами Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 06.03.2012 № 172 «Об утверждении програм-

мы по поддержке начинающих фермеров»; от 06.03.2012 № 173 «Об утверждении программы по развитию семейных животноводческих ферм» и постановлениями Правительства Российской Федерации от 28.02.2012 № 165, № 166 «Об утверждении правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на развитие семейных животноводческих ферм»; «Об утверждении правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на поддержку начинающих фермеров» Министерством сельского хозяйства Амурской области были утверждены ведомственные целевые программы «Поддержка начинающих фермеров в Амурской области на период 2012–2013 годы» и «Развитие семейных животноводческих ферм на базе крестьянских фермерских хозяйств в Амурской области на 2012–2013 годы».

Всем желающим заняться данным видом бизнеса была предоставлена информация об объявлении конкурса, порядке проведения конкурса и критерии отбора претендентов. На официальном сайте Министерства сельского хозяйства Амурской области информация была размещена 19 марта 2012 г. в разделе «Проекты программ по поддержке фермеров». В адрес муниципальных районов были направлены письма о предоставлении предложений по отбору участников программ от районов области. На приобретение оборудования по программе «Развитие пилотных семейных молочных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств» выделяются ссуды в размере 50% стоимости затрат.

В промышленных масштабах молочное животноводство также развивается усиленными темпами. В текущем году государственная поддержка из областного бюджета выделяется на возмещение части затрат на строительство и реконструкцию объектов производственной инфраструктуры в размере 40%, на приобретение доильных залов – в размере 95% стоимости строительства, для закупа племенного поголовья – в размере 40% стоимости затрат.

В Амурской области особое внимание уделяется племенной работе. С целью завершения строительства селекционного коровника на 200 голов в колхозе «Луч» Ивановского района Правительство Амурской области поручило Министерству сельского хозяйства области проработать вопрос о предоставлении государственной гарантии колхозу на сумму 18 млн руб. для получения кредитных средств для завершения строительства.

Минсельхоз дополнительно внес изменения в правила предоставления субсидий по долгосрочной целевой программе «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяй-

ственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области» в части предоставления субсидии на возмещение части затрат на строительство и реконструкцию объектов производственной инфраструктуры. Это позволит удешевить стоимость возводимого животноводческого объекта на 95%.

Вся государственная поддержка сельского хозяйства Амурской области из бюджетов всех уровней за последние 5 лет имеет тенденцию увеличения. Так, в 2010 г. на реализацию мероприятий было направлено финансовых средств в объеме 1 907,2 млн руб., что в 3,6 раза больше, чем в 2006 г., из которых 52% и 36% соответственно на развитие растениеводства и животноводства.

Если провести анализ осуществляемой в Амурской области государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям по животноводству и растениеводству, то можно проследить тенденцию увеличения инвестиций в отрасль животноводства. Но всё же средства, выделяемые на развитие животноводства, значительно ниже, чем в отрасли растениеводства. Это связано с развитием целого ряда государственных программ по поддержке производителей зерна и сои (см. рисунок).

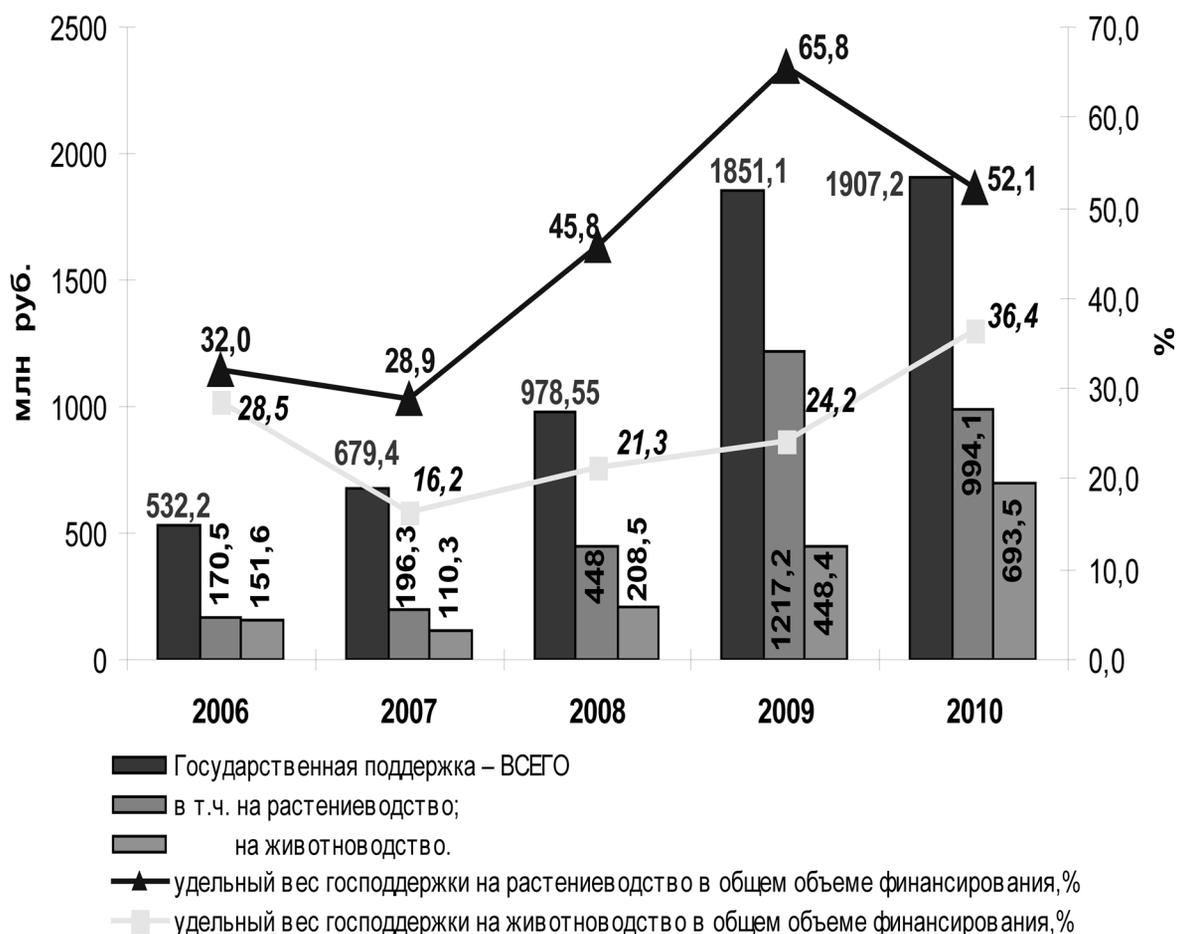
Из рисунка следует, что удельный вес средств федерального бюджета в общей сумме господдержки составил 36,2% в 2006 г. и 32,2% в 2010 г. (или 192,7 млн руб. и 614,3 млн руб. соответственно), из которых направлено на поддержку растениеводства – 25% и 21%, на животноводство – 0,1% и 7,5% соответственно. Удельный вес средств областного бюджета в общем объеме господдержки составил 63,8% в 2006 г. и 67,8% в 2010 г. (или 339,5 млн руб. и 1 292,9 млн руб.), из которых направлено на развитие растениеводства – от 6,9 до 31,3%, на животноводство – от 28 до 7,6%.

Рассмотрим показатели государственной поддержки сельскохозяйственного производителя в Амурской области за 2006–2010 гг. Они представлены в таблице.

Из приведенной таблицы можно сделать вывод, что уровень рентабельности произведенного и реализованного молока в Амурской области в 2010 г. имеет тенденцию к снижению по сравнению с 2009 г. Видно, что уровень инвестиций в животноводство постоянно возрастает, отдача собственных инвестиционных средств неизменно снижается, что вызвано рядом экономических причин и сложными условиями хозяйствования.

Анализируя показатели развития молочного животноводства в Амурской области, следует отметить, что структура производства молока изменилась. Начиная с 1995 г. увеличилась доля хозяйств населения и крестьянско-фермерских хозяйств в валовом производстве молока. Это привело к тому, что из-за низкой товарности мо-

Государственная поддержка с/х товаропроизводителей Амурской обл. в 2006-2010 гг., млн руб.



Государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей Амурской области в 2006–2010 гг., млн руб.

Критерии оценки эффективности государственной поддержки сельскохозяйственного производства в Амурской области за 2006–2010 годы

№ п/п	Показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
1	Валовая продукция в ценах 2007 г., млн руб.	11 475,8	12 451,2	13 160,9	14 740,2	15 005,5
1.1	в т.ч. животноводства, млн руб.	4 217,3	5 271,8	6 359,5	7 688,1	8 716,7
1.2	Индекс производства	114,6	109,6	102,5	110,7	101,6
2	Государственная поддержка – всего, млн руб.	532,2	679,4	978,55	1 851,1	1 907,2
2.1	в т.ч. на животноводство	151,61	110,28	208,5	448,4	693,5
3	Государственная поддержка из средств федерального бюджета, млн руб.	192,7	298,0	523,85	636,6	614,3
3.1	в т.ч. на животноводство	0,54	1,98	182,3	138,8	144,3
4	Государственная поддержка из средств областного бюджета, млн руб.	339,5	381,4	454,7	1 214,5	1 292,9
4.1	в т.ч. на животноводство	151,07	108,3	26,2	309,6	144,3
5	Удельный вес средств федерального бюджета к общей сумме господдержки, %	36,2	43,9	53,5	34,4	32,2

№ п/п	Показатели	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
5.1	в т.ч. удельный вес средств, полученных на животноводство, к общей сумме господдержки из федерального бюджета, %	0,3	0,7	34,8	21,8	23,5
5.2	в т.ч. удельный вес средств, полученных на животноводство, к общей сумме господдержки из областного бюджета, %	44,5	28,4	5,8	25,5	11,0
6	Уровень рентабельности реализованной продукции животноводства (молока): – без учета субсидий, %	– 9,8	– 1,2	+ 16,2	+ 7,3	– 4,2
6.1	– с учетом субсидий, %	+ 15,9	+ 8,9	+ 16,5	+ 24,2	20,9

лока в хозяйствах населения снижается в целом реализация молока для промышленной переработки. На организованных и неорганизованных рынках значительно увеличилась реализация молока и молочных продуктов, изготовленных сельским населением в домашних условиях.

Снижается доля поставки молока для промышленной переработки сельскохозяйственными предприятиями, что связано с отсутствием роста производства молока в хозяйствах этой категории. В этот период времени производство продукции на молокоперерабатывающих предприятиях области снижается: цельномолочной продукции – с 23,5 тыс. тонн в 1995 г. до 14,1 тыс. тонн в 2000 г., масла животного – с 2,4 тыс. тонн до 0,7 тыс. тонн (в 2005 г.), сыров – с 488 тонн до 278 тонн соответственно.

Производственные мощности предприятий области по производству молочной продукции в 2010 г. использовались на 87% по производству цельномолочной продукции и на 46% по производству масла животного.

Вследствие чего можно сделать вывод о необходимости дальнейшего развития отрасли молочного животноводства. Ускоренное развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока следует рассматривать как проблему государственного значения, решение которой позволит в перспективе, научно обосновано и в ин-

тересах всего населения удовлетворить спрос на молоко и молочные продукты за счёт отечественного производства.

Литература

1. Об утверждении программы по поддержке начинающих фермеров: приказ Министерства сельского хозяйства Российской Федерации от 06.03.2012 № 172.
2. Отраслевая региональная программа «Развитие молочного скотоводства и увеличение производства молока в Амурской области на 2011–2012 годы» от 11.02.2011 № 62.
3. Поддержка семейных животноводческих ферм на базе крестьянских (фермерских) хозяйств на 2012–2014 годы: информ. издание. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2012. – 32 с.

References

1. On approval of the program to support young farmers: the order of the Ministry of agriculture of the Russian Federation from 06.03.2012 N 172.
2. Branch regional program «Development of dairy cattle breeding and increase milk production in the Amur region in the 2011–2012» from 11.02.2011 N 62.
3. Support for family farms on the base of farms in 2012–2014 (2012), p. 32.

В

опросы теории и практики управления

УДК 338.242.4

Е. В. Гаврилин,
доктор экономических наук,
заместитель руководителя Росимущества,
Москва, Россия;
e-mail: gavrilin_e_v@rosim.ru

Управление и приватизация государственного сектора экономики в странах с развитой и развивающейся экономикой

Аннотация

Цель работы. Анализ мирового опыта управления государственным сектором экономики.

Материалы и методы. Рассмотрены модели управления государственным сектором, формы организации предприятий государственного сектора и управления ими.

Результат. Исследован мировой опыт приватизации: сценарии, положительные результаты и негативные последствия. Предложены конструктивные меры по реализации и совершенствованию процедур приватизации в современной российской практике.

Заключение. Результаты исследования могут быть использованы государственными органами власти для повышения эффективности управления государственным сектором экономики.

Ключевые слова: государственный сектор экономики, управление государственным сектором, приватизация.

Questions of the Theory and Practice of Management

E. V. Gavrilin,
Doctor of Economic Sciences, Deputy Head
of the Federal Agency for State Property
Management, Moscow, Russia;
e-mail: gavrilin_e_v@rosim.ru

Government and privatization of the public sector of economy in developed and developing economies

Abstract

Purpose of work. The analysis of world experience of governing the public sector of economy.

Materials and methods. The models of public sector governing, forms of organization of the public sector enterprises and their management are considered.

Result. The world experience of privatization was studied, namely scenario, positive results and negative consequences. Constructive measures of implementation and improvement of the privatization procedures in the current Russian practice were proposed.

Conclusion. The results of the research can be used by state authorities to improve the efficiency of governing the public sector of economy.

Keywords: public sector of economy, governing the public sector, privatization.

Для нахождения правильных путей решения задач, связанных с рыночным реформированием экономики, необходимо принимать во внимание имеющийся мировой опыт управления государственным сектором экономики. Формы и методы управления различаются по странам, определяются спецификой исторического развития и традициями в различных странах.

Реформирование экономики в бывших социалистических странах исходит из существующих тенденций и практики в странах развитой рыночной экономики и имеет своей целью формирование структуры национальной экономики, адекватной этим странам.

Условно можно выделить три модели управления государственной собственностью: итальянская, американская и смешанная модели¹.

Итальянская модель характерна для стран с наиболее высокой долей государственной собственности. Основная форма управления в этой модели связана с созданием многоотраслевых государственных холдинговых компаний (межведомственных комитетов по экономическому и промышленному планированию), подчиненных непосредственно министерству государственного имущества. Ниже по вертикали располагаются государственные холдинговые компании второго уровня, которые участвуют в акционерных капиталах отраслевых холдинговых компаний, а через них или напрямую – в акционерных капиталах конкретных производственных компаний.

Государственные холдинги обеспечивают реализацию задач, которые ставятся государством перед хозяйствующими субъектами, входящими в холдинговую систему, включая реорганизацию отраслей промышленности, модернизацию производства, инновационную деятельность и т.п.

Американскую модель используют, в основном, страны с незначительной долей государства в производственном секторе. Характерной особенностью американской модели управления госсектором является передача государственных пакетов акций в контрактное управление частным управляющим компаниям.

Созданные на государственные средства предприятия передаются для управления частным корпорациям. Регулирующая роль государства проявляется в обеспечении льготными кредитами, субсидиями, заказами, сбыта продукции.

Управление государственными предприятиями осуществляют соответствующие министерства или специальные постоянно действующие комиссии, создаваемые по решению Конгресса².

Как особая организационная форма управления государственной собственностью существуют так называемые «публичные корпорации», которые непосредственно подчинены соответствующим отраслевым департаментам и министерствам. Капитал таких корпораций не делится на акции, поэтому они полностью находятся в собственности государства.

Смешанная модель управления государственными долями собственности в акционерных обществах используется в Великобритании, Германии и Франции. В разных странах она имеет свои особенности³.

В Великобритании распространены преимущественно публичные корпорации. Акционерные общества с исключительным участием государства встречаются относительно редко. Широко используется система контрактов частных компаний на управление государственным имуществом.

В Германии чаще встречаются акционерные общества с исключительным участием государства и смешанные акционерные общества. Широко используются холдинги со смешанным участием частного капитала и государства. Деятельность акционерных обществ с государственным участием регулируется федеральными отраслевыми министерствами, деятельность обществ с участием земель – министерствами финансов земель.

В Восточной Германии для реструктурирования государственных компаний, подготовки их к продаже было создано специализированное государственное агентство Treuhandanstalt.

Во Франции широко используются формы публичных корпораций, акционерных общества с исключительным участием государства и смешанных акционерных обществ, а также холдингов со смешанным участием частного капитала и государства.

В схеме управления государственными долями действует сложная перекрестная система государственных органов, регулирующих деятельность конкретных акционерных обществ с контрольным государственным участием. В управлении

¹ Опыт стран с переходной экономикой по управлению государственными активами (долями, пакетами акций) в хозяйственных обществах. Отчет о научно-исследовательской работе. Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации / научн. рук. В. И. Кушлин. М.: РАГС, 2004. С. 47–52.

² Опыт стран с переходной экономикой по управлению государственными активами (долями, пакетами акций) в хозяйственных обществах. Отчет о научно-исследовательской работе. Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации / научн. рук. В. И. Кушлин. М.: РАГС, 2004. С. 54.

³ Там же. С. 54–55.

принимают участие министерство экономики и финансов, отраслевые министерства и т.д.

В случае национального акционерного общества или общества со смешанным государственно-частным капиталом государство является наиболее крупным владельцем акций, а остальная часть капитала компаний принадлежит частным предприятиям и лицам. Эти компании функционируют в обычной рыночной среде.

В последние годы широкое распространение получили предприятия, капиталы которых складываются из финансовых средств частных предпринимателей и местных органов власти. Они используются в основном для развития новых отраслей и достижения конкретных экономических целей на региональном уровне. «Свое участие в капитале обществ в смешанной экономике государство использует, с одной стороны, для усиления своего влияния на частный сектор, с другой – в целях применения частных капиталов для решения макроэкономических задач»⁴.

В США, в Германии и еще в ряде стран доминируют региональные предприятия; во Франции, Великобритании – национального масштаба.

В силу различной подчиненности государственных предприятий нигде не существует единого центра управления ими. Государственные корпорации подконтрольны министерству финансов и отраслевым министрам, холдинги – специально создаваемым министерствам по делам участия государства в предприятиях, муниципальные предприятия – соответствующим муниципальным властям.

Начиная с последних десятилетий XX в. по настоящее время оптимизация государственного сектора экономики и поиск методов эффективного управления государственной собственностью становится глобальным процессом, получившим самое широкое распространение. Этот процесс захватил развитые, развивающиеся и бывшие социалистические страны. При этом использовались самые разнообразные формы оптимизации государственного сектора экономики, предусматривающие переход прав собственности от государства к частным лицам, методы и средства управления собственностью. Во многих развивающихся и бывших социалистических странах своевременный анализ мирового опыта облегчал задачу выбора и обоснования собственного национального алгоритма приватизации и государственного управления.

Главная цель разгосударствления собственности, которую преследовали все без исключения

страны, – ограничение государственного вмешательства в экономику и расширение прав предпринимателей и хозяйственной самостоятельности. Количество стран, которые охватил процесс разгосударствления, их разные уровни развития и удельные веса в экономике государственного сектора экономики позволяют говорить о всеобщем значении приватизации для современного экономического развития.

Анализ зарубежного опыта оптимизации государственного сектора показывает, что основной формой является приватизация с созданием публичных компаний. Можно выделить три основных этапа реализации этого процесса: переход на корпоративную форму управления путем реорганизации предприятий в акционерные общества, финансовое и структурное реструктурирование государственных предприятий, продажа части предприятия или части его акций в частные руки.

Показателен опыт Великобритании, которая обладала одной из наиболее развитых финансовых систем мира и одновременно традиционно строго соблюдала законы, нормы, правила и традиции. Приватизация в Великобритании началась в 1979 г. с продажи акций 48 крупнейших компаний, среди которых British Petroleum, British Steel, British Communications, British Gas, British Airways, электротехнические компании и предприятия коммунального хозяйства. Принято считать британскую программу приватизации наиболее успешной по сравнению со всеми другими странами мира. Приватизация стимулировала в стране повышение эффективности и усиление конкуренции между компаниями, положительно сказалась на состоянии государственных финансов. До конца 1995 г. приватизация принесла государству 134 млрд долл. США. Используя исключительно рыночные стимулы, не прибегая к выпуску ваучеров, Великобритания увеличила число индивидуальных акционеров с 4 млн человек в 1983 г. до без малого 10 млн. в 1995 г.⁵

Английская приватизация осуществлялась несколькими способами. Первый – это открытая продажа государственных компаний путем выпуска на фондовую биржу всех акций компании. Так были приватизированы прибыльные публичные компании British Gas, British Airways, Rolls-Roys. Второй – открытая продажа на бирже части компаний или доли ее деятельности. При этом государство сохраняло за собой не менее 49–50% акций. Третий – выкуп компании персоналом или менеджментом. Четвертый – подразуме-

⁴ *Рассадина А.* Государственный сектор в развитых странах (опыт Франции и Великобритании) // Экономист. 2002. № 6. С. 14.

⁵ *Маршалл А. Голдман.* Приватизация в России: можно ли исправить допущенные ошибки // Проблемы теории и практики управления. 2000. № 4.

вал передачу компании персоналу безвозмездно со списанием всех долгов либо оформление ее в виде кооператива.

Основными чертами британской программы являются: постепенность, ориентирование на получение прибыли, четкие нормативные рамки, тщательная подготовка каждой продажи, стимулирование широкого распространения акций, в том числе покупки акций сотрудниками. Характерной чертой была эффективная система регулирования деятельности естественных монополий в послеприватизационный период, включавшая лицензирование деятельности и контроль над ценами.

Процесс продажи государственной доли в компании проходил несколько последовательных стадий. Изучалась возможность продажи частным лицам государственного предприятия или его части с привлечением финансовых консультантов. На основе выработанных рекомендаций правительством принималось решение о приватизации. На следующей стадии государственные предприятия преобразовывались в акционерные общества. Далее парламент страны принимал решение об утверждении акционерного общества. Принималось решение о типе и количестве выпускаемых акций, проводилась подготовительная работа и непосредственно продажа акций.

Правительство продвигало приватизацию постепенно, опасаясь массового выброса акций и превышения предложения ценных бумаг над спросом. В случае если компания с государственным участием имела низкую доходность или была убыточной, перед приватизацией принимались меры, направленные на повышение ее эффективности.

В истории приватизации в Великобритании существуют негативные примеры. Так, при приватизации железнодорожного транспорта на месте единого вертикально интегрированного предприятия возникла сложная система разрозненных предприятий с разными формами собственности и контроля. Обслуживание перевозок было передано 28 компаниям: 23 из них перевозили пассажиров и 5 – грузы. Подвижной состав стал собственностью трех лизинговых компаний. А для управления железнодорожной инфраструктурой была создана специальная компания, которая находилась под управлением государства вплоть до 1996 г. Отношения между всеми этими компаниями строились на контрактной основе. В результате ни один поезд не мог остановиться на станции, если не заключен соответствующий контракт.

Другой пример – приватизация английских компаний, занимающихся водоснабжением. В итоге в некоторых регионах страны в 1995 г. возникли перебои с водой, а загрязненность многих рек превысила все европейские стандарты⁶.

Опыт Великобритании в области управления государственными долями и пакетами акций как модель оказал прямое влияние практически на все страны мира, но, к сожалению, недостаточно изучается и учитывается в России. Зачастую, положительный опыт не используется, а негативный находит дальнейшее развитие.

Французская приватизация начиналась с национализации в начале 80-х гг. прошлого столетия, после чего государственный сектор стал производить одну шестую часть ВВП. Программа приватизации была фактически начата в 1993 г. Одной из преследуемых целей было сокращение бюджетного дефицита с 5,3 до 3% ВВП к 1998 г. с тем, чтобы удовлетворять критериям членства в Европейском Союзе. В ходе приватизации до 1997 г. было получено примерно 43 млрд долл. США.

Специфика французской приватизации – массовое привлечение рядовых граждан к национализации государственной собственности. В результате высокой популярности приватизации во Франции значительно увеличилось число мелких акционеров.

Приватизация проводилась максимально открытым способом: информация об условиях продаж акций распространялась во всех ведущих СМИ внутри государства и финансовых центрах мира. Немало внимания уделялось консультантам приватизационных мероприятий (они отбирались из числа ведущих коммерческих банков), а также точности анализа и оценки финансовых и хозяйственных показателей компаний⁷.

Отличительной чертой французской программы является сохранение за правительством значительного контроля над приватизированными компаниями. Во Франции впервые были опробованы некоторые методы, которые позднее использовались в других странах, включая распределение акций между сотрудниками приватизированных компаний, размещение крупных пакетов акций стратегическим инвесторам. Много внимания уделялось социально-политическим аспектам.

Полномочия на проведение продаж государственных пакетов были возложены на Министерство экономики, финансов и приватизации. Был утвержден общий список приватизируемых компаний, министр определял конкретные сроки

⁶ Камышева Л. Национальные особенности приватизации // Деловые люди. 2004. № 162. С. 16–19.

⁷ Там же.

и способы приватизации каждой из них. Оценка активов была возложена на Комиссию по приватизации.

Важно отметить, что Французское правительство не распространило приватизацию на естественные монополии – газовую отрасль, энергетику, телекоммуникации, железнодорожный транспорт, космическую промышленность.

Избранная модель приватизации обеспечила рост ВВП, промышленного производства и эффективности экономики в целом.

Интересен опыт приватизации государственной собственности в Бельгии, Канаде, Испании и Португалии⁸.

В Бельгии нет специального законодательства, регламентирующего процедуры приватизации. Правительство принимает решения по каждому предприятию. Организация приватизации была возложена на Федеральную холдинговую компанию, которой передавались в управление акции всех приватизируемых предприятий и которая по согласованию с Министерством финансов отвечала за проведение реструктурирования приватизируемых компаний и их подготовку к продаже.

Продажа государственных пакетов акций осуществлялась по конкурсу с инвестиционными условиями. При продаже акций зарубежному инвестору использовались американские депозитарные расписки. За государством часто закреплялось право выкупа акций у выигравшего инвестором конкурс инвестора в случае, если он предпринимал противоречащие национальным интересам действия.

Приватизация в Канаде началась в 80-х гг. прошлого столетия. К 1995 г. были приватизированы 26 государственных компаний. Приватизация регулировалась специальным законодательством, в соответствии с которым парламент давал согласие на продажу каждой корпорации, правительству же были предоставлены широкие полномочия в отношении методов и процедуры разгосударствления.

Приватизация включала четыре этапа: предварительный анализ правительственной комиссией возможности продажи или передачи в доверительное управление, анализ назначаемыми правительством представителями различных министерств и финансовыми консультантами способов приватизации, предпродажная подготовка и продажа государственных пакетов акций.

В период предпродажной подготовки проводилась оценка рыночной стоимости приватизируе-

мой компании, объявлялись условия ее продажи, определялся механизм, позволяющий государству осуществлять контроль функционирования компании после приватизации в целях обеспечения максимальной защиты интересов работников приватизируемых предприятий. Приватизация осуществлялась по индивидуальным схемам, которые наилучшим образом подходили для каждой компании.

Приватизация происходила в форме публичного размещения ценных бумаг либо путем продажи государственных акций или активов стратегическим инвесторам на конкурсной основе.

Государство обладает правом назначать представителей в советы директоров и правления компаний, ограничивать количество акций, принадлежащих конкретным инвесторам, а также запрещать осуществление компаниями определенных действий по реструктурированию и реорганизации без согласия государства.

Приватизация в Испании проходила с привлечением иностранного капитала. Для облегчения участия иностранного капитала в приватизации широко использовались американские депозитарные расписки. Законодательно определено значительное государственное участие в деятельности приватизированных компаний. Компании необходимо получение согласия государства на продажу или передачу активов и акций в дочерних обществах в доверительное управление и на прочие сделки. Сокращение доли государственного участия в компании на 10% и более либо сокращение доли государства ниже 15% требуют одобрения правительства Испании. В течение определенного периода требуется согласие правительства на любые сделки отчуждения имущества компании или ее дочерних и зависимых обществ, которые оказывают влияние на ее основную деятельность.

Иностранному инвестору требуется получение разрешения от правительства на приобретение крупных пакетов акций испанских компаний. Государство заключает с приватизируемыми компаниями контракты, предусматривающие возможные способы управления приватизированными компаниями, включая представителей государства в советах директоров, право вето на решения органов управления компаниями, порядок приобретения акций и долей в других компаниях, проведения реструктурирования или реорганизации.

В Португалии приватизации предшествовала массовая национализация частных предприятий, в результате которой государство получило

⁸ Опыт стран с переходной экономикой по управлению государственными активами (долями, пакетами акций) в хозяйственных обществах. Отчет о научно-исследовательской работе. Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации / научн. рук. В. И. Кушлин. М.: РАГС, 2004. С. 26–35.

полный контроль над целыми отраслями экономики. После внесения в 1989 г. в Конституцию Португалии поправок, согласно которым разрешилась продажа акций государственных предприятий, правительство приняло программу приватизации и законодательные акты, которыми были определены основные направления и методы приватизации.

Продажи государственных акций в корпорациях осуществлялись путем публичного размещения акций, дополнительной эмиссии на фондовой бирже, закрытой подписки среди инвесторов, отобранных по результатам тендера или продажи стратегическому инвестору.

В большинстве случаев планы приватизации государственных долей в компаниях предусматривали передачу определенного процента акций работникам предприятия с существенным дисконтом или вообще бесплатно. Как правило, государство ограничивало степень иностранного участия в приватизируемых предприятиях, вводило лимит владения одним или группой акционеров количества голосующих акций. Практически во всех случаях за государством закреплялась золотая акция, которая позволяла государству запретить внесение поправок в уставы и совершение сделок, которые противоречат интересам страны. Директор, назначаемый государством, обладал правом вето в отношении широкого круга вопросов, отнесенных к компетенции совета директоров. Для надзора за соблюдением указанных ограничений при правительстве Португалии была создана специальная комиссия.

Вызывает интерес практика управления и приватизации государственной собственности в Бразилии⁹. основополагающим принципом развития экономики Бразилии является «поощрение частной собственности и частного предпринимательства». Сначала Бразилия пошла по пути национализации и поглощения государством частных предприятий пока к началу 80-х годов прошлого столетия не были предприняты меры по предотвращению создания новых государственных компаний.

Одновременно был принят первый план по управлению и приватизации государственной собственности, затем – национальная программа по управлению государственной собственностью. В соответствии с этой программой используются следующие методы приватизации государственных долей: частные и публичные размещения ценных бумаг, предоставление существующим акционерам преимущественного права покуп-

ки акций новой эмиссии, продажа, передача в аренду имущества компании, ликвидация либо частичная распродажа активов на аукционах, предоставление концессий на управление объектами электрификации, водоснабжения и иными аналогичными объектами.

Национальная программа по управлению государственной собственностью наделила Национальный банк экономического и социального развития полномочиями по осуществлению управления процессом приватизации всех предприятий, включая определение рекомендуемого способа приватизации, привлечение финансовых консультантов для определения стоимости компании, принятие необходимых мер по финансовому оздоровлению, решению вопросов трудоустройства сотрудников, оплате услуг профессиональных консультантов из средств, вырученных от реализации государственных акций.

Государство оставляло за собой право вводить ограничения доли иностранного участия в отношении конкретных предприятий. До 20% акций компании (на начальных этапах приватизации – до 40%) продавались работникам компаний за 30% от рыночной стоимости. Широко использовались золотые акции, дающие государству право вето в отношении большого круга вопросов, решения по которым принимаются советами директоров и общими собраниями акционеров компаний.

В целом следует отметить, что модели преобразований государственного сектора экономики, формы организации предприятий государственного сектора и управления ими различаются по странам. Управление и приватизация государственного сектора преследует цель повышения эффективного производства и не обязательно связано с проведением полной приватизации государственной собственности. Повсеместно осуществляется поиск путей эффективного функционирования государственного сектора.

Организационно-правовые формы, в которых действуют предприятия государственного сектора экономики в различных странах, в основном идентичны – это корпорации с полным или частичным участием государства и казенные предприятия. Корпоративная форма организации предприятия более гибкая, поскольку предоставляет возможность совместного использования государственного и частного капитала, позволяет использовать различные способы приватизации.

Во всех без исключения странах развитой рыночной экономики государство активно участвует в малоприбыльных отраслях хозяйства –

⁹ Опыт стран с переходной экономикой по управлению государственными активами (долями, пакетами акций) в хозяйственных обществах. Отчет о научно-исследовательской работе. Российская Академия Государственной Службы при Президенте Российской Федерации. Научный руководитель В. И. Кушлин. М.: РАГС, 2004. С. 35–43.

строительстве дорог, жилищно-коммунальном хозяйстве, финансирует крупномасштабные и дорогостоящие научные исследования. Ни в одной стране мирового сообщества государственные предприятия не функционируют в режиме полного хозяйственного ведения.

Характерным принципом управления предприятиями государственного сектора является индивидуальный подход к каждому объекту вплоть до выпуска отдельного нормативного акта, регламентирующего функционирование каждого предприятия.

Мировая практика оптимизации государственного сектора экономики позволяет выделить ряд этапов. Вначале осуществляется реструктурирование и повышение эффективности приватизируемого объекта. Далее происходит переход на корпоративные принципы управления предприятием, превращение его в открытое акционерное общество и частичная или полная продажа государственных акций частным инвесторам на аукционах, по конкурсу или через фондовые биржи.

Российская массовая приватизация отличалась обратной последовательностью шагов: ускоренная приватизация без каких-либо попыток реструктурирования предприятий, которое должны были осуществить частные собственники. В результате многие приватизированные научные учреждения и производственные предприятия превратились в «бизнес-центр», основным бизнесом которых стала сдача помещений в аренду торговым структурам, или в строительные площадки для коммерческого жилья и все тех же торговых и бизнес-площадей.

Несмотря на важность и значимость мирового опыта приватизации и управления государственной собственностью, наиболее интересен для России опыт бывших социалистических стран Центральной и Восточной Европы. При этом очень важным является обстоятельство, что подавляющее большинство бывших социалистических стран Центральной и Восточной Европы уже являются членами ЕС или находятся на стадии вступления в него. Это, естественно, предполагает использование ими механизмов управления государственными активами, принятых в сообществе, а также использование опыта его отдельных стран.

Система участия государства в производственных процессах в бывших социалистических странах существенно отличалась от «западных моделей». В основу регулирования вопросов участия государства в хозяйственной деятельности были положены законы о государственных предприятиях, в значительной степени ориентированные на советское законодательство. Начиная с конца 80-х гг. законодательство стран бывшего советского блока претерпевает коренное реформирова-

ние, нацеленное на унификацию своего законодательства с законодательством западных стран. В законодательстве восточноевропейских стран возникло понятие частной собственности и, как следствие, появились предприятия различных организационно-правовых форм собственности.

Законодательная база, направленная на регулирование вопросов акционерного присутствия государства в хозяйственных обществах, управление государственными активами в разных странах отличается в деталях. В целом же полностью соответствует законодательству отдельных западноевропейских стран и общему рамочному законодательству ЕС.

Сначала принимались новые законы о государственных предприятиях или вносились существенные изменения в действующие законы о государственных предприятиях. Затем по западным стандартам принимались законы о хозяйственных обществах, законы об акционерных обществах, законы об обществах с ограниченной ответственностью или торговые кодексы. Параллельно этому в специальных законах уточнялись вопросы преобразования государственных предприятий в хозяйственные общества.

Рыночные преобразования во всех бывших социалистических странах Центральной и Восточной Европы основывались на политических решениях руководства, уверенности в том, что переход к рынку за короткий промежуток времени обеспечит быстрый экономический рост. Переход к рыночной экономике во всех бывших социалистических странах Центральной и Восточной Европы сопровождался ломкой идеологии, либерализацией экономики, ориентации экономических преобразований и законотворчества в направлении движения в большинстве стран к единым нормам Европейского Союза.

В большинстве бывших социалистических стран реализация целей реформирования экономики осуществляется посредством:

- оптимизации государственного сектора национальной экономики путем избранной модели и механизмов приватизации при соответствующей ориентации на нового негосударственного собственника (массового, национального или зарубежного институционального инвестора);
- реструктурированию подлежащих приватизации предприятий;
- выстраивания законодательства, регламентирующего деятельность хозяйственных обществ как публичного, так и частного права, адекватного современной рыночной экономике;
- выработки стратегии функционирования и развития корпораций публичного и частного права.

Ожидания на быстрый переход к рыночной системе хозяйствования не оправдались ни в одной социалистической стране: произошло абсолютное падение всех экономических показателей, увеличение социальной напряженности и обострение политической обстановки. Основными причинами этого принято считать то, что экономические реформы проводились без изучения социально-экономических предпосылок, без глубокого анализа текущего состояния экономики и возможных последствий ее либерализации, отсутствовала детально проработанная программа социально-экономических преобразований.

В бывших социалистических странах быстро пришло понимание, что положительное влияние приватизации на автоматическое построение рыночной экономики и экономическую эффективность общественного производства несколько переоценивалось. Если государство не возьмет на себя функции по управлению государственными предприятиями, по их реструктурированию и интеграции в рыночные отношения, это может закончиться массовыми банкротствами и ликвидацией предприятий, что приведет к сокращению рабочих мест и обострению социальной напряженности.

Следует подчеркнуть, что приватизация в развитых и развивающихся странах, проходившая на рубеже 80–90-х гг., при всех различиях имеет общую ключевую характеристику: она происходила в ходе расширения уже имеющегося частного сектора в рамках эволюционного развития уже существующей рыночной среды.

Приватизация в бывших социалистических странах СНГ, Восточной и Центральной Европы связана с переходом от административно-командной к рыночной системе хозяйствования. В этом случае приватизация носит характер системных преобразований, связанных с преобразованием отношений собственности. В этом заключается принципиальное отличие приватизационного процесса как главного момента реформы собственности в рамках переходной экономики от приватизации в развитых и развивающихся странах.

Таким образом, наиболее существенные различия двух типов приватизации можно выразить в следующем. В западной практике приватизация преследует цель переноса ответственности за производство товаров или услуг на частный

сектор. Приватизация рассматривается в этом случае как процесс преобразования механизма с высокой степенью вовлечения государства в механизм с меньшей степенью его участия.

Приватизация второго типа связана, прежде всего, с передачей государственного или муниципального имущества в собственность физических и юридических негосударственных лиц в процессе построения рыночных экономических отношений.

Литература

1. Камышева Л. Национальные особенности приватизации // Деловые люди. 2004. № 162. С. 16–19.
2. Маршалл А. Голдман. Приватизация в России: можно ли исправить допущенные ошибки // Проблемы теории и практики управления. 2000. № 4. С. 12–19.
3. Опыт стран с переходной экономикой по управлению государственными активами (долями, пакетами акций) в хозяйственных обществах. Отчет о научно-исследовательской работе. Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации / науч. рук. В. И. Кушлин. М.: РАГС. 2004. – 219 с.
4. Рассадина А. Государственный сектор в развитых странах (опыт Франции и Великобритании) // Экономист. 2002. № 6. С. 14–18.
5. Федосова Р. Е. Роль государства в развитии интегрированных бизнес-структур // Эффективное антикризисное управление. 2012. № 4. С. 55–59.

References

1. Kamysheva L. (2004) National peculiarities of privatization. *Business people*, no 162, pp. 16–19.
2. Marshall A. Goldman. (2000) Privatization in Russia: is it possible to correct the errors. *Problems of theory and practice of management*, no 4, pp. 12–19.
3. The experience of countries with economies in transition for management of state assets (shares, stakes) of the economic entities. (2004) Report on scientific research work. Russian academy of state service under the President of the Russian Federation, p. 219.
4. Rassadina A. The public sector in developed countries (France and UK). (2002) *The Economist*, no 6, pp. 14–18.
5. Fedosova R. E. (2012) The role of the state in the development of integrated business structures. *Effective crisis management*, no 4, pp. 55–59.

УДК 332.8

В. В. Ватолин,
доктор экономических наук
e-mail: vl_va@mail.ru

Оптимизация структуры и параметров имущественного комплекса мегаполиса

Аннотация

Цель работы. Построение интеграционного механизма управления хозяйственным оборотом государственных и муниципальных объектов нежилого фонда, формирование оптимальной структуры нежилого фонда на основе математического моделирования суммарного финансового потока средств от коммерческого использования объектов нежилого фонда.

Материалы и методы. Анализ матрицы оптимальной структуры нежилого фонда. Создание системы управления нежилым фондом на основе математического моделирования.

Результат. Построен интеграционный механизм управления нежилым фондом города с применением методов математического моделирования.

Заключение. Применение органами власти интеграционного механизма управления нежилым фондом позволяет увеличить доходы от использования имущества в федеральном бюджете и в бюджетах территорий.

Ключевые слова: недвижимость, математическое моделирование, нежилой фонд, рынок недвижимости, потребительский спрос, инфраструктура города.

V. V. Vatolin,
Doctor of Economic Sciences
E-mail: vl_va@mail.ru

Optimization of structure and parameters of the metropolis property complex

Abstract

Purpose of work. Building integration mechanism of municipal objects of non-housing stock economic turnover management, forming optimal structure of non-housing stock on the basis of mathematical modeling of total financial flow of funds from the commercial use of objects of non-housing stock.

Materials and methods. Analysis of the matrix of optimal structure of non-housing stock. Creation of non-housing stock management system on the basis of mathematical modeling.

Result. Integration mechanism of city non-housing stock management was build applying the methods of mathematical modeling.

Conclusion. The application of integration mechanism of non-housing stock management by authorities leads to increasing revenue from property usage in the federal budget and budgets of territories.

Keywords: real estate, mathematical modeling, non-housing stock, property market, consumer demand, city infrastructure.

Принципиальную роль в решении проблемы повышения экономической и социальной эффективности, отдачи городского имущественного комплекса играет **оптимизация его структуры**, т.е. сочетание разных видов объектов по назначению, техническим параметрам, способам рационального использования. Особенно важно достижение выгодного в экономическом и целесообразного в социальном аспекте соотношения

между продажей, арендой, акционированием, передачей в доверительное управление и залог, концессией и даже приобретением объектов со стороны города.

По мнению автора, серьезным структурным сдвигом в имущественной политике крупных городов, в частности Москвы, должен стать переход от продажи и предоставления в аренду имеющихся в собственности города устаревших объ-

ектов к девелопменту вновь возводимой нежилой недвижимости, инвестируемой как городом, так и бизнесом. При этом особым направлением могут стать такие специфические виды управления, как сдача в аренду и продажа памятников архитектуры, находящихся в неудовлетворительном техническом состоянии с инвестиционными условиями реставрации, реконструкции и охраны, с успехом апробированные в 2013 г. в Москве.

Для решения этой задачи предлагается построение интеграционного механизма управления хозяйственным оборотом государственных и муниципальных объектов нежилого фонда и решение задачи формирования оптимальной структуры нежилого фонда города на основе математического моделирования суммарного финансового потока средств от коммерческого использования объектов нежилого фонда.

Под структурой нежилого фонда понимается соотношение между объектами нежилого фонда, находящимися в различных состояниях и принадлежащими различным типам. Состояние объекта – это его текущее или предполагаемое использование: передача в аренду, продажа, реконструкция, реставрация, снос, строительство нового и т.п.

Типом объекта назовем, как было отмечено выше, профиль использования: офисный, производственный, общественное питание, торговля.

Оптимальная структура – это такое соотношение, при котором поступление в городской бюджет средств от использования нежилых помещений будет максимальным.

Нежилой фонд города, который представляет собой совокупность зданий, сооружений, отдельных помещений, представляется в виде упорядоченного множества. При этом каждый объект нежилого фонда имеет свой идентификационный или порядковый номер в реестре нежилых помещений:

$$\text{НФ} = \{b_1, b_2, \dots, b_L\}, \quad (1)$$

где НФ – идентификатор множества нежилых помещений;

b_1 – элемент множества (конкретный объект);

L – количество объектов в городе.

Множество нежилых помещений может изменяться со временем за счет строительства новых объектов, сноса изношенных объектов, реконструкции, перепланировки или приобретения.

Каждый объект может в конкретный момент времени находиться в одном из состояний s_i , образующих множество состояний объекта:

$$S = \{s_1, s_2, \dots, s_N\}, \quad (2)$$

где N – количество возможных состояний объекта.

Для определенности в качестве примера примем:

S_1 – объект находится в аренде;

S_2 – объект находится в аренде как памятник по ставке;

1 руб. за 1 м² на 49 лет с условием проведения реставрации;

S_3 – объект выставлен на продажу;

S_4 – объект передан в оперативное управление;

S_5 – объект передан в хозяйственное ведение;

S_6 – объект реконструируется;

S_7 – объект строится, реконструируется;

S_8 – объект не используется;

S_9 – объект находится в частной собственности;

S_{10} – объект находится в частной собственности с условием реставрации и охраны.

Одновременно каждый объект может быть использован одним из M способов (профиль помещения), составляющих множество способов:

$$K = \{k_1, k_2, \dots, k_M\} \quad (3)$$

Для определенности обозначим:

k_1 – объект торговли;

k_2 – объект общественного питания;

k_3 – объект бытового обслуживания;

k_4 – объект производственного назначения;

k_5 – объект культурного назначения;

k_6 – объект здравоохранения;

k_7 – объект свободного назначения.

Таким образом, текущее состояние каждого объекта b_i нежилого фонда характеризуется парой чисел s_i и k_j , принадлежащих множествам S и K , что можно представить в виде матрицы индикатора состояния объекта, которая соответствует каждому элементу множества НФ нежилых помещений:

$$I_1 = \begin{bmatrix} y_{11} & y_{12} & \dots & y_{1M} \\ y_{21} & y_{22} & \dots & y_{2M} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ y_{N1} & y_{N2} & \dots & y_{NM} \end{bmatrix} \quad (4)$$

где $I = 1, 2, \dots, L$, текущий номер объекта.

Матрицы индикаторов для каждого отдельно объекта могут быть объединены в общую, трехмерную матрицу $I = [y_{ijl}]$ – индикатор состояния нежилого фонда города.

Отметим, что элементы матрицы – индикатора состояния объекта могут принимать одно из значений: 0 или 1. При этом предполагается, что в каждой матрице только один из элементов может быть отличным от нуля, поскольку в рамках данной модели не предусматривается возможность многопрофильного использования объекта. В рассматриваемом примере, если в матрице – индикаторе I_{25} элемент y_{64} равен единице, это означает, что объект под номером 25 находится в стадии строительства как объект производственного назначения.

Для описания структуры нежилого фонда вводится матрица X , каждый элемент которой x_{ij} есть количество объектов нежилого фонда, используемых способом i и принадлежащих типу j .

$$X = \begin{bmatrix} x_{11} & x_{12} & \dots & x_{1M} \\ x_{21} & x_{22} & \dots & x_{2M} \\ \dots & \dots & x_{ij} & \dots \\ x_{N1} & x_{N2} & \dots & x_{NM} \end{bmatrix} \quad (5)$$

Разделив каждый элемент матрицы X на общее количество объектов L , получим матрицу структуры нежилого фонда, каждый элемент которой будет представлять долю помещений, находящихся в состоянии i и принадлежащих типу j в общем множестве объектов нежилого фонда.

При этом:

$$x_{ij} = \sum_{i=1}^L y_{ij} (l), \text{ где } i = 1, 2, \dots, N; j = 1, 2, \dots, M;$$

$$l = 1, 2, \dots, L, \quad (6)$$

$$\sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m (x_{ij}^{\#}/L) = 1. \quad (7)$$

Очевидно, что структура нежилого фонда может изменяться во времени, и этот факт далее, в случае необходимости, будем отмечать дополнительным индексом t .

Если на физическом уровне каждое помещение представляет собой материальный объект, четко определенный во времени и в пространстве, то на экономическом уровне он выступает в качестве актива, способного приносить доход в бюджет города. Это означает, что в любой момент времени каждый объект недвижимости генерирует консолидированный денежный поток, величина которого зависит от большого количества параметров, характеризующих его как физический объект, в том числе от типа помещения k_j и способа его использования s_i .

Таким образом, каждому объекту b_1 из множества объектов нежилого фонда ставится в соответствие матрица возможных денежных потоков $CF_{it}(b_1(s_i, k_j))$. Каждый элемент матрицы CF_{it} представляет собой консолидированный денежный поток от использования объекта b_1 в каждом из возможных N способов использования и M типов профилирования в момент времени t . При этом денежный поток для конкретного помещения может быть вычислен как:

$$C_1 = I \cdot CF_1,$$

где C_1 – матрица размерностью $M \times N$, все элементы которой равны нулю, кроме одного, соответствующего не равному нулю элементу матрицы – индикатора состояния объекта.

Соответственно, сумма матриц C_1 по всему множеству объектов b_1 даст матрицу C структуры

поступления денежных средств в городской бюджет от использования нежилого фонда в целом.

Таким образом, матрице структуры нежилого фонда X ставится в соответствие матрица структуры поступления денежных средств C . Например, если элемент матрицы структуры нежилого фонда x_{ij} – это суммарное количество объектов или доля объектов, выставленных на продажу в качестве торговых предприятий, то соответствующий ему элемент матрицы структуры поступления денежных средств c_{ij} – это ожидаемое, суммарное поступление денежных средств от продажи этих объектов.

Соответственно, общее поступление средств R от использования нежилого фонда есть сумма значений всех элементов матрицы C :

$$R = \sum_{i=1}^L \sum_{j=1}^n \sum_{j=1}^m C_{ij} (I \cdot CF_l) = 1 \quad (8)$$

Это выражение представляет собой спецификацию математической модели, связывающей суммарное поступление средств с матрицей структуры нежилого фонда и матрицей возможного поступления средств от использования конкретных объектов. При этом матрица-индикатор использования помещений выступает в качестве переменных модели, а матрица возможных поступлений денежных средств – в качестве параметров модели. Зная возможные значения денежных потоков и задавая различные конфигурации структуры нежилого фонда, с помощью полученной модели легко вычислить (прогнозировать) ожидаемое, суммарное поступление денежных средств.

Наиболее трудоемкой и важной задачей при построении полученной модели является формирование матрицы финансовых потоков. Следует заметить, что эта матрица должна быть заполнена полностью, т.е. должны быть оценены финансовые потоки как для существующего положения, так и для всех возможных способов распоряжения объектом (его реконструкции, продажи и т.п.). Финансовые потоки от использования объектов нежилого фонда вычисляются (оцениваются) на основе анализа расходов и доходов от их использования. При этом существуют два основных вида денежных потоков: регулярный и дискретный. К регулярным видам потока относятся те средства, которые с известной периодичностью поступают или расходуются в результате эксплуатации объекта, а к дискретным – разовые поступления или вложения (например, продажа объекта, капитальный ремонт и т.п.).

Основой для оценки денежных потоков могут служить нормативные документы, конкретная проектно-сметная документация, существующие расценки на коммунальные и эксплуатационные расходы, а также результаты анализа состояния рынка недвижимости в целом. В ряде случаев

при оценке отдельных составляющих денежного потока, в свою очередь, могут применяться математические модели, которые принято называть внутренними моделями задачи. Примером такой модели может служить мультипликативная модель расчета годовой арендной платы за нежилое помещение, которая представляет собой произведение ряда коэффициентов, учитывающих физические особенности помещения и величины его рыночной стоимости.

Методика оценки величин финансовых потоков при каждом возможном способе распоряжения объектом представляет собой предмет отдельного исследования, что выходит за рамки данной работы.

Здесь отметим только, что при прогнозировании суммарного поступления средств на значительный интервал времени важную роль начинает играть учет дисконтирования, т.е. соотношения между текущей и будущей стоимостью вкладываемых средств. Это объясняется тем, что структура нежилого фонда характеризуется большой инертностью, так как, строительство, реконструкция и даже перепрофилирование невозможно провести в короткие сроки. К моменту завершения формирования выбранной структуры инфляция замораживание средств и иные процессы могут существенно изменить стоимость вложенных средств.

С помощью предложенной модели представляется возможным решить и другую, более важную задачу – найти такую структуру нежилого фонда, которая на заданный период планирования будет обеспечивать максимальное поступление в бюджет денежных средств.

При постановке такой задачи необходимо дополнительно сформулировать ряд условий, ограничивающих возможности реорганизации структуры нежилого фонда города. Эти условия вытекают как из необходимости сохранить инфраструктуру города, так и из рыночного спроса на конкретные типы помещений в различных административных округах города.

Условия первого типа понятны. Невозможно оставить город, например, без предприятий службы быта или общественного питания только потому, что поступления в бюджет в этом случае будут меньше, чем если эти помещения реконструировать под банки или иные более доходные цели.

С другой стороны, в результате маркетинговых исследований рынка нежилых помещений может быть выявлен интерес к отдельным типам помещений, например, повышенный спрос на аренду или покупку помещений. Оба эти момента можно объединить в одно понятие – спрос на нежилые помещения, т.е. суммарная потребность

города и частных предприятий или лиц на отдельные типы помещений.

Введем понятие матрицы спроса на объекты нежилого фонда $D(s, k)$ с элементами d_{ij} и размерностью $M \times N$. Ее элементы показывают количество объектов нежилого фонда, необходимых для удовлетворения социально-экономических нужд города и потребительского спроса на соответствующие помещения. Каждый элемент d_{ij} складывается из числа социально значимых для города объектов d_{1ij} и количества объектов, на которые имеется потребительский спрос d_{2ij} .

Чтобы построить оптимальную структуру нежилого фонда, для каждого объекта b_l необходимо найти матрицу I^* , которую назовем индикатором оптимального состояния объектов нежилого фонда на планируемый период времени. Эта матрица по аналогии с матрицей I будет содержать при фиксированном значении l лишь один ненулевой элемент на месте ij , которое соответствует его оптимальному использованию в общей структуре объектов нежилого фонда.

Учитывая, что функция (8) и налагаемые условия имеют линейный вид, задача поиска оптимальной структуры сводится к известной задаче линейного программирования¹ в следующей постановке.

Найти матрицу I^* , соответствующую максимальному денежному потоку, при следующих условиях:

$$R = \text{MAX} \left\{ \sum_{i=1}^L \sum_{j=1}^N \sum_{l=1}^M C_{ijl} (I \cdot CF_l) \right\}, \quad (9)$$

$$\sum_{i=1}^L I_{ij}^* (l) \leq d_{1ij}, \quad (10)$$

$$\sum_{i=1}^L I_{ij}^* (l) \leq d_{2ij}, \quad (11)$$

$$\sum_{i=1}^N \sum_{j=1}^M I_{ij}^* (l) \leq 1, \quad (12)$$

$$\sum_{i=1}^L \sum_{j=1}^M I_{ij}^* (l) \leq W, \quad (13)$$

где $i = 1, 2, \dots, N; j = 1, 2, \dots, M; l = 1, 2, \dots, L;$

W – максимально допустимое количество объектов, выставленных на продажу в заданный период.

Задача оптимизации состоит из уравнения (9), правая часть которого выступает в качестве целевой функции и четырех ограничений.

Первое условие ограничивает сверху количество объектов $b_l(s_i, k_j)$ заданного типа потребительским спросом на такие помещения. Другими словами, в оптимальной структуре нежилых помещений не может содержаться, например, количество магазинов большее чем это необходимо для удовлетворения потребительского спроса и

¹ Летова Т. А. Задачи линейного и целочисленного программирования. М., МА, 1996.

обеспечения социально-экономической инфраструктуры города.

Второе условие ограничивает снизу количество объектов $b_1(s_i, k_j)$ количеством помещений конкретного типа, минимально необходимым для удовлетворения социальных норм. Например, количество тех же магазинов не может быть меньше, чем этого требуют социально-экономические нормы.

Третье условие говорит о том, что каждый объект может находиться только в одном состоянии. Если матрица I^* оказывается нулевой, это означает, что объект b_1 в оптимальной структуре не востребован.

Последнее условие ограничивает количество объектов, которое может быть продано в планируемый период. Его практический смысл понятен – не допустить единовременной продажи всего нежилого фонда города.

После нахождения матрицы – индикатора оптимального состояния объектов нежилого фонда легко построить соответствующую матрицу структуры нежилого фонда X^* , которая покажет такое количество объектов, принадлежащих данному состоянию S_j и типу K_j , при котором поступление средств в городской бюджет в планируемый период будет максимальным.

Таким образом, задачу построения оптимальной структуры нежилого фонда удастся свести к относительно несложной и известной в математике задаче линейного программирования.

Анализируя построенную описанным методом матрицу оптимальной структуры нежилого фонда, легко получить дополнительную информацию, важную для принятия управляющего решения.

Например, построив матрицу $\Delta I = I(l) - I^*(l)$, можно получить объективную информацию о необходимости перепрофилирования или реконструкции объекта b_1 . Если эта матрица окажется нулевой, то объект b_1 не требует перепрофилирования или реконструкции. В противном случае в матрице ΔI будут содержаться два ненулевых элемента: «+1» на месте ij , соответствующих текущему состоянию объекта, и «-1» на месте оптимального использования.

Аналогичным образом можно получить ответ на вопрос: насколько и на какие помещения не удовлетворен спрос. Для этого достаточно построить матрицу дефицита $Df = D - X^*$. Ненулевые значения $df_{ij}(s_i, k_j)$ покажут, на сколько помещений спрос не удовлетворен, а места этих элементов укажут тип помещений.

Нулевые элементы матрицы $df_{ij}(s_i, k_j)$ укажут на те объекты, которые не находят своего приме-

нения, а следовательно, требуют принятия решения об их дальнейшей судьбе.

Наиболее популярным способом решения поставленной задачи является симплекс-метод², алгоритм которого реализован в целом ряде стандартных программных пакетов для ЭВМ, в частности, Exel, Woterloo, Maple 8 и др. Вместе с тем данная задача отличается большим объемом данных, что практически исключает применение стандартных программных средств. Оценка времени работы алгоритма симплекс-метода с учетом реального объема информации показывает, что получение результата в разумные сроки практически невозможно.

В связи с этим для решения поставленной задачи предлагается воспользоваться алгоритмом метода неявного перебора Балаша, который отличается высокой скоростью перебора и пониженными требованиями к размеру оперативной памяти. Отметим, что практическое использование этой задачи возможно только в комплексе с базой данных, содержащей всю необходимую информацию по объектам нежилого фонда.

Система оптимального управления, как и всякая автоматизированная система, представляет собой сложную организационно-техническую систему, которая наряду с решением теоретических и технических задач предполагает проведение целого ряда организационных мероприятий. Одной из центральных представляется задача создания, внедрения и оперативной поддержки единой базы данных по нежилым помещениям, включающей как физические, юридические, так и экономические данные по различным видам использования объектов. Только на основе полной и достоверной базы данных возможно эффективное применение современных методов управления на основе математического моделирования и оптимизации.

Интеграционный механизм управления нежилым фондом города с применением методов математического моделирования позволяет увеличить доходы от использования имущества как в федеральном бюджете, так в бюджетах территорий. Одновременно с ростом поступлений доходов от использования имущества увеличатся и налоговые доходы от прибыли предприятий и организаций. Все это характеризует эффективность совершенствования хозяйственного оборота городской недвижимости.

Литература

1. *Летова Т. А.* Задачи линейного и целочисленного программирования. М., МА, 1996.
2. *Летова Т. А., Пантелеев А. В.* Методы оптимизации в примерах и задачах. Серия: При-

² *Летова Т. А., Пантелеев А. В.* Методы оптимизации в примерах и задачах. Серия: Прикладная математика для ВТУЗов. М., Высшая школа, 2002.

кладная математика для вузов. М.: Высшая школа, 2002.

3. О порядке передачи в аренду объектов нежилого фонда, находящихся в собственности города Москвы, посредством аукциона: постановление Правительства Москвы от 23.08.2005 № 648-ПП.
4. О принципах формирования среднесрочной программы приватизации (продажи) государственного имущества города Москвы и о прогнозном плане приватизации на 2005 год: постановление Правительства Москвы от 24.08.2004 № 538-ПП (в ред. от 10.06.2005 № 798-ПП).
5. О расчете ставок арендной платы за пользование объектами нежилого фонда, находящимися в собственности города Москвы, в 2005 году: постановление Правительства Москвы от 30.11.2004 № 838-ПП (в ред. от 27.06.2006 № 449-ПП).
6. О совершенствовании управления собственностью города Москвы с использованием инструментов финансового рынка и Программе реструктуризации городского портфеля акций на 2005–2007 годы: постановление Правительства Москвы от 07.12.2004 № 8438-ПП (в ред. от 02.05.2005 № 304-ПП).
7. О ходе выполнения постановления Правительства Москвы от 23.08.2005 № 648-ПП и мерах по взысканию задолженности по арендным платежам за нежилые помещения, находящиеся в собственности города Москвы: постановление Правительства Москвы от 11.09.2007 № 797-ПП.
8. Об имущественной казне города Москвы: Закон г. Москвы от 26.12.2007 № 53.
9. Об основных направлениях работы Специализированного государственного унитарного предприятия по продаже имущества города Москвы на период до 2006 года: постановление Правительства Москвы от 10.02.2004 № 61-ПП.
10. Об основах управления собственностью города Москвы: Закон города Москвы от 19.12.2007 № 49.
11. Об утверждении Методики расчета арендной платы за пользование объектами нежилого фонда, находящимися в собственности города Москвы: постановление Правительства Москвы от 14.10.2003 № 861-ПП (в ред. от 30.11.2004 № 838-ПП).
12. Об утверждении перечней видов использования нежилых помещений, находящихся в собственности города Москвы, передаваемых арендаторам на льготных условиях, на 2008–2010 годы: постановление Правительства Москвы от 18.09.2007 № 810-ПП.

References

1. Letova T. A. (1996) Problem of linear and integer programming.
2. Letova T. A., Pantelev A. V. (2002) Optimization Methods in examples and problems.
3. On the lease of non-residential properties owned by the city of Moscow, by auction: resolution of the Government of Moscow from 23.08.2005 N 648-PP.
4. About principles of formation of the medium-term programme of privatization (sale) of the state property of the city of Moscow and the forecast plan of privatization for the year 2005: resolution of the Government of Moscow from 24.08.2004 N 538-PP (as amended on 10.06.2005 N 798-PP).
5. On the calculation of the rates of rent for use of objects of uninhabited Fund, owned by the city of Moscow, in 2005: resolution of the Government of Moscow dated 30.11.2004 N 838-PP (as amended on 27.06.2006 N 449-PP).
6. The improvement of management of property of city of Moscow with the use of instruments of the financial market and the Program of restructuring of the urban stock portfolio, 2005–2007: resolution of the Government of Moscow from 07.12.2004 N 8438-PP (as amended on 02.05.2005 N 304-PP).
7. On the course of implementation of the decree of the Government of Moscow dated 23.08.2005 N 648-PP and measures to collect outstanding lease payments for non-residential premises owned by the city of Moscow: the resolution of the Government of Moscow dated 11.09.2007 N 797-PP.
8. About the property the Treasury of the city of Moscow: the Law, Moscow dated 26.12.2007 N 53.
9. About the basic directions of work of the Specialized state unitary enterprise for sale of property of city of Moscow for the period till 2006: resolution of the Government of Moscow from 10.02.2004 N 61-PP.
10. On the fundamentals of managing the property of the city of Moscow: Moscow city Law of 19.12.2007 N 49.
11. On approval of Methodology for calculation of rent for use of objects of uninhabited Fund, owned by the city of Moscow: the resolution of the Government of Moscow dated 14.10.2003 N 861-PP (as amended on 30.11.2004 N 838-PP).
12. On approval of list of types of use of non-residential premises owned by the city of Moscow transferred to lessees for preferential conditions for 2008–2010: resolution of Moscow Government of 18.09.2007 N 810-PP.

УДК 351.77

В. Г. Ларионов,

доктор экономических наук, профессор
кафедры «Экономика и организация
производства», Московский
государственный технический университет
им. Н. Э. Баумана, Россия;
e-mail: ibm2@ibm.bmstu.ru

С. Г. Фалько,

доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой «Экономика и
организация производства» Московский
государственный технический университет
им. Н. Э. Баумана, Россия;
e-mail: ibm2@ibm.bmstu.ru

Контроллинг в сфере охраны окружающей среды и экологической безопасности

Аннотация

Цель работы. Анализ сущности и значения экологического контроллинга, его принципов, ключевых моментов, обеспечивающих общность и преемственность контроллинга в бизнесе и экологического контроллинга.

Материалы и методы. Рассмотрены принципы экологического контроллинга, общность и преемственность контроллинга в бизнесе и экологического контроллинга, контуры управления системы экологической защиты предприятий, преимущества схемы экойнжиниринга.

Результат. Разработана стратегия эффективного контроллинга охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности.

Заключение. Результаты исследования могут быть полезны государственным органам власти при организации единой структуры и информационного пространства по охране окружающей среды.

Ключевые слова: контроллинг, экология, безопасность, экойнжиниринг.

V. G. Larionov,

Doctor of Economic Sciences, Professor
of the Department of Economics and
Organization of Production, Bauman
Moscow State Technical
University, Russia;
e-mail: ibm2@ibm.bmstu.ru

S. G. Falko,

Doctor of Economic Sciences, Professor,
Head of the Department of Economics
and Organization of Production, Bauman
Moscow State Technical University, Russia;
e-mail: ibm2@ibm.bmstu.ru

Controlling in the field of environmental protection and ecological safety

Abstract

Purpose of work. Analysis of nature and meaning of environmental controlling, its principles, key points providing commonality and continuity of controlling in business and environmental controlling.

Materials and methods. Principles of environmental controlling, commonality and continuity of controlling in business and environmental controlling, management outlines of the system of environmental protection of enterprises, advantages of eco-engineering scheme were considered.

Result. Strategy of effective controlling of environmental protection and ecological safety was developed.

Conclusion. The results of the research can be used by national state authorities in the organizing a unified structure and information space for environmental protection.

Keywords: controlling, ecology, safety, eco-engineering.

Охрана окружающей среды должна стать приоритетом государственной политики. Необходимы современные методы и средства обеспечения экологической безопасности. Контроллинг, как современная технология управления, должен

явиться неотъемлемым концептуальным и организационным элементом системы обеспечения экологической безопасности, объединяя в единый комплекс усилия государственных органов, общественных организаций и промышленных

предприятий и формируя адекватные управляющие воздействия в законодательской и законодательной, организационно-экономической и научно-технической сфере деятельности.

Экоинжиниринговые фирмы, разрабатывающие системы экологической защиты, и заказчики этих систем в конечном итоге стремятся максимизировать свою прибыль в краткосрочной и стратегической перспективе. Причем системы экологической защиты на предприятиях заказчиков экоинжиниринга прибыли непосредственно не приносят, они лишь минимизируют возможный ущерб окружающей среде. И все эти локальные цели в рамках контроллинга должны быть согласованы и подчинены глобальной цели – сохранению и обеспечению устойчивого развития окружающей среды.

Эффективный контроллинг в таких условиях может осуществляться лишь в рамках некоторой единой организационной структуры, которой нам представляется структура процесса экоинжиниринга.

Организация процессов производства и внедрения экологического оборудования возможна лишь на основе принципов инжиниринга, прежде всего – создания сети инжиниринговых фирм, экономической заинтересованности всех сторон, задействованных в данном процессе, и конкурентности исполнителей.

Исполнителями экоинжиниринговой деятельности выступают фирмы разработчики систем экологической защиты. В качестве заказчиков таких систем – организации, работа которых сопряжена с выбросами и сбросами в окружающую среду. Государство выступает активным участником этого процесса, создавая необходимое правовое поле, вводя экономические санкции и стимулы, осуществляя функции контроля и управления. Активную роль в сфере охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности играют и общественные организации. Поэтому в вопросах инжиниринговой деятельности в экологии органически переплетаются правовые, организационно-экономические и научно-технические аспекты.

Экологический контроллинг – это опосредствованный правом комплекс целенаправленных последовательных решений и действий, имеющий результатом создание новых производственных мощностей в целях минимизации ущерба в сфере охраны окружающей природной среды и обеспечения экологической безопасности человека и других субъектов, в том числе – охраны атмосферного воздуха и устойчивого использования его ресурсов, характеризующийся обязательным участием государства и наличием специальных субъектов.

Применение современных средств управления в процессе экоинжиниринга, затрагивающих

его правовые, законотворческие и законодательные, организационно-экономические и научно-технические аспекты, и является по своей сути контроллингом в сфере охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности – **контроллингом в экоинжиниринге**.

Принципы экологического контроллинга на примере контроллинга в сфере охраны атмосферного воздуха могут быть сформулированы следующим образом:

1. *Принцип экологического нормирования надежности* газоочистного оборудования предполагает установление в законодательстве требований (норм, правил, нормативов), относящихся не только к состоянию объекта охраны и использования – атмосферного воздуха, но и к оборудованию, которое призвано обеспечить надлежащее качество этого объекта, – газоочистному оборудованию. Прежде всего, речь идет о контроле параметрической надежности газоочистного оборудования, отсутствие и (или) неисправность которого является первопричиной загрязнения атмосферного воздуха.

2. *Принцип организационного обеспечения деятельности* по охране атмосферного воздуха и устойчивому использованию его ресурсов подразумевает целесообразность воссоздания Государственной инспекции по контролю за работой газоочистного оборудования, существовавшую ранее в СССР.

3. *Принцип инжинирингового обеспечения охраны атмосферного воздуха и устойчивого использования его ресурсов*, реализации соответствующего законодательства предполагает, что в сфере организации деятельности по охране атмосферного воздуха необходимо правовое обеспечение природоохранной деятельности инжиниринговых фирм, снабжающих источники выбросов газоочистным оборудованием.

4. *Принцип законодательного обеспечения сопоставимости платежей за выбросы в атмосферный воздух с расходами по установке газоочистного оборудования* исходит из того, что экономический механизм охраны атмосферного воздуха должен предусматривать плату за выбросы, реально сопоставимую с расходами по установке газоочистного оборудования.

Обеспечение высокой технической эффективности решает не только сиюминутные и тактические, но и стратегические задачи – минимизировать промышленные выбросы на длительных периодах эксплуатации.

Можно выделить ряд ключевых моментов, обеспечивающих общность и преемственность контроллинга в бизнесе и экологического контроллинга.

1. Как в бизнесе и в сфере промышленного производства, основной целью контроллинга здесь яв-

ляется разработка рекомендуемых или директивных мероприятий по повышению эффективности. Только реализовать эти мероприятия предстоит не только заказчику и исполнителю экоинжиниринга, но и государственным и общественным организациям, непосредственно занимающимся вопросами охраны окружающей среды.

2. Решение проблемы экологической безопасности требует автоматизации обработки информационных потоков и широкого привлечения средств вычислительной техники, в том числе и системы автоматического управления (САУ) систем экологической защиты, что характерно и для современного контроллинга в сфере бизнеса и промышленного производства.

Основой любого контроллинга является его адекватное информационное обеспечение. Системы пылегазоочистки (СПГО), являющиеся основной технической базой систем экологической защиты (СЭЗ) предприятий – заказчиков экоинжиниринга представляют собой сложные и габаритные системы, оснащенные подсистемами фильтрования на фильтрах различного типа, подсистемами транспортировки и сбора уловленных отходов, их удаления и утилизации. Стоимость таких систем велика и подчас сопоставима со стоимостью основных средств технологического оснащения предприятий. Работают такие системы под управлением САУ, представляющими собой развитую сеть промышленных компьютеров. При этом САУ СПГО без каких-либо дополнительных аппаратных затрат может послужить платформой для информационного обеспечения не только процесса управления, но и процесса контроллинга.

Рассмотрим контуры управления, которые прямо или косвенно участвуют в управлении процессом функционирования СЭЗ.

Первый контур – это так называемое управление in line: контур автоматического управления фильтрующими элементами. В этом контуре директивные значения параметров системы сравниваются с фактическими, по рассогласованию рассчитываются и автоматически реализуются управляющие воздействия. В этом контуре, кроме целевых функций по реализации директивной технологии, могут работать и сервисные функции, реализующие, например, процессы диагностики отдельных механизмов и автоматически отключающие их в случае приближающегося аварийного отказа. Задача исполнителя экоинжиниринга – разработать систему таким образом, чтобы подобное отключение на некоторый регламентированный период времени не приводило к отказу.

Второй контур, также внутри СЭЗ, реализован с участием оператора. Это так называемое управление off line. Оно организуется в случае,

если нет средств автоматической реализации управляющих воздействий, и требуется участие оператора, или решение не однозначно и для его выработки требуется помощь оператора или иного обслуживающего персонала. Эти контуры организуют оперативное текущее управление. В этом контуре также широко могут использоваться сервисные функции.

Третий контур образован в рамках службы эксплуатации СЭЗ и направлен на реализацию тактических и стратегических планов по поддержанию работоспособности системы на длительный период времени. Система должна контролировать качество работы операторов и представлять данные, необходимые для совершенствования этой работы.

Четвертый контур реализуется в масштабах основного производства, в котором функционирует СЭЗ. Цели управления: минимизация платы за выбросы, обеспечение требуемой надежности при минимизации затрат на длительном промежутке времени, планирование эволюционного развития, стратегическое планирование развитием СЭЗ. Здесь также должны разрабатываться локальные планы и с учетом последних корректироваться планы службы эксплуатации. Система для руководителей основного производства должна представлять объективную информацию о качестве работы службы эксплуатации, о своевременности исполнения запланированных работ.

В *пятом контуре* следует организовать взаимодействие с внешними организациями, занимающимися проблемами охраны окружающей среды. Это, прежде всего, взаимодействие с внешними организациями, осуществляющими инспекцию за эксплуатацией СЭЗ. Здесь САУ также может обеспечить информационную поддержку процесса, предоставляя объективную информацию о величине промышленных выбросов, о всех существенных неполадках в работе, об аварийных ситуациях и их причинах.

Кроме контролируемых организаций, в объективной информации об эксплуатации СЭЗ заинтересованы и исполнители экоинжиниринга. Это уже внешний *шестой контур* управления надежностью. Для обеспечения надежности систем защиты на этапе разработки структурно-компоновочных решений необходимы конкретные показатели надежности различных элементов системы, которые можно извлечь из результатов автоматического хронометража.

Регламентированная обратная связь от эксплуатации систем экологической защиты на последующие разработки перспективных процессов очистки, на разработки новых современных основных и вспомогательных элементов для этих систем и, наконец, на разработки новых прогрессивных систем защиты, их монтаж

и ввод в строй действующих – основа автоматизированной информационной поддержки экоконтроллинга как совокупности контроллинга технической эффективности систем экологической защиты и, в перспективе, контроллинга в нормативно-правовой сфере.

Важен комплексный охват и формирование единого информационного пространства, в рамках которого решаются основные вопросы охраны и обеспечения устойчивого развития окружающей среды:

1. Выявление требуемых параметров предельно допустимых выбросов (ПДВ) и предельно допустимых концентраций (ПДК) по регионам.

2. Назначение экономически обоснованной платы за выбросы.

3. Методические, конструктивно-технические и технологические вопросы разработки элементов и систем экологической защиты и конкретные инженеринговые разработки.

4. Вопросы монтажа и эксплуатации таких систем и поддержания их надежности на должном уровне, модернизации систем и их эволюционного развития.

Информационное обеспечение и база данных должны быть едиными для всех участников работ по охране окружающей среды: организаций по ведению местного и глобального мониторинга; государственной инспекции по контролю за эксплуатацией систем экологической защиты; организаций, разработчиков и изготовителей элементов; исполнителей экоинжиниринга; организаций, ведущих эксплуатацию систем экологической защиты.

Вести и управлять базой данных должна некоторая независимая и заинтересованная в эффективности данных организация – ведущий системы экоконтроллинга. Представляется целесообразным передача этих функций в сфере охраны атмосферного воздуха Государственной инспекции по контролю за работой газоочистного оборудования, которую необходимо воссоздать.

Рациональный выбор сервисных и фискальных функций системы является в настоящее время наиболее эффективным способом повышения эффективности систем экологической защиты.

Экологический контроллинг, как комплексная система выработки управляющих воздействий для поддержания охраны окружающей среды на соответствующем мировым достижениям уровне, может эффективно проводиться только посредством некоторой организационной структуры, позволяющей организовать и замкнуть регламентированную обратную связь от эксплуатации на проектирование. Причем не между двумя организациями, а на глобальном всероссийском и мировом уровне. Чем шире информационное пространство, тем более существенные результа-

ты могут быть достигнуты на нем при использовании современных информационных технологий.

Принципы, положенные в основу при организации системы контроллинга, должны в первую очередь способствовать расширению его информационного поля.

1. *Добровольность.* Всем участникам должно быть равно выгодно участвовать в системе.

2. *Открытость снаружи.* Имеется в виду возможность вступления в систему контроллинга всех заинтересованных в этом организаций, а также информационная открытость, как возможность получения интересующей информации внешними организациями, с соответствующей оплатой услуг.

3. *Открытость изнутри.* Участники системы контроллинга должны иметь доступ ко всему массиву информационного поля системы, включая фактические параметры технической эффективности, затратные и доходные характеристики процессов эксплуатации систем защиты и процессов их разработки.

Естественно, получать информацию о имеющихся в наличии разработках систем, процессов и элементов очистки не сложно. Все разработчики более чем заинтересованы в распространении такой информации между основными потребителями их продукции. Но информационное пространство только тогда получит особую ценность, когда информация о предметах экоинжиниринга будет дополнена объективными фактическими результатами их использования (эксплуатации).

Заинтересовать пользователей СЭЗ можно, проводя в рамках единого информационного пространства работу по совершенствованию эксплуатации, выдавая предложения по модернизации систем защиты или оказывая методическую программную и информационную поддержку этих работ. Кроме этого необходимо стимулировать пользователей СЭЗ, предоставляющих объективную информацию о работе систем.

В этом случае в рамках созданной структуры и информационного пространства будут согласованы глобальные цели и текущие задачи всех участников работ.

Государственными организациями должны проводиться работы по назначению экономически обоснованной платы за выбросы по стандартным методикам путем сопоставления затрат на защиту и предотвращенного ущерба и путем сравнения затрат на создание системы и ее эксплуатацию с сокращением платы за выбросы. При этом организациям, эксплуатирующим системы защиты, должно быть выгодно вводить в строй новые и модернизировать старые системы. Таким образом, для этих организаций оказываются согласованными цели тактического уровня – уменьшение платы за выбросы с целью страте-

гического контроллинга – снижением уровня загрязнений.

Воссозданная Государственная инспекция по контролю за эксплуатацией СЭЗ, в рамках этого информационного пространства, могла бы эффективно выполнять функции по оценке фактического состояния дел на местах. При этом хронометражи эксплуатации СЭЗ, методика расчета показателей технической эффективности и программная поддержка этой методики позволяют объективно рассчитывать показатели качества эксплуатации и выявлять резервы его повышения. В свою очередь, стимулируя организации, оснастившие свои системы защиты фискальными функциями, и упрощая процедуру контроля этих организаций, инспекция будет естественным путем не только добиваться повышения качества эксплуатации, но и способствовать прогрессу систем экологической защиты.

Организации, ведущие эксплуатацию систем защиты (заказчики экоинжиниринга), в рамках сложившегося информационного пространства, смогут направленно двигаться к своим целям – снижению платы за выбросы. Они будут достигнуты за счет создания новых и модернизации существующих систем или за счет совершенствования системы их эксплуатации. При этом в их распоряжении будет опыт эксплуатации сходных систем защиты в России и за рубежом, методическая и программная поддержка контроллинга систем защиты. Они могут или самостоятельно проводить работы по контроллингу, имея только информацию, приобретать необходимую программную и методическую поддержку или заказывать работы по контроллингу.

Ключевую роль как в обеспечении должного качества систем экологической защиты, так и в контроллинге эффективности этих систем играют экоинжиниринговые фирмы. Глобальной целью фирмы является повышение ее авторитета путем создания новых высокоэффективных систем защиты. Достигается она путем повышения уровня надежности и автоматизации систем. Для этого фирма должна контролировать весь процесс разработки системы, поставку и качество отдельных элементов, монтаж, обучение персонала, пусконаладочные работы и опытную эксплуатацию.

Чтобы обеспечивать требуемую надежность в процессе проектирования, прежде всего, нужно уметь ее прогнозировать, чтобы выявить пути ее повышения. И здесь существенную роль играет регламентированная обратная связь от эксплуатации на проектирование, поставляющая информацию о реальных эксплуатационных параметрах отдельных элементов и систем в зависимости от структурно-компоновочных решений, условий эксплуатации, производителей элементов и исполнителей монтажных работ.

Только в рамках такой структуры по настоящему проявятся все преимущества рыночной схемы экоинжиниринга.

Во-первых, результаты основного тендера экоинжиниринговых фирм будут определяться не только назначенной фирмой ценой, но и ее авторитетом. Каждая фирма в процессе функционирования в рамках созданной системы контроллинга приобретет некоторый рейтинг, определяемый качеством ее реальных разработок. В рамках единого информационного пространства этот рейтинг будет складываться даже стихийно, хотя планируется создание методической и программной поддержки рейтинговых расчетов.

Во-вторых, объявляя свои внутренние тендеры по поставке элементов и проведению монтажных работ, фирма будет учитывать рейтинги исполнителей, что также приведет к повышению качества разработок и готовых систем.

В рамках единой структуры и информационного пространства по охране атмосферного воздуха неотъемлемым элементом успеха станет соответствие международным стандартам обеспечения качества ISO, каждый участник, в соответствии с этими стандартами, будет стремиться к его тотальному обеспечению. Эта мотивация обеспечит надлежащее качество систем экологической защиты от промышленных выбросов и, вместе с тем, будет способствовать эффективной реализации законодательства об охране атмосферного воздуха. В свою очередь законодательство об охране атмосферного воздуха станет эффективным, если будет строиться с учетом средств его инженерно-технического обеспечения.

Литература

1. *Бобров А. Л.* Эколого-экономическая устойчивость регионов России. М.: Наука, 1999.
2. *Бобров Л. Л.* Устойчивое развитие и экономика природопользования. М.: МГТУ им. М. В. Ломоносова, 2002.
3. *Воронцов А. П.* Экономика природопользования: учебник. М.: Элит, 2004.
4. *Константиновский В. М., Челидзе Ю. Б.* Экономические основы природопользования. М.: Изд. центр «Академия», 2001.
5. *Ларионов В. Г.* Водные ресурсы как объект современной экономики // Вода, химия и экология. 2009. № 4.
6. *Ларионов Г. В.* Развитие экономического предпринимательства в современной экономике // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. № 2 (88).
7. *Лемешев М. Я.* Пока не поздно. Размышления экономиста-эколога. М.: Молодая гвардия, 1991.
8. Об отходах производства и потребления: Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ.

9. Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ.
10. *Паленов К. В.* Экономика охраны окружающей среды. М.: ТЕИС, 1999.
11. *Тимофеева С. С.* Экологический менеджмент. Ростов н/Д: Феникс, 2004.
12. Экологический менеджмент: учебник / А. В. Анисимов. Ростов н/Д: Феникс, 2009.

References

1. Bobrov A. L. (1999) The ecological and economic sustainability regions of Russia.
2. Bobrov L. L. (2002) Sustainable development and environmental economics.
3. Vorontsov A. P. (2004) Environmental economics: textbook.
4. Constantinovskiy V. M., Chelidze Yu. B. (2001) Economic framework of environmental management.
5. Larionov V. G. (2009) Water resources as an object of modern economy. *Water chemistry and ecology*, no 4.
6. Larionov G. V. (2012) Onwards economic development of entrepreneurship in the modern economy. *Samara state economic university*, no 2 (88).
7. Lemeshev M. Ya. (1991) Until late. Reflections economist-ecologist.
8. On production and consumption waste: Federal law dated 24.06.1998 N 89-FZ.
9. On environmental protection: Federal law dated 10.01.2002 N 7-FZ.
10. Papenov K. V. (1999) Environmental economics.
11. Timofeeva S. S. (2004) Environmental management.
12. Environmental management (2009): textbook.

УДК 332.1

Т. В. Бутова,
кандидат экономических наук, доцент,
заместитель декана факультета
«Государственное и муниципальное
управление», Финансовый университет
при Правительстве Российской
Федерации, Москва, Россия;
e-mail: academy@fa.ru

В. И. Мурар,
студентка факультета «Государственное и
муниципальное управление», Финансовый
университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва, Россия;
e-mail: academy@fa.ru

Зарубежный опыт развития кластерной экономики и возможности его использования в России

Аннотация

Цель работы. Рассмотрено стратегическое значение кластерной экономики для развития регионов и страны в целом, отраслевые направления кластеризации экономики и классификация различных видов кластеров.

Материалы и методы. Анализ классификации кластеров различных направлений, а также зарубежного опыта формирования и управления кластерными объединениями.

Результат. Применение кластерного подхода позволяет повысить конкурентоспособность экономики, эффективность взаимодействия частного сектора, государства, исследовательских и образовательных учреждений, занять лидирующие позиции на мировых рынках.

Заключение. Успешный зарубежный опыт кластеризации экономики может быть применен в Московской области и других регионах страны.

Ключевые слова: кластер, регион, конкурентоспособность, кластеризация экономики, кластерные объединения.

T. V. Butova,
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Deputy Dean of the Faculty of
State and Municipal Management, Financial
University under the Government of
Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: academy@fa.ru

V. I. Murar,
student of the Faculty of State and
Municipal Management Financial University
under the Government of Russian
Federation, Moscow, Russia
E-mail: academy@fa.ru

Foreign experience of developing cluster economy and possibilities of its usage in Russia

Abstract

Purpose of work. Strategic meaning of the cluster economy for regional and national development, directions for clustering industries of economy and classification of different types of clusters were considered.

Materials and methods. Classification analysis of clusters of different directions, as well as foreign experience in forming and managing cluster associations were performed.

Result. The use of cluster approach can increase competitiveness of the economy, efficiency of interaction between the private sector, the state, research and educational institutions, to take a leading position on the world markets.

Conclusion. Successful foreign experience in economy clustering can be applied in the Moscow Region and other regions of the country.

Keywords: cluster, region, competitiveness, clustering economy, cluster association.

Одной из актуальных тенденций развития современного общества является возрастание роли науки и инноваций в развитии секторов экономики страны, которые определяют ее специализацию в мировой системе хозяйствования и позволяют в максимальной степени реализовать национальные конкурентные преимущества.

Все большее значение приобретает внедрение кластерной формы организации бизнеса в развитии экономического пространства, укреплению его единства и целостности. В последнее время формирование кластерных инициатив становится важным приоритетом государственной политики в области регионального развития во многих странах мира. Основными целями данной политики являются развитие частного бизнеса, создание новых рабочих мест, повышение инновационного и инвестиционного потенциала отрасли, конкурентоспособности региона и экономики в целом. Создание кластеров на территории региона позволяет решать не только отраслевые задачи и задачи местного назначения, но и способствует многополярному распределению точек роста по территории, обеспечивая сбалансированность и целостность пространственного развития.

В силу этого развитие и укрепление принципов кластерной экономики является весьма актуально и имеет высокую практическую значимость.

В экономической литературе представлено достаточно большое количество определений кластера.

Согласно американскому экономисту, ведущему специалисту в области конкурентной стратегии, конкурентоспособности и экономического развития стран и регионов М. Портеру, кластеры представляют собой географически ограниченную группу компаний, поставщиков, провайдеров услуг и ассоциативных институтов соответствующей сферы, связанных взаимоотношениями различных типов¹.

Однако в определении недостаточно точно показаны взаимоотношения между субъектами и основное предназначение их интеграции.

Российский ученый П. А. Самохвалов определяет кластер как сообщество экономических субъектов тесно связанных отраслей, взаимно способствующих росту конкурентоспособности друг друга². Но при этом автор не выделяет наличие инновационной составляющей, которая является неотъемлемой частью кластера.

По нашему мнению, наиболее точное и полное определение дает другой российский ученый П. С. Руднева, в котором отражены сущность и предназначение создания кластера. Согласно пони-

манию ученого, кластер – группа географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, высших учебных заведений и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом³.

Кластерное развитие экономики – это инструмент бизнеса по созданию пространства для успешного развития и выгодного взаимодействия крупных фирм, предприятий, поставщиков, объектов инфраструктуры, научно-исследовательских центров и вузов. Главной целью такого объединения является эффективное использование ресурсов и возможностей для совместного осуществления различных проектов. Применяя специализацию и кооперацию, они достигают более высоких показателей и результатов.

Объединение усилий частного бизнеса, субъектов инвестиционной и инновационной деятельности на конкретной территории дает огромные преимущества в конкурентной борьбе, приводит к рационализации производственно-рыночных процессов, минимизации рисков и реализации гибкой политики в быстро меняющихся условиях рынка.

Географическая близость участников кластера позволяет активно взаимодействовать и координировать усилия. Осуществляется свободный обмен информацией, быстрое распространение и внедрение новшеств. Производители, фирмы выделяют необходимые средства для внедрения инновационных стратегий, порождающих новые возможности и способствующих увеличению уровня конкурентоспособности, стимулируют научно-исследовательские работы, отвечающие требованиям рынка. Это вызывает рост деловой активности, научного потенциала, улучшение инвестиционного климата, что дает импульс для экономического подъема региона в целом.

Кластеры классифицируют по ряду признаков (рис. 1):

- по территориальной принадлежности кластера (кластеры Московской, Рязанской областей);
- по отрасли, в которой функционирует кластер (металлургические, сельскохозяйственные и др.);
- по структуре и характеру связи внутри кластера. На основе данного критерия выделяют:
 - кластеры с вертикальными производственными связями в узких сферах деятельно-

¹ Портер М. Экономическое развитие регионов // Пространственная экономика. 2007. № 1. С. 109.

² Самохвалов П. А. Создание и функционирование кластеров в региональной экономике // Современные научные исследования и инновации. Сентябрь, 2011.

³ Руднева П. С. Опыт создания кластеров в развитых странах // Экономика региона. 2007 № 18. Ч. 2.



Рис. 1. Виды кластеров

сти, созданные вокруг крупных компаний или сети основных предприятий;

- отраслевые кластеры функционируют в различных видах производства с высоким уровнем агрегации;
- кластеры с регионально ограниченной формой экономической деятельности формируются внутри родственных секторов, относящиеся к научным центрам и учреждениям (НИИ, университетам и т.д.).

Интересна позиция ученого-экономиста А. Р. Сулиманова, который, помимо основной классификации, выделяет различные виды региональных кластеров (табл. 1).

Ученый утверждает, что основой разновидностей кластера является наличие определенных производственно-экономических связей в группе отраслей региона. Как видно из таблицы, в зависимости от характера связей образуются соответствующие типы кластерных объединений.

Региональные кластеры играют значительную роль в повышении конкурентоспособности территории. У предприятий появляется возможность осуществления совместных инвестиций, концентрации специализированных поставщиков, которые в короткий период времени качественнее и дешевле могут доставлять сырье, комплектующие изделия и полуфабрикаты для удовлетворения производственных потребностей. Кластер предоставляет рабочие места, что приводит к увеличению занятости населения в регионе и сокращению безработицы. Кластер также обеспечивает появление новых клиентов и увеличение числа рынков сбыта за счет предоставления потребителям продукции высокого качества по более низкой цене. Формируя свой собственный бренд, торговую марку, кластер дает возможность улучшить имидж и статус отдельной компании и всего региона. Он привлекает дополнительные ресурсы, новых инвесторов, стимулируя экономический рост территории.

Кластерный подход – это новая управленческая технология, увеличивающая конкурентоспособность как отдельного региона или отрасли, так и государства в целом. Для всей экономики государства кластеры исполняют роль точек роста внутреннего рынка. Взаимовыгодное сотрудниче-

Таблица 1

Классификация региональных кластеров⁴

Признак	Тип кластера	Характеристика
Степень интеграции в национальную экономику	Неторгующие (местные) кластеры	Обслуживают местные рынки и не подвержены конкуренции между регионами
	Торгующие кластеры	Ориентированы на экспорт продукции за пределы региона
Географическая близость	Локальные	Географически концентрированные предприятия, испытывающие влияние агломерационного эффекта
	Размытые	Географически удаленные друг от друга горизонтально или вертикально связанные фирмы
Отраслевая близость	Специализированные	Формируются на основе цепочки создания стоимости, четко определенной сетями поставок. Объединение специализированных поставщиков вокруг нескольких ключевых предприятий
	Неспециализированные	Разобщенные в отраслевом отношении интегрированные структуры, не отвечающие требованию объединения специализированных поставщиков и связанных с ними учреждений. Включают предприятия различной отраслевой специализации
Уровень инновационности	Ресурсные	Основаны на использовании природных ресурсов
	Компетентностные	Концентрация бизнеса в конкретной области технических знаний или компетентности в регионе

⁴ Сулиманов А. Р. Кластерный подход к повышению конкурентоспособности региона // Экономические науки. 2012. № 9.

ство малых и крупных фирм способствует лучшей адаптации к изменяющимся условиям внешней среды, дает толчок развитию бизнеса и инновационного потенциала страны. Данная кооперация приводит к повышению производительности, снижению затрат, углублению общественного разделения труда, а также к росту конкурентоспособности компаний и секторов экономики. Улучшение экономических показателей привлекательно для иностранных инвестиций, которые вызывают образование новых кластеров, и международная конкурентоспособность страны повышается.

Кроме того, кластеры способствуют развитию эффективного механизма взаимодействия государства и бизнеса. Так, М. Портер в работе «Конкуренция» отмечает, что кластеры обуславливают новый взгляд на экономику и её развитие, новые роли бизнеса, правительства и институтов и новые способы структурировать взаимоотношения типа бизнес-правительство или бизнес-институты⁵.

Немаловажно является то, что кластеризация экономики позволяет обеспечить население рабочими местами, повышая заработную плату и уровень жизни. Это способствует сокращению расходов государственного бюджета (отсутствие необходимости выплаты пособий) и увеличивает налоговые поступления как источник дохода государства.

В Концепции стратегии долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года создание и развитие территориально-производственных кластеров является важнейшим инструментом поддержки инноваций и технологического развития, обеспечивающим конкурентоспособность экономики. В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года также указано, что формирование кластеров определяется как способ привлечения иностранных инвестиций и прорыва России на мировые рынки.

Однако несмотря на стратегическую значимость создания кластерной экономики, в России на сегодняшний день недостаточно развито федеральное законодательство в сфере кластерной политики. Это говорит о том, что отсутствуют единые подходы, методика реализации, механизмы поддержки государством кластерных образований, а также побудительные мотивы для создания кластеров. В основном органы власти руководствуются рекомендациями названных стратегий, содержащие общие положения по формированию кластерной политики. Из-за несовершенства в нормативно-правовом регулировании возникают определенные трудности для органи-

зации процесса кластеризации, который требует существования главных принципов и направлений государственной кластерной политики, наличия критериев оценки конкурентоспособности кластерных технологий и т.д.

В свою очередь, успешная реализация кластерной инициативы зависит от координации усилий всех уровней власти: федеральной, региональной и местной, что необходимо наладить в ряде регионов нашей страны. Региональные и местные органы власти могут способствовать созданию нормативного документа, непосредственно ориентированного на нужды и учитывающего все потребности кластерных образований, так как имеют наибольший объем информации о жизнеспособности и эффективности функционирования их участников, исходя из территориальных особенностей. Речь идет о создании, помимо федеральных законодательных инициатив, трехуровневой системы правовых актов, регламентирующих кластерный процесс. Используя данный подход, можно ликвидировать пробелы в законодательстве и максимально приблизиться к решению актуальных проблем.

Зарубежный опыт развитых стран убедительно доказывает как эффективность, так и необходимость создания разного вида кластеров. Во многих странах базовым элементом стратегий развития признаются кластерные инициативы как инструмент повышения конкурентоспособности (табл. 2).

Таблица 2

Основные отраслевые направления кластеризации экономики некоторых стран⁶

Отраслевые направления	Страна
Электронные технологии и связь, информатика	Швейцария, Финляндия
Биотехнологии и биоресурсы	Нидерланды, Франция, Германия, Великобритания, Норвегия
Фармацевтика и косметика	Дания, Швеция, Франция, Италия, Германия
Агропроизводство и пищевое производство	Финляндия, Бельгия, Франция, Италия, Нидерланды
Нефтегазовый комплекс и химия	Швейцария, Германия, Бельгия
Машиностроение, электроника	Нидерланды, Италия, Германия, Норвегия, Ирландия, Швейцария
Здравоохранение	Швеция, Дания, Швейцария, Нидерланды

⁵ Портер М. Конкуренция. М.: ИД «Вильямс», 2000.

⁶ Ленчук Е. Б., Власкин Г. А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран /Экономический портал. URL: <http://institutiones.com/strategies/1928-> (дата обращения 24.06.2013).

В настоящее время в США действует более 350 кластеров, в которых сосредоточено около 55% всей рабочей силы страны. В кластерах производится около 60% внутреннего валового продукта и продается порядка 78% всего экспорта страны⁷.

Особое значение имеет создание на базе университетов национальной сети центров внедрения промышленных технологий, что обеспечивает доступ малому бизнесу к новейшим технологиям. Достаточно широко применяются различные кооперативные формы организации инновационного творчества – от смешанного капитала и разделения рисков до совместного использования дорогостоящего оборудования.

Кремниевая долина – известнейший кластер США, в котором сосредоточено около 50% всего научно-технического потенциала страны, в нем заняты 2,5 млн человек. Венчурные вложения в 2008 г. составили 68,8 млрд долл. США (в 1991 г. – 2 млрд долл. США)⁸.

Кремниевая долина является крупнейшим Hi-Tech центром США. Здесь находятся офисы крупнейших компаний по производству электроники и программного обеспечения. Самые известные компании: Apple Inc, Google, Intel, eBay, Adobe Systems, Symantec, Yahoo! Кроме того, многие IT-корпорации имеют представительства в Кремниевой долине. В их числе Microsoft, Veritas Software, Silicon Graphics, Palm Inc., Fujitsu, McAfee и др.

Для американских кластеров присуще участие в глобальной конкуренции. Основными приоритетами являются инновационные подходы и принципы партнерства.

В Соединенных Штатах проводятся обширные исследования кластерных комплексов. Ученые Института региональных исследований рассматривают проблему национальной экономики через призму существующих кластерных объединений. Сегодня создание и укрепление региональных инновационных кластеров в США является важнейшим национальным приоритетом развития страны.

В рейтинге глобальной конкурентоспособности на 2012–2013 гг. Финляндия поднялась на одну позицию и заняла 3-е место⁹. Еще с 1993 г. Финляндия начала использовать кластерный подход к экономике своей страны.

На сегодняшний день большая часть экономики Финляндии организована в кластеры. Ведущими фирмами финских кластеров являются производственные и сервисные подразделения ряда крупных транснациональных компаний, таких как «Eriksson», «Siemens», «Fujitsu», «IBM».

В стране функционируют 9 основных кластеров, за счёт которых сформирована значительная часть ВВП страны: лесной, информационный и телекоммуникационный, бизнес-услуг, энергетический, металлургический, машиностроительный, здравоохранения, пищевой, строительный, при этом наиболее развитыми являются лесной и информационных технологий.

Сегодня лесной, информационный и телекоммуникационный кластеры обеспечивают основной объем экспорта и формируют значительную часть валового внутреннего продукта страны. Целлюлозно-бумажные и деревообрабатывающие компании лесного кластера используют глобальную стратегию развития, активно приобретая компании за рубежом, и имеют один из самых высоких уровней производительности труда в промышленности внутри страны и в мире.

Также достаточно развитыми являются металлургический и машиностроительный кластеры. Конечной продукцией металлургического кластера выступают в основном высокотехнологичные заготовки для машиностроения из различных видов сталей. Машиностроительный кластер представляет собой пример взаимопроникновения кластеров. Его основная специализация – производство оборудования для лесной промышленности, энергетики, металлургии и строительной отрасли, а также транспорта, т.е. таких направлений, которые входят в состав соответствующих кластеров.

Изучив историю и основные тенденции формирования финских кластерных образований, можно выделить характерные черты. Важнейший фактор современной конкурентоспособности кластеров – высокий уровень развития системы связанных институтов и отраслей как результат рыночных отношений и эффективной конкуренции. Меры государственной поддержки обеспечили создание национальной инновационной системы и приток квалифицированных кадров. Предпринимательский расчет и грамотная промышленная политика обеспечили правильный выбор перспективных рыночных ниш и инвестиционных приоритетов.

В ближайшем будущем основным направлением стратегического развития информационного и телекоммуникационного, лесного, энергетического и машиностроительного кластеров будет выступать глобализация операций, ориентация на потребителей конкретных региональных рынков, увеличение сервисной составляющей продукции, экспорт инжиниринговых услуг при сохранении

⁷ Официальный портал информационного агентства «Росбизнесконсалтинг». URL: <http://marketing.rbc.ru/> (дата обращения 24.06.2013).

⁸ Руднева И. С. Опыт создания кластеров в развитых странах // Экономика региона. 2007 № 18 Ч. 2.

⁹ Всемирный экономический форум. Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2012–2013. URL: <http://gtmarket.ru/news/2012/09/05/4949> (дата обращения 24.06.2013).

лидерства в новых технологиях. Также ключевым аспектом по-прежнему останется экологичность готовой продукции и используемых технологий, повышение гибкости производства, применение различных форм организации бизнеса.

Канада обладает большим сходством с рядом регионов России по географическим характеристикам и природным ресурсам. Кроме того, канадский опыт кластерных объединений, включающий наличие развитой структуры промышленности, высокий инновационный потенциал, является успешным примером формирования высокотехнологичных кластеров:

- биотехнологического кластера – (Монреаль, Торонто, Ванкувер, Оттава, Галифакс);
- информационно-телекоммуникационного кластера (Ванкувер, Калгари, Квебек и др.);
- мультимедийного кластера (Монреаль, Торонто, Ванкувер) и др.

Большой интерес северных субъектов Российской Федерации может вызвать опыт Канады в создании комплексных региональных кластеров, включающих в себя ряд промышленных кластеров (Эдмонтон).

В Канаде содействию кластерным инициативам бизнеса оказывают все уровни власти – федеральный, региональный и муниципальный. При этом конкретные формы поддержки различаются на каждом уровне.

В этой стране нет единой концепции осуществления кластерной политики на федеральном уровне, так как правительство устанавливает лишь общие для экономики правила и предоставляет необходимые услуги, а основная роль по реализации конкретных кластерных инициатив поручена администрациям провинций и муниципалитетов.

Кластерная стратегия выступает частью национальной инновационной стратегии страны.

Главная цель инновационной стратегии Канады представляет собой использование и вовлечение существующих наработок в области исследований, технологий и инноваций в деятельность правительства, академий и частного сектора для повышения уровня инноваций, квалификации и знаний.

В настоящее время в программе задействованы следующие кластеры:

«Сагнейские алюминиевые технологии»: примерно 48 основных компаний, один университет, технические колледжи, три промышленных объединения;

«Эдмонтонские нанотехнологии»: примерно 21 основная компания, один университет, одно промышленное объединение;

«Ванкуверское объединение топливных и водородных технологий»: примерно 35 основных

компаний, три университета, два крупных промышленных объединения и др.

Каждое региональное кластерное объединение находится в ведении региональных операторов Национальной инновационной системы. Кроме Технологических кластерных инициатив, поддержку кластерам оказывают Национальный исследовательский совет и правительство Канады по привлечению инвестиций, содействию в реализации продукции компаний на внешних рынках, регулированию рынка рабочей силы, инвестированию в перспективные научные разработки, формированию образовательных программ.

Органы местного самоуправления играют существенную роль в реализации кластерной политики. Они решают широкий спектр вопросов, начиная от создания образовательных программ, заканчивая обновлением всех ключевых инфраструктур для нужд кластеров. Отличным примером управления кластерной инициативой на муниципальном уровне выступает проект кластерного развития Большого Эдмонтона – крупного регионального кластера.

Для осуществления проекта была создана специальная управляющая компания – корпорация экономического развития Эдмонтона, объединяющая крупнейших предпринимателей региона и представителей экспертного и научного сообщества. Для осуществления кластерной политики Эдмонтона промышленные лидеры, региональные партнеры и корпорация экономического развития Эдмонтона разработали стратегический план – Конкурентную стратегию Большого Эдмонтона, являющаяся главным стратегическим документом, определяющим преобразование экономики региона на долгосрочную перспективу.

Опыт этих стран показал, что кластерный подход позволил повысить конкурентоспособность всей экономики, эффективность взаимодействия частного сектора, государства, исследовательских и образовательных учреждений, а также занять лидирующие позиции на мировых рынках. В настоящее время кластеризация и инновационное перестраивание экономики в России является важнейшим приоритетом ее развития. И поскольку кластеризация в Российской Федерации началась намного позже, чем в других развитых странах, у России есть возможность использовать их успешный опыт.

Во-первых, это создание развитой системы взаимодействия отраслей, институтов, научно-исследовательских центров. Немаловажным является специализация, тесное сотрудничество и взаимопроникновение кластеров.

Во-вторых, правильное определение перспективных рыночных ниш, инвестиционных приоритетов, а также выбор ориентации на конкретные региональные рынки.

Далее это активная поддержка органов государственной власти кластерных инициатив, которая проявляется не только в создании общих условий развития, но и в конкретных формах: инвестирование в научные исследования и проекты, содействие реализации продукции различных компаний на рынках, создание образовательных программ.

Внедрение и использование всех наработок, инновационных технологий, научных открытий в деятельности бизнеса, органов власти, в образовательных учреждениях; своевременный и быстрый механизм применения их на практике.

Таким образом, как показывает мировая практика, кластеризация способствует повышению конкурентоспособности, усилению инновационной направленности, диверсификации экономики, расширению экспортного потенциала, а также является эффективным механизмом для стимулирования регионального развития. Во многих развитых странах (США, Финляндия, Канада) кластеры стали привычной формой организации бизнеса, действующим инструментом взаимодействия власти и частного сектора. Однако нужно иметь в виду, что в каждом отдельном государстве кластеры имеют свои характерные черты, специфику организации и функционирования. В силу этого при изучении возможности использования в отечественной практике зарубежного опыта кластерных инициатив необходимо учитывать особенности, различные факторы и условия, присущие как на региональном, так и на общегосударственном уровнях.

На сегодняшний день одним из главных приоритетов развития Российской Федерации – это становление на инновационный путь развития. Так, в стране создаются особые экономические зоны всех основных типов: промышленно-производственные, технико-внедренческие и др.

Московский регион обладает большим экономическим, научным и инновационным потенциалом, на территории которого сконцентрированы различные предприятия хозяйственной деятельности, высшие учебные заведения, научные центры и институты.

В регионе осуществляют свою деятельность такие кластерные образования, как инновационный территориальный кластер «Зеленоград» (информационно-телекоммуникационные технологии, лазерные технологии, микроэлектроника, наноэлектроника и наноматериалы, оптоэлектроника), ОЭЗ «Дубна» (программное обеспечение, программные комплексы разведки и мониторинга месторождений газа и нефти, цифровые системы защиты информации, сетевые вычислительные системы, силовая электроника, биотехнологии, нанотехнологии и новые материалы, проектирование летательных аппаратов), новейший иннова-

ционный центр «Сколково», сконцентрировавший на своей территории пять кластеров (информационных, биомедицинских, энергоэффективных, ядерных и космических технологий), и др.

Главными целями создания кластерных образований в регионе являются построение инновационной инфраструктуры; улучшение инвестиционного климата, расширение международного сотрудничества; обеспечение динамичного социально-экономического развития региона; повышение уровня и качества жизни населения.

Московский регион обладает исключительными конкурентными преимуществами: развитая инфраструктура, выгодное экономико-географическое положение, доступность рабочей силы и высокий уровень квалификации специалистов, возможность иностранного сотрудничества – все это при эффективном использовании потенциала региона является плодородной почвой для развития кластерных технологий, создания новых инновационных точек роста, что даст толчок в развитии не только региона, но и страны в целом.

Литература

1. Всемирный экономический форум. Рейтинг глобальной конкурентоспособности 2012–2013. URL: <http://gtmarket.ru/news/2012/09/05/4949> (дата обращения 24.06.2013).
2. *Игнатов В. Г., Бутов В. И.* Регионоведение. Ростов н/Д, 2007.
3. Кластеры как фактор инновационного развития / под. ред. Ю. В. Смирнова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. заоч. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. I. М.: РИОР, 2011.
4. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662-р.
5. *Куркудинова Е. В.* Формирование конкурентоспособных кластеров в регионах России: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Элиста, 2012.
6. *Ленчук Е. Б., Власкин Г. А.* Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран. Экономический портал. URL: <http://institutiones.com/strategies/1928> (дата обращения 24.06.2013).
7. Об Основных положениях региональной политики в Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 03.06.1996 № 803.
8. Официальный портал информационного агентства Росбизнесконсалтинг. URL: <http://marketing.rbc.ru/> (дата обращения 24.06.2013).
9. *Портер М.* Конкуренция. М.: ИД «Вильямс», 2000.

10. Портер М. Экономическое развитие регионов // Пространственная экономика. 2007. № 1.
11. Пятинкин С. Ф., Быкова Т. П. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт. Минск: Тесей, 2008.
12. Руднева П. С. Опыт создания кластеров в развитых странах // Экономика региона. 2007. № 18 Ч. 2.
13. Самохвалов П. А. Создание и функционирование кластеров в региональной экономике // Современные научные исследования и инновации. 2011, сентябрь.
14. Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р.
15. Стратегия регионального развития в условиях инновационных преобразований экономики / под общ. ред. В. З. Петросянца. М.: Экономика, 2011. С. 120–141.
16. Сулиманов А. Р. Кластерный подход к повышению конкурентоспособности региона // Экономические науки. 2012. № 9.
5. Kurkudinova E. V. (2012) Formation of competitive clusters in the regions of Russia.
6. Lenchuk E. B., Vlaskin G. A. (2013) Cluster approach in the strategy of innovative development of foreign countries. Economic portal. URL: <http://institutiones.com/strategies/1928> (reference date 24.06.2013).
7. Main provisions of the regional policy in the Russian Federation: approved by the decree of the President of the Russian Federation from 03.06.1996 № 803.
8. Official portal of the information agency Ros-BusinessConsulting. URL: <http://marketing.rbc.ru/> (date of access 24.06.2013).
9. Porter M. (2000) Competition.
10. Porter M. (2007) Economic development of the regions. *Spatial economy*, no 1.
11. Pyatinkin S. F., Bykova T. P. (2008) Cluster development: the nature, the current approaches, foreign experience.
12. Rudneva P. S. (2007) Experience of creation of clusters in developed countries // *Economy of the region*, no 18, vol. 2.
13. Samokhvalov P. A. (2011) Establishment and functioning of clusters in the regional economy. *Modern scientific research and innovation*.
14. The Strategy of innovative development of the Russian Federation for the period until 2020, approved by Government decree from 08.12.2011 N 2227-R.
15. The strategy of regional development in the conditions of innovative transformations in the economy (2011), pp. 120–141.
16. Sulimanov A. R. (2012) The cluster approach is to increase competitiveness of the region. *Economic science*, no 9.

References

1. The world economic forum. Global competitiveness ranking of 2012–2013. URL: <http://gtmarket.ru/news/2012/09/05/4949> (reference date 24.06.2013).
2. Ignatov V. G., Butov V. I. (2007) Studies.
3. Clusters as a factor of innovative development (2011). Actual problems of economy and management.
4. The concept of socio-economic development of the Russian Federation for the period until 2020, approved by Government decree dated 17.11.2008 N 1662-R.

УДК 351.72, 353

А. С. Попов,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики и права, Российский
государственный социальный университет
(Мурманский филиал)
e-mail: minkinopopov@mail.ru

Местное самоуправление: к решению некоторых вопросов местного значения Мурманской области

Аннотация

Цель работы. Анализ практических вопросов бюджетной и налоговой политики в рамках местного самоуправления Мурманской области, формирования, утверждения и исполнения муниципальных бюджетов.

Материалы и методы. Выделены четыре этапа бюджетного процесса. Обозначены направления распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности. Синтезируя тенденции и природу муниципальной собственности, выделены две категории прав. Рассмотрены модели оказания социальной помощи.

Результат. Определены меры по преодолению нестабильности финансовой ситуации в муниципалитетах на основе придания ряду налогов статуса муниципальных, реального обеспечения самостоятельности и сбалансированности местных бюджетов, владения, пользования и распоряжения имуществом, находящимся в муниципальной собственности поселения либо муниципального образования.

Заключение. Результаты исследования могут быть использованы органами власти для решения проблем местного самоуправления.

Ключевые слова: муниципальное образование, территориальное образование, местный бюджет, муниципальные финансы, муниципальная собственность, социальная помощь.

A. S. Popov,
Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of
Economics and Law, Russian State Social
University (Murmansk branch)
e-mail: minkinopopov@mail.ru

Local self-government: on addressing some of the issues of local importance of Murmansk region

Abstract

Purpose of work. Analysis of practical issues of budget and tax policies in the framework of the local self-government of the Murmansk region, the formation, approval and execution of municipal budgets.

Materials and methods. Four stages of the budget process were distinguished. Directions of municipal property management were outlined. By synthesizing trends and the nature of municipal property two categories of rights were distinguished. The models of social assistance were considered.

Result. Measures of overcoming instability of the financial situation in the municipalities on the basis of giving a range of taxes municipal status, ensuring actual independence and local budgets balance, possession, use and disposition of property belonging to municipality or municipal formation were identified.

Conclusion. The results of the research can be used by authorities for solving problems of local self-government.

Keywords: municipality, territorial entity, local budget, municipal finance, municipal property, social assistance.

Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» определяет вопросы местного значения (компетенции) муниципального образования, а кроме того, полномочия органов государственной власти по решению вопросов местного значения¹. При этом экономиче-

скую основу решения вопросов местного значения составляют муниципальное имущество, средства местных бюджетов, имущественные права муниципальных образований Мурманской области.

Для муниципальных образований одним из основных вопросов местного значения является потребность в формировании бюджета. Рас-

¹ Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (по состоянию на июнь 2012 г.). URL: legis.ru > misc/doc/4172.

смаатривая бюджетный процесс, можно выделить его четыре последовательных этапа. Во-первых, центр финансовой ответственности, исполняющий бюджет муниципального образования, на основе стержневых данных, содержащихся в Бюджетном послании Президента Российской Федерации, главы субъекта Федерации, метода бюджетного планирования составляет проект бюджета на последующий финансовый год и плановый период². Местные администрации, со своей стороны, утверждают ведомственные целевые программы, касающиеся повышения эффективности бюджетных расходов муниципальных образований сельских поселений Мурманской области³.

Финансовый орган, исполняющий бюджет, формирует расчётные данные местного бюджета, после чего направляет их главе муниципального образования, который представляет его на утверждение в уполномоченный орган по управлению средствами бюджета (областное финансовое управление, министерство финансов).

Во-вторых, бюджет муниципального образования утверждается в одном или двух чтениях. Законодательно определено, что в первом чтении утверждаются доходы бюджета в целом и по группам, подгруппам, статьям классификации доходов бюджетов Российской Федерации; общий объём расходов бюджета на очередной финансовый год; дефицит (профицит) бюджета в абсолютных цифрах и в процентах к расходам бюджета на очередной финансовый год, источники покрытия имеющегося бюджетного дефицита. В случае рассмотрения проекта бюджета во втором чтении утверждаются бюджетные расходы по разделам, подразделам, целевым статьям и видам расходов функциональной классификации расходов бюджетов Российской Федерации в пределах общего объёма расходов бюджета, принятого в первом чтении, а также показатели, установленные бюджетным законодательством.

В-третьих, утвержденный бюджет муниципального образования традиционно должен быть исполнен. Именно финансовый орган, исполняющий местный бюджет, в первую очередь должен предпринять усилия по реализации бюджета.

При этом решаются задачи по подтверждению бюджетных обязательств; определяются будущие расходы и активы. Исполнение местного бюджета подтверждается бюджетной росписью.

В-четвёртых, процесс прохождения бюджета связан с контролем его исполнения. Важнейшей целью при этом становится представление информации о достижении бюджетных целей, стоящих перед муниципальным образованием, в частности, исполнении бюджета за квартал, полугодие, девять месяцев текущего года.

Как одно из приоритетных условий функционирования органов местного самоуправления в рамках решения ряда вопросов местного значения Мурманской области можно выделить вопросы бюджетной и налоговой политики⁴. При этом необходимо признать, что характерной чертой состояния бюджетов Мурманской области является общая дотационность, низкая обеспеченность собственными средствами, перманентный их дефицит. Данная ситуация сложилась ввиду узкого перечня налогов, представленных в бюджетах поселений области, когда налоговые поступления в значительной мере обеспечиваются налогом на прибыль организаций (24,6%), НДФЛ (33,9%), налог на имущество (9,0%), земельным налогом, а также высокой долей безвозмездных перечислений⁵, что, несомненно, создаёт сбой в бюджетном механизме. Местные бюджеты испытывают дополнительные нагрузки ещё и по причине различий в налоговом потенциале и передаче на местный уровень наиболее трудоёмких в смысле сбора и доходности налогов.

Вместе с тем возможность преодоления ситуации, когда собственные источники муниципальных бюджетов не превышают в среднем 40%, необходимость обеспечения их сбалансированности заложена в областном законодательстве⁶. Этому же будет способствовать «Областной бюджет на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов»⁷.

По мнению автора, преодоление нестабильности финансовой ситуации в муниципалитетах возможно, к примеру, на основе придания статуса муниципальных ряду налогов, которые такой статус не имеют.

² О сроках составления и утверждения бюджетов муниципальных районов и городских округов Мурманской области: Закон Мурманской области (проект). URL: www.post@gov-muman.ru.

³ Постановление «Об утверждении ведомственной целевой программы «Повышение эффективности бюджетных расходов муниципального образования сельское поселение Корзуново Печенгского района Мурманской области на 2012 год» от 28.11.2011 № 101. URL: www.post@gov-muman.ru.

⁴ «О мерах по реализации закона Мурманской области «Об областном бюджете на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов». URL: minfin.gov-murman.ru.

⁵ «Стратегия социально-экономического развития Мурманской области до 2025 года» / Приложение к постановлению Правительства Мурманской области от 26.08.2010 № 383-ПП. Мурманск, 2010. С. 20–21.

⁶ «О распределении дотаций бюджетам муниципальных образований Мурманской области на поддержку мер по обеспечению сбалансированности местных бюджетов» от 02.06.2011 № 276-ПП. URL: minfin.gov-murman.ru.

⁷ Закон Мурманской области «Об областном бюджете на 2012 год и на плановый период 2013 и 2014 годов». URL: minfin.gov-murman.ru.

Сегодня наиболее остро стоит вопрос недостаточного обеспечения финансово-экономической самостоятельности муниципальных образований, формирования средств местных бюджетов. Чтобы осуществить последующий этап социально-экономического развития местного самоуправления и формирование его финансовой базы, необходимо реально обеспечить самостоятельность и сбалансированность местных бюджетов, являющихся фундаментом бюджетной системы страны.

К вопросу местного значения, несомненно, может быть отнесено владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности поселения либо муниципального образования⁸. Теория и практика управления наглядно показывают, что повышение доходности собственности напрямую связано с качеством управления, поэтому вопросы управления муниципальной собственностью требуют серьезного совершенствования на основе современных управленческих технологий.

В связи с анализом проблемы в рамках данной статьи для нас имеют приоритет права собственника муниципального имущества (от имени муниципального образования эти права осуществляют органы местного самоуправления в рамках их компетенции – ст. 215, 125 ГК РФ) в отношении имущества, находящегося в хозяйственном ведении, исчерпывающим образом перечислены в ст. 295 ГК РФ. Синтезируя тенденции и природу муниципальной собственности, мы полагаем, что можно выделить две категории прав.

Во-первых, права, которые собственник лично осуществляет в отношении своего имущества, и, во-вторых, права, которые позволяют собственнику оказывать влияние на решения по распоряжению недвижимым имуществом.

Из всех прав, осуществляемых муниципальным образованием как субъектом гражданских правоотношений, наиболее важны права собственника муниципального имущества. Субъектами права муниципальной собственности выступают органы местного самоуправления, должностные лица местного самоуправления, население муниципального образования.

Вследствие этого можно констатировать, что муниципальные образования как собственники имущества свободны в осуществлении своих прав в той мере, в какой они не ограничены федеральными законами, без какой-либо необходимости делегировать муниципальному образованию государственные полномочия по регулированию порядка и условий приватизации муниципальной собственности.

Анализ вопросов местного муниципального развития невозможно представить без рассмотрения широкого круга законодательно определенных компетенций социальной составляющей деятельности органов местного самоуправления.

Со сменой общественной системы социально-общественная структура оказалась резко дифференцированной. Принципиально изменился характер социальных отношений, трансформировались и условия социальной обеспеченности населения. Для широких масс людей неприемлемо изменилась социальная динамика и т.п.

Сформировавшиеся приоритеты развития диктовали необходимость новых форм и способов реализации социальных гарантий и оказания социальной помощи нуждающимся в ней людям и группам людей, находящимся в положении социальных аутсайдеров, которые обеспечили бы их психосоциальную реабилитацию и интеграцию в социум для полноценного функционирования. Особую роль при этом стала играть социальная работа, переориентированная на местный уровень, в частности, из таких закрытых территориально-административных образований, как Александровск, Заозёрск, Североморск, в глубинку – Кандалакшский, Ковдорский, Кольский, Ловозерский, Печенгский и Терский районы. Это во многом объясняется как уровнем обеспеченности бюджетной сетью, так и специфическим характером развития региона, когда экономическая трансформация повлекла за собой расформирование учреждений образования и здравоохранения, старение инфраструктуры, утрату накопленного человеческого потенциала и пр.⁹ Таким образом, социальная работа приобрела особую значимость на муниципальном уровне, где сосредоточиваются наиболее массовые контакты социальной службы с её клиентами, где многочисленные общественные пороки и явления отчётливо проявились.

Анализ показывает, что на муниципальном уровне сложились две равноправные модели оказания социальной помощи и поддержки, различающиеся с точки зрения механизмов предоставления социальных услуг населению.

Первая модель – централизованная муниципальная организация социальной помощи. Согласно этой модели социальные трансферты (детские пособия, жилищные субсидии) и социальная помощь по местным программам предоставляются муниципальными центрами социальной помощи при подразделении социальной защиты населения. Департаменты социальной защиты в администрации субъектов Российской

⁸ Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: от 30.11.1994 № 51-ФЗ. (в ред. от 06.12.2007). Ст. 215.

⁹ «Стратегия социально-экономического развития Мурманской области до 2025 года» / Приложение к постановлению Правительства Мурманской области от 26.08.2010 № 383-ПП. Мурманск, 2010. С. 16–18.

Федерации и органы жилищно-коммунального хозяйства муниципальных образований работают с такими центрами, но не могут регулировать их деятельность. Социальные услуги предоставляются муниципальными социальными службами отдельно. Такой подход отражает преобладание распределительных функций государства, то есть механическое перераспределение и расходование бюджетных средств на социальные трансферты для бедных, что лишь консервирует бедность и социальное неравенство. В то же время экстенсивное увеличение государственной помощи в ряде случаев усиливает иждивенческие настроения.

Вторая – модель децентрализованной муниципальной организации социального обслуживания и социальной поддержки. В соответствии с этой моделью детские пособия предоставляются департаментами социальной защиты субъекта Российской Федерации, жилищные субсидии выплачиваются службами жилищных субсидий при муниципальном управлении жилищно-коммунального хозяйства, а социальная помощь в рамках местных программ предоставляется отдельно разным категориям граждан в виде услуг, которые им оказывают муниципальные социальные службы¹⁰.

Если советской системе социальной защиты и помощи была присуща парадигма государственного патернализма, когда государство определяло круг потребностей как населения в целом, так и у разных индивидуумов и отдельных социальных групп, что, как мы видим, максимально удовлетворяло набор социальных услуг практически всем слоям населения, то позднее возникла потребность в иных подходах к организации социальной работы, прежде всего, в целях повышения её адресности и качества. Именно поэтому в последнее время возникла идея сменить сложившуюся патерналистскую модель социальной защиты. На смену ей предлагается радикальный подход, которым провозглашается опора на собственные силы клиентов, на развитие самопомощи, предлагается сделать социальную работу платной, разрабатываются конкретные предложения в этом направлении. С учётом принятия стратегии развития страны на период до 2020 г. стала очевидной необходимость переоценки роли социальной работы, создания новых механизмов её организации.

Как считает Л. В. Макущенко, согласно сценарию модернизации Россия в обозримой перспективе должна стать «субсидиарным государством», обеспечивающим социальные гарантии гражданам в той мере, в какой без государства такие гарантии невозможны. Представляется, что решение этой проблемы будет означать поэтапное избавле-

ние от патернализма во взаимоотношениях государства и граждан и постепенный переход к более эффективным механизмам социальной адаптации и реабилитации социально слабых слоев.

Между тем, насаждая зарубежный опыт ведения социальной работы, важно выделить одну из самых востребованных и успешных в зарубежной практике технологий общинной работы с пожилыми людьми и пенсионерами – добровольчество, или, говоря более современно, – волонтерство, которое по праву занимает особое место. Вне зависимости от того, насколько волонтерство урегулировано законодательно, оно, несомненно, представляет собой важный ресурс. Наличие такого ресурса, особенно в российских условиях нехватки бюджетных средств, делает привлекательным для органов власти сотрудничество с любыми социальными инициативами граждан по совместной реализации социальных программ. Это необходимо понять не только местным активистам-добровольцам, но и чиновникам муниципальных администраций и местным политикам.

Другими заимствованными технологиями, которые в скором времени планируется включить в систему социальной работы, являются технологии «самопомощи» и «взаимопомощи». Система самопомощи и взаимопомощи на межличностном, межорганизационном и общинном уровнях является элементом стратегии социальной поддержки. В её цели входит получение ресурсов для оказания услуг, их распределение и перераспределение для удовлетворения конкретных потребностей наиболее нуждающихся групп населения.

По нашему мнению, социальная работа – это перспективная и необходимая сфера деятельности. Её становление напрямую связано с развитием самоуправления и самоорганизации населения.

Выбор конкретных моделей социальной работы в местных сообществах должен определяться уровнем реальной сформированности таких сообществ, возрастной и социальной структурой населения и приоритетными для него социальными проблемами¹¹.

Литература

1. *Бухвальд Е. М.* Муниципальная реформа и социально-экономическое развитие территорий. М.: ИЭ РАН, 2010.
2. *Гончаров В. И.* Местное самоуправление: формирование и развитие в современной России. М., 2009.
3. *Зевина О. Г.* Местное самоуправление в России: состояние, проблемы, пути развития. М., 2009.

¹⁰ Макущенко Л. В. Муниципальные отношения и их особенности в современной России. М.: Наука, 2008. С. 172–187.

¹¹ Там же.

4. *Капустин А. М.* Местное самоуправление: проблемы и перспективы развития. Смоленск, 2010.
5. *Макущенко Л. В.* Муниципальные отношения и их особенности в современной России. М.: Наука, 2008.

References

1. Buchwald E. M. (2010) Municipal reform and socio-economic development of territories.
2. Goncharov V. I. (2009) Local self-government: the formation and development of modern Russia.
3. Zevina O. G. (2009) Local self-administration in Russia: status, problems, ways of development.
4. Kapustin A. M. (2010) Local self-government: problems and development prospects.
5. Makushchenko L. V. (2008) Municipal relations and their specifics in contemporary Russia.

УДК 338.24, 351/354, 658

М. А. Коваженков,

кандидат философских наук, доцент
кафедры менеджмента, маркетинга
и организации производства,
заместитель декана факультета
экономики и управления, Волгоградский
государственный технический
университет, Россия;
e-mail: kovazhenkov@mail.ru

Рациональность в контексте управленческой деятельности

Аннотация

Цель работы. Анализ проблемы рационального поведения субъекта управления.

Материалы и методы. Рассмотрена структура принципа рациональности, результаты процесса дерационализации, классификации видов управленческой рациональности.

Результат. Ограничение или искажение информации, несогласованность межсубъектных отношений являются причинами дерационализации поведения субъекта управления. Выделены виды управленческой рациональности: объективная эмпирическая, субъективная эмпирическая, объективная логическая, субъективная логическая, объективная нормированная, субъективная нормированная, инструментальная.

Заключение. Рассмотрение рациональности в контексте управления может помочь исследователям данной проблематики, поскольку именно способность к управлению на рациональных началах позволяет менеджерам и руководителям осуществлять эффективную хозяйственную и финансовую деятельность даже в условиях жесточайшего дефицита информации и времени.

Ключевые слова: субъект управления, рациональность, управленческая рациональность, рациональный выбор, дерационализация.

M. A. Kovazhenkov,

Candidate of Philosophic Sciences,
Associate Professor of the Department of
Management, Marketing and Production
Management, Deputy Dean of the Faculty
of Economics and Management of Volgograd
State Technical University, Russia;
e-mail: kovazhenkov@mail.ru

Rationality in the context of management activity

Abstract

Purpose of work. Analysis of the problem of rational behavior of the subject of management.

Materials and methods. The structure of the principle of rationality, the results of the process of derationalization, the classification of types of administrative rationality were considered.

Result. Restriction or misrepresentation of information and inconsistency of inter-subject relations are the reasons of derationalization of the behavior of the subject of management. The following kinds of managerial rationality were identified: objective empirical, subjective empirical, objective logical, subjective logical, objective normalized, subjective normalized, instrumental.

Conclusion. Consideration of rationality in the context of management may help researchers of this problematic since the ability to manage on the rational basis allows managers and directors to carry out efficient economic and financial activity even in conditions of an acute shortage of information and time.

Keywords: subject of management, rationality, managerial rationality, rational choice, derationalization.

Проблема рациональности является одной из важнейших в социально-экономическом знании и в деятельности субъекта управления. От рациональности поведения субъекта управления зависят результаты его деятельности. И тем не менее, данная проблема не нова, она часто имеет различные названия, например «сознательность и стихийность». Обсуждение рационального в деятельности субъекта управления необходимо начать с экспликации категории «рациональность».

В философском энциклопедическом словаре представлена следующая трактовка: «рациональность – (от лат. *ratio* – разум, разумение, рассудок) в узком смысле – способность человека мыслить и действовать на основе разумных норм; в широком смысле – соответствие деятельности разумным (рассудочным) правилам, соблюдение которых – условие достижения цели» [8, с. 546]. В философском словаре под редакцией И. Т. Фролова: «рациональность – это относительно устой-

чивая совокупность правил, норм, стандартов, эталонов духовной и материальной деятельности, а также ценностей, общепринятых и однозначно понимаемых всеми членами данного сообщества» [5, с. 385]. В словаре «Современная западная философия» категория «рациональность» представляет собой «понятие с многозначным содержанием, зависимым от включенности в конкретную философско-социологическую концепцию. В целом ряде учений рациональность фактически совпадает со сферой природной упорядоченности или концептуально-дискурсивного понимания мира, т.е. со сферой разумного» [6, с. 261].

Образовательный портал общественных наук даёт следующее достаточно объёмное определение рациональности: «Рациональность (от лат. *ratio* – разум) – понятие, характеризующее различные формы активности человека, а также природные и социальные явления с точки зрения их целесообразности, эффективности, гармоничности, предсказуемости, экономии затраченных средств для достижения цели и др. тому подобного... Трагуемая в самом широком смысле как разумность, рациональность противопоставит иррациональности (не- и внеразумности)» [3].

Исследователь А.И. Самсин определяет рационализм и рациональность следующим образом: «Рационализм – учение, опирающееся на разум как метод познания действительности. Рациональность трактуется как некая структура, имеющая внутренние законы и особенности; упорядоченность, организованность, логичность. Рациональность отождествляется с определённым принципом, ключевым свойством цивилизации» [4, с. 264]. Остановимся на этом определении подробнее. Его автор обращает внимание на структуру принципа рациональности (рис. 1).



Рис. 1. Структура принципа рациональности (по А.И. Самсину)

Широкое распространение имеет такое словосочетание как рациональное действие, «характеризующееся ясностью и однозначностью осознания действующим субъектом своей цели, соотношенной с рационально осмысленными средствами, обеспечивающими ее достижение; рациональность цели удовлетворяется двояким образом: как с точки зрения рациональности ее собственного содержания, так и с точки зрения целесообразности избираемых средств» [5, с. 393].

По сути, рациональность представляет собой совокупность различных форм активности человека, а также социальных явлений в свете их

предсказуемости, целесообразности, эффективности, экономии затраченных средств для достижения цели, гармоничности, а также соотношения норм, базирующихся на осознанных целях и ценностях, основанных на привычке и укоренившихся традициях, обычаях, свойственных для того или иного типа общества.

Рациональность применительно к социальному (в т.ч. управленческому) действию можно трактовать как смысл, т.е. выявление цели, ценности и возможностей применения. Для этого предложим понятие управленческой рациональности.

Управленческая рациональность представляет собой функцию управленческой активности отдельного индивида или группы индивидов, направленную на использование адекватных способов восприятия окружающей среды, и деятельности экономических агентов с учётом условий, средств и возможностей объекта управления с целью удовлетворения основной цели управления.

Являясь компонентом социальной деятельности, управленческая рациональность может быть рассмотрена исходя из двух аспектов подхода к этому понятию.

Первый – управленческая рациональность связана, прежде всего, с познавательно-преобразующей деятельностью конкретных индивидов (управленцев, менеджеров, распорядителей и т.п.) и их групп. Этот аспект позволяет характеризовать управленческую рациональность как деятельностьную рациональность. В то же время это лишь внешнее описание управленческой рациональности – того, как она проявляется в окружающей среде.

Второй аспект раскрывает сущность управленческой рациональности исходя из её функционирования внутри социально-экономических систем, в качестве внутренней рациональности. Этот аспект наиболее ярко проявляется в структурной логике социально-экономической системы, а также в её способности к самореференции и саморегуляции. В данном случае управленческая рациональность связана с познавательной, рефлексивной деятельностью конкретных индивидов и социальных общностей.

Тем не менее не следует забывать о том, что любое понятие относительно.

Так, К. Поппер считал мир и общество нерациональными по своей сути и старался найти взвешенную позицию между весьма сомнительной возможностью реально управлять всем обществом и стремлением им управлять. Вот что он пишет про общество: «Задача... состоит в том, чтобы рационализировать его... Прагматический рационализм может, признавая, что мир не рационален, требовать, чтобы мы рассматривали его с помощью разума или подчиняли его разуму в той мере, в какой это возможно» [1, с. 427].

Продолжая данный вопрос, Н. Луман пишет, что сомневается, что сам «процесс рационализации может быть рациональным» [10, с. 639]. Основывает же своё сомнение Н. Луман на том, что понятие «рациональность» само по себе не обеспечивает рациональности как таковой, равно как и понятие «тепло» не обеспечивает тепло [10, с. 640].

Отсюда можно сделать вывод, что обеспечение управленческой рациональности реализуемой в социально-экономической системе является весьма проблематичной задачей, поскольку она связана с информативными условиями, обеспечивающими субъекта управления данными и показателями в соответствии с поставленными целями. И уже на этом уровне понимания зарождаются рациональные обоснования самой рациональности.

Управленческая рациональность постольку сложна, поскольку требует переработки огромного массива информации уже на этапе постановки целей управления (всего основных этапов пять: целеполагание, планирование, организация, контроль и управление по результатам – анализ управленческого цикла и внесение коррективов в управляемую и управляющую системы).

Достаточно часто приходится видеть убедительную картину информационной неопределённости, при которой всё же надо принимать решения. При этом характер рациональности, которой обладает действующий субъект управления, и её качество, в первую очередь, зависят от его умения и способности получать эту информацию, перерабатывать ее и использовать в своей деятельности. На микросоциальном уровне эта способность связана с сенсорно-рефлексивными, психологическими и интеллектуальными способностями человека.

Тем не менее память, сенсорно-моторная реакция, излишние эмоции и т.п. проявления перечисленных выше человеческих способностей ограничивают и порой искажают управленческую информацию, и это только по естественно-природной причине. Дополнением к этому являются факторы ограничения социального характера. Порой моральная позиция субъекта и окружения существенно изменяет содержание принципа управленческой рациональности для конкретного субъекта управления.

Таким образом, через ограничение или искажение воспринимаемой информации происходит дерационализация действий отдельных субъектов и управленческих систем.

В качестве примера можно привести следующую ситуацию. Предположим, что в некоем государственном учреждении решили провести конкурсный отбор (тендер) поставщиков того или иного вида оборудования. В то же время у главного должного лица данного учреждения есть род-

ственные связи с руководством фирмы – участника отбора. Это лицо вправе изменить содержание принципа управленческой рациональности для себя: в его ситуации наиболее рациональным ему будет казаться помощь своим близким для одержания победы в конкурсном отборе. Хотя, как уже отмечалось выше, в реальности такая ситуация обеспечивает дерационализацию социально-экономических систем, и как следствие, снижение их эффективности.

Другой важной причиной дерационализации можно считать несогласованность межсубъектных отношений. Это связано с тем, что каждый субъект управления, как в социальном, так и в профессиональном разрезе, живёт в совершенно уникальной социально-управленческой реальности и имеет свои собственные, особенные представления, идеи и интересы.

Конкретными результатами процесса дерационализации можно считать:

- иррациональность отдельных поступков субъектов управления (управленческая деятельность, не основанная на рациональном знании). Иррациональный характер управленческих знаний о социально-экономической системе обусловлен интуитивными методами познания, причем морфологических, внешних проявлений, а не имманентных, существенных внутренних процессов. Иррациональность проявляется в низком уровне абстрагирования и слабой формализации основных положений управления; истинность некоторых утверждений формируется чисто интуитивно, путём сверхрациональной веры;
- слабые познавательные функции. Они определяют недостаточно теоретически развитые знания и проявляются в проблемах неадекватности описаний, неубедительности объяснений и недостоверности прогнозов;
- неконструктивность – неадекватность описаний, слабая формализация и отсутствие дедуктивных методов сдерживают развитие математического моделирования поведения социально-экономических систем, что выражается в отсутствии математического обеспечения решения инженерных задач управления;
- избыточное разнообразие. Дерационализация способствует появлению множества необоснованных толкований одной и той же ситуации, возможность выразить своё субъективное мнение, которое не может быть оспорено; большое количество слабо согласованных, иногда конкурирующих между собой теорий отражает проблему быстро растущего разнообразия дифференцированных знаний и отсутствия первичных постулатов (аксиом) управления.

Приведённые выше сведения о дерационализации позволяют говорить о необходимости выработки механизмов эффективного снижения иррационального компонента в управлении.

За многовековую историю человечество эмпирически выработало механизмы, методы и способы компенсации процесса дерационализации действий людей (начиная от советов старейшин в древности и заканчивая парламентами), а также методы внешней координации со стороны высшей управленческой иерархии (например, вхождение в совет директоров компании человека из другой организации, не имеющего никаких личных интересов и не представляющих чьи-либо интересы в отношении приглашающей компании).

Стоит особо подчеркнуть, что управленческая рациональность может проявляться различным образом; это связано как с исключительностью отдельных управленческих ситуаций, так и с различным наполнением содержания данного понятия.

Рассмотрим существующие классификации рациональности и определим, опираясь на них, виды управленческой рациональности.

Согласно К. Хьюнеру, рациональность бывает трёх типов [9, с. 262–263]:

- эмпирическая – определяемая применением фиксированных правил, определяющих смысловое содержание процессов;
- логическая – основанная на применении расчёта (калькуляции) или логического анализа;
- нормированная – основана на применении в своей реализации целей, норм и постулатов.

А. Этциони, в свою очередь, придерживался более простой классификации рациональности, считая, что она может быть объективной (когда субъект управления опирается на научно обоснованный выбор) и субъективной (когда субъект управления ориентируется на субъективное восприятие и оценку «лучшего решения») [11, с. 254]. Кроме того, отдельно зачастую выделяют понятие инструментальной рациональности. А. Этциони считает, что это «открытый отбор значений, обеспечивающих цель» субъект управления [11, с. 254], а Дж. Хасард описывает это же понятие так: «Рациональное действие это такое действие, которое сможет выбрать лучший вариант при столкновении с большим количеством конкурирующих альтернатив» [12, с. 117].

Соответственно изложенному выше, рассмотрим следующую классификацию управленческой рациональности по её содержанию (рис. 2).

Охарактеризуем все предлагаемые виды управленческой рациональности:

– объективная эмпирическая рациональность – это вид управленческой рациональности, определяемой применением определённого набора фиксированных правил, основанных на опыте и

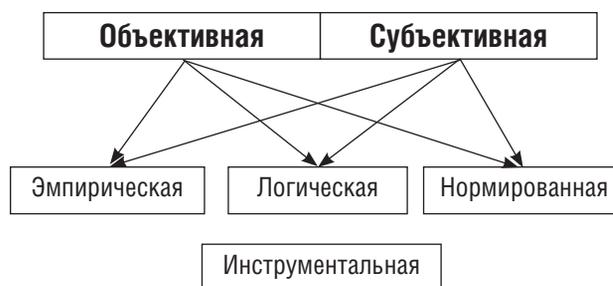


Рис. 2. Классификация видов управленческой рациональности

имеющих объективный характер (т.е. не зависящий от воли субъекта);

- субъективная эмпирическая рациональность – это управленческая рациональность, характеризующаяся применением определенного набора фиксированных правил и базирующаяся на знании, субъективно приобретённом и/или зависящем от субъективной воли;
- объективная логическая рациональность основана на применении формализованного математического аппарата и/или аппарата математической логики. Для нее характерна строгая доказательность каждого последующего вывода, начиная с заданного;
- субъективная логическая рациональность характеризуется тем, что в качестве аксиом используются субъективные предпосылки. Дальнейшие умозаключения строятся на изначально субъективной аксиоматике и, следовательно, сами не могут являться объективными;
- объективная нормированная рациональность – это рациональность, которая основана на применении объективных, не зависящих от воли субъекта управления целей, норм и постулатов. К такой рациональности относится, например, поддержание жизнеобеспечивающих систем как отдельного организма, так и определённой социальной общности;
- субъективная нормированная рациональность – это рациональность, базирующаяся на нормах, целях и постулатах, основанных на субъективной воле субъекта управления, либо являются традиционными или стереотипными.

Особо можно выделить инструментальную управленческую рациональность. Её можно определить как открытый набор параметров управляемой подсистемы и набор соответствующих им управляющих механизмов (т.е. таких, с помощью которых непосредственно осуществляется управление социально-экономической системой), обеспечивающих выполнение управленческого цикла и достижение заданных управленческих целей.

Вторая предлагаемая нами классификация управленческой рациональности – по масштабу влияния на социально-экономические системы различного размера позволяет выделить виды рациональности, обладающие влиянием на:

- малые социально-экономические системы (рациональность менеджера группы, начальника бригады);
- средние социально-экономические системы (менеджер проекта, начальник структурного подразделения, предприятия);
- большие социально-экономические группы (управляющий крупной государственной компании, государственные чиновники, международные официальные лица и представители наднациональных организаций, директора ТНК и т.д.).

В соответствии с третьей классификацией видов управленческой рациональности в зависимости от сферы функционирования системы можно выделить: административную рациональность; экономическую рациональность; политическую рациональность; производственную рациональность и т.д.

Кроме этого также можно выделить индивидуальную и групповую управленческую рациональность.

Очевидна разница между администрацией как субъектом познания и социально-экономического воздействия (управления) и отдельным человеком. Если рациональность индивида соотносится с характеристиками сознания и вытекает из них, то возникает вопрос, что же является источником и проявлением рациональности организации?

Если считать, что рациональность администрации напрямую зависит от рациональности индивидов, в неё входящих, это в значительной степени было бы заблуждением. Определённая корреляция зачастую прослеживается, но бывает и такое, что рациональность, хорошо проявляющая себя на индивидуальном уровне, теряется или снижает качественные характеристики на уровне системы, или происходит наоборот – отдельно нерациональные субъекты в совокупности нейтрализуют нерациональные моменты в поведении друг друга и в результате принимают рациональное решение.

Классификация видов управленческой рациональности позволяет рационализировать саму рассматриваемую категорию. Данное уточнение позволяет чётче определить круг возможных вариаций и не допустить размывание категории управленческой рациональности.

Из вышеописанного очевидно, что исследование рациональности индивидов как субъектов управления социально-экономических систем сталкивается с множеством проблем, так как слишком много причин и условий для отклоняю-

щегося от рациональности поведения. Достаточно упомянуть дерационализирующее влияние эмоционального состояния человека, аффекты, настроения и т.п. В реальных рабочих системах типа «человек – машина» из-за этих качеств человека выработаны методики различного тестирования и проверки состояния человека, для того чтобы избежать негативных результатов и обеспечить безопасность. Человек должен вести себя адекватно и рационально, трезво оценивать важность принятых решений и их последствий.

В особо важных случаях на человека вообще не стоит надеяться, и в многие технические системы встраиваются дублирующие 2, 3, 4 и более многоконтурные системы безопасности. Однако не стоит забывать и о том, что пока далеко не все задачи могут быть под силу достаточно жёстко программируемой технике, потому зачастую и все эти контуры безопасности можно отключить, имея соответствующий уровень привилегий. Именно поэтому отдельного упоминания заслуживает проблема необходимости проверки личных психологических, физических, управленческих качеств людей, связанных не только с большими энергетическими и другими мощностями в управлении территориями, регионами, и в целом государством, но и с судьбой и жизнью больших масс людей.

Рациональность, как один из феноменов управленческой деятельности, проявляет себя во всех аспектах жизнедеятельности социально-экономических систем любого рода и масштаба. Это заставляет обращать на неё особое внимание.

В то же время рациональность представляется как некий недостижимый идеал поведения, который не может проявляться в абсолютной форме хотя бы потому, что мир и общество не являются абсолютно рациональными, и пока не все явления и поступки человек может объяснить при помощи разума, исключительно с научной точки зрения.

Поэтому рассмотрение рациональности в контексте управления может существенно помочь всем исследователям данной проблематики, ведь где, как ни в управлении социально-экономическими системами, лучше всего проявляются все отличительные черты значимости данной категории? Именно способность к управлению на рациональных началах позволяет менеджерам и руководителям всех рангов осуществлять эффективную хозяйственную и финансовую деятельность даже в условиях жесточайшего дефицита информации и времени.

Литература

1. *Поппер К.* Открытое общество и его враги. Т. 2. М., 1992. С. 427.
2. *Рагулина Ю. В.* Моделирование процессов разработки и принятия управленческого решения. Микроэкономика. 2008. № 2.

3. Рациональность. [Электронный ресурс]. 2009. URL: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/45400>.
4. Самсин А. И. Основы философии экономики. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
5. Современная западная философия: словарь / сост.: В. С. Малахов, В. П. Филатов. М.: Политиздат, 1991. – 414 с.
6. Современная западная социология. Словарь. М., 1990.
7. Философский словарь / под ред. И. Т. Фролова. 6-е изд., перераб. и доп. М.: Политиздат, 1991. – 560 с.
8. Философский энциклопедический словарь / редкол.: С. С. Аверинцев, Э. А. Араб-Оглы, Л. Ф. Ильичев и др. 2-е изд. М.: Сов. энциклопедия, 1989. – 815 с.
9. Хюбнер К. Истина мифа: пер. с нем. М., 1996.
10. Luhmann N. Soziale Systeme. Grundriss einer allgemeinen Theorie. Frankfurt a/M., 1993.
11. Etzioni A. The active society. N.Y., 1968.
12. Hassard J. Sociology and organization Theory. Positivism, paradigms and postmodernity. Cambridge, 1995.

References

1. Popper K. (1992) The open society and its enemies, so. 2. pp. 427.
2. Ragulina Yu. V. (2008) Simulation of the processes of development and decision-making. *Microeconomics*, no 2.
3. Rationality. (2009) [Electronic resource]. URL: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/45400>.
4. Samsin A. I. (2003) The Basis of philosophy of economy.
5. Modern western philosophy (1991): dictionary, p. 414.
6. Modern western sociology (1990): dictionary.
7. Philosophical dictionary (1991), p. 560.
8. Encyclopedic dictionary of philosophy (1989), p. 815.
9. Hyubner K. (1996) Truth of the myth.
10. Luhmann N. (1993) Soziale systeme. grundriss einer allgemeinen theorie.
11. Etzioni A. (1968) The active society.
12. Hassard J. (1995) Sociology and organization theory. Positivism, paradigms and postmodernity.

УДК 332.133

А. А. Ракитская,
старший преподаватель кафедры
экономики и финансов, Международный
университет «МИТСО», Минск, Беларусь;
e-mail:3432202@mail.ru

Нормативно-правовые основы функционирования санаторно-курортного комплекса Республики Беларусь, недостатки и пути совершенствования

Аннотация

Цель работы. Анализ законодательства Республики Беларусь, Российской Федерации и Украины о функционировании санаторно-курортного комплекса. Определение комплекса мер, направленных на усиление государственной координации и контроля за рекреационно-курортной деятельностью в Республике Беларусь.

Материалы и методы. Дана сравнительная характеристика законодательства о курортно-санаторном секторе экономики Российской Федерации, Украины, Республики Беларусь и оценка профилей здравниц. Определены вопросы, которые необходимо решить в правовом поле. Переложен комплекс мер по улучшению организации управления курортами.

Результат. В Республике Беларусь сформирована и развивается нормативно-правовая база, регулирующая общественные отношения в сфере защиты жизни и здоровья граждан. В ней отсутствуют законодательные нормы, которые максимально учитывали бы особенности структуры управления санаторно-курортным комплексом и развитие санаторно-курортных организаций.

Заключение. Результаты исследования могут быть использованы заинтересованными ведомствами и организациями Республики Беларусь, Российской Федерации и Украины для улучшения работы санаторно-курортного комплекса.

Ключевые слова: санаторно-курортный комплекс, нормативно-правовая база, нормативно-правовое обеспечение, правовое поле, регулирование.

A. A. Rakitskaya,
Senior Lecturer of the Department
of Economics and Finance, MITSO
International university, Minsk, Belarus;
e-mail:3432202@mail.ru

Legal framework of functioning of the health resort complex of the Republic of Belarus, shortcomings and ways of improvement

Abstract

Purpose of work. Analysis of the health resort complex legislation of the Republic of Belarus, Russian Federation and Ukraine. Identification of complex of measures aimed at strengthening national coordination and monitoring of health resort activities in the Republic of Belarus.

Materials and methods. Comparative analysis of the health resort complex legislation of the Russian Federation, Ukraine, and Belarus is made and evaluation of the profiles of the health centers is given. Issues that need to be resolved in the legal field are identified. Complex of measures for improving resorts management organization is introduced.

Result. In the Republic of Belarus legal framework regulating public relations in the sphere of life and health protection of citizens was formed and is currently developing. It provides no legislative norms fully taking into account peculiarities of the health resort complex management structure and development of health resort institutions.

Conclusion. Results of research can be used by interested departments and organizations of the Republic of Belarus, Russian Federation and Ukraine to improve the performance of their health resort complex.

Keywords: health resort complex, legal framework, legislative environment, legal field, regulation.

Актуальной задачей организации санаторно-курортного лечения на уровне государства должен стать поиск эффективных путей решения в сфере формирования курортного дела, повышения результативности землепользования и управления собственностью в курортных зонах, укрепления инфраструктуры на основе обмена современными научными технологиями и рационального использования природных факторов и ресурсов.

Решение данной проблемы целесообразно осуществить посредством разработки и принятия целевой государственной программы «Развитие курортного дела в Республике Беларусь», отражающей основные концептуальные направления государственной деятельности, которая должна предусматривать решение следующих главных вопросов:

- нормативно-правовое обеспечение;
- организация управления курортами;
- использование, сохранение и развитие рекреационных ресурсов;
- научное обеспечение.

В Республике Беларусь отсутствует законодательная база, которая максимально учитывала бы особенности структуры управления санаторно-курортным комплексом (СКК) и развития санаторно-курортных организаций (СКО).

До настоящего времени нет закона «Об основах курортного дела в Республике Беларусь», который позволил бы установить правовые основы в курортном деле, направленные на решение социальных проблем по сохранению и укреплению здоровья населения, повышение эффективности санаторно-курортного комплекса.

Рассматривая зарубежный опыт ближайших соседей, со сходной экономикой и климатическими условиями, отметим, что в Российской Федерации природные лечебные ресурсы, их использование и сохранность определены: в Российской Федерации как курортный фонд Российской Федерации, в Украине – Законом Украины «О курортах».

Использование и сохранность природных ресурсов закреплены в понятии «курортное дело». Кроме того, в Федеральном законе «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах» определен статус использования природных ресурсов «технологическая схема разработки и использования природных лечебных ресурсов». В Законе Украины «О курортах» статус использования природных ресурсов определен в «медицинских (бальнеологических) выводах».

В настоящее время деятельность санаторно-курортного комплекса в Республике Беларусь регулируется Указом Президента Республики Беларусь от 28.08.2006 № 542 «О санаторно-курортном лечении и оздоровлении населения», Концепцией санаторно-курортного лечения и оздоровления населения Республики Беларусь, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 04.11.2006 № 1478, постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.11.2006 № 1450 «О государственной аттестации санаторно-курортных и оздоровительных организаций».

Сравнительную характеристику законодательной базы в системе управления санаторно-курортным комплексом Российской Федерации, Украины и Республики Беларусь представим в виде табл. 1.

Таблица 1

Сравнительная характеристика законодательства о курортно-санаторном секторе экономики Российской Федерации, Украины и Республики Беларусь

Российская Федерация	Украина	Республика Беларусь
Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ. (ред. от 27.12.2009 г.) «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»	Закон Украины от 05.10.2000 № 2026-III «О курортах» (в ред. Закона Украины от 19.01.2006 № 3370-IV)	Указ Президента Республики Беларусь от 28.08.2006 № 542 «О санаторно-курортном лечении и оздоровлении населения»; Концепция санаторно-курортного лечения и оздоровления населения Республики Беларусь; Постановление Совета Министров Республики Беларусь 04.11.2006 № 1478
курортный фонд Российской Федерации – совокупность всех выявленных и учтенных природных лечебных ресурсов, лечебно-оздоровительных местностей, а также курортов и курортных регионов (районов)	курортное дело – совокупность всех видов научно-практической и хозяйственной деятельности, направленных на организацию и обеспечение лечения, медицинской реабилитации и профилактики заболеваний с использованием природных лечебных ресурсов	определение курортного фонда или курортного дела отсутствует

Российская Федерация	Украина	Республика Беларусь
Природные лечебные ресурсы – минеральные воды, лечебные грязи, рапа лиманов и озер, лечебный климат, другие природные объекты и условия, используемые для лечения и профилактики заболеваний и организации отдыха. Лечебные свойства природных объектов и условий устанавливаются на основании научных исследований, многолетней практики и утверждаются федеральным органом исполнительной власти, ведающим вопросами здравоохранения	к природным лечебным ресурсам относятся минеральные и термальные воды, лечебные грязи и озокерит, рапа лиманов и озер, морская вода, природные объекты и комплексы с благоприятными для лечения климатическими условиями, пригодные для использования с целью лечения, медицинской реабилитации и профилактики заболеваний	природные лечебные ресурсы – природные лечебные факторы, используемые в лечебных и профилактических целях. К основным природным лечебным факторам относятся лечебные грязи, минеральные воды, спелеолечение и благоприятные свойства климата
технологическая схема разработки и использования природных лечебных ресурсов – проектный документ, устанавливающий технические методы и объемы добычи и использования природных лечебных ресурсов, нормы потерь и способы сохранения и улучшения лечебных свойств указанных ресурсов при эксплуатации	медицинский (бальнеологический) вывод – это вывод, сделанный на основании медико-биологических и других специальных исследований состава и свойств природных лечебных ресурсов о возможности их использования с целью лечения, медицинской реабилитации и профилактики заболеваний	отсутствует

Таким образом, исследование законодательной базы в системе управления СКК Российской Федерации, Украины и Республики Беларусь позволяют сделать вывод о том, что в Республике Беларусь на законодательном уровне отсутствуют такие понятия, как курортное дело или курортный фонд. В Российской Федерации курортный фонд определен как совокупность всех выявленных и учтенных природных лечебных ресурсов. Курортное дело в Украине направлено на организацию и обеспечение лечения, медицинской реабилитации и профилактики заболеваний с использованием природных лечебных ресурсов. В Российской Федерации и Украине СКК используется в сочетании с лечебными природными ресурсами, что на законодательном уровне Республики Беларусь не отражено.

Решение этих проблем требует разработки программ создания и развития рекреационной отрасли и рыночного типа моделей управления инновационными процессами в туризме, отдыхе и лечении, экологии рекреационных ресурсов, разработки конкретных стадий перехода отдельных технологий и процессов от этапа планирования до внедрения.

Кроме того, научные исследования, проводимые на современном уровне, должны определять стратегию развития профиля здравниц с учетом таких новых направлений, как курортная геронтология, лечение профессиональных заболеваний, интенсивные курсы оздоровления, восстановительная медицина. Наука должна разработать практические рекомендации по применению природных факторов при более широком спектре заболеваний.

Анализ законодательной базы Республики Беларусь в области санаторно-курортного лече-

ния и оздоровления населения, в сравнении с законодательной базой Российской Федерации и Украины, позволяет сделать сравнительную характеристику профилей учреждений (табл. 2).

Как показала сравнительная характеристика профилей здравниц Российской Федерации, Украины и Республики Беларусь при аттестации СКО, в Республике Беларусь хотя и учитываются природные факторы, однако на присвоение статуса или профиль здравницы не оказывают никакого влияния при прохождении аттестации. Тогда как при аттестации здравниц в Российской Федерации и на Украине учитывается не просто природный фактор, а именно природные (рекреационные) ресурсы.

Следовательно, большое социально-экономическое значение имеет удовлетворение потребностей общества в пользовании рекреационными ресурсами и рекреационными учреждениями (организациями). Другими словами, речь идет об обеспечении условий отдыха и оздоровления людей с использованием лечебных природных ресурсов. Однако наряду с актуальностью этого вопроса существуют объективные и субъективные обстоятельства, которые не позволяют в полной мере использовать потенциал рекреационных ресурсов. К ним относятся, прежде всего, разобщенность СКО, отсутствие единого органа управления, четкой законодательной базы.

Есть также вопросы, которые требуют решения в системе режима ресурсопользования и природоохранной деятельности, системе управления СКК с использованием рекреационных ресурсов, развития социальной инфраструктуры СКУ и др.

Мировая практика показывает, что повышение эффективности всех видов рекреационной деятельности невозможно без наличия соответ-

Таблица 2

**Сравнительная оценка профилей здравниц
Российской Федерации, Украины и Республики Беларусь**

Российская Федерация	Украина	Республика Беларусь
<i>Определение санаторно-курортной организации</i>		
Федеральный закон от 23.02.1995 № 26-ФЗ. (ред. от 27.12.2009) «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах»	Постановление Кабинета Министров Украины от 11.06.2001 № 805 Киев «Об утверждении Общего положения о санаторно-курортном заведении» с изменениями и дополнениями, внесенными постановлением Кабинета Министров Украины от 11.10.2002 № 1510 в соответствии со ст. 22 Закона Украины «О курортах»	Концепция санаторно-курортного лечения и оздоровления населения Республики Беларусь. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 04.11.2006 № 1478
Санаторно-курортные организации, осуществляющие лечебный процесс, имеют статус лечебно-профилактических организаций и функционируют на основании предоставленной в соответствии с законодательством Российской Федерации лицензии на осуществление медицинской деятельности	Санаторно-курортное заведение – это заведение охраны здоровья, что обеспечивает предоставление гражданам услуг лечебного, профилактического и реабилитационного характера с использованием природных лечебных ресурсов курортов (лечебных грязей и озокерита, минеральных и термальных вод, рапы лиманов и озер, естественных комплексов, с благоприятными для лечения условиями и тому подобное) и с применением физиотерапевтических методов, диетотерапии, лечебной физкультуры и других методов санаторно-курортного лечения	Санаторно-курортные организации – организации, предоставляющие санаторно-курортные услуги и расположенные на курортах или в лечебно-оздоровительных местностях: санаторий (для взрослых, взрослых и детей, детей); студенческий санаторий-профилакторий; детский реабилитационно-оздоровительный центр
<i>Профиль санаторно-курортного учреждения</i>		
Письмо Росздравнадзора от 06.03.2006 № 01И-169/06 «О паспортизации санаторно-курортных учреждений»	Приказ от 08.05.2002 № 167 «Об утверждении критериев государственной аккредитации санаторно-курортных заведений Украины»	Постановление Совмина Республики Беларусь от 01.11.2006 № 1450 (в ред. от 26.02.2009) «О государственной аттестации санаторно-курортных и оздоровительных организаций»
<p>Профиль учреждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – санаторно-курортное лечение; – медицинская реабилитация больных; – восстановительное лечение лиц с преморбидными и донозологическими формами и состояниями; – оздоровительный отдых и профилактика заболеваний; – культурно-познавательная и развлекательная. <p>Присваивается статус:</p> <ul style="list-style-type: none"> – бальнеологические, – климатические; – грязелечебные. <p>Категории: высшая – третья .</p> <p>Деление на зоны: 18 курортных климатических зон. По степени освоенности курортно-рекреационных ресурсов на территории России выделяют 5 зон (Европейский север; Цент России; Юг России; Азиатский Север; Юг Сибири), в состав которых входят 23 района.</p> <p>Выдается паспорт учреждения</p>	<p>Присваивается медицинский профиль (специализация) курортов:</p> <ul style="list-style-type: none"> – лечений; – медицинской реабилитации; – профилактики заболеваний. <p>Присваивается статус:</p> <ul style="list-style-type: none"> – водолечение; – грязелечение; – теплелечение; – климатолечения; – реабилитация. <p>Категории: высшая – третья.</p> <p>Деление курортов: 45 курортов общегосударственного и международного и 13 курортов местного значения.</p> <p>Выдается курортополис</p>	<p>Профиль учреждения:</p> <ul style="list-style-type: none"> – санаторно-курортная организация; – оздоровительная организация. <p>Присваивается категория: Санаторно-курортным организациям (первая категория и вторая категория). Оздоровительным организациям (первая категория, вторая категория и третья категория).</p> <p>Выдается свидетельство о государственной аттестации</p>

ствующей законодательной базы. Необходимо учитывать важную социальную значимость сферы рекреации, поскольку развитие отечественного СКК и его доступность могут рассматриваться как один из гарантов социальной защиты граждан.

Чрезвычайно важным аспектом регулирования экономических отношений курортного природопользования является нормативное закрепление системы экономических отношений, гармонизирующих интересы курортных территорий и государства.

Основой государственной политики в области курортного дела, по нашему мнению, должна стать система приоритетов, определяющая развитие того или иного вида рекреационной деятельности. При этом особого внимания заслуживает законодательное определение системы управления отраслью.

Кроме того, необходимо разработать закон «О рекреационных ресурсах, курортно-рекреационных учреждениях, рекреационных зонах и курортах». Следует отметить, что некоторые природные ресурсы рекреационных регионов до сих пор не учитываются при социально-экономическом развитии курортов в качестве рекреационных. Так, уникальные земли, имеющие рекреационное значение, используются под сельхоз- и промышленные предприятия, вдоль рек возводятся промышленные зоны, из русел рек и в прибрежной зоне моря изымается гравий под строительство, в лесах ведутся плановые рубки древесины, что приводит к потере рекреационного потенциала территорий. Все это свидетельствует о необходимости разработки достаточно эффективной системы координации и управления курортными объектами.

В области охраны и рационального использования рекреационных ресурсов следует укрепить законодательную базу, обновить и разработать соответствующие ГОСТы, усилить контроль за состоянием лечебно-оздоровительных и рекреационных зон, гидроминерального хозяйства, сапропелей и др.

Также нуждаются в реализации на правовом поле следующие предложения:

- подготовка и утверждение в установленном порядке типового положения о статусе, структуре, организации деятельности курортов и координации функционирования здравниц вне зависимости от их ведомственной подчиненности и форм собственности;
- разработка отраслевых стандартов и системы управления качеством рекреационно-курортных услуг;
- разработка и утверждение в установленном порядке положения о лицензировании медицинской и других определенных законодательством видов рекреационно-курортной деятельности, аккредитации рекреацион-

но-курортных учреждений и сертификации рекреационно-курортных услуг с учетом рекреационного потенциала зоны, а также аттестации специалистов курортного дела;

- разработка и утверждение системы государственной статистики в рекреационно-курортной сфере.

Для организации управления курортами необходимо осуществить:

1. Разработку научно обоснованной системы государственного регулирования процесса экономического развития рекреационно-курортной помощи в Республике Беларусь.
2. Внедрение информационных технологий и создание базы данных рекреационных ресурсов, курортно-рекреационных учреждений, создание курортного фонда Республики Беларусь.
3. Разработку предложений в системе внедрения научно-технической продукции и методик высоких технологий в практику работы курортно-рекреационных учреждений.
4. Разработку положений и организации ведения «Белорусского кадастра рекреационных ресурсов курортно-рекреационных организаций и территорий рекреационно-оздоровительных зон и курортов».
5. Разработку требований и утверждение норм использования рекреационных ресурсов, а также отраслевых стандартов лечения при организации медицинской деятельности курортно-рекреационных учреждений.

Необходимо определение места организаций СКК на основании определения статуса каждой организации; установить зоны санитарной охраны; переработать в соответствии с современными требованиями положения о каждой рекреационной зоне, учитывая ее специфику и перспективы развития; организовать службу наблюдения (мониторинга) за природными лечебными ресурсами: подготовить и утвердить проект постановления Правительства Республики Беларусь о мерах пресечения и предотвращения разбазаривания особо охраняемых природных территорий, рекреационных зон и курортов.

С целью поддержки курортологии как науки, изучающей рекреационные ресурсы и разрабатывающей эффективные методы их медицинского применения, а также поднятия роли науки в курортном деле в целом необходимо:

- создание комплексных программ по совершенствованию имеющихся и разработке новых методов медицинской реабилитации с использованием основных рекреационных ресурсов (минеральных вод, климата, лечебных грязей) и других немедикаментозных технологий;
- разработка методов создания индивидуальных программ оздоровления и медицинской реабилитации;

– разработка перспективных комплексных технологий курортного оздоровления и восстановительного лечения часто болеющих детей и людей, проживающих в экологически неблагоприятных районах.

В настоящее время СКК Республики Беларусь, ввиду отсутствия необходимой нормативно-правовой базы, не представляет собой единую систему оздоровления населения страны, о чем свидетельствуют следующие факторы:

1. Отсутствует надлежащая координация со стороны государства по вопросам состояния и использования рекреационных ресурсов.
2. Не осуществляется государственная политика в области сохранения и развития курортно-рекреационного потенциала страны.
3. Отсутствует информационно-аналитический материал об оценке рекреационного потенциала страны, критериев оценки рекреационно-курортных учреждений с точки зрения использования рекреационных ресурсов.
4. До настоящего времени в Минздраве Республики Беларусь не сформировано структурное подразделение, штатная численность которого могла бы решать возложенные на него Правительством Республики Беларусь задач по осуществлению государственной политики и координации в сфере курортного дела.

Таким образом, развитие и совершенствование системы санаторно-курортного лечения и оздоровления населения республики, а также наличия, освоения и рационального использования природных лечебных ресурсов предполагает Концепцию санаторно-курортного лечения и оздоровления населения Республики Беларусь рассматривать с точки зрения рекреационных ресурсов страны.

С целью реализации комплекса мер, направленных на усиление государственной координации и контроля за рекреационно-курортной деятельностью в Республике Беларусь, а также за бережным использованием и сохранением рекреационных ресурсов, рекреационных зон и курортных территорий, необходимо:

1. Создать и усовершенствовать законодательную и нормативно-правовую базу. Предлагается разработать Закон «О рекреационных ресурсах, курортно-рекреационных учреждениях, рекреационных зонах и курортах». В законе определить следующие термины:

- «курортное дело» – совокупность всех видов научно-практической и хозяйственной деятельности, направленной на организацию и обеспечение лечения, медицинской реабилитации и профилактики заболеваний с использованием природных лечебных ресурсов;
- «рекреационные зоны» – территория, обладающая природными лечебными ресурсами и эффективными для использования в це-

лях лечения, медицинской реабилитации и профилактики заболеваний в специализированных учреждениях;

– «курортно-рекреационные учреждения» – организации, расположенные на освоенной природной территории, имеющие природные лечебные ресурсы, необходимые для их эксплуатации здания и сооружения с объектами инфраструктуры, используется с целью лечения, медицинской реабилитации, профилактики заболеваний и для рекреации и подлежат особой охране;

– «курортный фонд Республики Беларусь» – совокупность всех выявленных и учтенных рекреационных ресурсов, рекреационных зон и курортов, а также курортно-рекреационных учреждений.

2. Усилить государственный контроль по восстановлению и развитию инфраструктур курортов, рекреационных ресурсов, резервированию территорий рекреационных зон.

3. Разработать методы оценки курортно-рекреационных учреждений. Разработать требования и нормы использования рекреационных ресурсов, а также отраслевых стандартов лечения при организации медицинской деятельности курортно-рекреационных учреждений.

Литература

1. Концепция санаторно-курортного лечения и оздоровления населения Республики Беларусь. URL: <http://www.pravo.by>. (дата доступа: 11.02.2012).
2. О государственной аттестации санаторно-курортных и оздоровительных организаций: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.11.2006 № 1450. URL: <http://www.pravo.by>. (дата доступа: 05.05.2012).
3. О санаторно-курортном лечении и оздоровлении населения: Указ Президента Республики Беларусь от 28.08.2006 № 542. URL: <http://www.pravo.by>. (дата доступа: 29.04.2012).

References

1. Concept of sanatorium-resort treatment and health improvement of the population of the Republic of Belarus. URL: <http://www.pravo.by>. (date of access: 11.02.2012).
2. The state certification of health resorts and recreational organizations: resolution of the Council of Ministers of the Republic of Belarus from 01.11.2006 № 1450. URL: <http://www.pravo.by>. (date of access: 05.05.2012).
3. The sanatorium-resort treatment and health improvement of the population: the Decree of the President of the Republic of Belarus dated 28.08.2006 № 542. URL: <http://www.pravo.by>. (date of access: 29.04.2012).

УДК 336.14

О. А. Филипчук,
 ассистент кафедры «Финансы и цены»,
 Российский экономический университет
 им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия;
 email: cycadales@bk.ru

SWOT-анализ доходов федерального бюджета Российской Федерации*

Аннотация

Цель работы. Разработка комплексной стратегии управления доходами федерального бюджета на основе проведенного SWOT-анализа доходов, впервые примененного в отношении доходной части федерального бюджета.

Материалы и методы. Рассмотрено восемь стратегий устранения недостатков и увеличения эффективности управления доходами федерального бюджета. Выделены три наиболее актуальные стратегии развития, которые могут усовершенствовать структуру доходов федерального бюджета и увеличить их поступления.

Результат. SWOT-анализ выявил наиболее оптимальные стратегии управления доходами федерального бюджета Российской Федерации, основанные на сильных и слабых сторонах структуры доходов, учитывающих действие внешних факторов и использование предоставляемых экономических возможностей.

Заключение. Результаты анализа могут быть использованы федеральными органами власти для принятия решений по управлению доходной частью бюджета.

Ключевые слова: SWOT-анализ, доходы бюджета, стратегия развития, эффективность управления.

O. A. Filipchuk,
 Assistant of the Department of Finance and
 Prices, Plekhanov Russian University of
 Economics, Moscow, Russia;
 email: cycadales@bk.ru

SWOT-analysis of the Russian Federation federal budget revenue

Abstract

Purpose of work. Developing a comprehensive strategy for the federal budget revenue management on the basis of SWOT-analysis of revenues, for the first time applied in respect of the revenue part of the federal budget.

Materials and methods. Eight strategies of addressing shortcomings and increasing efficiency of the federal budget revenue management are reviewed. Three most relevant development strategies that can improve the federal budget income structure and increase revenues are identified.

Result. SWOT-analysis revealed the most optimal strategies of the Russian Federation federal budget revenue management based on the strengths and weaknesses of the structure of revenues, considering the effect of external factors and the use of economic opportunities provided.

Conclusion. Analysis results can be used by federal authorities for decision making in management of the revenue part of the budget.

Keywords: SWOT-analysis, budget revenues, development strategy, management effectiveness.

Доходная часть федерального бюджета Российской Федерации является первоочередной составляющей, так как источники расходной части заложены именно в ней. Отсюда так важно оптимальное формирование и управление доходной частью. В первой части статьи автор составил SWOT-анализ доходов федерального бюджета России, который поможет составить стратегии их управления. По результатам проведенного анализа предлагается составить частные стратегии, рекомендуемые для устранения недостатков и

увеличения эффективности управления доходами. Они представляют собой следующий набор стратегий:

1. Стратегия улучшения инвестиционного климата

Предполагает создание условий для вовлечения инвестиций в развитие внутренней экономики страны. Для этого предлагается задействовать в первую очередь рычаги налогово-бюджетной и денежно-кредитной политики. Стимулирующая

* Окончание. Начало см. в журнале «Вестник академии» 2013. № 3 (37).

денежно-кредитная политика предполагает снижение учетной ставки Центрального банка Российской Федерации и поощрение им государственных ценных бумаг, что провоцирует удешевление кредитных ресурсов для населения и бизнеса и дает возможности для их развития. Для этого у Центрального банка Российской Федерации есть достаточный объем золотовалютных резервов, который может быть использован. Хотя данная политика противоречит сдерживающей политике, проводимой Центральным банком Российской Федерации и направленной на борьбу с инфляцией, автор считает, что современные экономические условия требуют более активных, а не консервативных, действий. Но для того чтобы активная политика была успешна, следует усовершенствовать прозрачность, а тем самым и эффективность доходно-расходных механизмов бюджета. В сфере налогово-бюджетной политики необходимо предоставление льготной системы налогообложения для предпринимателей. Повышение социальных выплат для индивидуальных предпринимателей с целью покрыть дефицит Пенсионного фонда Российской Федерации наглядно отражает негативный эффект и, с точки зрения автора, является неверным решением, так как влечет к закрытию бизнеса и сокращению средств в большей степени, чем их увеличению. Это явно свидетельствует о необходимости внедрения льготных налоговых условий для активного развития бизнеса. Временное выпадение средств из налоговых доходов бюджета будет компенсировано в дальнейшем налоговыми доходами укрупнившихся и финансово усилившихся предприятий. Временный дефицит федерального бюджета в России существует уже на данный момент, несмотря на высокие цены на нефть (как одного из ключевых элементов в структуре доходов федерального бюджета). Так, ограниченные «бюджетным правилом» сверхдоходы в будущем предполагается использовать из Резервного фонда Российской Федерации именно на покрытие дефицита, на данный момент предполагается их покрытие внешними и внутренними заимствованиями. Так как этот вопрос уже предусмотрен правительством, то некоторое увеличение дефицита за счет будущего увеличения доходов простительно. Изменяя внутренний бизнес-климат и создавая благоприятные условия для развития бизнеса, инвестиции автоматически прибывают на рынок России из внутренних накоплений, из офшоров, от внешних инвесторов. Подобная ситуация наблюдалась в 2007 г., когда приток инвестиций увеличивался благодаря развитию внутренней экономики. Не стоит также забывать о возможности использования государственных институтов развития, которые теоретически возможно финансово поддерживать за счет средств того же Резервного фонда Российской Федерации.

2. Стратегия торгового лидерства и активной торговой политики

В данной отрасли, торгового лидерства, не обойтись без изменений в налоговой политике, а поскольку отрасль торговли связана зачастую с торговлей за пределы Российской Федерации, то изменения должны коснуться и таможенной политики, с учетом участия России в торговых организациях и объединениях. Так, в Российской Федерации ощутимые пошлины при экспорте товаров за территорию страны налагаются только на углеводороды и продукцию из углеводородов. Такая ситуация лишней раз доказывает необходимость изменения структуры доходов в целом, от внешнеэкономической деятельности в частности, учитывая специфику вывозных и ввозных пошлин в Российской Федерации. Имеется в виду нагрузка на сырьевой сектор экономики как наиболее приносящий доход. Отсюда тарифно-таможенная политика является одним из основных инструментов решения внутренних задач – перехода российской экономики на инновационный путь развития, ее диверсификации и повышения глобальной конкурентоспособности.

Доля вывозных (экспортных) таможенных пошлин преобладает в составе доходов от внешнеэкономической деятельности и наибольшие поступления в доходы федерального бюджета Российской Федерации идут от налогов, сборов, регулярного пользования природными ресурсами и таможенных пошлин с сырьевого экспорта.

Нефтегазовая доля в экспорте страны в 2012 г. составила 45%. Из-за высоких цен на нефть рентабельность добычи и продажи углеводородного сырья по-прежнему остается высокой. В России основные направления экспорта: углеводородное сырье, нефтепродукты, металлургическая продукция, в большей степени товары с низкой долей обработки, что подтверждают статистические данные Федеральной службы государственной статистики.

В связи с этим следует отрегулировать систему установления уровня пошлин на высокообработанные товары, как импортируемые, так и экспортируемые, в особенности экспортируемые с территории Российской Федерации.

Эффективная тарифная защита может быть достигнута в таком случае при помощи политики применения низких ставок импортных пошлин на импортное сырье, полуфабрикаты, комплектующие изделия и высоких ставок импортных пошлин на конечную продукцию; высоких ставок на сырьевые товары, экспортируемые из России, и понижающегося тарифа в отношении товаров с повышенной степенью обработки. Изменение ставок таможенных пошлин на товары будет происходить по мере повышения степени их обработки. В результате будут созданы стимулы для ввоза в страну необходимого для развития сырья и

материалов при одновременном создании барьеров на пути ввоза готовых изделий и продукции высокой степени обработки, что создает стимулы для развития отечественной обрабатывающей промышленности. Но такая политика должна вводиться постепенно, стимулируя внутренний

подъем и рост экономики, развитие отечественного производства. Здесь необходимо использовать принцип эффективного тарифа – установление низких ставок пошлин на товары, необходимые для развития производства с высокой долей вновь созданной стоимости (рис. 1).



Рис. 1. Стадии обработки продукции

Ситуация осложняется вступлением России во Всемирную торговую организацию (ВТО). Данную политику тяжело приводить в действие в условиях членства в ВТО.

Отсюда оптимальным решением в стратегии торгового лидерства будет усиление таможенно-тарифной эскалации на товары с высокой и низкой долей обработки, аналогично применяемым мерам в отношении тарифов экспортных пошлин на нефть и продукты, выработанные из нефти, при одновременном соблюдении условий ВТО. Но в данном случае необходим более ощутимый в финансовом плане и более выгодный для торгующих предприятий разрыв между пошлинами на товары с высокой и низкой технологичностью.

В то же время помимо создаваемых сложностей необходимо использовать возможности, которые дает вступление во ВТО и участие в Таможенном союзе – в виде увеличения доли экспортируемой высокотехнологичной продукции. Но для этого прежде требуется развитие внутренней экономики. России дан период 5–8 лет на развитие и достижение уровня производства развитых европейских государств. Если во внутреннем развитии сделать прорыв в виде опережающего процесса производства, то параллельно появляется возможность занять активные лидирующие позиции в торговле. Все это возможно за счет создания благоприятных условий для внешних и внутренних инвестиций, их дальнейшего использования, а также использования средств Резервного фонда Российской Федерации, сбережений населения в совокупности с созданием условий налогово-бюджетной политики для введения данных средств в оборот и инвестирования в развитие.

3. Стратегия внутреннего экономического роста и повышения конкурентоспособности

Перейдем к более конкретным проблемам, которые наглядно иллюстрируют, почему ма-

лый и средний бизнес не могут быстро экономически развиваться и давать постоянный рост налоговых и неналоговых отчислений в доходы бюджета. Возьмем вопрос касательно налога на добавленную стоимость (НДС). Налог на добавленную стоимость согласно проведенному анализу является одной из больших статей налоговых доходов федерального бюджета и первым среди косвенных налогов. Повсеместно возникает вопрос касательно уплаты одного из наиболее «доходных» для федерального бюджета налогов. Основные проблемы, с которыми в настоящее время продолжают сталкиваться отечественные экспортеры, связаны с несовершенством порядка применения нулевой ставки и возмещения НДС при экспортных поставках, а также налогообложения авансовых платежей по экспортным поставкам. В частности, система уплаты и возврата НДС с авансовых платежей за отгруженный в будущем товар является комплексной и не выгодной. На практике нередко возникают проблемы с исчислением и уплатой НДС с авансовых платежей по договорам, которые могут быть следствием закрепления в Налоговом кодексе Российской Федерации (НК РФ) некорректных формулировок.

Так, существует фирма, которая получила за квартал авансовых платежей на сумму n тыс. долл. США, при этом в срок экспортировала и отгрузила товар на сумму $n + 10$ тыс. долл. США. Но при получении аванса реализации еще не происходило. Согласно ст. 146 ч. 2 НК РФ объектом налогообложения признается реализация товаров, работ, услуг, в то время как ст. 167 НК РФ моментом определения налоговой базы считает наиболее раннюю из следующих дат: день отгрузки (передачи) товаров (работ, услуг), имущественных прав; день оплаты, частичной оплаты в счет предстоящих поставок товаров. Возникает вопрос, что заполнять в декларации по НДС. Согласно правилам ФНС России необходимо заплатить НДС с авансов, полученных за экспорт-

ный товар, а затем при подтверждении экспорта в течение или по истечении 180 дней, которые даются на сбор документов, возместить его. Но на практике многим налогоплательщикам отказывают в возмещении и также не разрешают применять нулевую ставку при декларировании доходов в период данных 180 дней, налоговая инспекция в этих случаях требует уплаты НДС со всей оплаты иностранного покупателя. Такие противоречия действия налоговых инспекций и законодательной базы обуславливают необходимость совершенствования мер налогового регулирования при экспорте промышленной продукции, в частности как в рассмотренном примере по уплате и возврату НДС. Но данные проблемы и несоответствия возникают не только в ходе уплаты НДС с авансовых платежей или не только при экспорте промышленных товаров. С точки зрения автора, касательно конкретно рассмотренного аспекта, было бы более рационально снизить ставки по НДС при одновременном повышении ставок по налогу на добычу полезных ископаемых (НДПИ).

Такие проблемы в налоговой сфере свидетельствуют также о недостатках законодательной базы. Из чего делаем вывод – для нормального функционирования конкурентной среды необходимо помимо налогово-бюджетной политики проводить совершенствование налогового и бюджетного законодательства. Конкурентная среда не допускает отлагательных действий, ей нужны средства для функционирования и производства без торможения на законодательных нестыковках.

4. Стратегия наращивания потенциала, в том числе человеческого, как движущей силы экономического развития

Человеческий потенциал всегда наиболее ценен, так как, имея высокообразованные трудовые ресурсы, государство имеет движущую силу прогресса технологий. Только основываясь на человеческом капитале, возможно реализовывать политику опережения конкурентов. Без высококвалифицированных специалистов развитие невозможно. Отсюда бюджет должен выделять из своих доходов больше средств на поддержание, развитие и наращивание здорового, образованного и высококвалифицированного человеческого потенциала. Никакая приватизация государственного имущества, никакое повышение налоговых и неналоговых ставок не покроют выпадающие доходы федерального бюджета. Если нет потенциального человеческого капитала, способного работать, основывать и вести бизнес, с которого, в свою очередь, уплачиваются средства в федеральный бюджет, – нет и потенциальных доходов. Расходная часть плотно связана с доходной. Повышение расходов на че-

ловеческий капитал, его образование и здравоохранение способствует сохранению его на территории России, останавливает его отток за рубеж и способствует развитию экономики.

5. Стратегия диверсификации доходных отраслей

Проблема диверсификации отраслей опять же связана с экономическим развитием. Чуть более десятка регионов-доноров, которые «кормят» дотационников, превышающих своим числом в несколько раз, – это ситуация, связанная с упадком производства. Основные доходные регионы получают средства от нефтяных и газовых месторождений, от металлургической и угледобывающей промышленности, отсюда средства в виде НДС и других видов налогов и пошлин поступают в федеральный бюджет, откуда в виде дотаций распределяются между регионами. Для того чтобы изменить такую ситуацию, необходимо каждый регион специализировать на собственных доходах, но не в качестве сокращения трансфертов, а в качестве развития производства в каждом регионе, для того чтобы не было необходимости в межбюджетных трансфертах, для того, чтобы регион мог существовать на собственные доходы, независимо от доходов федерального бюджета. Сюда снова подключается налоговая политика, бюджетная, денежно-кредитная и инвестиционная, которые мы уже рассматривали выше.

6. Стратегия внедрения менеджмента качества и защиты

Еще одним важным моментом является упорядоченное управление и контроль над поступлениями доходов. В России, согласно бюджетному процессу, Федеральное казначейство осуществляет контроль за поступающими на единый счет в Центральном банке Российской Федерации доходами и расходами, которые осуществляются с того же единого счета. Такая политика единства кассы несомненно усовершенствовала систему контроля. Но этого также недостаточно. Если средства расходуются неэффективно, то в каком бы объеме ни поступали доходы – их будет мало. Необходимо внедрение строгого надзора за поступлением средств и их расходованием. Данная система контроля, с точки зрения автора, неэффективна, так как каждый год министерства выявляют бюджетные недочеты по расходам и доходам.

7. Стратегия производственного опережения

При развитии внутренней экономики и наращивания человеческого потенциала необходимо, прежде всего, использовать создаваемые возможности. В бизнесе опережающий прорыв получает

то предприятие, которое вышло на рынок с новым продуктом первым или заняло нишу, опередив конкурентов на несколько шагов или лет вперед. Проводя аналогию, государство должно использовать моменты стагнации или кризиса в экономике конкурента, об этом говорили многие экономисты. На данный момент таким периодом может являться спад экономического развития восточных экономик, стран Азии и экономический кризис в Европе. Имея в запасе относительно небольшой промежуток времени, следует использовать его не на накопление резервов и откладывание их в Резервный фонд Российской Федерации, а на развитие с условием опережения. Вместо догоняющей стратегии необходимо перейти к опережающей.

8. Стратегия экономической защиты

Государство с быстрорастущей экономикой как Россия имеет в своем распоряжении арсенал геэкономических инструментов, для того чтобы иметь возможность конкурировать с экономиками других стран на мировом рынке. Для достижения значимых результатов необходимо научиться качественно использовать имеющиеся инструменты, но для Российской Федерации эта задача осложняется давлением извне. Доказательством того служит тот факт, что на протяжении нескольких последних десятилетий Россия, как и многие другие страны, столкнулась с политическим давлением со стороны иностранных правительств и международных организаций. От страны часто небезуспешно требовали и требуют отказаться от использования геэкономических инструментов, защищающих собственное экономическое пространство. Речь идет о таких решениях, как допуск иностранных компаний к стратегическим активам и месторождениям полезных ископаемых; завышение курса национальной валюты; чрезмерное ограничение бюджетных расходов, невыгодные условия (в частности, ставки таможенных пошлин), которые на протяжении длительного времени ставились перед Российской Федерацией для ее вступления в ВТО, и так далее. «Возникает обсуждаемая многими политическими силами дилемма: или подчиниться навязанной нам Западом форме интеграции, или попытаться собственными силами создать диверсифицированную, конкурентоспособную на мировых рынках экономику. При этом на международной арене Россия будет испытывать сильное давление не только со стороны Запада, но в перспективе и стран ОПЕК».

Подлинный успех в экономической политике возможен лишь для тех государств, которые обладают не формальным, юридическим, а реальным экономическим суверенитетом. В таком случае спорная протекционная система является един-

ственным средством для поднятия отстающих стран до уровня опередивших их наций. Таким образом, увязывается необходимость использования защитных мер с уровнем экономического развития страны и рекомендуется открывать свои рынки лишь при условии достижения сопоставимого с конкурентами уровня развития. Достичь его возможно лишь под защитой государства. С другой стороны, протекционистские меры препятствуют развитию мировой экономики и их функционирование невозможно в условиях участия России в ВТО. Но даже обладание значительным конкурентным преимуществом не позволяет отдельной стране в одностороннем порядке открывать собственную экономику без последствий постепенного размывания этого преимущества со стороны конкурентов. Поведение Китайской Народной Республики служит лучшим подтверждением этому выводу (если посмотреть пример их вступления в ВТО). Отсюда бюджетная политика России в отношении изменения структуры доходов и их управления должна вестись не только с точки зрения согласованности с мировым сообществом и внешнеэкономической политикой, но и в гармоничной совокупности с денежно-кредитной, налоговой и таможенной политикой государства, защищающими национальный рынок.

Если внимательно посмотреть на все перечисленные стратегии, то мы увидим, что все они взаимосвязаны, пересекаются и, более того, они взаимозависимы.

Вывод: выбор стратегии. Все перечисленные стратегии исходили из комбинации существующих угроз, возможностей, преимуществ и недостатков доходов федерального бюджета Российской Федерации. Выберем наиболее актуальные стратегии развития, которые могут усовершенствовать структуру доходов федерального бюджета и увеличить их поступления. Автор считает, что развитие вести необходимо в направлении каждой, но наиболее общий охват и наиболее целевое направление имеет стратегия 1 (улучшение инвестиционного климата); стратегия 3 (внутренний экономический рост и повышение конкурентоспособности); стратегия 4 (наращивание потенциала, в том числе человеческого, как движущей силы экономического развития). Это не значит, что другие стратегии менее важные, это значит, что при развитии данных трех другие будут развиваться параллельно, так как они зависимы от ключевых.

Так, проведя SWOT-анализ, автор выявил наиболее оптимальные стратегии управления доходами федерального бюджета Российской Федерации, основанные на сильных и слабых сторонах структуры доходов, а также учитывающих действие внешних факторов и использование предоставляемых экономических возможностей.

Литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (в ред. от 25.12.2012 № 268-ФЗ).
2. *Репин В. В., Елиферов В. Г.* Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
3. *Nadine Pahl, Anne Richter.* SWOT-analysis – idea, methodology and practical approach. GRIN Verlag, 2009.

References

1. Budget code of the Russian Federation: the Federal law of 31.07.1998 N 145-FZ (as amended on 25.12.2012 N 268-FZ).
2. Repin V. V., Eliferov V. G. (2013) Process approach to management. Business process modeling.
3. Nadine Pahl, Anne Richter (2009) SWOT-analysis – idea, methodology and practical approach. GRIN Verlag.

УДК 338.984

А. О. Шувалова,
аспирант, кафедры экономики и
организации производства, Российский
экономический университет
им. Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия;
e-mail: astrians@yandex.ru

Анализ отечественных и зарубежных методов организации и оперативно- календарного планирования производственного процесса

Аннотация

Цель работы. Анализ отечественных и зарубежных методов организации и оперативно-календарного планирования производственного процесса.

Материалы и методы. Сравнение отечественных и зарубежных методов оперативно-календарного планирования производственного процесса по фактическому выпуску продукции. Выделены критерии сравнения и сделаны выводы о положительных и отрицательных сторонах отечественных и зарубежных методов.

Результат. Зарубежные методы после проведения среднесрочного планирования переходят к анализу спроса и построения на его основе календарных планов выпуска продукции. Отечественные методы строят планы исходя из намеченных ранее среднесрочных расчетов.

Заключение. Результаты исследования могут быть использованы менеджментом компаний при организации и оперативно-календарном планировании производственных процессов.

Ключевые слова: MRP-системы, программа материальных потребностей, согласование по мощности, синхронизация по времени, организация производственного процесса, размер партии.

A. O. Shuvalova,
post-graduate student, Department of
Economics and Production Management,
Plekhanov Russian University of Economics,
Moscow, Russia;
e-mail: astrians@yandex.ru

The analysis of domestic and foreign methods of organization and current calendar planning of the production process

Abstract

Purpose of work. Analysis of domestic and foreign methods of organization and current calendar planning of the production process.

Materials and methods. Comparison of domestic and foreign methods of current calendar planning of the production process on the basis of actual product output. Criteria of comparison are identified and conclusions about positive and negative aspects of domestic and foreign methods are made.

Result. After conducting medium-term planning foreign methods turn to analysis of demand and use it as the basis for building calendar plans of output. Domestic methods build plans on the basis of the earlier planned medium-term calculations.

Conclusion. The results of the research can be used by management companies in the organization and current calendar planning of production processes.

Keywords: MRP systems, material requirements program, capacity coordination, timing, production process organization, batch size.

Функция производственного предприятия заключается в эффективном планировании и координации всей производственной деятельности. Этап планирования включает прогнозирование спроса и экстраполяцию прогноза спроса на производственный план, который оптимизирует цели компании, которая, как правило, ставит своей целью максимизацию прибыли, а в некотором роде оптимизацию удовлетворенности клиентов. На стадии планирования производственный план переводится в достаточно подробный, ежедневный или еженедельный график продуктов, которые должны быть произведены. В статье приведены алгоритмы планирования производства отечественные и зарубежные, завершающей стадией которых является построение календарных планов. Хорошо функционирующие календарные планы способствуют эффективному управлению и использованию активов предприятия, а значит, и повышению его прибыли. На этапе согласования фактический выход продукции сравнивается с запланированным, и эта информация используется для корректировки производственных планов и графиков.

Целью статьи является сравнение отечественных и зарубежных методов оперативно-календарного планирования производственного процесса по фактическому выпуску продукции. Актуальность статьи заключается в том, что зарубежные методы после проведения среднесрочного планирования переходят к анализу спроса и построения на его основе календарных планов выпуска продукции. В то время как отечественные методы так и строят планы, исходя из намеченных ранее среднесрочных планов. Материал, используемый в статье, систематизируется и на его основе выделяются критерии сравнения этих методов, выявляются плюсы и минусы каждого из методов.

Рассмотрим метод отечественного планирования производства по этапам.

На основе схемы сборочного процесса, рассчитанной величины ритма партии, длительности операционных циклов закрепляются за каждым рабочим местом операции и строится календарный план.

На основе установленного срока изготовления партии предметов на календарный график наносятся все продолжительности операционных циклов. Построение этого графика обусловлено соблюдением технологии выполнения работ. Календарный план строится строго на определенный период времени и работы по нему проводятся из одного периода в другой без изменений до окончания действия производственной программы.

Построение календарного плана проходит три этапа, разрабатывается три графика. Первый

график отражает время циклов обработки каждой партии деталей по операциям, идя от последней операции к первой, т.е. построение осуществляется в обратном технологическому процессу порядке. Данный график строится без учета загрузки рабочих мест.

Далее строится второй график уже с учетом загрузки рабочих мест. Важность учета загрузки рабочих мест заключается в том, что не всегда, основываясь на данных первого графика, для производства всей номенклатуры продукции может хватать оборудования, например, при совпадении во времени обработки первого и второго изделий. Второй график должен учитывать обеспечение наиболее полного и непрерывного использования штучного времени и машиноемкости.

Третьим этапом идет построение уточненного третьего графика. При построении учитывается то, что длительность циклов отдельных операций графика являются проекциями на соответствующие рабочие места в графике. Так сохраняется длительность производственного цикла. Хотя при необходимости повышения загрузки рабочих мест приходится сдвигать выполнение отдельных операций на более ранние сроки. При построении графика загрузки рабочих мест должно обеспечиваться непрерывное их использование и необходимо избегать потерь времени на ожидание отдельных партий предметов труда для сборки.

В зарубежных методах организации и оперативно-календарного планирования производства применяются системы планирования материальных потребностей (MRP). Эти системы позволяют найти подход к решению вопроса определения количества деталей, компонентов и материалов, которые требуются для производства каждого конечного продукта. MRP-системы дают возможность оптимально регулировать поставки комплектующих для производственного процесса, контролируя запасы на складе и технологию производства. Главными задачами MRP-систем являются определение точного количества и времени для заказа материалов и комплектующих, определение оптимального размера заказа, его срок выполнения, планирование равномерной загрузки мощностей и использование возможности прогнозирования этой загрузки. Таким образом, целью управления системой материальных потребностей является минимизация капиталовложений в запасы и максимизация эффективности производства. С помощью этих систем возможно построение календарных планов, в которых подробно отражены время и дата, когда необходимо точно заказать, получить или изготовить каждую из требуемых деталей, компонентов или материалов. Они позволяют повысить уровень удовлет-

воренности потребителя путем координирования всех процессов по выпуску конечного продукта. Характерным отличием MRP-систем от существующих российских методов заключается в учете заказов постоянных потребителей, т.е. твердые заказы, и случайных потребителей, так называемый прогнозируемый спрос, который основан на данных прошлого года, путем учета тенденции его изменения. Также основой системы материальных потребностей является зависимый спрос, который определяется необходимостью в элементе более высокого уровня.

MRP-система представляет собой систему организации производства, в которой узлы, детали и компоненты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости.

Производственная программа отдельного технологического звена определяется размером заказа последующего звена. Центральная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи.

В основе системы планирования материальных потребностей заключены следующие основные файлы: основной план производства, файл «Список материалов», файл «Ведомость инвентарных записей». Для составления основного плана производства используются заказы на продукцию. В нем указывается, какое количество изделий должно быть произведено и за какой период времени. При принятии решений о том, что тот или иной основной план производства приемлем для выполнения, необходимо учитывать, что он должен быть доступным для всех уровней управления, позволять выявлять все возможные проблемы, отслеживать наличие требуемых ресурсов и материалов.

Файл «Список материалов» позволяет не только отразить детали, материалы и компоненты, которые требуются для производства продукта, но и проследить последовательность действий при производстве этого продукта. Таким образом, это файл так называемая структура продукта. На нем также хорошо видны заказы с независимым и зависимым спросом. Существуют различные методы построения структуры продукта. Наиболее удобным является метод, при котором все идентичные элементы оказываются на одном уровне при ступенчатом графике. Это так называемое кодирование уровня. Данный метод позволяет легко вычислить общее число узлов, деталей и компонентов, требующихся для изготовления какого-либо продукта.

Файл «Ведомость инвентарных записей» содержит все основные характеристики о каждом элементе, входящем в продукт: деталь, узел; состояние запасов по этим элементам, а также контрольные данные. Данный файл позволяет сопоставить

наличие запасов с производственными возможностями.

Пример. Существуют продукт А и продукт Б. В них обоих входят узлы Г и Д. Помесячная таблица потребности в этих продуктах выглядит следующим образом (табл. 1):

Таблица 1

Помесячная таблица потребности в продуктах А и Б

Месяц	Продукт А		Продукт Б		Узел Г		Узел Д	
	заказ	прогноз	заказ	прогноз	заказ	прогноз	заказ	прогноз
3	1 200	350	1 300	400	200	60	300	80
4	700	350	1 100	400	150	60	310	80
5	850	350	900	400	350	60	180	80
6	1 000	350	700	400	170	60	200	80
7	600	350	820	400	220	60	250	80

Основной план производства (табл. 2):

Таблица 2

Основной план производства

Неделя	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Продукт А	1 550				1 050				1 200
Продукт Б	1 700				1 500				1 300
Узел Г	260				210				410
Узел Д	380				390				260

Данные, взятые из файла «Ведомость инвентарных записей», сводятся в табл. 3.

Таблица 3

Ведомость инвентарных записей

Элемент	Наличный запас	Время выполнения, неделя
А	500	2
Б	300	2
Г	20	1
Д	50	1

Определение размера партии является очень важной частью системы планирования материальных потребностей. В MRP-системе в строках «Плановая поставка» и «Плановая выдача заказов» выводятся данные о размерах партий. Когда речь идет о собственном производстве, то учитываются объемы производства, если же о закупках деталей, материалов и компонентов – то о количестве элементов для заказа у поставщика.

Определение размера партии, прежде всего, основывается на минимизации затрат на пусконаладочные работы и затрат на хранение готовой продукции, т.е. запасы (табл. 4).

Размер партии может быть определен четырьмя методами:

- 1) метод соответствия заказа потребностям;
- 2) метод оптимального размера;
- 3) метод наименьших затрат;
- 4) метод наименьших удельных затрат.

Таблица 4

Определение размера партии

Неделя	Потребность	Объем производства	Запасы	Затраты на хранение	Затраты на пусконаладочные работы	Общие затраты
1	1 200	1 200	0	0	3 000	3000
2	700	700	0	0	3 000	6000
3	850	850	0	0	3 000	9000
4	1 000	1 000	0	0	3 000	12 000
5	600	600	0	0	3 000	15 000

Пример 1. Метод соответствия заказа потребностям. В этом случае обеспечивается полное удовлетворение потребностей, запасы равны нулю, и соответственно ни одно изделие не переходит на следующую неделю, так как определяются точные потребности на каждую неделю. Важно учитывать ограничения по мощности и затраты на пусконаладочные работы.

Данный метод вызывает высокие затраты на пусконаладочные работы. Рабочие центры выпускают различные виды продукции, для которых требуется постоянная переналадка оборудования.

Пример 2. Метод оптимального размера. Данный метод рассчитывается исходя из минимизации затрат на пусконаладочные работы и хранение.

Годовая потребность на основе предыдущего примера:

$$UC = 4\,350/5 \cdot 52 = 45\,240 \text{ шт.}$$

Годовые расходы на хранение одного изделия = $100 \cdot 52 = 5\,200$ руб.

Готовые расходы на пусконаладочные работы = $3\,000$ руб.

Оптимальный размер партии

$$K_{\text{опт}} = \sqrt{\frac{2(UC \times \text{Затраты на пуско-нал.})}{\text{Затраты на хранение}}}$$

$$K_{\text{опт}} = 162 \text{ шт.}$$

Пример 3. Метод наименьших затрат. В данном методе размер партии определяется исходя из наименьшей разности затрат на пусконаладочные работы и затрат на хранение (табл. 5).

Таблица 5

Определение размера партии

Неделя	Потребность	Поставка	Затраты на пусконаладочные работы	Затраты на хранение	Разность затрат	Общие затраты
1	1 200	1 200	3 000	0	3 000	3 000
1-2	1 900	1 900	3 000	350	2 650	3 350
1-3	2 750	2 750	3 000	775	2 225	3 775
1-4	3 750	3 750	3 000	1 275	1 725	4 275
1-5	4 350	4 350	3 000	1 575	1 425	4 575
4	1 000	1 000	3 000	0	3 000	3 000
4-5	1 600	1 600	3 000	300	2 700	5 700

При 4 350 шт. разность затрат между пусконаладочными работами и затратами на хранение будет минимальной. Размер этой партии удовлетворяет спрос на пять недель. По прошествии этих недель необходимо снова определять размер партии, который сможет обеспечить требуемое количество недель (табл. 6).

Таблица 6

Определение размера партии

Неделя	Потребность	Поставка	Запасы	Затраты на хранение	Затраты на пусконаладочные работы	Общие затраты
1	1 200	4 350	3 150	1 575	3 000	4 575
2	700	0	2 450	1 225	0	1 225
3	850	0	1 600	800	0	800
4	1 000	0	600	300	0	300
5	600	0	0	0	0	0
				3 900	3 000	6 900

Пример 4. Метод наименьших удельных затрат. Данный метод исчисляется исходя из наименьших удельных затрат. Удельные затраты представляют собой суммарные затраты, которые определяются по периодам в соответствии с предыдущим методом и делятся на общее число изделий за рассматриваемое количество периодов (табл. 7).

Таблица 7

Определение размера партии

Неделя	Потребность	Размер партии	Затраты на пусконаладочные работы	Затраты на хранение	Удел. затраты	Общие затраты
1	1 200	1 200	3 000	0	2,50	3 000
1–2	1 900	1 900	3 000	350	1,76	3 350
1–3	2 750	2 750	3 000	775	1,37	3 775
1–4	3 750	3 750	3 000	1 275	1,14	4 275
1–5	4 350	4 350	3 000	300	0,76	3 300
3	850	850	3 000	0	3,53	3 000
3–4	1 850	1 850	3 000	500	1,35	2 500
3–5	2 450	2 450	3 000	800	0,90	2 200
5	600	600	3 000	– 125	5,21	3 125

Наименьшие удельные затраты получаются при 4 350 шт. и 2 450 шт. (табл. 8).

Таблица 8

Определение размера партии

Неделя	Потребность	Поставка	Запасы	Затраты на хранение	Затраты на пусконаладочные работы	Общие затраты
1	1 200	4 350	3150	1 575	3 000	4 575
2	700	0	2450	1 225	0	1 225
3	850	0	1600	800	0	800
4	1 000	0	600	300	0	300
5	600	0	0	0	0	0
				3 900	3 000	6 900

Длительность производственного цикла во многом зависит от характеристики движения материального потока, который бывает последовательным и параллельным.

Продолжая сравнительную таблицу из статьи 1 «Анализ отечественных и зарубежных методов среднесрочного планирования и организации производственного процесса», выделим критерии по статье 2 (табл. 9):

Таблица 9

Критерии сравнения отечественных и зарубежных методов оперативно-календарного планирования

№ п/п	Критерий сравнения	Отечественные методы	Зарубежные методы
1	Заделы	Незавершенное производство (подготовка изделий на операции для минимизации простоев)	Незавершенное производство (запасы)
2	Метод организации производства	Последовательный (согласование по мощности)	Последовательный (согласование по мощности, не требуется синхронизация по времени)
3	Планирование производства	Календарное планирование	Обратное планирование (ступенчатое)
4	Загрузка трудовых ресурсов	> 100% (перемещение операций, где есть простои)	Минимизация трудовых ресурсов

Оперативно-календарное планирование в отечественной практике:

1. Отличительной особенностью оперативно-го планирования в отечественной практике является необходимость синхронизации по времени и по мощности всех процессов производства. Также необходимо учитывать, что синхронизация по времени подразумевает согласование длительности операций с количеством смен, т.е. необходимо уложиться в общепринятые 8 часов рабочего времени.
2. Организация производства осуществляется по предметному принципу, где оборудование или участки предназначаются для

производства совершенно определенных видов продукции, и в целом достигается прямолинейное движение материального потока.

3. Производство партии конечного продукта подразумевает учет подготовительно-заключительного времени, т.е. простоев.
4. Говоря о незавершенном производстве, необходимо обратить внимание на то, что в производстве находится несколько операций, тогда как на выходе имеется только один готовый продукт. Необходимо учитывать принцип параллельности при обработке деталей путем обработки одной детали несколькими инструментами или

на нескольких рабочих местах, т.е. путем совмещения незавершенных операций. Соблюдая этот принцип, можно сократить длительность производственного цикла, время пролеживания деталей и сэкономить рабочее время.

Оперативно-календарное планирование в зарубежной практике:

1. В зарубежных системах планирования и организации производства не требуется согласования по мощности. Организация производства строится в соответствии со спросом (твердые заказы и прогнозируемый спрос). В данном случае можно сказать, что недостатком такой системы является либо наличие на производстве избыточных мощностей, либо наличие универсального работника.
2. Загрузка мощностей происходит исходя из реальных потребностей в рабочих местах.
3. При использовании MRP-систем производство отказывается от избыточности запасов, которые перекладываются на последующие заказы, а также путем использования резервных мощностей для быстрого реагирования на изменение спроса.
4. В отличие от отечественных методов оперативно-календарного планирования идея полной загрузки мощностей в зарубежных методах заменяется минимизацией сроков прохождения продукции по технологическому процессу.
5. Сокращение всех видов простоев и нерациональных внутризаводских перевозок.
6. Отличительной особенностью зарубежных методов является то, что незавершенное

производство представлено в виде большого числа запасов. Запасы позволяют маневрировать в условиях изменяющегося спроса, а также позволяют производству не простаивать. Но при этом у предприятия увеличиваются затраты на хранение этих запасов, требуются достаточно большие площади.

7. Возможность применения MRP-систем как при индивидуальных заказах, так и на сборочных линиях.

Литература

1. *Новицкий Н. И.* Организация, планирование и управление производством. Практикум. 2-е изд. М.: Кнорус, 2008. – 320 с.
2. *Ричард Б. Чейз, Николас Дж. Эквилейн, Роберт Ф. Якобс.* Производственный и операционный менеджмент, 8-е изд. М.: Издательский дом «Вильямс», 2001. – 704 с.
3. *Строков В. А.* Производственный менеджмент (временной подход). М.: Хорс, 2010. – 294 с.
4. *Строков В. А.* Экономика и управление малым и средним бизнесом. М.: Хорс, 2009. – 429 с.

References

1. Novitskiy N. I. (2008) Organization, planning and production management, p. 320.
2. Richard B. Cheyz, Nikolai J. Ekvilayn, Robert F. Yakobs. (2001) Production and operational management, p. 704.
3. Strokov V. A. (2010) Industrial management (temporary approach), p. 294.
4. Strokov V. A. (2009) Economics and management of small and medium-sized businesses, p. 429.

УДК 351.83

Н. А. Кокин,

студент факультета «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия;
e-mail: academy@fa.ru

Ф. Н. Цихоцкий,

студент факультета «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия;
e-mail: academy@fa.ru

А. А. Индарбаев,

студент факультета «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия;
e-mail: academy@fa.ru

Регулирование этического поведения на государственной службе

Аннотация

Цель работы. Изучение теоретических и практических проблем регулирования этического поведения на государственной службе, этапов формирования парадигмы нравственного регулирования, анализ настоящей ситуации и формирование мер по ее улучшению.

Материалы и методы. Рассмотрены теоретические основы регулирования этического поведения на гражданской службе, понятия этики, моральных норм, трансформация и развитие этих понятий от древнеки-тайской и античной цивилизаций до концепции «рациональной бюрократии» конца XIX в. Дан анализ современного мирового и особенностей российского опыта, моделей развития стран, разделенных по критерию степени политизированности государственного аппарата.

Результат. Предложены организационные, правовые, социально-политические и культурные меры ре-формирования системы этики государственного аппарата с учетом геополитических и культурных особен-ностей Российского государства.

Заключение. Результаты исследования могут быть использованы государственными органами управле-ния для анализа этики поведения на государственной службе и формирования мер по ее улучшению.

Ключевые слова: регулирование, этическое поведение, государственная служба.

N. A. Kokin,

student of the Faculty of State and Municipal Management, Finance University under the Government of Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: academy@fa.ru

F. N. Tsihotskii,

student of the Faculty of State and Municipal Management, Finance University under the Government of Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: academy@fa.ru

A. A. Indarbaev,

student of the Faculty of State and Municipal Management, Finance University under the Government of Russian Federation, Moscow, Russia
E-mail: academy@fa.ru

Regulation of public service ethical conduct

Abstract

Purpose of work. *Study of theoretical and practical problems of regulation of public service ethical conduct, stages of formation of the moral regulation paradigm, current situation analysis of and formation of measures for its improvement.*

Materials and methods. *Theoretical bases of regulation of public service ethical conduct, concepts of ethics, moral norms, transformation and development of these concepts from the ancient Chinese and other ancient civilizations to the concept of "rational bureaucracy" of the end of XIX century are considered. Analysis of contemporary world and peculiarities of the Russian experience, models of development of countries classified according to the criterion of the degree of state apparatus politicization is given.*

Result. *Organizational, legal, social, political and cultural measures of reforming the system of ethics of the state apparatus taking into account geopolitical and cultural peculiarities of the Russian state are proposed.*

Conclusion. *Results of the research can be used by public authorities for analyzing public service ethical conduct and forming measures for its improvement.*

Keywords: *regulation, ethical behavior, public service.*

Проблемы этического регулирования государственной службы и формирования нравственных качеств государственных служащих являются одной из актуальных тем, которые исследуются различными социальными науками: социологией, социальной философией, теорией государства и права, а также теорией управления. С момента возникновения института государства данная тема не теряет своей актуальности и рассматривается в трудах исследований самого разного толка в разные исторические эпохи и с привязкой к разной исторической проблематике.

Российское общество на данном этапе своего прогресса представляет собой открытую развивающуюся систему, одной из основных проблем, встающих на пути его развития, является коррупция. Для создания эффективных инструментов искоренения коррупции, а также повышения уровня качества государственного управления и развития конструктивного диалога между гражданским обществом и государством необходимо теоретическое осмысление процесса формирования моральных и нравственных качеств государственных служащих и создания современной российской концепции этического регулирования государственной службы.

Чтобы раскрыть суть исследования данной темы, необходимо начать с базовых теоретических основ этики государственного управления. Само понятие этики в данном случае допустимо трактовать как исследование нравственности и морали. Мораль же понимается как совокупность социальных норм, которые содержат представления общества о добре и зле, о правильном и неправильном; и регулируют поведение личностей в социуме, а также определяют допустимые формы взаимодействия между ними. Таким образом, этическое регулирование государственной службы подразумевает выполнение этически нравственных действий, моральный самоконтроль субъектов государства, а также инспекцию работников госслужащих по критериям нравственности.

Для более полного понимания данной системы определений необходимо рассмотреть основ-

ные исторические этапы развития взглядов на регулирование этики государственной службы.

Итак, наиболее ранние источники и модели в основном исследовали проблемы соотношения государства и человека (гражданина) в управлении обществом, а также содержали представления о добродетелях общества и пределах допустимого властного вмешательства.

Одной из древнейших моделей этического регулирования работы государственных служащих считается возникшая в Древнем Китае оппозиция между учениями легизма («Школы законников») и конфуцианства («Школы образованных людей»), оказавшими серьезное влияние на китайскую модель государственного управления, оставаясь востребованными до сих пор. Учение школы легизма обосновывает необходимость централизованного и тотального управления, его основными характеристиками являются: верховенство закона, отождествление закона и власти, а также допущение насилия в качестве метода управления.

В отличие от легистов, последователи конфуцианства концентрировались на анализе внутренней благородной природы человека и добродетельных приобретенных качеств – «гуманности» и «благопристойности», а также взаимодействия внутреннего мира человека с внешним (обществом). В данной концепции проводилось соотнесение государства и общества с семьей и применение семейных ценностей и добродетелей в общественных отношениях.

При рассмотрении качественно другой культуры – античной также выясняется, что проблемы морали и ее роли в делах управления государством также являлись предметом исследования ее интеллектуальной элиты. Здесь разумно обратиться к значительной части трудов античных философов, таких как Платон и Аристотель.

Платон в своем диалоге «Государство» проводит обоюдную аналогию государства как человека больших размеров и человека как маленького государства. При рассмотрении реальных взаимоотношений человека и государства государство

полагается единственной нравственно организованной формой существования гражданина, а его основная роль заключается в выполнении функции его сословия, с указанием на высокую роль самосовершенствования и развития каждого, так как «государству необходимы лучшие»¹.

Социально-политическая модель Аристотеля исходит из предпосылки, что этика является путем к человеческому счастью. Человеку, будучи «политическим животным», свойственно инстинктивное объединение в группы, поэтому общество развивается от семьи к общине, далее – к государству, или полису. Государство в связи с этим необходимо для лучшей жизни его граждан².

Впоследствии теорией государства занимались авторы эпохи Возрождения и Нового времени, которые концентрировались на вопросах происхождения государства, личности граждан и их прав и свобод, а также формы взаимоотношения государства и общества и допустимости изменения социального уклада путем государственного управления.

Томас Гоббс, философ XVII в., и один из основателей концепции общественного договора, полагал, что обоснование абсолютной власти возможно в силу врожденной агрессивной природы человека, а свобода граждан состоит в праве действовать по своему усмотрению в тех случаях, когда они выходят из-под юрисдикции государства, во всех же остальных ситуациях необходимо полное подчинение предписаниям монарха³.

Против позиции Т. Гоббса выступал другой британский мыслитель – Джон Локк⁴. Его концепция доказывала, что государство, возникшее из общественного договора, должно в первую очередь заниматься защитой собственности граждан – не только материального имущества, но и жизни и свободы человека. Государству необходимо делегировать ровно столько полномочий, сколько необходимо для реализации гражданских идей общества, причем эти полномочия должны быть поделены между ветвями власти – законодательной (народом), судебной (независимыми судьями) и исполнительной (монархом и кабинетом министров). Необходимо отметить, что эта теория оформила предпосылки для возникновения концепции разделения властей и теории конституционализма.

С конца XIX в. рассмотрение вопросов, связанных с государственным управлением, проис-

ходило в рамках теории бюрократии, как раз и ставящей вопросы об организации государственного управления, о регулировании поведения служащих и профиле бюрократических способов управления социумом. В рамках этого дискурса Анри Сен-Симон впервые предположил, что нужно отказаться от наследования власти в пользу организации людей, имеющих специальные знания и навыки, необходимые для государственно-го управления⁵.

Наиболее систематизированное развитие проблематики теории бюрократии получила у немецкого социолога Макса Вебера, создавшего теорию государства и власти с широким научным охватом, включающим концепции рациональных принципов бюрократии как легальной власти, исключающих ее из политической системы. Среди заслуг Вебера в рамках основной проблемы настоящей работы необходимо выделить формулирование системы критериев оптимального функционирования бюрократии, среди которых: личная свобода служащего и исполнение власти в силу служебных обязанностей, назначаемость служащих, свободный отбор кандидатов, иерархия организации, уровни правовой компетенции, вознаграждение установленной фиксированной платой, наличие системы продвижения и карьеры госслужащего, отделенность служащего от собственности, а также строгая дисциплина и контроль за поведением служащего.

Теория рациональной бюрократии М. Вебера⁶ послужила предпосылкой для создания многочисленных теорий бюрократии, входящих в комплекс знаний «рационального управления обществом». Исследователи бюрократии Роберт Кинг Мертон, Ричард Бендикс, Алвин Уорд Гоулднер, Мишель Крозье, Сеймур Мартин Липсет и многие другие провели серьезный анализ функций, институтов и структуры бюрократической организации и описывали ее как процесс, естественный капиталистическому обществу.

Современное мировое сообщество развитых стран в большинстве своем использует синтезированные концепции, состоящие из комплекса различных исторических теорий, слегка видоизменявшихся с течением времени вследствие решения проблем, встающих на пути развития этики государственного управления.

Основной, по ряду мнений, из таких проблем является сращивание государственного аппара-

¹ Платон. Трактат Государство. Собр. соч. В 4 т. / под ред. А.Ф. Лосева. М., 1990.

² Ведение в философию. Ч. 2 / под общ. ред. И.Т. Трофимова. М.: Политиздат, 1989.

³ Гоббс Т. Философское начало учения о гражданине.. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского. Соч. В 2 т. Т. 2. М.: Мысль, 1991.

⁴ Локк Дж. Два трактата о государственном правлении. Соч. В 3 т. Т. 3. М.: Мысль, 1988. С. 137–405.

⁵ Сен-Симон Клод Анри. Собр. соч. М.: Наука, 1975.

⁶ Вебер М. Политические сочинения. М.: Прогресс, 1990.

рата со сферой политики (ядро которой – получение, преумножение и удержание власти) и бизнес-сферой (в основе ее лежит рациональный принцип максимизации прибыли), приводящее к появлению бюрократов, которые, занимая определенную должность, не могут полностью отделиться от сфер политики и бизнеса, что неизбежно влияет на их деятельность как на стадии принятия решений, так и при претворении их в жизнь. Таким образом, в ряде случаев политическая и экономическая сферы предопределяют основные направления и цели государственной службы, а также формируют ее приоритеты и принципы.

Для решения этой проблемы на сегодняшний день существует две основных стратегии:

- признание вмешательства в государственное управление неизбежным вследствие регулирования степени участия госслужащих в политической и экономической сферах;
- жесткое разделение государственных и политических служащих и недопущение вмешательства политики и бизнеса в дела государственного аппарата.

Первый подход реализуется в США, Германии, Франции, Японии и Норвегии; второй – в Великобритании, в ряде стран – членов Британского содружества, таких как Австралия, Новая Зеландия, а также в Голландии, Дании и Швеции.

Для более глубокого рассмотрения подходов к решению ранее озвученной проблемы необходимо рассмотреть представителей каждой из стратегий.

Ярким примером государства с развитой этической инфраструктурой и законодательством в госсекторе являются США. Первый этический кодекс в истории государственной службы США был принят в 1954 г. генеральной ассамблеей Нью-Йорка, примеру которого вскоре последовали прочие штаты. В статье Е. Ю. Бочаровой «Особенности регулирования этики государственной службы в США» приводится внушительный список организаций, занимающихся вопросами государственной этики. Несомненно, впечатляют усилия таких организаций, как Американская ассоциация по вопросам государственной службы (American societies for public administration) и Международная городская/областная ассоциация менеджмента (the International City/County Management Association) по разработке и внедрению этических кодексов и повышению этических стандартов поведения служащих; а также работы различных профессиональных и исследователь-

ских институтов по исследованию, анализу и методам решения реальных этических проблем⁷.

Установившаяся в США концепция самой государственной службы предполагает безупречное, в том числе и с этической точки зрения, поведение государственных служащих сообразно конституционным принципам «власти как продолжения воли народа». Дополнив это фактом крайней политизированности государственной службы в США, мы получим логическое обоснование существования целой системы этического регулирования, включающей многочисленные специализированные органы и ведомства, которые проводят превентивную политику, формируют отчеты, а также занимаются служебными расследованиями. По статистике, каждый третий город США располагает своим этическим кодексом и своей комиссией по этике либо органом, имеющим схожие функции, и в 33% городах проводится регулярный контроль этического поведения государственных служащих⁸.

Координирует данную систему особый федеральный орган – Управление служебной этики в государственных органах США (The Office of Government Ethics, далее – УСЭГО), возникшее вследствие Уотергейтского скандала. Основанное на законе «О служебной этике в государственных органах» от 1978 г. и получившее впоследствии статус отдельного ведомства, УСЭГО решает задачи предотвращения и разрешения конфликтов интересов у правительственных служащих, выполнения различных этических программ и стимулирования следования государственными работниками высоким стандартам этического поведения. Таким образом, Управление по этике в США выполняет регулятивные и контролирующие функции и реализует соответствующие полномочия в вопросах выполнения этических программ, контроля и этического обучения государственных служащих.

В отличие от американской системы этического регулирования, в Великобритании реализуется система разделения политических и государственных чиновников. Созданный там в 1994 г. вследствие подозрений по поводу сращивания государственного аппарата и бизнес-элит Комитет по стандартам в публичной сфере (The Committee on Standards in Public Life, далее – КСПС) формировался из служащих, не зависящих от правящей партии.

При этом, как отмечает Е. Ю. Бочарова в статье «Об этических аспектах регулирования государственной службы в Великобритании и Канаде»,

⁷ Домников Е. А., Тамразян Д. А., Ядоян В. О. Зарубежный опыт оценки эффективности и результативности деятельности органов государственной власти зарубежных стран // Вестник академии. 2013. № 3.

⁸ Henry N. Public administration and public affairs. Pearson Prentice Hall, 2006, p. 394.

при разработке проекта создания британского этического координирующего органа главным вопросом стало определение его статуса и степени независимости. Комитет формирует ежегодные отчеты (результатом первого из которых стал неизменный список принципов этики государственных служащих, включающий понятия бескорыстия, порядочности, беспристрастности, подотчетности, открытости, честности и лидерства) и выполняет консультативные функции; однако он лишен возможности вести самостоятельное расследование должностных преступлений или же требовать от других структур проведения таких расследований. Неудивительно, что в современных условиях динамичного реформирования государственной службы в зарубежных странах в Великобритании все чаще поднимается вопрос о том, что для дальнейшей эффективной работы КСПС требуется значительное расширение полномочий⁹.

Необходимо отметить, что формально Россия относится к группе государств, реализующих принцип строгого разделения государственных и политических служащих и недопущения вмешательства политики и бизнеса в дела государственного аппарата. Однако де-факто данный принцип практически ничем не подкреплен. На сегодняшний день в России не существует ни независимого контрольного органа, который осуществлял бы контроль и отчетность за действиями чиновничьего аппарата, ни единого правового документа (Кодекса этики государственных гражданских служащих). Существующий и одобренный решением президиума Совета при Президенте РФ по противодействию коррупции «Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих» от 23.12.2010 содержит положение: «Типовой кодекс является основой для разработки соответствующих государственным органами и органами местного самоуправления кодексов этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих...» (ст. 2), т.е. является лишь направляющим документом при создании соответствующих нормативно-правовых актов в каждом отдельном органе власти.

Несомненно, об определенных мерах, принятых в отношении этического регулирования, можно говорить, опираясь на Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации». Федеральный закон, в свою очередь, запрещает государственным гражданским служащим заниматься предпринимательской деятельностью,

а также принимать участие в управлении коммерческими организациями.

Однако на деле этот Закон не останавливает чиновников. Большинство из них по-прежнему занимаются предпринимательством и лоббирует бизнес-интересы частных структур. Причина этого заключается как в достаточно низком уровне морального регулирования, так и в необходимости более жесткого правового воздействия на деятельность государственных служащих.

Предпосылками столь негативно сложившегося уклада являются последствия крайне резкого изменения российского социума в конце прошлого века (90-е гг.), оказавшие серьезное влияние на перестройку государственной гражданской службы. Те эволюционные преобразования, которые в системе государственного управления в развитых странах Запада вызревали, развивались и оттачивались вследствие проб и ошибок десятилетиями, в нашей стране были произведены буквально за несколько лет в стремлении максимально быстро стабилизировать государственный аппарат. Всё это привело к снижению нравственного уровня чиновников, во многом вызванному крайне нестабильной ситуацией.

После проведения анализа опыта зарубежных стран, а также изучения основных методов морально-правового регулирования в системе государственной службы становится очевидно, что необходимо произвести реформирование и модернизацию отечественной системы в области этического регулирования.

Среди данных методов наиболее эффективными и оптимальными для нашей страны являются: создание отдельного межотраслевого единого независимого органа, занимающегося вопросами этичности на государственной службе по примеру УСЭГО в США или КСПС в Великобритании однако, с наделением последнего реальными исполнительными функциями; учреждение единого нормативно-правового акта в сфере регулирования этики государственных служащих. На сегодняшний день во многих министерствах и ведомствах уже существуют подобные кодексы, однако очень важно наличие единого главного документа, который будет определять и контролировать основные аспекты локальных уставов и кодексов; взаимодействие власти и гражданского общества с целью создания доверительной атмосферы, формирования и утверждения моральных и нравственных ценностей и устремлений как госслужащих, так и самих граждан; введение образовательных программ для государственных служащих с целью внедрения стандартов этики госслужбы и разъяснения данных стандартов, а

⁹ Бочарова Е. Ю. Об этических аспектах регулирования государственной службы в Великобритании и Канаде. Государственное управление. Электронный вестник. Вып. № 33. Август 2012.

также принятых критериев этического поведения работникам государственного сектора.

Внедряя все вышеперечисленные инструменты, необходимо всегда помнить о характерных особенностях нашего государства, особенностях менталитета и культурных ценностях жителей. Крайне важно, чтобы все предпринятые меры были интегрированы в российскую систему государственного управления наиболее оптимальным образом.

Несомненно, разработка, внедрение и корректировка нововведений займет определенное время, однако нельзя забывать, что решение данного комплекса проблем способствует, а возможно, и определит развитие нашей страны в будущем.

Литература

1. Бочарова Е. Ю. Об этических аспектах регулирования государственной службы в Великобритании и Канаде. 2012.
2. Бочарова Е. Ю. Особенности регулирования этики государственной службы в США. 2011.
3. Вебер М. Политические сочинения. М.: Прогресс, 1990.
4. Введение в философию. Ч. 2 / под общ. ред. И. Т. Трофимова. М.: Политиздат, 1989.
5. Гоббс Т. Философское начало учения о гражданине. Левиафан, или Материя, форма и власть государства церковного и гражданского. Соч. В 2 т. Т. 2. М.: Мысль, 1991.
6. Домников Е. А., Тамразян Д. А., Ядоян В. О. Зарубежный опыт оценки эффективности и результативности деятельности органов государственной власти зарубежных стран // Вестник Академии. 2013. № 3.
7. Локк Дж. Два трактата о государственном правлении. Соч. В 3 т. Т. 3. М.: Мысль, 1988.
8. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ.
9. Платон. Трактат Государство. Собр. соч. В 4 т. / под ред. А. Ф. Лосева. М., 1990.
10. Сен-Симон Клод Анри. Собр. соч. М.: Наука, 1975.

References

1. Bocharova E. Yu. (2012) On ethical aspects of the regulation of the civil service in the UK and Canada.
2. Bocharova E. Yu. (2011) Especially the regulation of ethics of public service in the United States.
3. Weber M. (1990) Political essays.
4. Keeping in philosophy (1989). Vol. 2.
5. Gobbs T. (1991) Philosophical foundation of the doctrine about the citizen. Leviathan, or Matter, form and power of the state, church and civil.
6. Domnikov E. A., Tamrazyan D. A., Yadoyan V. O. (2013) Foreign experience in assessing the efficiency and effectiveness of the public authorities of the foreign countries. *Bulletin of the academy*, no 3.
7. Lокk J. (1988) Two treatises on the state board. Lyrics.
8. On state civil service of the Russian Federation: the Federal law 27.07.2004 N 79-FZ.
9. Platon. (1990) Treatise State.
10. Sen-Simon Clod Anri. (1975) Sobr. soch.

УДК 331.5.024.5

Е. В. Бутова,

магистр факультета «Менеджмент»,
Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации,
Москва, Россия;
e-mail: tvbutova@mail.ru

А. Д. Неретина,

студентка факультета «Государственное и
муниципальное управление», Финансовый
университет при Правительстве
Российской Федерации, Москва, Россия;
e-mail: neretinaaa@mail.ru

К. А. Нефедова,

студентка факультета «Государственное и
муниципальное управление», Финансового
университета при Правительстве
Российской Федерации, Москва, Россия;
e-mail: knefedova@gmail.com

Опыт борьбы зарубежных стран с нелегальной трудовой миграцией

Аннотация

Цель работы. Анализ механизмов и методов борьбы США, Израиля, Италии, Швеции, Австралии с нелегальной миграцией.

Материалы и методы. Рассмотрены особенности законодательной базы, регулирующей миграционную политику и возможности применения зарубежного опыта в России.

Результат. Предложены меры по использованию зарубежного опыта, совершенствования законодательства и деятельности миграционной службы.

Заключение. Исследование может быть использовано законодательными и исполнительными органами власти для совершенствования миграционной политики.

Ключевые слова: миграция, нелегальная миграция, миграционное законодательство, миграционная политика, миграционная служба.

E. V. Butova,

Master of the Faculty of Management,
Finance University under the Government
of RF, Moscow, Russia;
e-mail: tvbutova@mail.ru

A. D. Neretina,

student of the faculty of State and Municipal
Management, Finance University under the
Government of Russian Federation,
Moscow, Russia;
e-mail: neretinaaa@mail.ru

K. A. Nefedova,

student of the Faculty of State and
Municipal Management, Finance University
under the Government of Russian
Federation, Moscow, Russia;
e-mail: knefedova@gmail.com

Experience of foreign countries in fighting illegal labor migration

Abstract

Purpose of work. Analysis of mechanisms and methods USA, Israel, Italy, Sweden and Australia use in fighting illegal migration.

Materials and methods. Peculiarities of the legal framework regulating migration policy and the possibility of using foreign experience in Russia are considered.

Result. Measures of using foreign experience, improvement of legislation and migration service activities are proposed.

Conclusion. The research may be used by legislative and executive authorities for improving migration policy.

Keywords: migration, illegal migration, migration legislation, migration policy, migration service.

Трудовая миграция стала экономическим и социальным фактором современного общества. В эпоху глобализации, некогда временная миграционная тенденция, становится повседневным явлением, оказывающим все большее влияние на политическую, общественную и культурную жизнь страны. Ярко выраженная дифференциация в темпах экономического развития стран способствует росту миграционных потоков. В современном мире основными привлекательными иммиграционными центрами являются США, Канада, Австралия и большинство западноевропейских стран.

Современная Россия весьма привлекательна для переселенцев из стран СНГ (70–80%), а также стран Ближнего Востока. Ежегодный приток нелегальных трудовых иммигрантов в Россию оценивается Федеральной миграционной службой в 3–5 млн человек. Стремительно набирающие темпы миграции обязывают российские власти принимать безотлагательные меры по регулированию данного явления. Нехватка опыта и низкий уровень адаптивности к быстро меняющимся темпам численности прибывающих трудовых ресурсов побуждает Россию обратить внимание на международный опыт миграционной политики в разных странах¹.

Одной из наиболее привлекательных для иммигрантов стран являются США. Это обусловлено тем, что изначально население США составляли мигранты. Кроме того, экономика США является лидирующей мировой экономикой. Уровень ВВП здесь составляет порядка 15 млрд долл. США².

Около 800 тыс. человек пересекают границу нелегально. Какие же меры по борьбе с нелегальной трудовой миграцией применяются в США?

В США осуществляют контроль за прибытием иностранных граждан в страну, а также легализацией их проживания на территории государства следующие органы государственной власти: Министерство внутренней безопасности (Бюро гражданства и иммиграционных служб), Государственный департамент, Министерство юстиций, Министерство труда, Министерство образования, Министерство здравоохранения и социального обеспечения.

Каждый из этих органов состоит из отделов, функции которых заключаются в регулировании отдельных направлений иммиграционной политики. Например, Министерство труда состоит из трех подразделений. Основной функцией Бюро по

международным делам является анализ в сфере занятости иммиграции в других странах. Администрация стандартов трудоустройства контролирует и обеспечивает соблюдение работодателями трудового законодательства в США. В круг обязанностей администрации трудоустройства и профессиональной подготовки, а также ее Офис сертификации иностранных работников входит подтверждение информации об отсутствии кандидата внутри страны на должность, занимаемую мигрантом, и осуществление контроля за законностью оформления мигранта на работу.

Основной поток мигрантов – это выходцы из Латинской Америки. Американские власти уже давно обеспокоены активным наплывом мексиканских граждан. По статистике, ежегодно из более 6 млн мексиканцев, незаконно пересекающих американскую границу, удается депортировать только 1 млн. В связи с этим в 2006 г. большинством голосов Сенат одобрил проект нового закона об иммиграции. Этот закон предусматривает строительство бетонной стены протяженностью 1 100 км, что покроет треть границы США с Мексикой. В соответствии с законопроектом к охране будут привлечены дополнительные военные подразделения.

Помимо этого, законодательная база в США представлена следующими актами: Иммиграционным законом 1990 г., Законом о восстановлении экономики и реинвестировании 2009 г., Законом о внутренней безопасности 2002 г., а также Национальной стратегией внутренней безопасности 2007 г.

За последнее десятилетие Италия превратилась в страну с массовой иммиграцией. По оценкам экспертов, в страну пребывает около 15% нелегальных мигрантов. Основные миграционные потоки в Италию направляются из стран Центральной Европы и Балканского полуострова – Румынии, Болгарии, Албании, Словении³.

Сенат Италии одобрил ряд мер по ужесточению борьбы с нелегальной иммиграцией. К таким мерам можно отнести процедуру снятия отпечатков пальцев у граждан стран, не входящих в ЕС при обращении за разрешением на пребывание, усиление систем пограничного контроля, ответственность работодателя за обеспечение отъезда иностранных работников из страны по истечении контракта.

Помимо того, властями обеспечивается ряд внутренних мер. За повторный нелегальный

¹ Показатели нелегальной миграции. Федеральная миграционная служба / [Электронный ресурс] URL: <http://www.fms.gov.ru/about/statistics/data/details/52082/>.

² Объем ВВП США за 2011 год / WorldBankSearch / [Электронный ресурс] URL: <http://search.worldbank.org/all?qterm=GROSS+DOMESTIC+PRODUCT++USA+2011&title=&filetype>.

³ Особенности миграционной политики. Проблемы, поиски, решения: научно-методические материалы международной молодежной конференции / под ред. О.Ю. Корневой, Е.А. Таран; Томский политехнический университет. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012. – 86 с.

въезд в страну итальянским законодательством предусматривается 1 год лишения свободы, а за трехкратный нелегальный въезд – 4 года. Не остались без внимания и меры, принимаемые не только непосредственно по отношению к иммигрантам, но и к местным жителям. Например, итальянцы, уличенные в сдаче жилья нелегалам, облагаются штрафом в размере 50 000 евро либо попадают под статью обвинения.

Еще одним не менее важным и действенным способом в борьбе с нелегалами является проведение легализаций. За 1986–2011 гг. в стране было проведено семь легализаций, в результате которых около 2 млн приезжих получили легальный статус. В последнее время в Италии органами Евросоюза количество массовых легализаций было ограничено. Именно поэтому итальянские власти проводят «выборочное урегулирование рабочих отношений» в кризисных профессиях, таких как сиделки, рабочих, занятых в строительстве и других отраслях, где наблюдается нехватка рабочей силы или возникает потребность с помощью дешевого иммигрантского труда повысить конкурентоспособность.

За время проведения иммиграционной кампании итальянским властям удалось уменьшить количество нелегальных «высадок», а также увеличить количество депортированных за пределы страны до 4 тыс. и репатриированных под охраной порядка 16 тыс. человек.

Законодательная база Италии в области миграции состоит из Декрета-Закона, Декрета Президента Итальянской Республики.

Иная ситуация с трудовой миграцией в такой стране Скандинавии, как Швеция. Швеция – это страна с одним из самых высоких уровней жизни и высокой степенью социальной защищенности. Стоит отметить, что миграционная политика Швеции ориентирована на долгосрочные перспективы. Шведские власти отслеживают процедуру пребывания иностранных граждан в страну. Таким образом, одной из мер, направленных на предотвращение нелегальной трудовой миграции, является специально разработанная процедура получения вида на жительство иммигрантами. Такая система предполагает получение вида на жительство только в случае наличия предложения от работодателя. Причем условия найма, такие как страховка, заработная плата и другие, должны полностью соответствовать требованиям найма в соответствующей отрасли.

Как и в большинстве европейских стран, в современной Швеции действует Миграционная служба, однако её полномочия не столь широки, как в других государствах. Особенность Шведской миграционной службы состоит в том, что любое решение органа может быть обжаловано в миграционном суде и суде высшей инстанции.

Миграционная кампания в Швеции основывается на трех принципах. Это равенство прав и обязанностей граждан страны и мигрантов. Кроме того, иммигрантам предоставлен выбор степени интеграции в шведское общество. В основе политики также лежит принцип взаимоуважения и терпимости.

Таким образом, в Швеции создано благоприятное миграционное поле, в условиях которого у иммигрантов нет необходимости в незаконном пересечении шведской границы. В связи с этим в Швеции отмечается относительно небольшое количество иммигрантов в сравнении с другими европейскими странами.

Законодательную базу миграционной политики составляют Закон об иностранцах, вступивший в силу в 1989 г. и содержащий ряд поправок, Закон о мерах борьбы с этнической дискриминацией на рабочем месте, принятый в 1999 г., а также ряд международных актов: Конвенция (1951 г.) и Протокол (1967 г.) о статусе беженца, Европейская конвенция о предотвращении насилия (1987 г.), Дублинская конвенция (1997 г.), Шенгенское соглашение (1994 г.), Северное соглашение (1954 г.).

Особое отношение к иммигрантам наблюдается в Израиле. Можно говорить о том, что здесь фактически узаконились рабские отношения к работнику-иммигранту. Такая система напоминает несовременные рыночные отношения, а средневековую систему феодальной зависимости. Иммигрантам не дается право смены места работы. Любая попытка изменить своего работодателя влечет к получению ими статуса нелегальных иммигрантов и немедленной депортации из страны.

Иммиграционная политика страны также предполагает наличие квот на каждого работника-иммигранта. При истечении срока контракта и отъезде иммигранта на родину сумма квот возвращается работодателю. В противном случае данная сумма окончательно зачисляется в бюджет государства. Это стимулирует интерес работодателей в пресечении незаконной иммиграции.

В контексте борьбы с нелегальными миграционными потоками можно выделить специфическую политику Китайской Народной Республики. Специфика Китайской миграционной политики заключается в привлечении высококвалифицированных специалистов из-за рубежа в сочетании со строгим и жестким пресечением незаконной миграции на фоне активной экспансии за рубеж китайской рабочей силы.

КНР – государство с закрытой миграционной системой, поэтому китайские политические структуры делают акцент на целевом привлечении иностранных специалистов, таким образом, нивелируя поток нелегальных мигрантов.

Наконец, стоит заострить внимание на континенте, который, по сути, отделен от остально-

го мира, но являющимся притягательным для иммигрантов. Сегодня на территории Австралийского континента проживает 26% выходцев из Соединенного Королевства, 28% европейских граждан, а также 24% граждан Азиатских государств. Таким образом, порядка 70% жителей Австралии являются иммигрантами. Австралийцы разработали стратегию по борьбе с нелегальной миграцией под названием «Тихоокеанское решение»⁴. Суть стратегии состоит в создании иммиграционной зоны, включающей острова, расположенные в северной части побережья Австралии. Австралийский ВМФ, отлавливая судна с мигрантами, направляют их не на материк, а в специальные лагеря для нелегалов, расположенные на небольшом острове в Тихом океане (Науру, Папуа – Новая Гвинея). Мигранты находятся на данной территории до тех пор, пока властями не будет принято решение об их дальнейшей судьбе. Первая программа направлена на урегулирование экономической миграции, воссоединение семей, а также возвращение бывших резидентов Австралии и Новой Зеландии. Вторая программа разработана специально для защиты беженцев и иных гуманитарных целей. Результатом принятия стратегии стало сокращение нелегальных иммигрантов с 5,5 тыс. человек до 2 тыс. Также разработано две правительственные миграционные программы: сама миграционная программа и гуманитарная программа.

Таким образом, для России, как стране с обширной территорией и низкой численностью населения, миграция является неизбежным и необходимым процессом. Одним из вариантов создания эффективной иммиграции, способной оказать влияние на изменение экономической, социальной и демографической ситуации в стране, является минимизация случаев нелегального пересечения российской границы.

Проведя анализ законодательного регулирования, практического опыта, Россия в отличие от традиционных стран иммиграции, таких как США, Австралия и другие европейские страны, не обладает соответствующим опытом в реализации эффективной иммиграционной политики. Принимая во внимание дифференциацию в уровнях экономического развития государств, а также отличительные особенности ментальных и культурных качеств населения, Россия должна адаптировать зарубежные модели в соответствии со своим положением.

Возможно применение модели австралийской миграционной политики. Поскольку про-

цесс депортации из страны это дорогостоящая и долговременная процедура, российским властям стоит попытаться изначально использовать миграционные трудовые ресурсы во благо страны. Направляя иммигрантов в слабо освоенные регионы России, такие как Дальний Восток и Восточная Сибирь, государство сможет решить проблему неразвитости отдаленных территорий.

России необходимо совершенствовать миграционное законодательство. Во многих странах мира уже давно приняты и действуют специальные миграционные законы, выступающие важным рычагом регулирования миграционных правоотношений. Этот опыт стоит учесть и российскому законодателю.

Учитывая нынешнее положение России, остро ставится вопрос о необходимости создания дополнительных органов по регулированию миграционных потоков. Государственные органы, управляющие миграционной системой России, зачастую плохо скоординированы между собой, что ведет к дублированию одних и тех же функций. Нерациональность в деятельности органов государственной власти оставляет без внимания отдельные звенья миграционных процессов. Все это снижает эффективность реализации миграционной политики в России. Расширение системы государственных органов миграции, их специализация позволит устранить ранее отмеченные недостатки и, как следствие, повысить результативность и эффективность борьбы с незаконной миграцией в стране.

Литература

1. Объем ВВП США за 2011 год. World Bank Search [Электронный ресурс] URL: <http://search.worldbank.org/all?qterm=GROSS+DOMESTIC+PRODUCT++USA+2011&title=&filetype>.
2. Особенности миграционной политики. Проблемы, поиски, решения: научно-методические материалы международной молодежной конференции / под ред. О. Ю. Корневой, Е. А. Таран. Томский политехнический университет. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2012. – 86 с.
3. Показатели нелегальной миграции. Федеральная миграционная служба [Электронный ресурс] URL: <http://www.fms.gov.ru/about/statistics/data/details/52082/>.
4. Саморуков М. Как Австралия победила нелегальную миграцию. 2011. [Электронный ресурс] URL: http://slon.ru/russia/kak_avstraliya_pobedila_nelegalnyuyu_immigraciyu-597873.xhtml.

⁴ Саморуков М. Как Австралия победила нелегальную миграцию. 2011. [Электронный ресурс] URL: http://slon.ru/russia/kak_avstraliya_pobedila_nelegalnyuyu_immigraciyu-597873.xhtml.

References

1. The volume of GDP USA for the year 2011. World Bank Search [Electronic resource] URL: <http://search.worldbank.org/all?qterm=GROSS+DOMESTIC+PRODUCT++USA+2011&title=&filetype>.
2. Migration policies. (2012) Problems, searches, solutions: scientific and methodical materials of the international youth conference. Tomsk polytechnic university, p. 86.
3. Indicators of illegal migration. The Federal migration service [Electronic resource] URL: <http://www.fms.gov.ru/about/statistics/data/details/52082/>.
4. Samorukov M. (2011) As Australia won illegal migration. [Electronic resource] URL: http://slon.ru/russia/kak_avstraliya_pobedila_nelegalnuyu_immigraciyu-597873.xhtml.

УДК 64, 338.46

В. В. Ларионов,
кандидат экономических наук, доцент
кафедры «Экономика и организация
производства», Московский
государственный технический университет
им. Н. Э. Баумана, Россия;
e-mail: ibm2@ibm.bmstu.ru

Д. В. Виноградов,
аспирант кафедры «Экономика и
организация производства», Московский
государственный технический университет
им. Н. Э. Баумана, Россия;
e-mail: ibm2@ibm.bmstu.ru

Рациональное использование твердых отходов – одна из приоритетных задач экологического контроллинга

Аннотация

Цель работы. Анализ роли и значения эффективной переработки твердых промышленных и бытовых отходов, максимального использования вторичных ресурсов.

Материалы и методы. Рассмотрен компонентный состав твердых бытовых отходов, вопросы экономии первичного сырья при применении вторичного сырья, основные направления улучшения комплексной системы сбора, сортировки, переработки и использования твердых промышленных и бытовых отходов.

Результат. Обобщен опыт США и стран Европы по сбору и утилизации твердых промышленных и бытовых отходов, сформулированы основные положения стратегии утилизации отходов в России.

Заключение. Исследование может быть использовано органами власти и заинтересованными организациями для повышения эффективности использования твердых отходов.

Ключевые слова: промышленные отходы, бытовые отходы, экология, утилизация, городские свалки, вторичные ресурсы.

V. V. Larionov,
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor at the Department of Economics
and Organization of Production, Bauman
Moscow State Technical University, Russia;
e-mail: ibm2@ibm.bmstu.ru

D. V. Vinogradov,
postgraduate student of the Department of
Economics and Organization of Production,
Bauman Moscow State Technical
University, Russia;
e-mail: ibm2@ibm.bmstu.ru

Rational use of solid waste as one of the priority tasks of ecological controlling

Abstract

Purpose of work. Analysis of the role and importance of the effective processing of solid industrial and domestic waste, full use of secondary resources.

Materials and methods. Composition of solid household waste, issues of saving primary raw materials when using secondary raw materials, the main directions of improvement of the comprehensive system of collecting, sorting, processing and utilization of industrial and municipal solid waste are considered.

Result. The USA and European countries experience of collecting and recycling solid industrial and domestic waste is summarized, basic provisions of waste disposal strategy in Russia are formulated.

Conclusion. The study can be used by authorities and interested organizations for improving efficiency of solid waste usage.

Keywords: industrial waste, domestic waste, ecology, disposal, municipal landfills, waste resources.

К твердым бытовым отходам (ТБО, в развитых странах обычно добавляются термины «муниципальные» или «городские») относятся отходы, образующиеся в жилом секторе, в предприятиях торговли, административных зданиях, учреждениях,

конторах, медицинских учреждениях, автотранспортных предприятиях, дошкольных и учебных заведениях, предприятиях службы быта, культурно-спортивных учреждениях, железнодорожных и автовокзалах, аэропортах, речных портах и т.д.

Несмотря на то что понятие «сохранение природных ресурсов» почти всегда увязывалось с проблемой ТБО, его содержание претерпело заметную эволюцию: для одних оно означает до сих пор лишь защиту дикой природы, для других – устойчивое производство и использование полезных материалов из ресурсов Планеты.

Отсюда следует, что сохранение природных ресурсов можно трактовать как планируемое управление природными ресурсами, оптимизирующее их полезность. Применительно к таким природным материалам, как вода, минералы, древесина, сохранение ресурсов, обычно включает эффективное использование в их основном назначении, повторном использовании и переработке.

Известны главные направления, на которых должна решаться эта проблема: рационализация потребления, снижение материалоемкости продукции, применение безотходных технологий, повышение качества и снижение брака, максимальное использование вторичных ресурсов в рамках экологического контроллинга.

Экологический контроллинг – это комплекс целенаправленных решений и действий, имеющих результатом создание новых технологий, технических инноваций, производственных мощностей в целях минимизации ущерба в сфере охраны окружающей среды и обеспечения экологической безопасности человека и других субъектов, в том числе – охраны воздуха, воды и других ресурсов и устойчивого их использования.

Еще в начале XX столетия российский академик В. И. Вернадский подсчитал, что из всего объема энергоносителей и сырья, добываемого из недр земли, до потребителя в виде готовых изделий доходит не более 6%, тогда как остальное пропадает в пути из-за низкого коэффициента полезного использования, высокого уровня прямых потерь, плохого качества, неполного или временного использования, после чего значительная часть оказывается на свалке. С тех пор положение дел, возможно, несколько и улучшилось, но, по оценкам большинства экспертов, принципиальных изменений не произошло. До сих пор, например, считается, что легче, быстрее, а главное – дешевле добыть сырье и произвести новую консервную банку, чем собирать уже бывшие в употреблении банки, перерабатывать их и из полученного вторичного сырья выпустить новые. В итоге ежегодно только на свалках США оказывается скрап жестяных банок стоимостью в 200 млн долл. Между тем разведанные запасы олова на Планете (без которого невозможно производство таких банок) через 20–30 лет могут быть полностью исчерпаны.

Прямым следствием такого подхода к использованию имеющихся ресурсов является не только их истощение, но и стремительный рост мусор-

ных свалок. Во все возрастающих объемах эти свалки переполняются органическими отходами жизнедеятельности человека, твердыми бытовыми отходами больших городов, отходами промышленного производства.

После Всемирной конференции по окружающей среде, проходившей в Рио-де-Жанейро в 1992 г., во всех промышленно развитых и во многих развивающихся странах начали разрабатываться «стратегии устойчивого развития», составной частью которых стали природоохранные аспекты, появились национальные, региональные и местные планы по охране окружающей среды, одним из центральных компонентов которых оказались проблемы утилизации отходов, в том числе и ТБО.

В большинстве этих планов было признано целесообразным выделить приоритеты решения этой задачи в следующей последовательности:

- предотвращение или сокращение образования отходов;
- максимально возможное снижение содержания опасных веществ в отходах и ущерба, причиняемого ими;
- максимально возможная утилизация, переработка, вторичное использование и компостирование ряда отсортированных компонентов отходов;
- экологически чистая переработка отходов с извлечением тепла (в случае их сжигания) и получение электроэнергии;
- экологически чистое захоронение оставшейся части отходов.

Какой бы эти усилия ни имели смысл, экологический или экономический, необходимо постоянно пытаться восстанавливать ресурсы, содержащиеся в выброшенных ТБО, используя комбинацию различных способов их утилизации.

Вторжение человека в экологию планеты приводит к все более пагубным последствиям. Уже в XX в. некоторые последствия стали обретать глобальный характер, назревает катастрофическая ситуация для планеты.

Более конкретно это можно проиллюстрировать следующими примерами:

- неограниченное использование древесины в качестве топлива и строительного материала, а также и перевод высвобождаемых земельных массивов под промышленные, градостроительные и иные нужды уже привели к резкому сокращению площадей лесных массивов, что стало причиной эрозии почвы на огромных площадях, изменения климата целых регионов, неблагоприятных структурных сдвигов в составе атмосферы всей Планеты;
- неэффективное использование пресной воды для нужд сельского хозяйства, промышленности и больших городов стала основной

причиной ее дефицита уже в глобальном масштабе. По оценкам ООН, в начале XXI столетия уже треть населения Земли живет в странах со средним и высоким дефицитом пресной воды, а в 2025 г. испытывать ее недостаток будет уже 2/3 населения. Мелеют реки, пересыхают болота, снижается уровень подземных вод, все большая часть пресной воды уносится в моря и океаны;

- перемещение с помощью современной техники огромных масс земли, скальных и известковых образований обрело такие масштабы, что стало сопоставимо по своим последствиям с некоторыми губительными природными катаклизмами в истории формирования Планеты. С поверхности Земли стали исчезать горы, меняться границы морей, все более заметная часть Земли стала покрываться отвалами пустой (мертвой) породы;
- концентрация все большего числа жителей Планеты и их деятельности в крупных городах и мегаполисах стала в большинстве случаев первопричиной, определяющей масштабы, характер и тенденции отмеченных выше сдвигов и перемен в состоянии окружающей среды. В настоящее время уже половина человечества – 3 млрд человек – живет и трудится в городах. На относительно небольшую территорию стягивается все большая часть продовольственных ресурсов планеты, энергоносителей, сырья, всех видов промышленной продукции и т.п.

Вторая половина XX столетия внесла в эту экологическую картину свой яркий (а по масштабам – особенно пагубный) вклад. Известно, что сегодня практически нет ни одного товара, который в своем движении от производителя до потребителя не требовал бы использования тары и упаковки. В отдельных случаях это движение вообще невозможно без упаковки, в других – целесообразность упаковки предопределяется весьма весомыми причинами: с одной стороны, это позволяет снизить потери производимого в стране продукта до 3–5% (тогда как у стран с отсталым тароупаковочным хозяйством эти потери достигают порою 50%), с другой – упаковка становится показателем развития сферы услуг и качества жизни. Не удивительно, что на тару и упаковку в мире расходуется все больше финансовых и материальных средств. Ныне на эти цели в мире ежегодно тратится более 500 млрд долл. США, в том числе: на упаковку из бумаги и картона – 160 млрд долл. США (500 млн т.), из полимерных материалов – 140 млрд долл. США (300 млн т.), из металла – 120 млрд долл. США (150 млн т.), из стекла – 30 млрд долл. США (400 млн т.), на закупку машин и оборудования – 25 млрд долл. США. Только за 20–30 лет использование древе-

сины, стали, стекла и пластиковых материалов для нужд тары и упаковки возросло в мире в несколько раз, подойдя в некоторых случаях уже к максимально допустимому пределу использования естественных ресурсов отдельных стран.

Темпы роста свалок в развитых странах мира опережают все делавшиеся ранее прогнозы: численность населения Планеты ежегодно возрастает на 1,5–2%, а объем мусорных свалок мира – на 6% в год, т.е. увеличивается в 3–4 раза быстрее. Подсчитано, что сохранение нынешних тенденций может привести в начале XXI столетия к образованию вокруг многих городов кольцевых свалок высотой в 2–3 м. Уже сегодня свалки мусора вокруг многих городов переполнены и практически не могут принимать отходы. При этом чем более экономически развита страна, тем больше отходов образуется у среднестатистического жителя этой страны. Например, в начале XXI в. в США на душу населения в день приходилось около 2 кг отходов, в России – 1 кг, а в Индии – 0,4 кг.

Столь высокие темпы роста ТБО в одних странах и низкие в других обуславливаются тем, что в последние десятилетия они определяются не столько приростом населения, сколько изменением его доходов и образа жизни. Общество выбрасывает все больше остатков продовольствия, использует все больше оберточных и упаковочных материалов, бытовой техники, которая все быстрее морально устаревает, выходит из моды и при этом все эти бытовые отходы все чаще попадают уже не на «цивилизованные» свалки с контролем загрязнений окружающей среды (т.е. свалки с системой сбора солей, метана, ежедневными покрытиями и т.п.), а на «дикие» свалки, которые, как правило, запрещены законами. В большинстве городов промышленных стран мира становится все труднее найти места для захоронения отходов, которые имели бы достаточную емкость, доступность и не разрушали окружающую среду.

Помимо территориальных проблем, связанных с формированием таких свалок, это тянет за собой целый шлейф сопутствующих проблем:

- 1) загрязнение атмосферного воздуха (метан, сернистый газ, растворители и др.);
- 2) загрязнение почвы, растительности, подземных и поверхностных вод, донных отложений (тяжелые металлы, растворители, полихлорбифенилы-диоксины, инсектициды и др.);
- 3) эпидемиологическая опасность (грызуны и насекомые – переносчики различных заболеваний).

И тем не менее, контролируемые свалки всегда будут играть важную роль в размещении и утилизации ТБО. С одной стороны, практически невозможно повторно использовать все компоненты ТБО, так как всегда будут остатки от сжигания

или другой переработки отходов, которые будут требовать их конечного размещения на свалках. С другой – захоронение отходов на специально организованных полигонах может действительно улучшить структуру земель плохого качества. В некоторых местностях правильно организованные захоронения могут быть превращены в развлекательные парки, игровые площадки и площадки под гольф.

Структура ТБО за последние десятилетия существенно изменилась. Если в начале XX-го столетия мусорные свалки городов состояли в основном из остатков продовольствия и тяжелой фракции канализационных стоков, то сейчас на первом месте находятся такие компоненты, как бумага, стекло, металлы, полимеры.

Обобщение данных по 1951 г. Европы позволило установить, что объем сухих отходов (бумага, стекло, пластмасса, металл, текстиль) ныне уже в два раза превышает объем органических отходов (остатки продовольствия, тяжелые фракции канализации).

Неудивительно, что удельные веса главных составляющих ТБО по отдельным странам порою (в зависимости от методики оценки) весьма расходятся. Однако усредненные оценки дают возможность установить наиболее характерные для нынешнего времени пропорции (табл. 1).

Таблица 1

Компонентный состав твердых бытовых отходов различных стран, %

Компоненты	США	Англия	Канада	Япония	Испания	Россия
Бумага	31,1	30,0	70,0	40,6	15–20	25,0
Металлы	9,5	9,0	5,0	2,3	3,5–5	6,0
Стекло	9,7	8,0	5,0	5,5	2,5–6	7,0
Полимеры	3,4	3,0	–	10,8	3–8	5,0
Текстиль	1,4	3,0	–	2,5	–	3,0
Пищевые отходы	23,9	27,0	10,0	30,3	40–50	41,0
Зола	–	–	5,0	–	–	3,0
Прочие	21,0	20,0	5,0	8,0	10–35	10,0

Таким образом, по усредненным оценкам, бытовой мусор содержит ныне 20–50% макулатуры, до 40% пищевых отходов, по 2–5% черных и цветных металлов и пластмасс, 4–6% стекла и текстиля. При этом объемы образования отходов в отдельных развитых странах оказываются в ряде случаев весьма различными.

В большинстве этих стран на свалки и полигоны захоронения отходов в начале XXI в. попадало от 40% (Швеция) до 90% (Великобритания) ТБО. Исключение составляют лишь Швейцария

(12%) и Япония (17%). При этом тенденции образования и размещения ТБО в отдельных регионах и странах позволяют выделить следующие наиболее характерные детали.

В США в начале XXI в. ежегодно образовывалось свыше 200 млн т твердых бытовых отходов – более половины тонны на душу населения – и эта величина увеличивается каждый год примерно на 1%. Около 160 млн т (80% ТБО) попадало на контролируемые свалки. В США образуется приблизительно 640 кг ТБО на человека.

Каждый американец образует в день 2 кг мусора. В итоге около 25% муниципалитетов страны почти полностью исчерпали свои физические возможности дальнейшего расширения свалок, еще у 16 штатов северо-западного региона США такая ситуация сложится, как ожидается, в ближайшие годы. Специалисты подсчитали, что свалки США в основном состоят на 13–15% из пищевых отходов, на 25–30% из товаров кратковременного пользования и на 25–30% из использованной тары и упаковки, металлы, извлеченные из твердых отходов, могут обеспечить национальную потребность в железе на 7%, в алюминии – на 8%, в олове – на 19% (табл. 2).

В Европе в начале XXI в. каждый год образовывалось 153 млн т бытовых отходов, 324 млн т твердых промышленных отходов и 30 млн т опасных отходов. Из 153 млн т бытовых отходов около 60% отправлялось на контролируемые свалки и полигоны. Главной задачей европейских стран на следующие 10 лет считается замещение чрезмерного использования полигонов захоронений отходов на более устойчивые и экологически безопасные методы утилизации ТБО.

В России накопилось около 60 млн т бытовых отходов, а если учесть и несанкционированные свалки, то эта цифра возрастает минимум в 2 раза. Свалки занимают более 20 тыс. га (на каждую свалку приходится по 5–20 га), а почвы и растительность вблизи свалок загрязняются на расстоянии до 1,5 км. Кроме того, каждый год в нашей стране образуется более 7 млрд т промышленных отходов, а всего их накоплено в стране уже более 80 млрд т. Если предположить, что все промышленные предприятия страны активно займутся переработкой этих накопленных отходов, то им понадобится на это больше 50 лет. Что же касается бытовых отходов, то их образуется ежегодно около 30 млн т (примерно 140 млн м³). Особенно сложная ситуация складывается в Москве и Московском регионе.

Задача повышения эффективности управления отходами может быть успешно решена только при объединении усилий органов исполнительной власти, представителей бизнеса и создании единой системы утилизации ТБО. Для этого, по мнению авторов, необходимо:

Таблица 2

Экономия первичного сырья при использовании вторичного сырья

№ п/п	Наименование вторичного сырья	Продукция и процессы, в которых используется вторичное сырье	Наименование сэкономленного первичного сырья	Экономия первичного сырья от использования 1 т вторичного сырья
1	Макулатура	Картон, бумага	Древесина	3,5 м ³
2	Текстильные вторичные материалы	Нетканые материалы, войлок, ткани, пряжа, бумага	Хлопковое, шерстяное, льняное волокно	0,68 т
3	Полимерное вторичное сырье (включая отходы химических волокон)	Литьевые, прессовые, формованные изделия, пленка, трубы и т.д.	Первичное полимерное сырье Химволокно	0,7 т 0,8 т
4	Изношенные шины	Регенерат, резиновая крошка, сжигание	Синтетический каучук Условное топливо	0,3 т 0,9 т
5	Отработанные нефтепродукты	Регенерация Котельное топливо Технологические нужды Нефтепереработка	Моторные и промышленные масла Условное топливо Смазочные жидкости Нефть	0,7 т 0,68 т 1 т 1 т
6	Стеклобой	Стеклотара Производство пористых наполнителей	Сода кальцинированная Условное топливо Песок кварцевый Керамзит	0,25 т 0,011 т 1,2 т 1 м ³

- разработка законодательных актов, а также инструктивных и нормативных документов, регулирующих отношения, устанавливающих нормы и правила при обращении с отходами;
 - создание структур управления и контроля потоков ТБО на основе установленных регуляторов. Такая система должна основываться на законодательстве, наличии технических и финансовых средств и системе отчетности. Иными словами, нормирование и лицензирование должны стать частью общей системы правового регулирования в области обращения с отходами;
 - создание экономического механизма для реализации программ утилизации ТБО и стимулирования субъектов деятельности в области экологизации производств, рационализации использования природных ресурсов, снижения образования отходов, максимально возможного вовлечения их в хозяйственный оборот, экологически безопасного обращения с отходами;
 - стимулирование деятельности по уменьшению количества образуемых отходов, увеличение вторичного использования отходов, уменьшение захоронения отходов, применение для переработки и других методов утилизации отходов экологически приемлемых технологий с допустимым уровнем воздействия на окружающую среду;
 - предоставление налоговых, а также и других льгот, предоставляемых юридическим лицам при внедрении технологий по переработке отходов;
 - привлечение внебюджетных средств и повышение активности предпринимателей. Исходя из принципа «загрязнитель платит», производитель (владелец или распорядитель отходов) должен оплачивать услуги сторонних организаций и индивидуальных предпринимателей по приему отходов на хранение, обезвреживание, подготовку отходов для использования, непосредственное использование и захоронение, т.е. все услуги по удалению отходов со своей территории;
 - организация приема у населения различных видов отходов за плату, так, как это производится в развитых странах, с целью стимулирования его к сортировке ТБО и передаче этих отходов для использования;
 - регулирование отношений между субъектами деятельности при оказании услуг по сбору, использованию и размещению отходов должны строиться на основе равноправия, добровольности, взаимной выгоды и оформляться договорами;
 - внедрение технических и технологических решений по малоотходным, ресурсосберегающим производствам, очистке стоков и выбросов, рекультивации нарушенных земель, оценке состояния окружающей среды и ее элементов.
- Основными направлениями утилизации ТБО в развитых странах являются:
- сбор и сортировка ТБО в целях мобилизации и использования вторичного сырья осуществляются двумя основными способами:

- непосредственно на месте сбора ТБО (дома, магазины, предприятия);
- на централизованных автоматизированных заводах по переработке сырья;
- переработка ТБО во вторичные материалы и их повторное использование;
- сжигание ТБО с получением электроэнергии и тепла;
- захоронение ТБО на специально подготовленных полигонах;
- компостирование пищевой части ТБО;
- утилизация отходов полимерных материалов.

Обобщение опыта последних десятилетий в области сбора и утилизации ТБО России, а также практики утилизации ТБО США и стран Европы позволяет сформулировать ряд основных положений, которые целесообразно учесть при формировании нашей дальнейшей стратегии утилизации ТБО:

1. Темпы роста ТБО долгое время определялись приростом населения стран. Однако в развитых промышленных странах рост ТБО происходит уже главным образом вследствие увеличения доходов населения и улучшения качества жизни.

2. Большие города уже с трудом справляются с проблемами устранения отходов. Необходимы новые технологии их уничтожения, связанные не с захоронением, а с их переработкой.

3. Перед утилизацией отходы должны быть собраны, рассортированы и направлены на заводы для их переработки во вторичное сырье, которое, наряду с естественными природными ресурсами, должно вновь поступать в производственный цикл. Сбор и сортировка твердых отходов очень важны для защиты здоровья людей, их безопасности и охраны окружающей среды.

4. Другие направления утилизации ТБО состоят в сжигании оставшейся части отходов на мусоросжигательных заводах с целью получения вторичной электроэнергии, экономии существенных объемов традиционного топлива и быстрого уничтожения отходов.

5. Несгораемая часть ТБО и остатки отходов от переработки во вторичные материалы поступают на контролируемые свалки (полигоны), на которых в течение многих лет можно получать метан. В последние годы возрастает популярность технологий переработки отходов мусоросжигательных заводов для получения продукта, который может быть использован как сырье для земляных и дорожных работ.

6. Особого внимания заслуживает утилизация пищевой части ТБО – компостирование. В пищевых отходах содержится значительное количество органических веществ (необходимых для улучшения структуры сельскохозяйственных земель) и питательных веществ (необходимых для

роста растений), которые могут быть использованы в качестве естественного удобрения сельскохозяйственных полей и должны сократить использование фермерами химического удобрения.

7. Оптимальными условиями строительства полигонов захоронения ТБО являются: наличие свободного земельного участка, приуроченного к неудобьям, с основанием из водоупорных пород мощностью более 5 м, расположение грунтовых вод ниже 3 м от поверхности основания (участки, расположенные на водораздельной поверхности, их склонах и поймах рек, а также участки, на которых возможна активизация физико-геологических процессов исключаются), обеспечение грунтом или другими искусственными материалами для изоляции ТБО, конфигурация участка по форме, близкой к квадрату, размещение участка на расстоянии до 15 км от центра сбора отходов, размер санитарно-защитной зоны от жилой застройки до границ полигона – 1 км. Срок эксплуатации полигона должен быть не менее 15 лет. Площадь полигона, высота складирования определяются численностью обслуживаемого населения, наличием пригодных для размещения полигона земельных участков, несущей способностью основания, проведением рекультивации.

8. Для эффективной утилизации ТБО необходимо не только принятие соответствующих законов, но и изменение образа жизни людей. Государство обязано рассматривать в качестве своей приоритетной цели реализацию программ по воспитанию общественного сознания в области ТБО. Разумное привлечение населения к планированию и выбору места для размещения мощностей по утилизации ТБО позволяет добиться главного – общественного доверия, необходимого для создания такого образа жизни, при котором будет меньше отходов.

Литература

1. *Бобров А. Л.* Эколого-экономическая устойчивость регионов России. М.: Наука, 1999.
2. *Константиновский В. М., Челидзе Ю. Б.* Экономические основы природопользования. М.: Изд. центр «Академия», 2001.
3. *Ларионов В. В.* Логистика XXI – ключевые тенденции, революционизирующие управление производством в рамках стратегических объединений предприятий (теоретический аспект) // Теоретическая экономика. 2008. № 1 (2).
4. *Лемешев М. Я.* Пока не поздно. Размышления экономиста-эколога. М.: Молодая гвардия, 1991.
5. Об отходах производства и потребления: Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ.
6. Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ.
7. *Папенов К. В.* Экономика охраны окружающей среды. М.: ТЕИС, 1999.

8. Тимофеева С. С. Экологический менеджмент. Ростов н/Д: Феникс, 2004.
9. Экологический менеджмент: учебник / А. В. Анисимов. Ростов н/Д: Феникс, 2009.

References

1. Bobrov A. L. (1999) The ecological and economic sustainability regions of Russia.
2. Constantinovskiy V. M., Chelidze Yu. B. (2001) Economic framework of environmental management.
3. Larionov V. V. (2008) Logistics XXI – key trends революционизирующие the management of production in the framework of the strategic associations of enterprises (theoretical aspect). *Theoretical economics*, no 1 (2).
4. Lemeshev M. Ya. (1991) Until late. Reflections economist-ecologist.
5. On production and consumption waste: Federal law dated 24.06.1998 N. 89-FZ.
6. On environmental protection: Federal law dated 10.01.2002 N 7-FZ.
7. Papenov K. V. (1999) Environmental economics.
8. Timofeeva S. S. (2004) Environmental management.
9. Environmental management: textbook (2009).

УДК 338

В. В. Ефимов,аспирант, Санкт-Петербургский
государственный экономический
университет, Россия;
e-mail: vas.efimov@gmail.com

Модель обеспечения экономической безопасности государства

Аннотация

Цель работы. Построение теоретической концепции обеспечения экономической безопасности государства.**Материалы и методы.** Рассмотрены теоретические подходы к моделированию управления макроэкономическими системами государственной власти на основе организационно-технологического и финансово-счётного методов.**Результат.** Реальное управление процессами экономической безопасности невозможно без исследования всех разноплановых воздействий внешней среды. На развитие общества, его безопасность оказывают влияние шесть взаимосвязанных между собой групп факторов, упорядоченных по приоритетам значимости в процессе управления.**Заключение.** Результаты исследования могут быть использованы органами власти для построения модели экономической безопасности государства.**Ключевые слова:** экономика, безопасность, управление государством, биосфера, демографическая политика.**V. V. Efimov,**Post-Graduate Student, Saint-Petersburg
State University of Economics, Russia;
e-mail: vas.efimov@gmail.com

Model of Ensuring State Economic Security

Abstract

Purpose of work. Thesis objectives theoretical conceptualization of state economic security.**Materials and methods.** Considered are theoretical approaches to the modelling of state power management of macroeconomic systems by on the basis of organizational, technological, financial and countable methods.**Result.** Real processes management of economic security is impossible without studying diverse external impact. Society development and its security is influenced by six interconnected factorgroups, ordered by priority significance in the process of management.**Conclusion.** Research findings can be used by the authorities for building a state economic security models of economic security.**Keywords:** economy, security, state management, biosphere, demographic policy.

Теоретические подходы к моделированию управления макроэкономическими системами со стороны государственной власти можно разделить на два крупных блока: организационно-технологический и финансово-счётный¹.

Фактически финансово-счётный метод представляет собой меркантилистское течение², развившее теорию денежного баланса, при которой политика государства была направлена на увеличение денежного богатства законодательным

¹ Ефимов В. А., Величко М. В. Организационно-технологический подход к макроэкономическим системам – ключ к успеху экономического и общекультурного развития общества // Альманах «Ключ». Вып. 2. СПб.: Пушкин: 2010. С. 70–83; Ефимов В. А. Методология экономического обеспечения демографической политики устойчивого развития. СПб: Изд-во СЗАГС. 2007. – 184 с.

² Меркантилизм (итал. *il mercante*, торговец от лат. *mercanti*, торговать) – система доктрин, выдвигавшихся авторами трактатов XV–XVIII вв., направленная на накопление капиталов внутри страны путем создания активного баланса во внешней торговле. Поздние меркантилисты сместили акцент в теории монетаризма, противопоставив идее «денежного баланса» ранних меркантилистов идею «торгового баланса».

Меркантилизм был скорее системой экономической политики, чем политико-экономической теорией: меркантилисты не дали цельной научной доктрины – она в целом виде сложилась в виде доктрины протекционизма лишь в XIX в.

путём. Сторонники этого метода ошибочно думали, что главным источником благосостояния страны являются только благородные металлы.

Организационно-технологический подход был развит в трудах «физиократов»³, которые считали единственным фактором производства плодородие почвы, а прибавочный продукт, по их мнению, создаётся лишь в сельском хозяйстве, которое и можно считать реальным источником богатства народа.

Исторически сложилось так, что именно финансово-счётный метод, как в России, так и во всем мире, на сегодня является практически единственным применяемым, несмотря на всю его несостоятельность, обоснованную в научных исследованиях: «... представители меркантилизма утверждают, что нация тем богаче, чем больше золота и серебра она имеет. Накопление же богатства (естественно, в денежной форме) происходит в процессе внешней торговли или в ходе добычи благородных металлов. Отсюда следует утверждение, что только труд, занятый в сфере добычи благородных металлов является производительным. Впрочем, сугубо теоретические исследования мало интересуют представителей школы меркантилистов. Основной акцент в этих исследованиях сделан на вопросах экономической политики и лежит в области рекомендаций по увеличению притока золота и серебра в страну»⁴.

В связи с этим четко подмечено, что «аналогом этого меркантилистского воззрения в эпоху после отмены золотого обращения и тем более, после отмены золотого стандарта, явилось бы утверждение о том, что богатство нации (государства) – результат и выражение денежной эмиссии, и только она является производительным трудом»⁵.

Задача повышения благосостояния общества, по мнению меркантилистов, будет решена автоматически при повышении благосостояния предпринимателей, обменивающихся своим содержанием при сделках купли-продажи. Отсутствие потребности в государственном управлении эко-

номикой они объясняют отсутствием потребности ограничивать частную инициативу для повышения эффективности хозяйства.

Но как обосновано выше, нерегулируемый рынок приводит лишь к обогащению транснациональной банковской олигархии и подконтрольных им узких социальных слоёв, востребованных их политикой в разных сферах деятельности. В результате нерегулируемый рынок способен только воспроизводить из поколения в поколение массовую нищету и бескультурье, создавать множество проблемных социальных и экологических ситуаций. Сторонники этого подхода придерживаются незыблемости своей теории, что «освобождает экономистов от необходимости знать что-либо, кроме: бухгалтерского учёта; финансовых инструментов и математических моделей, ориентированных на решение задач о применении финансовых инструментов; разделов законодательства, регламентирующих финансовое обращение, права собственности и трудовую деятельность»⁶.

Организационно-технологический подход, по мнению автора, является единственно верным, так как обязывает знать ответы на жизненно значимые вопросы:

- как общество порождает потребности, и каковы они по последствиям их удовлетворения;
- какова приоритетность различных видов продукции и производств при ограниченности ресурсов и производственных мощностей;
- в каких объёмах производить;
- какие технологии производства применять;
- как распределять продукцию и природные блага;
- как обеспечивать экологическую безопасность.

При таком подходе кредитно-финансовая система, как и законодательные нормы, деловая этика являются инструментами управления макроуровня в хозяйственной системе общества.

Используя организационно-технологический подход, рассмотрим модель государственного

³ Физиократия (фр. physiocrates, от др. – греч. φύσις – природа и κράτος – сила, власть, господство, то есть «господство природы») – французская школа экономистов второй половины XVIII в., основанная около 1750 г. Франсуа Кенэ.

Название «физиократия» дано Дюпон де Немуром – первым издателем сочинений Кёне – ввиду того, что единственным самостоятельным фактором производства эта школа считала почву, природу. Впрочем, это название могло бы характеризовать учение физиократов и в другом отношении, так как они были сторонниками «естественного порядка» (ordrenaturel) в хозяйственной жизни общества – идеи, родственной понятиям естественного права или естественного закона в рационалистическом смысле философии XVIII в.

Физиократы противопоставили торговле и обрабатывающей промышленности сельское хозяйство как единственное занятие, дающее излишек валового дохода над издержками производства, а потому и единственно производительное. Поэтому в их теории земля (почва, силы природы) является единственным фактором производства.

⁴ Агапова И. История экономической мысли. Лекция 2. «БиблиотекаГумер». URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/agap/02.php

⁵ Величко М. В., Ефимов В. В., Иманов Г. М. Экономика и ноосфера. С. 101.

⁶ Величко М. В., Ефимов В. В., Иманов Г. М. Экономика и ноосфера. С. 102–103.

управления экономикой, состоящую, в свою очередь, из экономик организаций, составляющих народное хозяйство страны. Как считает автор, адекватная принципу биосферной обусловленности

жизни цивилизации алгоритмика государственного управления экономикой, соответствующая концепции устойчивого развития, представлена сторонниками теории ДОТУ на рис. 1⁷.



Рис. 1. Взаимная обусловленность частных управленческих задач в ходе реализации концепции устойчивого развития

В ее основе заложен принцип взаимовлияния человека и природы, что обуславливает необходимость постоянного мониторинга и контроля за каждой территориальной единицей страны, обладающей физико-географическим многообразием, и, в частности, за интегральным биосферно-экологическим показателем – распределением в нем земель между:

- заповедными зонами с нетронутой человеком природой;
- зонами, в которых природная среда доминирует, но имеет место эпизодическое воздействие цивилизации;
- сельхозугодьями;
- населёнными пунктами;
- промышленными ландшафтами.

В каждой из рассматриваемых территориальных единиц возможна своя уникальная ситуация. В каких-то единицах возможно дальнейшее

увеличение населенных пунктов, численности населения, развитие хозяйственной деятельности человека с вытекающими последствиями, а в других – может потребоваться и немедленное сокращение хозяйственного влияния человека, а значит, и сокращение численности людей путем переселения в пока еще слабо населённые территориальные единицы.

Аналогично представленной логике, греческим архитектором К. А. Доксиадисом еще в 1974 г. был предложен вариант градации ландшафтов⁸ на 12 типов, характеризующихся разной степенью воздействия человеческой цивилизации: от нетронутой природы до техносферного ландшафта без наличия самовоспроизводящихся природных включений. Некоторые из 12 предлагаемых им типов могут включать подтипы.

Греческий архитектор полагал, что приемлемая как для человека, так и для природы струк-

⁷ Ефимов В. А., Величко М. В., Зазнобин В. М. Внематематические аспекты теории и методологии экономико-математического моделирования госуправления в русле концепции устойчивого развития // Известия Международной академии аграрного образования. Вып. 14. Т. 2. 2012. С. 85–92.

⁸ Методы обоснования программ устойчивого развития сельских территорий: монография / под ред. В. И. Фролова. СПб гос. архитектур.-строит. ун-т. 2011. С. 324–328.

тура землепользования, позволяющая вести хозяйственную деятельность при устойчивости биосферы, предполагает следующее распределение земель между основными типами ландшафтов:

- 40% от общей площади должны составлять территории, которые можно было бы охарактеризовать, как часть природы, нетронутую человеком;
- 42% – территории, посещение которых людьми признаётся допустимым в целях отдыха и ограниченного ведения хозяйственной деятельности, не нарушающей устойчивости биоценозов в их сложившихся границах;
- 10,5% – сельхозугодья;
- 7,3% – территории населённых пунктов, транспортных инфраструктур и промышленных предприятий (за исключением тяжёлой промышленности и переработки отходов);
- 0,2% – площади под предприятиями тяжёлой промышленности и переработки отходов⁹.

Продолжая такой подход, нужно непременно говорить о необходимости выработки соответствующей биосферно-экологической политики государства, основным объектом контроля, в первую очередь, должно стать определение биосферно допустимой для человека экологической ниши (этому соответствуют блоки 1 и 2 в структуре рис. 1).

Как считают М. В. Величко и В. А. Ефимов, для этого необходимо отказаться от сложившегося образа жизни цивилизации путём перехода к ландшафтно-усадебной урбанизации, позволяющей поддерживать устойчивость биосферы и воспроизводство здоровых поколений, сочетать в себе удобства городского образа жизни со здоровьем сельского образа жизни, и свободного от недостатков каждого из них при опоре на современные и перспективные технологии и организацию макро- и микроуровневой экономики¹⁰.

Следующим этапом государственного управления экономической безопасностью любой страны будет являться выработка демографической политики государства, включающей в себя требования к медико-биологическим и социокультурным показателям, которыми должно обладать население в каждом регионе. Она реализуется с учётом оценки возможностей и необходимости миграции населения между регионами государства и государствами, определяемые одновремен-

но как принципом биосферной обусловленности жизни, так и межгосударственными отношениями. Демографическая политика должна быть подчинена инфраструктурной политике, которая в свою очередь должна быть подчинена биосферно-экологической политике (блок 3 на рис. 1).

Для реализации на практике указанных политик государство поддерживает их экономическое обеспечение, вырабатывая соответствующий план развития организационно-технологического комплекса страны (блок 4 на рис. 1), который будет являться не чем иным, как сочетанием межотраслевых и межрегиональных балансов продуктообмена и финансового обмена, потребления и возобновления природных ресурсов. При этом для разработки указанных финансовых балансов, в первую очередь необходимо определить параметры эмиссионной, кредитной, страховой политик и политики распределения налогов, дотаций производителям продукции и субсидий потребителям продукции для обеспечения рыночной саморегуляции в русле плана биосферно-экологического и социально-экономического развития.

При этом все предприятия страны, как государственные, так и негосударственные, составляют единое целое народнохозяйственного комплекса страны. Иначе говоря, предприятия государственного сектора и предприятия частного сектора должны быть элементами одной системы, а, значит, должны придерживаться единой генеральной цели.

Безусловно, это подразумевает понимание следующих основополагающих закономерностей жизни человеческой цивилизации¹¹:

1. Человечество – часть биосферы, и существуют объективные закономерности, регулирующие взаимодействие биосферы и Космоса и взаимодействие биологических видов в пределах биосферы.

2. Человечество – специфический биологический вид, и существуют специфические биологические (физиологические и психологические) видовые закономерности, регулирующие его жизнь.

3. Существуют нравственно-этические (ноосферные и религиозные) закономерности, регулирующие взаимоотношения обладателей разума и воли. И вопреки мнению многих они выходят за пределы человеческого общества, а этика, диктуемая с иерархически более высоких уровней в организации разного рода систем, – обязательна для иерархически низших уровней и отступле-

⁹ Методы обоснования программ устойчивого развития сельских территорий: монография / под ред. В. И. Фролова. СПб гос. архитектур.-строит. ун-т. 2011. С. 328.

¹⁰ Величко М. В., Ефимов В. А. Управление социально-экономическими системами в условиях модернизации (коллективная монография в 2-х частях под ред. А. Н. Плотникова). Часть 2. Саратов: изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса». 2010. С. 311–353.

¹¹ Ефимов В. А., Величко М. В., Зазнобин В. М. Проблемы научно-методологического обеспечения общественного развития. Россия перед лицом глобализации: материалы международной научной конференции, 20–21 июня 2013 г., г. Пушкин. СПб., 2013. С. 3–9.

ние от её норм наказуемо. В этом главная нравственно-мировоззренческая причина биосферно-социального экологического кризиса.

4. Культура, которую генетически предопределённо несёт человечество, вариативна, и существуют социокультурные закономерности, следование которым гарантирует устойчивость общества, а их нарушение способно привести к его исчезновению в течение жизни нескольких поколений под воздействием деградиционных процессов.

5. Исторически сложившаяся культура всех обществ нынешней глобальной цивилизации такова, что мы вынуждены защищаться от природной среды техносферой. Техносфера воспроизводится и развивается в ходе экономической деятельности, и существуют экономические закономерности, предопределяющие как развитие общественно-экономических формаций, так и их деградиацию и крах.

6. Всё это в совокупности может приводить к конфликтам интересов и конфликтам разных видов деятельности, разрешением которых необходимо управлять и существуют объективные закономерности управления, единые для всех процессов управления.

По мнению автора, план экономического развития, в первую очередь, должен строиться при приоритетном удовлетворении демографически обусловленных потребностей, обеспечивающих существование людей в государстве. Общее пред-

ставление об алгоритмике прогноза демографически обусловленных потребностей даёт рис. 2.

Согласно рис. 2., демографическая политика представляется в виде демографической волны, с которой одновременно связаны матрицы демографически обусловленных потребностей – личных ($D_{л}$), семейных ($D_{с}$), инфраструктурных ($D_{ис}$), предсказуемость которых позволяет определить вектор конечной продукции (правой части уравнений межотраслевого баланса) и, соответственно, построить хронологическую последовательность межотраслевых и межрегиональных балансов продуктообмена и финансового обмена, что ведет к удовлетворению демографически обусловленных потребностей.

Задача же планирования сводится к тому, чтобы показать те заведомо достижимые уровни производства в каждой отрасли народного хозяйства, ниже которых реальное производство не должно опускаться для обеспечения устойчивости развития общества.

Научно-технический прогресс и не учитываемые при планировании производственные мощности создают дополнительную устойчивость плану. При создании условий для самореализации научно-внедренческих циклов¹² макроэкономика становится восприимчивой к научно-техническому прогрессу, что повышает ее гибкость и адаптивность к изменяющейся техносфере. Кроме непосредственно регулируемых государством

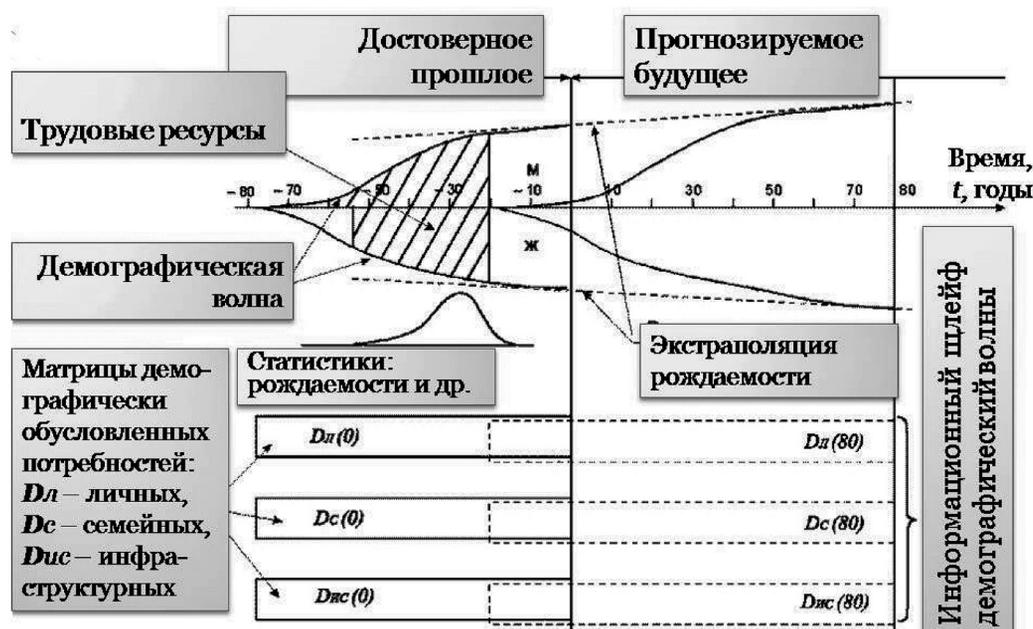


Рис. 2. Генерация и прогнозирование демографически обусловленных потребностей

¹² Величко М. В., Ефимов В. А. Управление социально-экономическими системами в условиях модернизации (коллективная монография в 2-х частях под ред. А. Н. Плотникова). Часть 2. Саратов: изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса». 2010. С. 311–353; Кроме того опубликовано в интернете: http://homeland.3dn.ru/load/koncepcija_obshhestvennoj_bezopasnosti/knigi_drugikh_avtorov/velichkl_v_m_efimov_v_a_puti_sovershenstvovaniya_upravlenija_innovacionnym_razvitiem_i_modernizaciej_strany/33-1-0-122.

цен на товары, образующие базу прейскуранта¹³, все прочие цены формируются рынком.

В целях гарантированного удовлетворения демографически обусловленных потребностей и обеспечения устойчивого развития общества поддержание каждой из отраслей должно сопровождаться вариативным налогово-дотационным механизмом, а платёжеспособный спрос населения должен системно защищаться целевыми субсидиями и грантами, которые могут быть государственными и корпоративными.

Бесструктурное государственное управление обеспечивается при помощи различных инструментов – кредитно-финансовой системы, законодательством в различных сферах финансово-хозяйственной деятельности, разработкой основ деловой этики, системы стандартизации

и сертификации продукции¹⁴. Эта часть государственного макроуправления представлена в блоке 5 на рис. 1.

Автор делает вывод, что планирование демографической политики, а на ее основе – демографических обусловленных потребностей человечества и затем – необходимой продукции, позволяет решить задачу об устойчивости в смысле предсказуемости при интеграции человечества в биоценозы любой социально-экономической системы, в том числе государства. Это предполагает решение циклической задачи, представленной на рис. 1, являющейся фактически моделью обеспечения экономической безопасности государства.

Схематически концепцию обеспечения экономической безопасности государства можно изобразить так, как это показано на рис. 3.

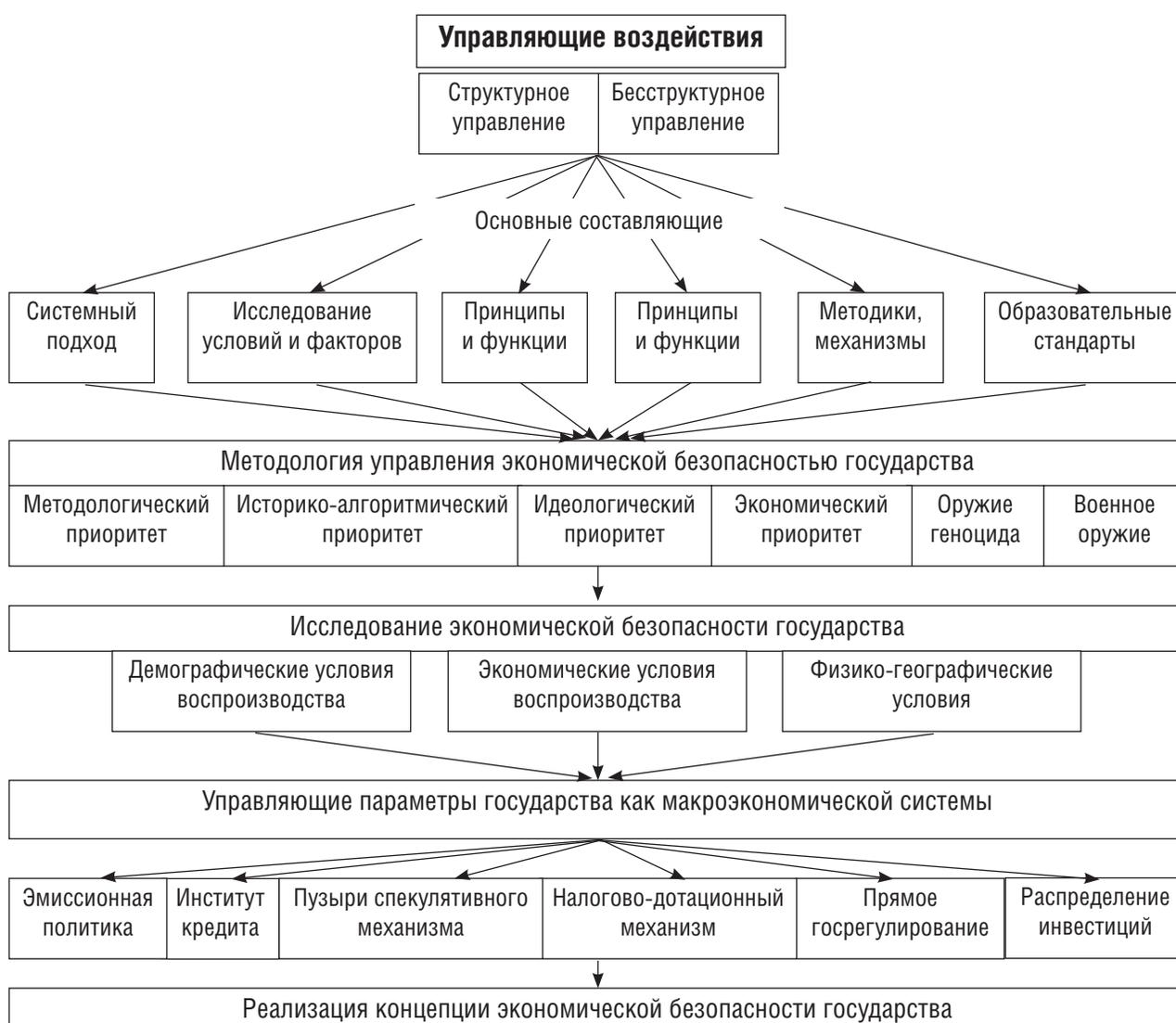


Рис. 3. Концепция экономической безопасности государства по полной функции

¹³ База прейскуранта – малочисленная группа товаров, значительный рост цен на которые влечёт за собой рост себестоимости производства (и соответственно – цен) всех остальных продуктов.

¹⁴ «Бесструктурное управление» – термин ДОТУ.

Необходимо помнить, что реальное управление процессами обеспечения экономической безопасности невозможно без исследования всех разноплановых воздействий внешней среды. На развитие общества, на его безопасность оказывают влияние бесчисленное множество различных по значению факторов. Однако при взгляде с позиций ДОТУ, на исторически длительных интервалах времени все средства воздействия на общество, управляющие его благополучием либо разрушением, могут быть отнесены к одной из шести взаимоувязанных между собой групп, упорядоченных по приоритетам значимости в процессе управления¹⁵. Эти шесть приоритетов обобщённого оружия представлены на рис. 3 в порядке убывания их мощи, но возрастания быстроедействия.

Литература

1. *Агапова И.* История экономической мысли. Лекция 2. «БиблиотекаГумер». URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/agap/02.php.
2. *Ефимов В. А.* Методология экономического обеспечения демографической политики устойчивого развития. СПб: Изд-во СЗАГС. 2007. – 184 с.
3. *Ефимов В. А., Величко М. В., Зазнобин В. М.* Внематематические аспекты теории и методологии экономико-математического моделирования госуправления в русле концепции устойчивого развития // Известия Международной академии аграрного образования. Вып. 14. Т. 2. 2012. С. 85–92.
4. *Ефимов В. А., Величко М. В.* Организационно-технологический подход к макроэкономическим системам – ключ к успеху экономического и общекультурного развития общества // Альманах «Ключь». Вып. 2. СПб.: Пушкин: 2010. С. 70–83.
5. *Ефимов В. А., Величко М. В., Зазнобин В. М.* Проблемы научно-методологического обеспечения общественного развития. Россия перед лицом глобализации: материалы междуна-
6. *родной научной конференции, 20–21 июня 2013 г., г. Пушкин. СПб., 2013. С. 3–9.*
6. *Величко М. В., Ефимов В. А.* Управление социально-экономическими системами в условиях модернизации (коллективная монография в 2-х частях под ред. А. Н. Плотникова). Часть 2. Саратов: изд-во ЦПМ «Академия Бизнеса». 2010. С. 311–353.
7. *Солонько И. В.* Концептуальная власть как управление цивилизационным развитием общества в эпоху глобализации: дис. ... канд. философ. наук. СПб., 2009.

References

1. Agapova I. History of economic thought. Lecture 2. «BibliotekaGumer». URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Econom/agap/02.php.
2. Efimov V. A. (2007) Methodology of economic provision of the demographic policy of sustainable development, pp. 184.
3. Efimov V. A., Velichko M. V., Zaznobin V. M. (2012) Вне математические aspects of the theory and methodology of economic-mathematical modelling of public administration in line with the concept of sustainable development. *Proceedings of the International Academy of agricultural education*, pp. 85–92.
4. Efimov V. A., Velichko M. V. (2010) Organizational-technological approach to macroeconomic systems is key to the success of economic and cultural development of the society. The Almanac «The Key», pp. 70–83.
5. Efimov V. A., Velichko M. V., Zaznobin V. M. (2013) Problems of scientific and methodological support of social development. Russia in the face of globalization: materials of international scientific conference, 20–21 June 2013, pp. 3–9.
6. Velichko M. V., Efimov V. A. (2010) Management of socio-economic systems in conditions of modernization (collective monograph in 2 parts edited by A. N. Plotnikov), pp. 311–353.
7. Solonko I. V. (2009) Conceptual power as the management of civilizational development of the society in the era of globalization.

¹⁵ *Солонько И. В.* Концептуальная власть как управление цивилизационным развитием общества в эпоху глобализации: дис. канд. философ. наук. СПб., 2009.



предпринимательство и право

УДК 343

О. В. Белай,
соискатель, Московский институт
государственного управления и права,
Россия
e-mail: o.belay@fss.ru,
chetv06@mail.ru

Криминалистический анализ документов и экспертизы в расследовании налоговых преступлений

Аннотация

Цель работы. На основе анализа законодательства и нормативных актов рассмотрены проблемы криминалистического анализа и технической экспертизы документов в расследовании налоговых преступлений, выделены особенности этой экспертизы, сформулирован комплекс вопросов, которые должна решить судебно-экономическая экспертиза, по данным технической экспертизы документов.

Материалы и методы. Даны анализ законодательства и нормативных актов, методика технической экспертизы документов и рекомендации по исследованию документов сомнительной подлинности.

Результат. Определены вопросы, на которые должна отвечать судебно-экономическая экспертиза по результатам технической экспертизы документов. Объективные сведения о документах могут быть получены в результате использования данных технической экспертизы документов в комплексной экономической экспертизе.

Заключение. Результаты исследования могут использоваться для качественного проведения экспертиз при расследовании налоговых преступлений.

Ключевые слова: криминалистическая экспертиза, налоговые преступления, экспертиза документов, судебно-экономическая экспертиза.

Business and right

O. V. Belai,
Applicant, Moscow Institute of Public
Administration and Law, Russia
e-mail: o.belay@fss.ru,
chetv06@mail.ru

Forensic analysis of documents and expertise in the investigation of tax crimes

Abstract

Purpose of work. Problems of forensic analysis and technical examination of documents in the investigation of tax crimes are considered on the basis of legislation and regulations analysis, features of this examination are highlighted, a set of issues that should be solved by the forensic economic expertise relying on documents technical expertise is formulated.

Materials and methods. The analysis of legislation and regulations, methodology of the documents technical expertise and recommendations on researching documents of doubtful authenticity are given.

Result. Questions that must be answered by the forensic economic expertise relying on the results of documents technical expertise. Objective information on documents can be obtained through applying documents technical expertise in a comprehensive economic expertise.

Conclusion. The results of the study can be used for high quality expertise in investigating tax crimes.

Keywords: forensic examination, tax crimes, documents expertise, forensic economic expertise.

Расследование налоговых преступлений представляется сложным информационным комплексом криминалистически значимой информации, не имеющей, в основном, существенных особенностей по отраслям хозяйственной деятельности, поэтому методы и подходы к проведению экспертиз по налоговым преступлениям будут идентичными в разных сферах экономической деятельности. В то же время криминалистический анализ документов и проведение экспертиз в расследовании налоговых преступлений имеют определенные особенности. В обширной литературе по проблемам криминалистических экспертиз¹ до сих пор нет комплексного обобщения практики их применения именно в расследовании налоговых преступлений.

Изменения, внесенные в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации (далее – УПК РФ)², сегодня позволяют при проверке сообщения о преступлении получать образцы для сравнительного исследования, истребовать документы и предметы, изымать их в порядке, установленном УПК РФ, а также назначать судебную экспертизу, принимать участие в ее производстве и получать заключение эксперта в разумный срок. Кроме того, теперь можно проводить осмотр документов, требовать производства документальных проверок, ревизий, исследований документов, для чего привлекать специалистов. Ранее все это было возможно лишь в рамках возбужденного уголовного дела. Таким образом, уже в ходе проверки сообщения о налоговых преступлениях при проведении оперативно-розыскной деятельности появилась возможность получения экспериментальных образцов. Для сравнительного исследования, как правило, необходимы документы, выполненные подозреваемым при исполнении служебных обязанностей (заявления, подписи и пометки на платежных документах, ведомостях, накладных и т.п.).

Под налоговыми преступлениями мы понимаем совокупность посягательств на налоговое правоотношение как объект уголовно-правовой охраны, включая сюда преступления, санкции за совершение которых предусмотрены ст. 198–199.2 УК РФ. В комплекс следственных действий при расследовании налоговых преступлений входят выемки и осмотр документов, обыски по месту жительства и по месту работы подозреваемых, изъятие образцов почерка и подписей для сравнительного исследования, назначение и проведение необходимых экспертиз, допросы свидетелей. Если десятилетие назад эксперты отмечали «явное противоречие между потребностями практики расследования преступлений и возможностями технической экспертизы документов удовлетворять ее запросы»³, то сегодня в этой сфере заметен существенный прогресс.

В начале расследования необходимо произвести выемку документов у контрагентов налогоплательщика, в ИФНС, банках, таможне, произвести их осмотр. При возбуждении уголовного дела по информации ИФНС, т.е. с утратой фактора внезапности, целесообразно провести повторный внезапный обыск для обнаружения уже возвращенных ранее сокрытых от первичных следственных действий документов. При обысках особое внимание следует уделить выявлению «черновых» записей, отражающих «двойную» бухгалтерию.

Налоговые преступления наиболее часто совершаются путем включения в налоговые декларации и бухгалтерские документы заведомо искаженных сведений о доходах и расходах. Таким образом, криминалистический анализ документов является основным направлением работы следователя по делам о налоговых преступлениях, так как именно документы являются носителями информации о совершенном преступлении.

¹ Иванов Н. А. Теоретические и методические основы комплексной судебной компьютерно-технической экспертизы и судебно-технической экспертизы документов: дис ... канд. юрид. наук: 12.00.09. М., 2005; Шашкин С. Б. Теоретические и методологические основы криминалистической экспертизы документов, выполненных с использованием средств полиграфической и оргтехники: дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.09. Саратов, 2003; Хатунцев Н. А. Теоретические и методические основы судебной компьютерно-технической экспертизы при разрешении споров хозяйствующих субъектов: дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.09 М., 2006 и др.

² О внесении изменений в статьи 62 и 303 Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 04.03.2013 № 23-ФЗ.

³ Шашкин С. Б. Теоретические и методологические основы криминалистической экспертизы документов, выполненных с использованием средств полиграфической и оргтехники: дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.09: Саратов, 2003. С. 9.

Общие рекомендации по исследованию документов в целом устоялись в криминалистической литературе и сводятся к выявлению⁴:

- подлинности подписей в отчетно-финансовых документах;
- следов предварительной подготовки контуров подписи карандашом;
- вдавленных штрихов на оборотной стороне листа;
- признаков присутствия вымышленных лиц в финансовых документах (чаще всего – в платежных ведомостях), учитывая высокую степень повторяемости фамилий, помимо общераспространенных (Кузнецов, Соколов и т.п.), также образованных от имен (Александров, Константинов, Николаев) или названий животных, птиц (Волков, Воробьев и т.п.);
- конструирование вымышленной фамилии на одной основе (Николаев, Николаенко, Николаевский и т.п.);
- смещения алфавитного принципа перечисления фамилий;
- написания после предполагаемо вымышленных фамилий инициалов в алфавитном порядке (Иванов А. Б., Козлов В. Г., Слепцов Д. Е. и т.п.).

Исследование документов сомнительной подлинности есть основание для назначения почерковедческой или технической экспертизы документов (далее – ТЭД), относящихся к традиционным криминалистическим экспертизам.

Понятие «экспертиза» УПК РФ не содержит. В статье 5 УПК РФ определено лишь экспертное учреждение. В литературе устоялось понятие «экспертиза» как процессуальное действие – исследование экспертом (обладателем специальных познаний) по поручению следователя (суда) вещественных доказательств, иных материальных объектов и материалов с целью установления фактических данных и обстоятельств, имеющих значение для правильного разрешения уголовного или гражданского дела.

Заключение эксперта используется как доказательство в суде с учетом норм УПК РФ. При этом заключение эксперта, наравне с другими доказательствами, не имеет заранее установленной силы и должно оцениваться в совокупности с иными доказательствами.

В отечественной криминалистике ТЭД выделена в самостоятельный род благодаря специфи-

ке предмета экспертизы, исследуемых объектов и решаемых задач. Предметом ТЭД являются фактические обстоятельства, связанные с изготовлением документов, отождествлением материалов документов и технических средств изготовления документов, которые могут иметь значение доказательств по уголовным и гражданским делам, устанавливаемые на основе технико-криминалистического исследования документов⁵.

Техническая экспертиза документов включает исследование реквизитов документа⁶ и его материальной субстанции, т.е. материалов, из которых документы изготовлены. К объектам ТЭД при расследовании налоговых преступлений (часто в связи с производственной деятельностью организации) помимо документов относятся материалы для изготовления документов, расходные материалы, различные печатные устройства и т.п. Эксперт исходит из того, что объекты ТЭД являются носителями информации об обстоятельствах изготовления документа, его исходном содержании, внесении изменений и т.п.

Предметом ТЭД являются фактические обстоятельства, связанные с изготовлением документов, отождествлением материалов документов и технических средств изготовления документов, которые могут иметь значение доказательств по уголовным и гражданским делам, устанавливаемые на основе технико-криминалистического исследования документов. Объектами экспертизы реквизитов документов являются как сами реквизиты, так и технические средства, используемые для изготовления документов, внесения изменений в их содержание и их отделки.

Технические и методические вопросы проведения ТЭД достаточно полно изложены в литературе, поэтому мы обратим внимание на специфике её применения при расследовании налоговых преступлений. Здесь, как правило, невозможно ограничиться лишь криминалистической экспертизой документов, поэтому, как правило, проводятся судебно-бухгалтерская и судебно-товароведческая экспертизы (исследование материальных ценностей (товаров, продукции) для определения ее качества, сортности и возможной стоимости). Полагаем, что наиболее эффективной будет комплексная (техническая и бухгалтерская) экспертиза, в том числе включающая исследование содержания носителей цифровой информации и её соответствия правилам веде-

⁴ Цыганков Д. Т. Отдельные аспекты методики расследования сокрытия, занижения прибыли и доходов // Бюллетень следственного комитета МВД Республики Беларусь. 1999. № 11. С. 31–51.

⁵ Техническая экспертиза документов. Российский федеральный центр судебной экспертизы при Министерстве юстиции Российской Федерации. Официальный сайт. URL: <http://www.sudexpert.ru/possib/techn.php>.

⁶ Реквизиты документа – это обобщенное название текстов, изображений, выполненных полиграфическими способами или на знакопечатающих устройствах, рукописных записей, подписей, оттисков печатей и штампов и др.

ния бухгалтерского учета и отчетности. Данные, полученные в результате проведения указанных экспертиз, при необходимости могут использоваться в судебно-экономической экспертизе.

Исходя из данных, полученных по результатам ТЭД, в соответствии с предметом исследования на разрешение судебно-экономической экспертизы могут быть поставлены следующие вопросы:

– установлено ли несоответствие первичных документов, бухгалтерского чета и отчетности предприятия (организации, декларации о доходах предпринимателя) хозяйственным операциям, результатам предпринимательской деятельности и целям их использования? При выявлении несоответствия необходимо раскрыть его;

– была ли допущена неуплата налогов в связи с расхождением данных первичных документов, бухгалтерского учета и отчетности хозяйственным операциям, результатам предпринимательской деятельности и целям их использования? При положительном ответе – в какой сумме и по каким видам налогов?

– относятся ли к предпринимательской деятельности данной организации (предпринимателя) документы, которыми подтвержден акт проверки соблюдения налогового законодательства?

Таким образом, к объектам экономической экспертизы относятся отчетные документы (балансы с приложениями, декларации о доходах), содержащие недостоверные сведения о результатах предпринимательской деятельности, и иные документы, отражающие распорядительную деятельность собственника или его представителя.

При возбуждении уголовного дела на основании акта налоговой проверки ТЭД устанавливает относимость и недостоверность документов как объектов исследования, которыми подтверждены результаты проверки.

По итогам исследований эксперт составляет письменное заключение, которое представляет собой письменно оформленный вывод, дающий мотивированные ответы на поставленные перед ним вопросы. Выводы в сжатых, лаконичных формулировках раскрывают оценку результатов исследования и дают ответы на поставленные вопросы.

Заключение судебного эксперта является доказательством по делу и оценивается лицом, производящим дознание, следователем, прокурором, судьей, судом, с точки зрения его обоснованности, достоверности, полноты, соблюдения установленных для производства экспертизы порядка и правил.

Исходя из того, что налоговые преступления наиболее часто совершаются путем включения в налоговые декларации и бухгалтерские документы заведомо искаженных сведений о доходах и расходах, криминалистический анализ документов является основным направлением работы следователя по делам о налоговых преступлениях, так как

именно документы являются носителями информации о совершенном преступлении. В данном случае криминалистическая экспертиза документов выполняется как техническая экспертиза документов, ставшая самостоятельным родом экспертиз.

При возбуждении уголовного дела на основании акта налоговой проверки ТЭД устанавливает относимость и недостоверность документов как объектов исследования, которыми подтверждены результаты проверки. Анализ показал, что объективные сведения о документах могут быть получены в результате использования данных ТЭД в комплексной экономической экспертизе.

Исходя из того, что большая часть уголовных дел по налоговым преступлениям возбуждается по результатам проведенных ИФНС налоговых проверок, акты их проверок следует использовать в доказательной базе как экспертные заключения.

Литература

1. О внесении изменений в статьи 62 и 303 Уголовного кодекса Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 04.03.2013 № 23-ФЗ.
2. Техническая экспертиза документов. Российский федеральный центр судебной экспертизы при Министерстве юстиции Российской Федерации. Официальный сайт. URL: <http://www.sudexpert.ru/possib/techn.php>.
3. Цыганков Д. Т. Отдельные аспекты методики расследования сокрытия, занижения прибыли и доходов // Бюллетень следственного комитета МВД Республики Беларусь. 1999. № 11. С. 31–51.
4. Шашкин С. Б. Теоретические и методологические основы криминалистической экспертизы документов, выполненных с использованием средств полиграфической и оргтехники: дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.09: Саратов, 2003.

References

1. On amendments to articles 62 and 303 of the Criminal code of the Russian Federation and the Criminal procedure code of the Russian Federation: the Federal law 04.03.2013 N 23-FZ.
2. Technical examination of the documents. Russian federal centre of forensic expertise under the Ministry of justice of the Russian Federation. Official site. URL: <http://www.sudexpert.ru/possib/techn.php>.
3. Tsygankov D. T. (1999) Certain aspects of a technique of investigation of concealment, understating profits and incomes. *Bulletin of the investigative Committee of the interior Ministry of the Republic of Belarus*, no 11, pp. 31–51.
4. Shashkin S. B. (2003) Theoretical and methodological fundamentals of forensic document examination, carried out using the funds of the printing and office equipment.



роблемы образования

УДК 378

В. А. Бунегина,
заведующая кафедрой математики
и информационных технологий
Ярославского филиала Московской
академии предпринимательства при
Правительстве Москвы, Россия
E-mail: mosap.yaroslavl@bk.ru

Л. Е. Стрельцова,
заведующая кафедрой маркетинга
Ярославского филиала Московской
академии предпринимательства при
Правительстве Москвы, Россия
E-mail: mosap.yaroslavl@bk.ru

Дистанционное обучение на рынке образовательных услуг Ярославского региона

Аннотация

Цель работы. В статье рассматриваются проблемы маркетинга, организации и продвижения дистанционного обучения в Ярославском регионе. Приводится социальное и экономическое обоснование эффективности применения дистанционной формы обучения.

Материалы и методы. Рассмотрена маркетинговая концепция совершенствования образовательного продукта, стратегические задачи доступности высшего образования. Дан анализ организации процесса дистанционного обучения и целевой аудитории.

Результат. Определены методические приемы организации процесса дистанционного обучения, целевая аудитория, информационные технологии.

Заключение. Результаты исследования могут быть использованы руководителями вузов для эффективной организации дистанционного обучения.

Ключевые слова: высшее образование, информационные технологии, дистанционное обучение, Ярославский регион, маркетинг.

Education problems

V. A. Bunegina,
Head of the Department of Mathematics
and Information Technologies of the
Yaroslavl branch of Moscow Academy of
Entrepreneurship under the Government
of Moscow, Russia
E-mail: mosap.yaroslavl@bk.ru

L. E. Streltsova,
Head of the Department of Marketing
of Yaroslavl branch of the Moscow
Academy of Entrepreneurship under the
Government of Moscow, Russia
E-mail: mosap.yaroslavl@bk.ru

Distance learning on the market of educational services of Yaroslavl region

Abstract

Purpose of work. *The article deals with problems of marketing, organization and promotion of distance learning in Yaroslavl Region. Social and economic substantiation of efficiency of using distance form of learning is provided.*

Materials and methods. *Marketing concept for improving educational product and strategic tasks of higher education accessibility are considered. The analysis of the organization of the process of distance learning and the target audience.*

Result. *Methods of organizing distance learning, target audience and information technologies are identified.*

Conclusion. *The results of the study can be used by universities for effective organization of distance learning.*

Keywords: *higher education, information technology, distance learning, Yaroslavl region, marketing.*

Система высшего образования, как и все остальные сферы деятельности экономики России в данный исторический момент, находится в состоянии развивающихся рыночных отношений. Число негосударственных вузов, которое до недавнего времени росло год от года, обеспечивая постоянное увеличение количества конкурентов на рынке образовательных услуг, а значит, и усиливая тенденцию обострения конкурентной борьбы, в последнее время в связи с изменениями, происходящими в системе образования, подверглось сокращению, так как ряд учреждений высшего профессионального обучения были признаны неэффективными и покинули рынок. Однако уменьшение общего количества игроков образовательного рынка не ослабляет, а, наоборот, обостряет конкурентную борьбу, которая становится настоящей борьбой за выживание. Причем следует отметить, что если 10 лет назад негосударственные образовательные учреждения боролись за потребителей (абитуриентов) исключительно между собой, то в настоящее время значительная часть НОУ ВПО оказывает серьезную конкуренцию (как ценовую, так и неценовую) государственным вузам особенно в части оказания ими платных образовательных услуг.

В сложившейся рыночной ситуации маркетинговая деятельность высшего учебного заведения является важнейшим инструментарием повышения конкурентоспособности, от которого зависит не только сегодняшнее и завтрашнее состояние дел, но и долгосрочные перспективы развития.

Далеко не во всех образовательных учреждениях работают специалисты по маркетингу и всерьез занимаются разработкой стратегии и грамотным оперативным планированием, поэтому в большинстве учебных заведений основная работа направлена на организацию рекламной деятельности и PR-мероприятий, что тактически в ближайшей перспективе оправдывает себя, но стратегически не учитывает важнейших аспектов.

Результаты исследования эффективности рекламных кампаний Ярославских образовательных учреждений ЯФ ЛГУ, ЯФ МИУ, ЯФ МИЭП, ЯФ МФЮА, ЯФ МЭСИ, ЯФ МПСУ, ЯФ МСГИ, ЯФ РФЭИ, ЯФ РОАТ МГУПС, ЯФ РГГУ, ЯФ СГА, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, проведенные специалистами ЯФ МосАП, показали, что весьма ощути-

мый процент потребителей обеспечивают личные контакты 37,2–64,9%. Это наглядно свидетельствуют о том, что важнейшую роль в достижении конкурентных преимуществ играет повышение качества предоставляемых услуг, так как только удовлетворенный потребитель рекомендует своим родным и знакомым воспользоваться услугой, которой пользовался сам.

Отсюда логично предположить, что наиболее актуальной проблемой для учебных заведений становится маркетинговая концепция совершенствования продукта. Казалось бы, она должна остаться в далеком прошлом и смениться более современными концепциями: производственной-сбытовой, маркетинговой и социально-этичной. Безусловно, в данный момент уже можно говорить о переходе к социально-этичной маркетинговой концепции, так как предоставление качественных образовательных услуг несет несомненную выгоду не только непосредственным участникам акта обмена, но и обществу в целом. Эффект образовательных сделок в данном случае – это общее повышение уровня образованности населения, следующий за этим рост благосостояния, снижение социальной напряженности и т.д.

Но наряду с этим не утрачивает свое значение и совершенствование продукта. И тут возникает вопрос: что считать «продуктом», представляемым на рынок образовательным учреждением? До сих пор на этот счет нет единого мнения. На наш взгляд, наиболее точным определением продукта учебного заведения можно считать образовательную программу. Образовательная программа – это комплекс образовательных услуг, нацеленный на изменение образовательного или профессионального уровня потребителя и обеспеченный соответствующими ресурсами образовательного учреждения. Таким образом, совершенствование продукта происходит путем совершенствования предоставляемых образовательных услуг.

Субъективными характеристиками продукта образовательного учреждения можно считать: информированность покупателя об учебном заведении (качестве учебного процесса, уровне подготовки выпускников), его имидж и престиж, значимость конкурентных преимуществ, восприятие цены обучения как справедливой или приемлемой и другие характеристики психологической готовности покупателя.

Использование маркетинга как философии участников рыночных отношений для учебных заведений предполагает следующие основные положения:

С точки зрения продукта: предлагать рынку только те образовательные услуги, которые востребованы в данное время, или те, на которые формируется спрос. Особое место в отношении маркетинга образовательных услуг отводится и самому продукту. В этой связи необходимо уточнить, что новым продуктом в маркетинге является продукт с улучшенной товарной характеристикой. Предлагая услугу с уникальными потребительскими свойствами, учебное заведение на этом этапе уже получает конкурентное преимущество.

С точки зрения ассортимента: постоянно расширять и обновлять с учетом требований времени перечень предлагаемых услуг.

В данный момент внимание большинства руководителей сосредоточено на совершенствовании продукта. Наиболее перспективным нам представляется формирование предложения по дистанционному обучению, что, с одной стороны, предлагает продукт с уникальными потребительскими свойствами, а с другой – позволяет существенно расширить и обновить ассортимент.

Под дистанционным обучением понимают такой процесс, при котором используются информационно-коммуникационные технологии, не предполагающие непосредственного присутствия преподавателя.

Законодательное обеспечение реализации образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий регламентируется Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Необходимо отметить, что применение дистанционного обучения обоснованно не только с точки зрения экономической выгоды, как для учебного заведения, так и для студента, но и в случае правильной организации процесса демонстрирует высокую эффективность освоения студентами учебных программ. Широкое внедрение системы дистанционного обучения за счет его экономичности и эффективности позволит в будущем увеличить темпы роста производительности труда, что благоприятно скажется на экономике региона в целом. Простая корреляция доли взрослого населения с высшим образованием и ВВП на душу населения показывает, что существует прямая и очевидная зависимость этих показателей. Например, доля взрослого населения (с 25 до 64 лет) с высшим образованием в США, Канаде, Израиле составляет 30%, а в России – 21,5%, при этом Россия из года в год уступает свои позиции, и если в 2002 г. она занимала по этому показателю в мире 7-е место, то теперь спустилась на 14-е.

Исходя из изложенного, одной из стратегических задач является создание среды общей доступности высшего образования. Россия имеет признанный в мире исторический приоритет в заочной подготовке специалистов. Начиная с 1919 г. на государственном уровне был решен вопрос оказания всесторонней помощи в самообразовании рабочих и крестьян. В 1929 г. были определены основы организации заочного образования, которое вводилось для студентов, работающих на предприятиях. В 1938 г. была открыта сеть заочных вузов и была определена законодательная база организации заочного обучения. Обуславливалась это, прежде всего, потребностью страны в большом количестве квалифицированных специалистов различных направлений. В систему высшего образования в целом и заочного высшего образования в частности государство направляло значительные материальные и человеческие ресурсы, результатом чего явился богатый опыт, накопленный в учебно-методической литературе.

Безусловно, уровень специалистов, получающих высшее образование по заочной форме обучения, был несколько ниже, чем у студентов очной формы, но в настоящее время использование информационных технологий позволяет уменьшить этот разрыв.

Для пояснения этого покажем, как организован процесс дистанционного обучения в ЯФ МосАП.

Изначально была предложена достаточно простая схема организации обучения. Студентам предоставлялись электронные учебно-методические комплексы (ЭУМК), при этом, поскольку в удаленных сельских местностях Ярославского региона доступ к сети Интернет достаточно дорогой, при изучении материалов ЭУМК подключение к Интернету необязательно.

ЭУМК создаются и корректируются самими преподавателями, в различных средах и оболочках. Изначально была предпринята попытка организовать объединение ЭУМК через среду MOODLE, однако это было удобно не для всех преподавателей и студентов, поэтому остановились на варианте разнообразных программных оболочек, позволяющих работать off-line. Здесь можно отметить, прежде всего, бесплатно распространяемый пакет turbsite, который прост в использовании и не требует значительных компьютерных ресурсов, кроме того, ЭУМК, подготовленный в этом пакете, может быть легко размещен на бесплатных хостингах. Преподаватели гуманитарных дисциплин выбрали программы OSU2 и camtasia-studio7, математики и экономисты используют пакет Authorware. Часть учебных пакетов приобретается в готовом виде у разработчиков. Это, в первую очередь пакеты для обучения работе в системах бизнес-моделирования,

управления предприятием, справочно-правовых системах и т.п. Как правило, они дешевы или бесплатны, поскольку сами разработчики заинтересованы в продвижении своих продуктов. Дополнительно можно порекомендовать серию учебных комплексов, разработанных на базе МФТИ: «Открытая физика», «Открытая математика».

ЭУМК выдаются студентам на DVD-дисках или USB-носителях и включает в себя лекционный материал, практические занятия, видео- и аудиоинформацию, учебную литературу, контрольные работы. Преподавателем определяется время, в которое студент может к нему обратиться через телекоммуникационную программу TeamViewer либо через Skype, и в расписании выделяются специальные консультационные дни, в которые студенты могут приехать в вуз и побеседовать с преподавателем.

ЭУМК дает возможность отказаться от линейного изучения материала, поскольку учебный материал в нем четко иерархически сконструирован по содержанию. Верхний уровень иерархии отражает основные понятия и концепции предметной области. Более низкие уровни последовательно детализируют и конкретизируют эти понятия. Многоуровневость позволяет изучать предмет с различной степенью глубины, что психологически поддерживает студента.

Если при очной форме обучения преподаватель сориентирован на среднестатистического студента и значительное время тратит на перечисление фактов, ознакомление с несложным, но необходимым для дальнейшего продвижения материалом, то при дистанционном обучении время можно потратить на разъяснение сложных элементов и дополнительный контроль.

Первоначальная стоимость разработки ЭУМК конечно значительна, но в дальнейшем это быстро себя окупает, кроме того, у преподавателя создается резерв времени на совершенствование методики преподавания и дальнейшее накопление учебного материала.

Важным элементов в дистанционном обучении является контроль. По нашему мнению, сводить его к тестам неэффективно и неинтересно. Одной из перспективных форм, на наш взгляд, является видеоконференция, на которой студенты, изучившие курс, представляют свою итоговую творческую работу, это может быть разработка экспертной системы по одной из тем курса (мы рекомендуем использовать оболочку Рапана), какое-либо исследование, создание справочников (рекомендуем использовать RoboHelp Office) или даже реферативный обзор литературы по курсу. Это позволит студентам сравнить свои достижения с достижениями сокурсников, внести соревновательный элемент в обучение и параллельно тренировать такие навыки, как умение самостоя-

тельно поставить и решить задачу, подготовиться к выступлению и доказательно обосновать свою точку зрения, и т.п. Очень полезным, как показала практика, является проведение таких видеоконференций совместно со студентами очного отделения. Опыт показывает, что студенты дистанционной формы обучения часто демонстрируют в творческих заданиях лучшие результаты. Для проведения таких конференций рекомендуем использовать TeamViewer или OnWebinar, из бесплатных программ наибольшее одобрение заслужила программа Mikogo.

Резюмируя, можно отметить, что в процессе дистанционного обучения студент изучает учебную литературу, видео- и аудиозаписи, выполняет тренировочные упражнения, самостоятельно или с помощью преподавателя ставит и решает исследовательские задачи, делает литературную запись решения таких задач, используя различные программные пакеты для решения поставленных целей. Как видно, перечень видов деятельности достаточно сложен и объемен. Кроме того, студент в процессе освоения материала постоянно переключается с одного вида работы на другой. Важным является и тот факт, что студент находится в творческом контакте с преподавателем. Во многих случаях заключительным этапом изучения предмета является не традиционный экзамен, а защита творческого проекта. Итогом такой работы будет формирование ключевых компетенций: учебно-познавательной, ценностно-смысловой, общекультурной, коммуникативной, социально-трудовой, личностной.

Итак, в соответствии с современными требованиями рынка сформировано предложение образовательной услуги. Теперь необходимо оценить рынки сбыта и методы продвижения. Географически рынок для ЯФ МосАП представлен, в основном, жителями Ярославля (56% от общего числа студентов) и области (31% от общего числа студентов). С нашей точки зрения, общая емкость образовательного рынка Ярославского региона составляет порядка 65 тыс. человек, исходя из того, что общее количество выпускников школ области в 2013 г. составило более 6 тыс. человек. Количество абитуриентов, имеющих возможность и желание оплачивать образовательные услуги, в среднем составляет 14% от их общего числа. Доля Ярославского филиала МосАП по всем формам обучения составляет от 2 до 4% рынка, где наименьшие показатели – количество студентов очного отделения, то есть, в основном, выпускников школ.

Для нового продукта данная категория не является приоритетной, что позволяет делать более оптимистичные прогнозы – 4% и более.

Как потенциальных потребителей следует рассматривать следующие группы целевой аудитории:

- руководители высшего и среднего звена динамично развивающихся предприятий, заинтересованные в повышении квалификации своих сотрудников за счет организации;
- частные лица, желающие повысить свою квалификацию для продвижения по карьерной лестнице, сменить вид деятельности, переквалифицироваться, не имеют образования, но могут оплатить обучение;
- люди предпенсионного и пенсионного возраста, которым не хватает знаний в области информационных технологий и умений использования новых программных продуктов.

Наиболее перспективной представляется 1 группа, которая стала основным объектом проведенного маркетингового исследования. Способом сбора информации был выбран личный опрос руководителей предприятий (всего около 100), которые репрезентативно отбирались по основным отраслям, различным формам собственности и численности работающих. В результате проведенных маркетинговых исследований были получены следующие результаты:

- руководители частных коммерческих предприятий лично решают вопрос повышения квалификации сотрудников и определяют финансирование;
- небольшие частные предприятия (до 50 человек) готовы тратить на обучение сотрудников от 5 тыс. до 30 тыс. руб. в год на одного человека, что в среднем в 2,5 раза больше, чем крупные;
- около 50% руководителей – молодые люди в возрасте до 35 лет, 68% из которых имеют желание получить второе высшее образование, 82% от общего количества опрошенных рассмотрят предложения по повышению квалификации.

Для данной целевой группы важным является имидж учебного заведения и оригинальность предлагаемого продукта, поэтому для информирования разумно использовать форму коммерческого предложения, при составлении которого следует учитывать особенности молодых руководителей (динамичность, уверенность в себе, амбициозность, умение ценить время).

При работе с частными лицами особое внимание следует уделить жителям отдаленных населенных пунктов, людям с ограниченными возможностями и тем категориям граждан, которые не уверенно владеют компьютером.

Несмотря на всю очевидность того, что дистанционное образование следует продвигать, прежде всего, в Интернете, наша точка зрения будет иной. Безусловно, все составляющие комплекса маркетинга необходимо задействовать в продвижении нового образовательного продукта в той

или иной мере, однако основным средством продвижения мы видим, прежде всего, личные продажи (консультирование) и метод «из уст в уста» или «сарафанное радио», то есть маркетинговые инструменты, предполагающие двустороннюю коммуникацию.

Проведение маркетинговых исследований среди производителей (преподавателей ЯФ МосАП) услуг дистанционного обучения показали, что большая часть преподавателей (более 60%) позитивно восприняли внедрение дистанционного обучения. Главным препятствием преподаватели называли недостаточную техническую оснащенность филиала, для устранения этого был создан кабинет дистанционного обучения, оснащенный новыми компьютерами Web-камерами и проведен цикл занятий для преподавателей. Было предложено не разрабатывать дистанционный курс по предметам полностью, а начинать работу с нескольких дистанционных занятий в рамках курса. Это позволило получить необходимый опыт и повысить интерес к процессу создания курсов. Для того чтобы снять конфликты по поводу прав на интеллектуальную собственность, было решено осуществлять проверку качества курсов не по материалам преподавателей, а по результатам видеоконференций, проводимых со студентами. Дополнительно проводился анализ контрольных и творческих работ.

Литература

1. *Василенко Н. В.* Теоретические модели современных систем образования // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. Общественные и гуманитарные науки. 2008. № 11.
2. *Евреинов Э. В., Каймин В. А.* Информатика и дистанционное образование. М.: «ВАК», 2008.
3. *Еникеева С. Д.* Рынок образовательных услуг и метод его регулирования. М: МаксПресс, 2011.
4. *Завалько Н. А.* Формирование качественных аспектов высшего профессионального образования в условиях рыночной среды // Вестник академии. 2013. № 1. С. 135–138.
5. *Конина О. В.* Формирование мобильности российских вузов на рынке дополнительных образовательных услуг. М: Дашков и Ко, 2012.
6. *Королева С. И.* Результаты доступности и качества образования // Вестник академии. 2011. № 4.
8. *Мархель И. И., Овакимян Ю. О.* Комплексный подход к использованию технических средств обучения: учеб. пособие. М.: Высшая школа, 2007.
9. *Рагулина Ю. В.* О конкурентоспособности образовательных учреждений // V Найденковские чтения «Развитие предпринимательства в торговле и услугах: проблемы и перспективы» Международная научно-практическая конференция. М.: МосАП, 2013.

References

1. Vasilenko N. V. (2008) Theoretical models of modern education systems. Proceedings of the Herzen A. I. Herzen. *Social Sciences and Humanities*, no 11.
2. Evreinov E. V, Kaymin V. A. (2008) Computer science distance education.
3. Enikeeva S. D. (2011) Market of educational services and the method of its regulation.
4. Zavalko N. A. (2013) Formation of qualitative aspects of higher education in conditions of market environment. *Bulletin of the academy*, no 1, pp. 135–138.
5. Konina O. V. (2012) Formation mobility of Russian universities on the market of additional educational services.
6. Koroleva S. I. (2011) Results of accessibility and quality of education. *Vestnik of the academy*, no. 4.
7. Markhel I.I., Ovakimyan Yu.O. (2007) Comprehensive approach to use of technical training AIDS: textbook, manual.
8. Ragulina Yu. V. (2013) Of competitiveness of educational institutions. *V Naydenovskie read «The development of entrepreneurship in trade and services: problems and prospects» international scientific and practical conference.*

Информация об авторах

- **Ануприенко Валерий Юрьевич** – доктор экономических наук, профессор, Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. *Научные интересы:* экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).
- **Белай Ольга Викторовна** – соискатель, Московский институт государственного управления и права. *Научные интересы:* проблемы права, налогообложения и управления экономикой.
- **Белогорцева Юлия Александровна** – студентка факультета «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. *Научные интересы:* экономика и финансы, проблемы государственного и муниципального управления.
- **Бунегина Вера Алексеевна** – заведующая кафедрой математики и информационных технологий Ярославского филиала Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы. *Научные интересы:* математика, информационных технологий, проблемы развития рынка образовательных услуг.
- **Бутова Елена Витальевна** – магистр факультета «Менеджмент», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. *Научные интересы:* особенности международного законодательства регулирующего миграционную политику.
- **Бутова Татьяна Витальевна** – кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана факультета «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. *Научные интересы:* использование кластерной экономики для развития регионов, отраслевая кластеризация экономики.
- **Ватолин Владимир Валентинович** – доктор экономических наук. Научные интересы: экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика).
- **Веретенев А. О.** – аспирант, Международная академия оценки и консалтинга. *Научные интересы:* проблемы развития российского лесопромышленного комплекса и лесного хозяйства.
- **Виноградов Дмитрий Вячеславович** – аспирант кафедры «Экономика и организация производства», Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана. *Научные интересы:* экономика производственной деятельности и управления предприятиями.
- **Вышегородцев Михаил Михайлович** – доктор экономических наук, профессор, Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. *Научные интересы:* экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).
- **Гаврилин Евгений Васильевич** – доктор экономических наук, заместитель руководителя Росимушества. *Научные интересы:* управление государственным сектором экономики.
- **Драгунов Евгений Владимирович** – магистр факультета «Менеджмент», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. *Научные интересы:* проблемы региональной экономики.
- **Ефимов Василий Викторович** – аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет. *Научные интересы:* моделирование систем обеспечения экономической безопасности государства.
- **Ильин Сергей Николаевич** – доктор технических наук, профессор, Московская академия

предпринимательства при Правительстве Москвы. **Научные интересы:** экономика и управление народным хозяйством – экономика, организация и управление отраслями, комплексами (сфера услуг).

- **Индарбаев Асхаб Алиевич** – студент факультета «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. **Научные интересы:** государственное и муниципальное управление, государственное регулирование экономики, взаимодействие власти и бизнеса.
- **Ионова Галина Олеговна** – соискатель кафедры предпринимательства, торгового дела и услуг, Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. **Научные интересы:** бизнес-моделирование в розничной торговле, организация торговой деятельности и повышение ее эффективности.
- **Каргина Лариса Андреевна** – доктор экономических наук, профессор кафедры предпринимательства, торгового дела и услуг, Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. **Научные интересы:** технологии и математические модели электронной коммерции.
- **Коваженков Михаил Александрович** – кандидат философских наук, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и организации производства, заместитель декана факультета экономики и управления, Волгоградский государственный технический университет. **Научные интересы:** проблемы рационального поведения субъекта управления.
- **Кокин Никита Андреевич** – студент факультета «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. **Научные интересы:** государственное и муниципальное управление, государственное регулирование экономики, взаимодействие власти и бизнеса.
- **Королева Светлана Ивановна** – доктор экономических наук, профессор, ректор Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы. **Научные интересы:** исследование проблем современного российского образования.
- **Ларионов Валерий Валерьевич** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и организация производства», Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана. **Научные интересы:** экономика производственной деятельности и управления предприятиями.
- **Ларионов Валерий Глебович** – доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономика и организация производства», Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана. **Научные интересы:** проблемы контроллинга в экономике и организации производства.
- **Литуев Виктор Николаевич** – доктор технических наук, профессор, Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. **Научные интересы:** экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).
- **Малышков Владимир Иванович** – доктор экономических наук, профессор, Заслуженный работник торговли Российской Федерации, Президент Московской Академии Предпринимательства при Правительстве Москвы. **Научные интересы:** экономика и управление народным хозяйством – экономика, организация и управление отраслями, комплексами (сфера услуг).
- **Малюгина Марина Владимировна** – старший преподаватель кафедры менеджмента, маркетинга, торгового дела и предпринимательства, Благовещенский филиал Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы. **Научные интересы:** менеджмент, маркетинг, торговое дело, предпринимательство.
- **Мешков Алексей Александрович** – доктор экономических наук, профессор кафедры маркетинга, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. **Научные интересы:** экономика и управление народным хозяйством – экономика, организация и управление отраслями, комплексами (сфера услуг).
- **Мурар Валентина Игоревна** – студентка факультета «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. **Научные интересы:** сфера государственного и муниципального управления, взаимодействие власти и бизнеса, инвестиционная политика.
- **Неретина Анна Дмитриевна** – студентка факультета «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. **Научные интересы:** экономика и управление народным хозяйством – экономика, организация и управление отраслями, комплексами (сфера услуг).

ное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. **Научные интересы:** проблемы государственного и муниципального управления.

- **Нефедова Ксения Андреевна** – студентка факультета «Государственное и муниципальное управление», Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. **Научные интересы:** проблемы государственного и муниципального управления.
- **Попов Александр Сергеевич** – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и права, Российский государственный социальный университет (Мурманский филиал). **Научные интересы:** региональная экономика, проблемы местного самоуправления, специфика региональных рынков.
- **Поройко Людмила Ивановна** – кандидат экономических наук, заведующая кафедрой финансов и кредита, доцент, Ярославский филиал Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы. **Научные интересы:** проблемы повышения социально-экономической эффективности отраслевой экономики.
- **Ракитская А. А.** – старший преподаватель кафедры экономики и финансов, Международный университет «МИТСО». **Научные интересы:** отраслевая экономика, проблемы совершенствования финансовой деятельности предприятий.
- **Стрельцова Лариса Евгеньевна** – заведующая кафедрой маркетинга Ярославского филиала Московской академии предпринимательства при Правительстве Москвы. **Научные интересы:** проблемы маркетинга в предпринимательской деятельности.
- **Фалько Сергей Григорьевич** – заведующий кафедрой ИБМ-2 «Экономика и организация производства» Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана. **Научные интересы:** исследование контроллинга как системы управления персоналом.
- **Федотов Павел Викторович** – кандидат юридических наук, доцент кафедры «Корпоративное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. **Научные интересы:** актуальные вопросы корпоративного управления.
- **Филипчук Оксана Александровна** – ассистент кафедры «Финансы и ценъ» ФГБОУ ВПО Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. **Научные интересы:** изучение стратегических вопросов управления доходами федерального бюджета.
- **Цихоцкий Феликс Николаевич** – студент факультета «Государственное и муниципальное управление», Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. **Научные интересы:** этика государственной службы, международные отношения, проблематика непризнанных государств, экономика.
- **Шувалова Анастасия Олеговна** – аспирант, кафедра экономики и организации производства, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова. **Научные интересы:** отечественные и зарубежные методы организации и планирования производственных процессов.

Условия публикации и правила оформления статей

Статьи, поступающие в редакцию журнала, подлежат обязательному рецензированию. По решению редколлегии журнала они могут быть отправлены на доработку или отклонены по формальным или по научным причинам. Редколлегия в этих случаях в полемику с авторами не вступает.

Для издания в журнале принимаются только ранее не опубликованные авторские рукописи статей. Затронутая тема должна отличаться научной новизной, практической значимостью, оригинальностью содержания. Желательно придерживаться следующей структуры статьи:

- введение – краткое изложение состояния рассматриваемого вопроса и постановка задачи, решаемой в статье;
- материалы и методы решения задачи, подробное описание исследования;
- результаты – основное содержание статьи (например: описание физической сущности процессов и явлений, доказательство представленных в статье положений, исходные и конечные математические выражения, математические выкладки и преобразования, эксперименты и расчеты, примеры и иллюстрации);
- обсуждение полученных результатов и сопоставление их с ранее известными;
- заключение – выводы и рекомендации.

Объем статьи (без рисунков и таблиц) не должен превышать 10 страниц формата А4 при 1,5–2 межстрочных интервалах, а объем статьи обзорного характера – 25 страниц. Размер шрифта – 14 Times New Roman. Необходимо представить электронную версию текста в формате текстового редактора Word (любой версии).

Порядок оформления статьи:

- укажите рубрику статьи, а также Индекс универсальной десятичной классификации (в Интернете – Классификатор УДК);
- после инициалов и фамилии автора следуют: ученая степень, ученое звание, должность, место работы (учебы), город, страна, электронная почта;
- аннотация (реферат – 850 знаков, не менее 10 строк) содержит: цель работы, материалы и методы, результат исследования, выводы и ключевые слова (5–10);

- приведите перевод названия статьи, фамилии автора, его реквизитов, аннотации и ключевые слова на английском языке.

Пристатейный библиографический список (литература) приводится в соответствии с требованиями ГОСТа 7.0.5-2008. Ссылка на использованный источник оформляется в квадратных скобках, например [1–3], [7, 8]. Ссылки на формулы, рисунки и таблицы оформляются с использованием круглых скобок, например формула (3), уравнение (1), (рис. 2), (табл. 7).

Количество рисунков и фотографий для типовой статьи не должно превышать 5, для обзорной статьи – не более 10. Формулы (ОСТ 29.115–88) приводятся в формате текстового редактора. Для символьного обозначения физических (технических) величин используйте только латинский и греческий алфавиты, при этом в тексте для греческих букв нужно использовать прямой шрифт, для латинских букв – наклонный шрифт (курсив), векторы обозначать полужирным шрифтом или стрелкой над символом вектора. Для нижних и верхних индексов применяйте арабские цифры, латинские или греческие буквы. Размерность физических величин обозначается только русскими буквами.

Формулы, таблицы и рисунки должны иметь отдельную сквозную нумерацию. Если на конкретную формулу нет дополнительных (возвратных) ссылок в тексте или она в единственном числе, то нумерация не нужна. Единственная таблица и рисунок также не нумеруются.

Статья должна быть подписана всеми авторами. На отдельном листе представляются сведения об авторе (или всех авторах): фамилия, имя, отчество, ученая степень, звание; должность, образование, опыт научной (профессиональной) деятельности, сфера научных интересов (направления исследований), количество научных работ, телефон, почтовый адрес (для направления журнала), электронная почта.

Рукописи не возвращаются.

Авторы (или автор) каждой статьи после ее публикации имеют право на получение одного авторского экземпляра журнала.