

РЕЦЕНЗИЯ

Статья: «Внедрение цифровых технологий в процесс принятия управленческих решений и их влияние на эффективность организации: анализ современных цифровых инструментов»

Автор: Лебедев Д. С.

Область науки: экономические науки (цифровая экономика)

Статья посвящена влиянию цифровых инструментов – CRM, ERP и систем поддержки принятия решений (СППР) – на процесс принятия управленческих решений и эффективность организации. Автор ставит задачу оценить воздействие этих инструментов на скорость, качество и прозрачность управления, проследить изменения в организационной структуре и коммуникациях и определить трудности внедрения. Работа ориентирована на прикладную проблему выбора и внедрения цифровых решений в управлении.

Актуальность темы обусловлена тем, что цифровизация меняет саму логику принятия решений: по формулировке автора, создаётся инфраструктура, «в которой управление строится на данных, а не на субъективных представлениях руководства». Научная новизна проявляется в рассмотрении цифровых инструментов в единой связке с организационными изменениями (децентрализация решений, горизонтальные команды) и правовыми условиями их применения. Работа носит обзорный характер. Результаты в целом согласуются с цитируемой литературой.

Сильные стороны:

– Цифровые инструменты рассмотрены через их влияние на конкретные свойства управления: ERP – на сквозной учёт и выявление узких мест в движении ресурсов, СППР – на выбор сценариев в условиях неопределённости, CRM – на скорость обработки заявок и вывод новых продуктов.

– Учтены правовые условия цифровизации: требования федеральных законов № 149-ФЗ и № 152-ФЗ к защите информации и персональных данных справедливо названы условием легитимности цифровых инициатив; этот аспект в подобных работах часто упускается.

– Показана зависимость отдачи от внедрения от готовности персонала и аудита ИТ-инфраструктуры (со ссылкой на Н. П. Садовникову: при игнорировании слабых мест затраты на платформы «не приводят к возврату инвестиций»). Рекомендации о предварительном аудите процессов и поэтапном внедрении с проверкой результатов каждого шага практически обоснованы.

Слабые стороны и рекомендации:

– Не раскрыта специфика промышленного предприятия. С позиции руководителя производства, ключевыми факторами успеха ERP являются стоимость внедрения (лицензии, доработка, интеграция, обучение), интеграция с производственным учётом – нормами расхода, спецификациями, учётом незавершённого производства и данными с оборудования – и сопротивление персонала на уровне цехов. Без достоверной нормативной базы и дисциплины ввода первичных данных ERP не ускоряет решения. Рекомендуется в последующих исследованиях рассмотреть барьеры внедрения с оценкой затрат и сроков окупаемости.

– Описание Стратегии развития информационного общества (Указ № 203) требует сверки с текстом документа: управление данными не является первым из закреплённых в ней принципов.

Итоговый вердикт. Считаю возможным рекомендовать статью к публикации, поскольку тема актуальна, цифровые инструменты рассмотрены во взаимосвязи с организационными и правовыми условиями, а рекомендации практически применимы. Рецензент заявляет об отсутствии аффилиации с автором и его организацией и об отсутствии конфликта интересов.

Рецензент:

Орловский Андрей Сергеевич,

основатель, генеральный директор

ООО «Бетон-Пласт Инжиниринг» (ООО «БПИ»),

г. Санкт-Петербург

10.09.2025

Подпись _____ М. П.

