

РЕЦЕНЗИЯ

Статья: «Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия»

Авторы: Адеева Р. С., Беликова С. А.

Область науки: экономические науки; 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Статья посвящена роли инноваций в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Авторы ставят задачу показать на примере крупнейшего российского маркетплейса Wildberries, какие инновационные решения формируют устойчивые конкурентные позиции компании в условиях цифровизации. Работа ориентирована на решение прикладной проблемы – выбор направлений инновационной политики, дающих наибольший конкурентный эффект.

Актуальность темы не вызывает сомнений: цифровая трансформация розничной торговли, по данным статьи, привела к тому, что четыре крупнейшие площадки обеспечили в 2024 г. более 80 % онлайн-продаж, а конкуренция всё больше определяется скоростью внедрения новых решений. Научная новизна работы состоит в систематизации инноваций компании по направлениям (ИТ-инфраструктура и кибербезопасность, логистика, сервисы для продавцов, финансовые сервисы, партнёрства) и в трактовке перехода от интернет-магазина к модели маркетплейса как инновации бизнес-модели, а не только технологии. Методология – анализ единичного кейса – соответствует иллюстративной задаче, но в тексте не описана. Результаты в целом правдоподобны.

Сильные стороны:

- Удачно выбран кейс, позволяющий связать инновации с финансовыми результатами: приведены рост чистой прибыли в 3,5 раза в 2024 г. и увеличение оборота с 2,5 до более чем 4 трлн руб.

- Инновации рассмотрены комплексно, с конкретными примерами: система кибербезопасности на основе искусственного интеллекта, электронная очередь для грузового транспорта с распознаванием номеров, ИИ-фоторедактор и «виртуальная фотостудия» для продавцов, рассрочка и страхование посылок.

- Показана организационная сторона инноваций: культура «киберосознанности» и обучение персонала информационной безопасности. Для производственных предприятий ценен вывод о том, что источником конкурентного преимущества может быть смена бизнес-модели и организация процессов, а не только новый продукт.

Слабые стороны и рекомендации:

- Количественные данные не подкреплены ссылками (например, «около 40 % рынка электронных платежей», «более 80 % всего объема продаж», чистая прибыль 104 млрд руб.).

Рекомендуется указать первоисточники: отчётность компании, аналитические обзоры рынка, данные Банка России.

– Вывод «опыт Wildberries доказывает, что инвестиции в инновационное развитие окупаются многократно» сформулирован категорично: рост компании связан также с пандемией и общим ростом онлайн-торговли. Рекомендуется описать метод исследования (case study), сопоставить кейс хотя бы с одним конкурентом (OZON, Яндекс Маркет) и обобщить результаты в таблице «направление инноваций – пример – эффект».

Считаю возможным рекомендовать статью к публикации, поскольку тема актуальна, кейс подобран удачно и содержит конкретный фактический материал. Указанные правки носят рекомендательный характер. Рецензент заявляет об отсутствии аффилиации с авторами и их организацией и об отсутствии конфликта интересов.

Рецензент:

Орловский Андрей Сергеевич,
основатель, генеральный директор
ООО «Бетон-Пласт Инжиниринг» (ООО «БПИ»),
г. Санкт-Петербург

21.07.2025

Подпись

М. П.

